

Pemetaan Publikasi Mengenai *Corporate Performance* di Negara-negara Asean

Fauzan^{1*}, Adi Susilo Jahja²

¹Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas PGRI Kanjuruhan, Kota Malang, Indonesia

²Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Institut Perbanas, Jakarta, Indonesia

Email: ¹*fauzan@unikama.ac.id, ²adi.susilo@perbanas.id

(*: coressponded author)

Abstrak– Studi ini bertujuan untuk menyelidiki tren dokumen terkait “*corporate performance*” berdasarkan data yang diperoleh dari *database* bibliografi Scopus. Struktur intelektual penelitian mengenai *corporate performance* dan perkembangannya diidentifikasi dari tahun 1987 hingga 2021. Data diambil dari *database* Scopus pada Kamis, 26 November 2020, jam 7.34 WIB, diperoleh 27.913 dokumen yang berkaitan dengan *corporate performance*. Namun setelah disortir berdasarkan pada jenis dokumen (artikel), jenis sumber (jurnal), negara (negara-negara ASEAN), diperoleh 2.280 dokumen untuk dianalisis. Adapun aplikasi yang digunakan adalah VOSviewer dan Harzing’s Publish or Perish. Artikel ini melaporkan tentang jenis dan sumber dokumen, produktivitas penelitian, bahasa yang digunakan dalam publikasi, bidang subjek, judul sumber paling aktif, distribusi publikasi menurut negara, lembaga paling aktif, kepengarangan, kata kunci, judul dan analisis abstrak, serta analisis kutipan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan laju pertumbuhan literatur tentang *corporate performance* dari tahun 1987 hingga tahun 2021. Peningkatan yang cukup tajam terjadi pada pada tahun 2013 hingga 2020. Penelitian mengenai *corporate performance* dengan melibatkan kerjasama berbagai penulis telah diterbitkan dalam berbagai bahasa, seluruhnya sebanyak 317 penulis dari 10 negara di ASEAN dan dari 286 institusi.

Kata Kunci: Analisis bibliometrik, VOSviewer, corporate performance, ASEAN.

Abstract– This study aims to investigate the trend of documents related to “*corporate performance*” based on data obtained from the Scopus bibliographic database. The intellectual structure of research on corporate performance and its development was identified from 1987 to 2021. Data taken from the Scopus database on Thursday, November 26, 2020, at 7.34 WIB, obtained 27,913 documents related to corporate performance. However, after sorting by type of document (article), type of source (journal), country (ASEAN countries), 2,280 documents were obtained for analysis. The applications used are VOSviewer and Harzing's Publish or Perish. This article reports on document types and sources, research productivity, language used in publications, subject areas, titles of most active sources, distribution of publications by country, most active institutions, authorship, keywords, abstract titles and analysis, and citation analysis. The results show that there is an increase in the rate of growth of the literature on corporate performance from 1987 to 2021. A sharp increase occurred in 2013 to 2020. Research on corporate performance involving the collaboration of various authors has been published in various languages, written by 317 authors from 286 institutions in 10 ASEAN countries.

Keywords: Bibliometric analysis, VOSviewer, corporate performance, ASEAN.

1. PENDAHULUAN

Setiap perusahaan berusaha mencapai kinerja perusahaan (*corporate performance*) yang tinggi. Untuk itu *corporate performance* perlu diukur, dimonitor, dan dikelola dengan baik. Dewasa ini pengukuran *corporate performance* tidak hanya menggunakan kriteria keuangan namun juga kriteria non-keuangan (Singh & Misra, 2021). Scheer dan Jost (2005) mengemukakan bahwa *corporate performance* merupakan landasan bagi perusahaan untuk merumuskan indikator kinerja sehingga perusahaan dapat merespon dengan tepat, cepat dan luwes terhadap perubahan yang terjadi pada lingkungan bisnis. Dengan demikian *corporate performance* penting untuk dikaji lebih lanjut.

