

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUKU ONLINE (STUDI KASUS : TOKO BUKU MAHARANI)

Dwi Yuli Prasetyo

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Islam Indragiri (UNISI)
Jl. Parit 1 Tembilahan Hulu, Tembilahan Riau
dwiyuliprasetyo@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini menuntut banyak pihak untuk meningkatkan sistem yang ada pada instansi mereka, tidak beda dengan sistem pemasaran toko buku. Sistem pemasaran lama yang masih manual, vacuum dan hanya menunggu pelanggan membuat keuntungan menurun karena sekarang sistem pemasaran sudah bersifat global, dari permasalahan itu maka sistem berbasis web yang akan dibangun diharapkan bisa membantu dalam proses pemasaran berbasis global.

Kata kunci : pemasaran buku, buku, website, macromedia, mysql.

1. PENDAHULUAN

Buku merupakan sarana atau prasarana untuk belajar bagi para penuntut ilmu, baik yang berada di tingkat bawah atau sekolah dasar sampai ke tingkat atas atau sekolah tinggi, peran buku sangat penting bagi perkembangan jaman, banyak buku hebat yang diciptakan oleh para pakar untuk membantu kita mengembangkan dunia pendidikan dan teknologi. Alasan kenapa diciptakan sebuah buku tentu karena ilmu yang dituangkan kedalam buku akan menjadi abadi selama buku itu ada meski penulis atau pencipta buku tersebut sudah tidak ada lagi.

Namun dalam perkembangan teknologi saat ini, banyak media elektronik yang bisa menyajikan informasi penting kedalam bentuk digital sehingga peran buku agak sedikit terbelakang, karena media elektronik seperti internet ini menyajikan konten bacaan yang lebih cerah dan tidak membosankan. Hal ini tentu saja membuat minat membaca buku menjadi berkurang dan karena turunnya minat baca maka banyak toko buku yang mulai tutup karena mengalami kebangkrutan. Kendala seperti itulah yang membuat banyak toko buku yang masih ada harus berpikir lagi cara promosi atau pemasaran buku – buku mereka, selain menggunakan media televisi tentu saja media internet juga bisa menjadi sarana utama dalam proses pemasaran buku.

Memang tidak bisa kita hindari bahwa keberadaan internet sudah menggantikan posisi buku karena internet memiliki hampir semua informasi yang kita butuhkan. Namun sampai sekarang masih ada banyak penerbit yang menerbitkan buku hasil tulisan para pakar ke dalam media kertas dengan kata lain, masih ada buku yang memiliki informasi penting, yang tidak dimiliki oleh internet. Kesimpulannya buku tetap dibutuhkan oleh semua orang, tinggal bagaimana mencari solusi agar pembaca buku menjadi bertingkat.

Melihat dari permasalahan diatas maka penulis mencoba mengangkat judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Buku Online (Studi Kasus : Toko Buku Maharani)”**

Agar penelitian ini tidak meluas, maka peneliti memandang perlu dilakukannya pembatasan pada ruang lingkup penelitian yakni :

1. Penelitian ini hanya membahas tentang pemasaran buku menggunakan media web atau sistem penjualan online.
2. Mengenai proses penyimpanan data dan lain – lain tidak dibahas secara detail.
3. Sistem ini juga tidak membahas tentang inventori atau penggudangan, dengan kata lain jumlah barang yang masuk dan keluar masih harus dicatat manual.
4. Sistem dibangun dengan bahasa PHP, Dreamweaver dan database MySQL.

Adapun beberapa tujuan penelitian ini antara lain :

1. Membuat sebuah sistem pemasaran baru yang menggunakan media elektronik atau website.

2. Menambah pelanggan baru, karena dengan menggunakan web tidak hanya pembeli didalam kota saja tapi seluruh Indonesia bisa membeli ditoko tersebut.
3. Mengubah sistem jual beli menjadi beberapa jenis seperti sistem transfer dan sistem *cash on delivery*.

Beberapa manfaat yang akan dirasakan dalam penggunaan program ini antara lain :

1. Terpenuhinya kualitas informasi yang diinginkan.
2. Mendapatkan kemudahan dalam proses jual beli.
3. Mempermudah proses pemasaran berupa iklan secara online.

Dalam melakukan penelitian banyak metode yang harus dilakukan untuk mengumpulkan data, mulai dari data yang ringan hingga data penting untuk mendukung penelitian tersebut, metode yang digunakan antara lain :

1. Metode Wawancara.

Metode ini merupakan cara dasar yang dilakukan untuk mendapatkan informasi atau data tentang tempat penelitian, tentu dengan bertanya langsung kepada orang yang terlibat dengan sistem yang sedang berjalan, dengan begitu bisa diketahui tentang kekurangan dan kelebihan sistem lama selain itu metode wawancara juga harus diterapkan kepada subjek dari sistem atau dengan kata lain data yang harus dikumpulkan mulai dari pemilik toko sampai pengunjung toko dengan begitu informasi menjadi lebih jelas dan proses pembuatan sistem baru bisa dilaksanakan.

2. Metode Observasi.

Metode observasi atau turun kelapangan merupakan cara kedua yang dilakukan dalam penelitian ini, metode ini berguna untuk melihat langsung minat pengunjung terhadap toko buku dan apa saja yang harus disiapkan untuk menambah minat pengunjung tersebut.

3. Metode Studi Pustaka.

Metode studi pustaka merupakan cara mendapatkan data atau informasi melalui buku – buku yang ada dipustaka, cara ini digunakan untuk menjadi referensi dalam pembuatan program dan sistem baru.

2. TINJAUAN PUSTAKA

a. Konsep Dasar Sistem informasi

Sistem

Suatu sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu (Ladjamudin, 2005).

Suatu sistem mempunyai karakteristik yang dapat membedakan suatu sistem dengan sistem lainnya (Jogiyato, 1989), yaitu :

1. Batasan (*boundary*), Merupakan daerah yang membatasi antara suatu sistem dengan sistem yang lain atau dengan lingkungan luarnya
2. Lingkungan luar sistem (*environment*), Lingkungan luar dari suatu sistem adalah apapun diluar batas dari sistem yang mempengaruhi operasi sistem.
3. Penghubung sistem (*Interface*), penghubung merupakan media penghubung antara satu sub sistem dengan subsistem yang lainnya.
4. Masukan (*input*), merupakan energi yang dimasukkan ke dalam sistem. Masukan dapat berupa masukan perawatan (*maintenance input*) dan masukan signal (*signal input*).
5. Keluaran (*output*), merupakan hasil dari energi yang diolah dan klasifikasikan menjadi keluaran yang berguna dan sisa pembuangan.
6. Pengolahan sistem, suatu sistem dapat mempunyai suatu bagian pengolah yang akan merubah masukan menjadi keluaran .

7. Sasaran sistem, suatu sistem pasti mempunyai tujuan (*goal*) atau sasaran (*objective*). Sasaran dari sistem sangat menentukan sekali masukan yang dibutuhkan dan keluaran yang akan dihasilkan sistem.

b. Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya (Jogiyanto,1989). Data yang diolah melalui suatu model menjadi informasi, penerima kemudian menerima informasi tersebut, membuat suatu keputusan keputusan dan melakukan tindakan, yang berarti menghasilkan suatu tindakan yang lain akan membuat sejumlah data kembali. Data tersebut akan ditangkap sebagai input, diproses kembali lewat suatu model dan seterusnya membentuk suatu siklus. Siklus ini oleh Jhon Burch disebut dengan siklus informasi (*infomation cycles*). Kualitas informasi (*quality of information*) sangat dipengaruhi atau ditentukan oleh tiga hal sebagai berikut:

- a. Relevan (*relevancy*), informasi yang berkualitas akan mampu menunjukkan benang merah dari relevansi kejadian masa lali, hari ini, dan masa depan sebagai sebuah bentuk aktivitas kongkrit dan mampu dilaksanakan, dan dibuktikan oleh siapa saja.
- b. Akurat (*accuracy*), suatu informasi dikatakan berkualitas jika seluruh kebutuhan informasi tersebut telah tersampaikan (*Comleteness*), seluruh pesan telah benar/sesuai (*Correctness*), serta pesan yang disampaikan sudah lengkap atau hanya sistem yang diinginkan oleh user (*Security*).
- c. Tepat waktu (*timelines*), berbagai proses dapat diselesaikan dengan tepat waktu, laporan-laporan yang dibutuhkan dapat disampaikan tepat waktu.
- d. Ekonomis (*economy*), informasi yang dihasilkan mempunyai daya jual yang tinggi, serta biaya operasional untuk menghasilkan informasi tersebut minimal, informasi tersebut juga mampu memberikan dampak yang luas terhadap laju pertumbuhan ekonomi dan teknologi informasi.
- e. Efisien (*efficiency*), informasi yang berkualitas memiliki sintaks atau pun kalimat yang sederhana, namun mampu memmberikan makna ddan hasil yang mendalam, atau bahkan menggetarkan setiap orang atau benda apapun yang menerimanya.
- f. Dapat dipercaya (*reability*) informasi tersebut berasal dari sumber yang dapat dipercaya. Sumber tersebut juga teruji tingkat kejujurannya.

c. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan (Jogiyanto,1989).

Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai berikut (Ladjamudin, 2005):

1. Suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan informasi.
2. Sekumpulan prosedur organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambilan keputusan dan atau untuk mengendalikan organisasi.
3. Suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi, mmendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

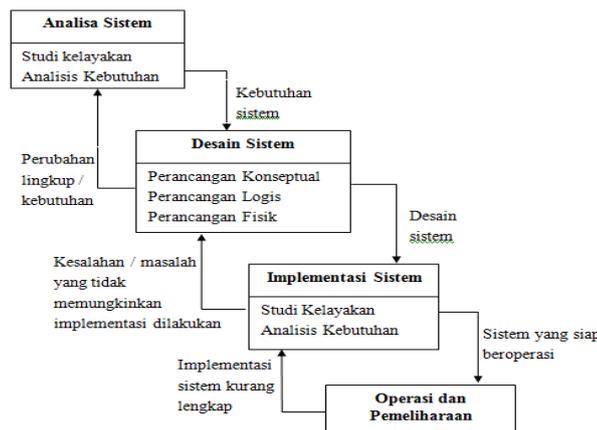
Sistem informasi terdiri dari komponen-komponen yang disebut dengan istilah blok bangunan (*building block*), yang terdiri dari blok masukan, blok model, blok keluaran, blok teknologi, blok basis data, dan blok kendali. Sebagai suatu sistem, keenam blok tersebut saling berinteraksi satu dengan yang lain membentuk suatu kesatuan untuk mencapai sasaran. Adapun blok tersebut adalah (Jogiyanto,1989):

- a. Blok Masukan (*Input Block*)
- b. Blok Model (*Model Block*)
- c. Blok Keluaran (*Output Block*)`
- d. Blok Teknologi (*Technology Block*)
- e. Blok Basis Data (*Database Block*)
- f. Blok Kendali (*Control Block*)

d. Siklus hidup Pengembangan Sistem

Metodologi klasik atau tradisional yang biasa dipakai untuk mengembangkan sistem informasi adalah yang dinamakan SDLC (*System Developmen Life Cycle*) atau Daur Hidup Pengembangan Sistem. Metodologi ini mencakup kegiatan yang mengawali proyek, menganalisis kebutuhan yang ada, merancang sistem, membuat sistem, dan memelihara sistem. Setiap kegiatan dalam SDLC dapat dijelaskan melalui tujuan (*purpose*) dan hasil kegiatannya (*deliverable*).

Model air terjun dalam SDLC diperlihatkan pada gambar 2.2 dibawah ini.



Gambar 2.2 Tahapan-tahapan dalam SDLC (Kadir, 2008)

e. Analisis Pieces

Metode ini penting karena biasanya yang muncul dipermukaan bukan masalah utama, tetapi hanya gejala dari masalah utama saja (Kusrini, 2005)

Analisis kinerja-kinerja tersebut adalah sebagai berikut:

1. Analisis kerja (*performance*), masalah kinerja terjadi ketika tugas-tugas yang dijalankan oleh sistem mencapai sasaran.
2. Analisi informasi (*infomation*), informasi merupakan komoditas yang penting bagi pemakai akhir.
3. Analisis ekonomi (*economis*), merupakan motivasi paling umum bagi suatu lembaga, pijakan dasar bagi para manajer adalah biaya yang murah. Persoalan ekonomis dan peluang berkaitan dengan masalah biaya.
4. Analisis keamanan (*control*), tugas-tugas bisnis perlu dimonitor dan dibetulkan jika ditemukan kinerja yang dibawah standar.
5. Analisis efesiensi (*efficiency*), berhubungan dengan bagaimana sumber trsebut digunakan dengan pemborosan yang minimal.
6. Analisis layanan (*services*), pelayanan yang baik akan dapat mencerminkan suatu lembaga itu baik atau tidak baik, sehingga pelayanan juga perlu diperhatikan secara baik.

f. Bagan Alir Dokumen

Bagan alir dokumen (*document flowchart*) atau disebut juga bagan alir formulir (*form flowchart*) atau *paperwork flowchart* merupakan bagan alir yang menunjukkan arus dari laporan dan formulir termasuk tembusan-tembusanya. Bagan Alir Dokumen ini menggunakan simbol-simbol yang sama dengan yang digunakan di dalam Bagan Alir Sistem (Jogiyanto, 1989).

g. Diagram Konteks

Diagram konteks adalah yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagam konteks merupakan level tertinggi dari DFD yang menggambarkan seluruh input kesistem atau outpun dari sistem. Ia akan menggambarkan tentang keseluruhan sistem (Ladjamudin, 2005).

3. METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam pembentukan sistem ini adalah metode SDLC (*System Development Life Cycle*) dan susunan dalam pengembangan *Web* toko buku ini antara lain :

Kebijakan dan Perencanaan.

- a. Studi pendahuluan.
- b. Studi kelayakan.
- c. Mengidentifikasi permasalahan.
- d. Memahami sistem.

Tenaga Ahli yang Diperlukan.

- a. *Manager*.
- b. *Analisis Senior*.
- c. *Analisis Junior*.
- d. *Programmer*.
- e. *Operator*.

Biaya (Dari Awal Sampai Akhir Pengeluaran).

Tabel 3.1. Anggaran Pembuatan Sistem.

Tabel 3.1. Anggaran Pembuatan Sistem.

No.	Nama	Banyak	Harga
1.	<i>Computer + Printer</i>	1 Set	Rp. 5.000.000,-
2.	<i>Software Pendukung</i>		
	a. <i>Macromedia Dreamweaver.</i>	1 pcs	<i>Free Download</i>
	b. <i>MySQLodbc 3.5.1.</i>	1 pcs	<i>Free Download</i>
	c. <i>Appserv.</i>	1 pcs	<i>Free Download</i>
3.	Anggaran Tak Terduga	-	Rp. 500.000,-
4.	Alat Tulis Kantor	-	Rp. 500.000,-
Total			Rp. 6.000.000,-

Manajemen Waktu.

Tabel 3.2 Jadwal Perancangan Sistem.

Tabel 3.2 Jadwal Perancangan Sistem.

No.	Proses	2013								2014							
		Nov				Des				Jan				Feb			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Planning	■	■	■	■												
2	Analisa					■	■	■	■	■	■	■	■				
3	Desain													■	■	■	■
4	Testing																
5	Implementasi																■

Perencanaan Sistem.

1. Sistem Pendataan Buku.
2. Sistem Pemasaran Buku.
3. Sistem Penjualan Buku.

Analisa Sistem.

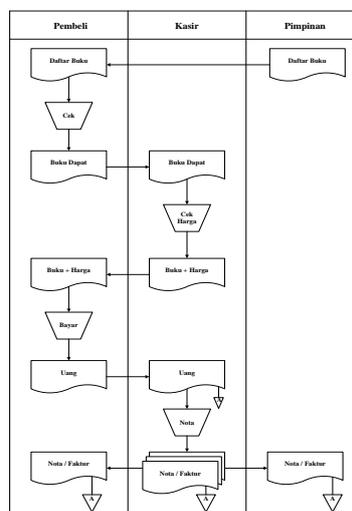
Dari hasil survei lapangan ternyata sistem yang sedang berjalan pada toko buku Maharani masih sangat manual, pembeli datang melihat – lihat buku, lalu membeli dengan membayar kepada kasir, kasir kemudian mencatat buku yang dibeli. Sistem seperti ini sangat merugikan penjual, karena metode penjualan atau pemasarannya masih bersifat vakum dan menunggu pelanggan.

Untuk mengatasi hal itu, maka akan dibuat sebuah sistem pemasaran global yang langsung menuju tiap konsumen. Sistem lama yang kurang efisien, memakan waktu lama dan tidak cakap akan diganti dengan sistem yang terkomputerisasi.

Gambaran Umum.

Toko Buku Maharani, berdiri kokoh di jalan Letda M. Boya sejak tanggal 13 Oktober 2011. Pemimpin bernama Bapak Drs. EKO RAHDIPA, MM yang juga menjabat sebagai salah satu pegawai negeri sipil di kota Tembilahan. Meski tergolong baru tapi toko ini merupakan salah satu toko buku yang paling dicari oleh anak-anak sekolah dan masyarakat umum, karna tampilan yang supel membuat daya tarik toko ini menjadi pemikat bagi para pengunjung.

Bagan Alir Sistem Berjalan.



Gambar 3.1 Bagan Alir Sistem yang sedang Berjalan

a. Analisa kelemahan sistem.

1. Analisa Kinerja (*Performance*).
2. Analisa Informasi (*Information*).
 - a. Relevan.
 - b. Efektif.
 - c. Efisien.
 - d. Ekonomis.
 - e. Tepat waktu.
 - f. Akurat.
3. Analisa ekonomi (*Economic*).
4. Analisa Pengendalian (*Control*).
5. Analisa Efisiensi (*Efficiency*).
6. Analisa Pelayanan (*Service*).

b. Analisa kebutuhan sistem.

1. Sistem pemasaran yang masih manual, membuat pergerakan keuntungan toko buku maharani ini menjadi terhambat, dengan begitu solusi yang akan diterapkan adalah dengan membuat suatu sistem pemasaran *online*, atau dengan menggunakan media internet berupa *website* yang nantinya akan mempermudah proses pemasaran buku-buku di toko ini.

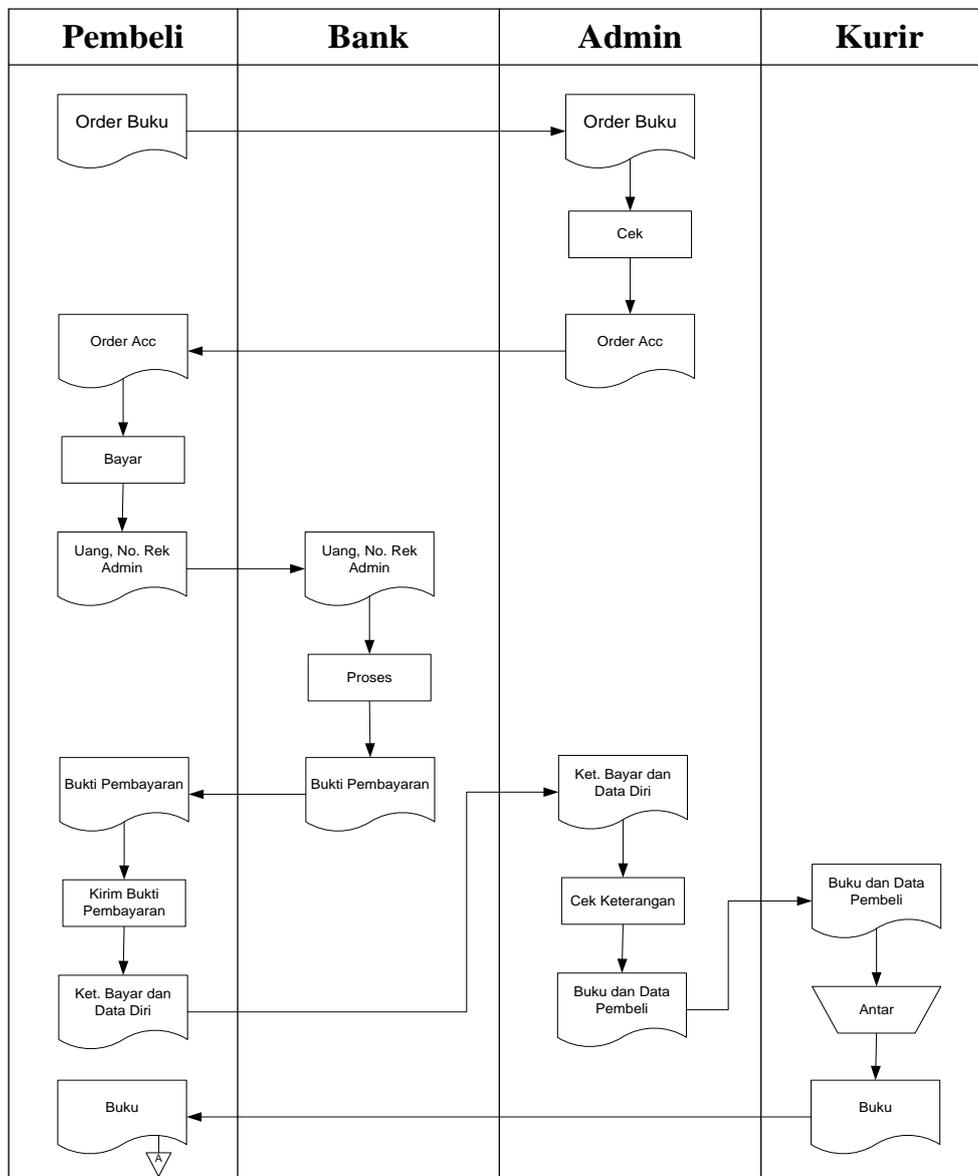
2. Sistem pemasaran *online* ini tentu saja akan mempermudah proses tersebarnya informasi kepada semua masyarakat sehingga keberadaan dari toko buku ini bisa diketahui oleh semua orang.
3. Penerapan sistem ini juga akan mempermudah pengelola untuk mendapat informasi tentang produk-produk yang paling sering dibeli atau paling sering dicari.

c. Sistem terpilih.

Dalam merancang suatu *website* pemasaran yang bersifat *online* maka sistem terpilih untuk membangun program ini adalah bahasa pemograman *web* PHP serta *database* MySQL. Alasan kenapa bahasa pemograman PHP yang dipilih yaitu sistem ini sangat mendukung dalam merancang sebuah *website* dan mempunyai fitur-fitur yang mudah digunakan sehingga akan mempermudah dalam proses pembuatan *website*. Kemudian *database* MySQL dapat digunakan untuk menampung data yang lebih banyak, serta dapat digunakan dalam berbagai jenis *operation sistem*.

Desain Sistem Secara Umum.

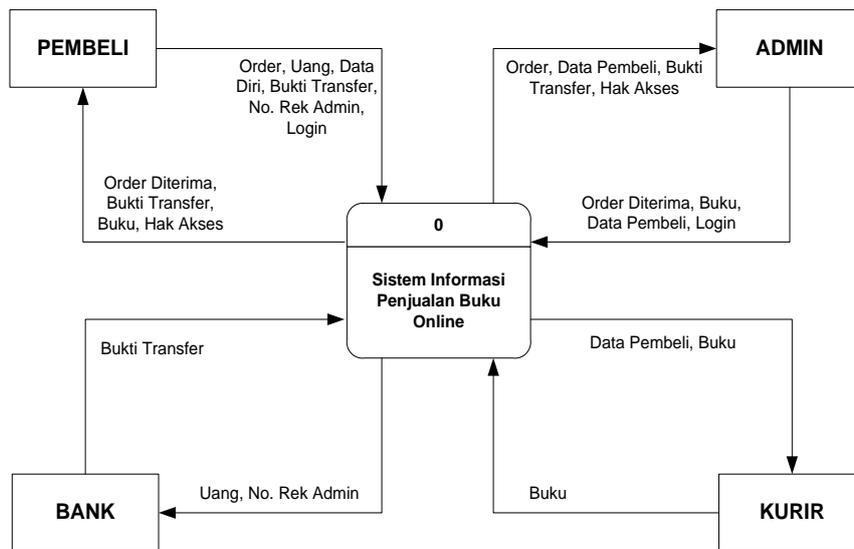
Bagan Alir Sistem yang Diusulkan.



Gambar 3.2 Bagan Alir Sistem yang Diusulkan

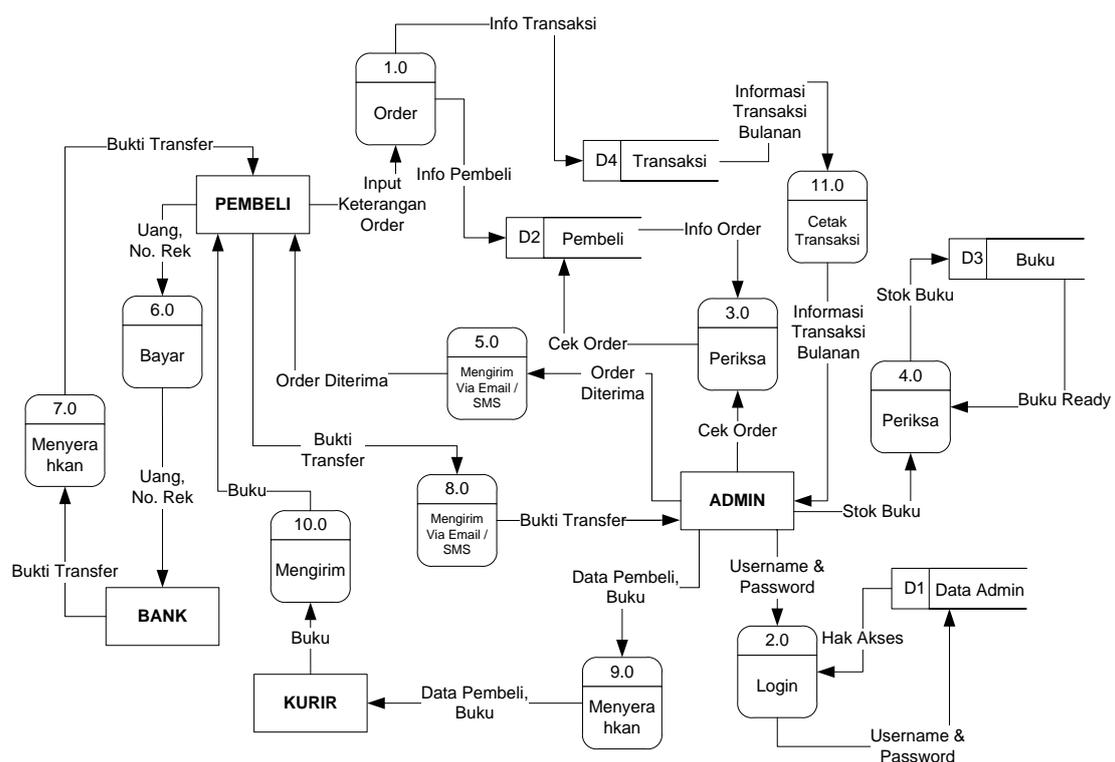
4. PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Context Diagram.



Gambar 4.1 Context Diagram.

Data Flow Diagram.



Gambar4.2 Data Flow Diagram Level 1.

Normalisasi.

1. Bentuk Tidak Normal (*Unnormalized Form*).

Tabel 3.3

Sambungan Tabel 3.3

Tabel 3.3 Bentuk Tidak Normal

No.	Tanggal	Judul Buku	Penerbit
1.	23 Mei 2012	Skripsihit	Andi
2.	6 April 2012	Pocong	Andi
3.	-	lalalala	-
4.	-	-	-
5.	-	-	-

Sambungan Tabel 3.3

Satuan	Harga	Jumlah	Keterangan
3	Rp. 30.000	Rp. 90.000	-
2	Rp. 30.000	Rp. 60.000	-
2	Rp. 30.000	Rp. 60.000	-
1	Rp. 30.000	Rp. 30.000	-
1	Rp. 30.000	Rp. 30.000	-

2. Tabel Normal Pertama (First Normal Form / 1NF).

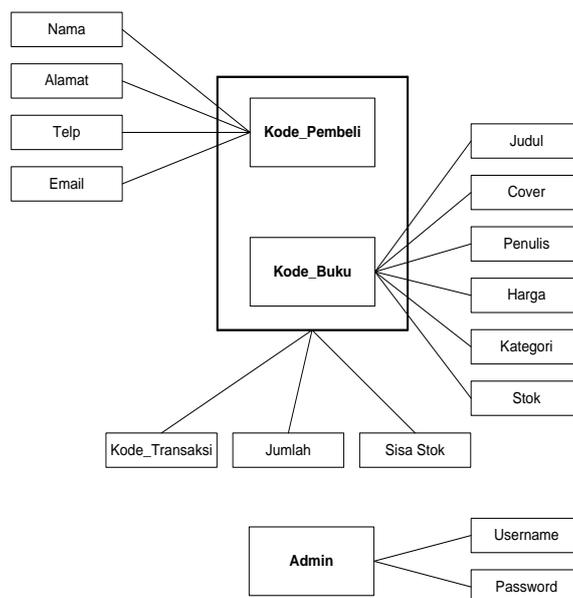
Tabel 3.3 Bentuk Normal Pertama.

No.	Tanggal	Judul Buku	Penerbit
1.	23 Mei 2012	Skripsihit	Andi
2.	6 April 2012	Pocong	Andi
3.	23 Mei 2012	lalalala	Andi
4.	6 April 2012	liiiiiliiii	Andi
5.	23 Mei 2012	lulululul	Andi

Sambungan Tabel 3.4

Satuan	Harga	Jumlah	Keterangan
3	Rp. 30.000	Rp. 90.000	Karakter
2	Rp. 30.000	Rp. 60.000	Karakter
2	Rp. 30.000	Rp. 60.000	Karakter
1	Rp. 30.000	Rp. 30.000	Karakter
1	Rp. 30.000	Rp. 30.000	Karakter

3. Bentuk Normal Kedua (Second Normal Form / 2NF).



Gambar 4.3 Diagram Depedensi Fungsional.
Tabel 3.5 Pembeli.

Kode Pembeli	Nama	Alamat	Telp
SM123	Saman	Jl. Kembang, gg. Tunas	(0768) 09899
SM321	Harto	Jl. Malagas no. 4	(0768) 03329
SM576	Yanti	Jl. Pelajar, gg. Pelajar	(0768) 12349

Sambungan Tabel 4.4

Email
Saman@gmail.com
Harto123@gmail.com
santi@gmail.com

Tabel 4.5 Buku

Kode Buku	Judul	Cover	Penulis	Harga
KO453	Naruto	Gbe.jpg	Kagawa	Rp. 45.000
NO123	Skipshit	Gbe.jpg	Sinji	Rp. 40.000
KO321	Doraemon	Gbe.jpg	Haji	Rp. 40.000

Sambungan Tabel 3.6

Kategori	Stok
KOMIK	300
NOVEL	230
KOMIK	200

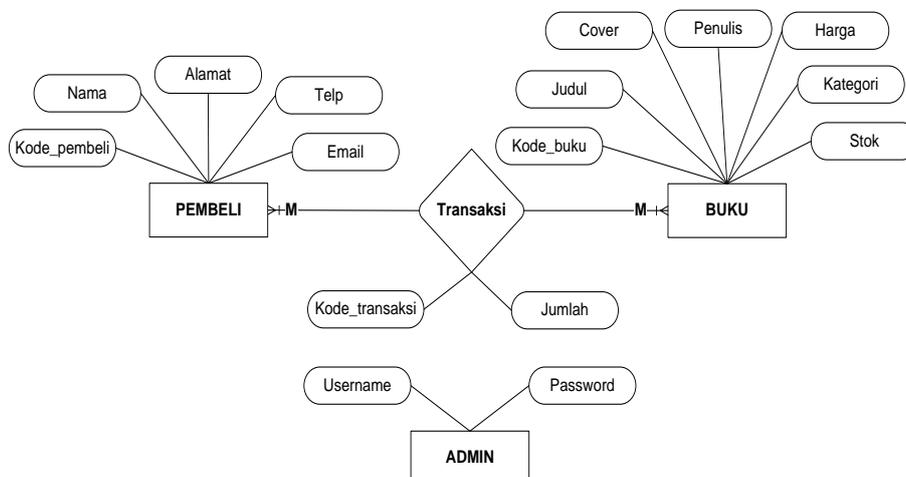
Tabel 4.6 Transaksi

Kode Transaksi	Kode Pembeli	Kode Buku	Jumlah	Total	Sisa Stok
F232	SM123	KO453	1	Rp. 90.000	454
F212	SM321	NO123	2	Rp. 80.000	231
F090	SM576	KO321	2	Rp. 80.000	34

Tabel 3.8 Admin

Username	Password
Admin	Admin

Entity Relationship Diagram.



Gambar 4.7 Entity Relationship Diagram

Tabel 3.9 Relasi Hubungan Antara Entitas

Entitas		Relasi	Aturan Relasi	Kardinalitas
Pembeli	Buku	Memiliki	Banyak pembeli bisa memiliki banyak buku begitu juga sebaliknya, banyak buku bisa dimiliki oleh banyak pembeli	M – M
Buku	Admin	Dikelola	Banyak buku hanya bisa dikelola oleh satu orang admin.	M – I
Admin	Pembeli	Memiliki	Satu admin bisa berhubungan dengan banyak pembeli, sebaliknya banyak pembeli hanya berhubungan dengan satu admin.	I – M

**Desain Sistem Terperinci.
Database.**

1. Nama : Buku
Primary key : Kode_Buku

Tabel 3.10 Desain File Buku

No	Attribut	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	Kode_buku	Varchar	25	Kode Buku
2.	Judul	Varchar	100	Judul Buku
3.	Cover	Varchar	50	Sampul Buku
4.	Penulis	Varchar	50	Penulis Buku
5.	Harga	Varchar	25	Harga
6.	Kategori	Varchar	50	Kategori / Jenis
7.	Stok	Varchar	50	Jumlah Stok

2. Nama : Pembeli
Primary Key : Kode_Pembeli

Tabel 3.11 Desain File Pembeli

No	Attribut	Tipe data	Panjang	Keterangan
1.	Kode_pembeli	Varchar	20	Auto number
2.	Nama	Varchar	50	Nama pembeli
3.	Alamat	Varchar	100	Alamat
4.	Telpon	Varchar	20	Kontak pembeli
5.	Email	Varchar	50	Email / surel

3. Nama : Transaksi
Primary Key : Kode_transaksi

Tabel 3.12 Desain File Transaksi

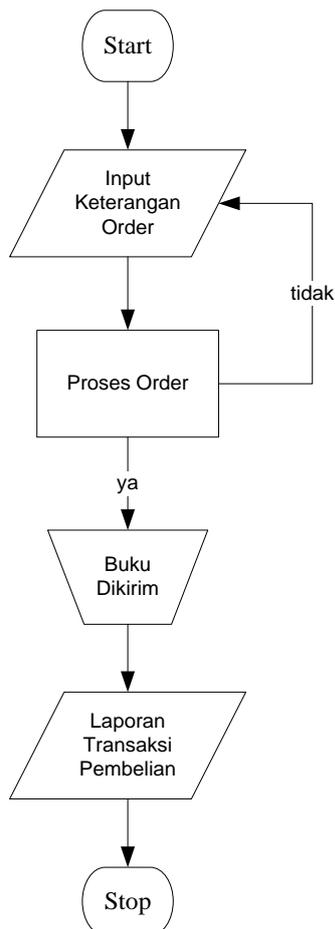
No	Attribut	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	Kode_trans	Varchar	50	Kode Transaksi
2.	Kode_pembeli	Text	-	Kode Pembeli
3.	Kode_buku	Varchar	50	Kode Buku
4.	Jumlah	Varchar	50	Jumlah Pembelian

5.	Sisa Stok	Varchar	25	Sisa Stok Buku
----	-----------	---------	----	----------------

4. Nama : *admin*
 Primary Key : *username*

Tabel 3.13 Desain File *Admin*

No	Attribut	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	username	Varchar	50	Username <i>Admin</i>
2.	Password	Text	-	Password



Gambar4.8 Flowchart Sistem

IMPLEMENTASI

Implementasi.

Lingkungan Implementasi.

1. Perangkat Keras.
 - a. Komputer.
 - b. Printer.
2. Perangkat Lunak
 - a. *Database System* : *My SQL / Appserv*
 - b. *Tools* : *Mozilla Firefox / google Chrome.*

Hasil Implementasi Sistem.

- a. Layout Menu Utama.



Gambar 4.9 Tampilan Menu Utama.

b. Layout Kategori Buku.



Gambar 4.10 Tampilan Kategori Buku

c. Layout Profil Toko Buku.



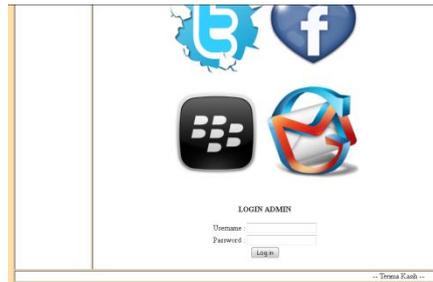
Gambar 4.11 Tampilan Profile

d. Layout Form Order.



Gambar 4.12 Tampilan Form Order

e. Form Login Admin.



Gambar 4.13 Form Login Admin.

f. Layout Menu Admin.



Gambar 4.14 Tampilan Menu Admin.

g. Layout Daftar Buku.

Daftar Buku

No	Kode Buku	Judul	Cover	Harga	Penulis	Kategori	Stok	Pilih
1	AGAS01	Buku: Kumpulan dan Ilmu Tanah	aga.cover-010000.jpg	30000.00	Il. M. Dindakidiki	Agama	12	Edit Delete
2	AGAS02	Tabak Perawatan	aga.cover-020000.jpg	30000.00	Abdullah Fandi	Agama	12	Edit Delete
3	AGAS03	Praktikum Kalam	aga.cover-030000.jpg	25000.00	Il. Didiyah	Agama	12	Edit Delete
4	AGAS04	Membaca Buku: Agama	aga.cover-040000.jpg	45000.00	E. Nurul Hidayat	Agama	30	Edit Delete
5	AGAS05	Mengapa Tidaklah Tahu	aga.cover-050000.jpg	45000.00	Muhammad Anas Al-Hadi	Agama	10	Edit Delete
6	AGAS06	Siapa Buku Agama	aga.cover-060000.jpg	30000.00	Al-Munir	Agama	12	Edit Delete
7	AGAS07	Perkembangan Buku Agama	aga.cover-070000.jpg	30000.00	Dr. H. H. H. H.	Agama	12	Edit Delete
8	AGAS08	Perawatan Buku Islam	aga.cover-080000.jpg	20000.00	Dr. H. H. H. H.	Agama	12	Edit Delete
9	AGAS09	Tabak Perawatan	aga.cover-090000.jpg	45000.00	Tanah	Agama	14	Edit Delete

Gambar 4.15 Tampilan Daftar Buku.

h. Layout Daftar Admin.

Daftar Admin

No	User Name	Password	Pilih
1	admin	21232f297a57a5a743894a0e4a801fc3	Edit Delete
2	ika	81dc9bcb52d04dc20036dbd8313e4d055	Edit Delete

Total User : 2

Gambar 4.16 Tampilan Daftar Admin.

i. Layout Daftar Home.

Daftar Home

No	Gambar	Pilih
1	ent.cover-einstein.jpg	Delete
2	nov.cover-marmut.jpg	Delete
3	kom.cover-ajinosuke.jpg	Delete
4	kom.cover-one-piece-3.jpg	Delete
5	nov.cover-perahu-kertas.jpg	Delete
6	nov.cover-radio-galau-fm.jpg	Delete

Total Home : 6

Gambar 4.17 Tampilan Daftar Home.

j. Form Input Buku.

Form Input Buku

-- Isilah Keterangan Dengan Benar --

Kode Buku **:

Judul *:

Cover *:

Harga *:

Penulis *:

Kategori *:

Stok *:

Ket : (*) wajib di isi
 Ket : (**) Untuk input kode buku baru, harus sesuai dengan kategori buku, misal kategori novel, maka kode buku harus diawali dengan NOV kemudian angka acak, contoh : NOV332, begitu juga dengan kategori lainnya seperti agama = AGA, Komik = KOM, dst.

-- Terima Kasih --

Gambar 4.18 Form Input Buku.

5. KESIMPULAN DAN SARAN.

Adapun kesimpulan dari penelitian ini berupa beberapa bagian peting dari perkembangan sistem informasi, antara lain :

1. Sistem pemasaran yang masih bersifat vacuum atau menunggu pelanggan, kini telah digantikan oleh sistem baru yang bersifat universal yaitu sistem pemasaran berbasis website yang bisa diakses oleh siapa saja.
2. Sistem kalkulasi jumlah buku yang biasa dilakukan secara manual sekarang sudah terkomputerisasi dan bisa didapat dengan cepat.
3. Website penjualan ini bisa memperoleh laporan penjualan bulanan dengan cepat, yang tentu saja mengatasi masalah yang selama ini terjadi yaitu lambat dalam melakukan rekap hasil penjualan.
4. Sistem pendataan jumlah buku sudah tertata rapi, hal ini terbukti dari kuesioner yang ditanyakan kepada narasumber yang menjalankan sistem ini, terlampir pada lampiran.
5. Penggunaan sistem baru mengurangi biaya pemasaran yang diterapkan pada sistem lama dengan rasio yang lebih rendah, biaya pemasaran kini turun sekitar 50% dari sistem lama.

Saran.

Dalam penelitian ini terdapat beberapa hal yang belum terealisasi dalam sistem baru, antara lain :

1. Sistem penggudangan hendaknya dibuat secara terkomputerisasi juga dan metode pembayaran pada sistem baru belum terkoneksi antara website dengan bank, sehingga sistem agak terhambat dengan cara ini, untuk pengembangan sistem berikutnya diharapkan pembayaran (Bank) sudah terkoneksi dengan website kemudian karena sistem ini bersifat online maka harus sering dipelihara atau selalu memperbaharui informasi yang ada agar pengguna tidak bosan.
2. Sistem ini belum menggunakan metode pendaftaran anggota atau member oleh karena itu bagi pembaca yang ingin berbelanja online melalui website ini tidak perlu melakukan login terlebih dahulu cukup masukkan keterangan diri pada form order lalu pesanan anda akan diterima.

DAFTAR PUSTAKA

Jogiyanto. 1989. *Analisis dan Desain*. Yogyakarta: Andi
 Kadir, Abdul. 2002. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
 Kristanto. 2007. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Andi
 Kusriani. 2009. *Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta: Andi
 Ladjamudin, A. 2005. *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.