Kajian-kajian terdahulu mengenai *corporate performance* telah banyak dilakukan. Berbeda dengan penelitian-penelitian terdahulu (Adedeji et al., 2020; Aslam & Haron, 2020; Azmi et al., 2020; Chabachib et al., 2020; Karim & Purwanto, 2020; Sofi & Yahya, 2020; Tanjung, 2020), artikel ini bermaksud mengkaji tentang *corporate performance* dengan menggunakan pendekatan bibliometrik. Pendekatan ini diperlukan untuk memetakan penelitian-penelitian tentang *corporate performance* yang telah dilakukan dan mengidentifikasi arah riset bidang ini di masa depan. Berbagai penelitian terdahulu tentang *corporate performance* dengan analisis bibliometrik telah dikaitkan dengan konsep keberlanjutan (Al-Baghdadi et al., 2021; Bota-Avram, 2022; Vatavu, 2020), tata kelola (Fauzan & Ibrahim, 2020), dan tanggung jawab sosial (Bakker et al., 2006; Sawhney et al., 2022). Namun demikian sepanjang pengetahuan kami belum ada penelitian tentang *corporate performance* dengan menggunakan pendekatan bibliometrik di wilayah ASEAN (The Association of Southeast Asian Nations). Kajian *corporate performance* yang di wilayah ASEAN penting karena akhir-akhir ini para pembuat kebijakan,

investor dan akademisi di negara-negara ASEAN menaruh perhatian yang besar terhadap masalah-masalah korporasi (Basri et al., 2021). Dengan demikian penelitian ini menawarkan kebaruan dan kontribusi terhadap pengetahuan mengenai *corporate performance* di ASEAN.

Tujuan dari studi ini adalah untuk mengetahui tren dan perkembangan penelitian tentang *corporate performance*. Analisis bibliometrik dari literatur yang berkaitan dengan istilah ini digunakan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Bagaimana pertumbuhan dan tren publikasi *corporate performance*?
2. Apa bidang-bidang utama dalam penelitian *corporate performance*?
3. Siapa peneliti yang berpengaruh dalam kajian *corporate performance*?

2. KERANGKA TEORI

2.1 Corporate Performance

Corporate performance dapat dimaknai sebagai keseluruhan hasil akhir dari semua aktivitas atau pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan oleh organisasi (Augustine, 2021). *Corporate performance* dapat dilihat dari berbagai sudut pandang. Singh (2020) mengemukakan bahwa pada dasarnya *corporate performance* terdiri dari dua jenis yaitu kinerja finansial dan non-finansial. Kinerja finansial dinilai dengan menggunakan indikator-indikator seperti pertumbuhan penjualan, *return on investment (ROI)*, *return on asset (ROA)*, *profit rate*, *return on sales*, dan *earnings per share (EPS)*. Sementara kinerja non-keuangan diukur antara lain dengan tingkat efektivitas pemasaran, kualitas produk, *total quality management (TQM)*, dan lain-lain.

2.2. Pengukuran Corporate Performance

Corporate performance dapat diukur melalui dimensi-dimensi berikut (Xiaoming, 2012). Yang pertama adalah dengan menggunakan kriteria keuangan seperti profit rate, ROA (return on assets), long-term profitability, sales growth rate, return on equity (ROE), dan return on sales (ROS). Yang kedua adalah pengukuran dengan indeks selain keuangan seperti kepuasan pegawai, kepuasan pelanggan, tingkat turnover karyawan, kualitas produk, dan aspek-aspek organisasi lainnya. Yang ketiga adalah menggunakan nilai tambah dari faktor-faktor *intangible* seperti Tobin's Q, sedang yang terakhir ialah ukuran yang berkaitan dengan kemajuan perusahaan jangka panjang seperti kekuatan daya saing dan kinerja harga pasar dalam jangka panjang.

3. METODE PENELITIAN

Makalah ini bertujuan untuk mengkaji trend dan produktivitas penelitian mengenai *corporate performance* menggunakan analisis bibliometrik.

3.1 Analisis Bibliometrik

Bibliometrik didefinisikan sebagai penerapan matematika dan metode statistik pada buku dan media komunikasi lainnya (Pritchard, 1969). Analisis bibliometrik juga merupakan salah satu metode yang populer untuk mengungkap tren studi artikel yang diteliti (Ahmi & Mohamad, 2019). Analisis ini dapat digunakan dalam mengevaluasi kuantitas dan kualitas materi yang diterbitkan untuk memantau tren atau pola wilayah penelitian tertentu (Sweileh et al., 2017). Analisis bibliometrik juga dapat memberikan pola deskriptif dari publikasi berdasarkan domain, bidang, negara, periode (Ho, 2007), serta formasi yang lebih detail terkait publikasi, termasuk penulis, frekuensi kata kunci, dan kutipan (Rusly et al., 2019).

3.2 Sumber dan Pengumpulan Data

Unit analisis dalam penelitian ini mencakup semua karya ilmiah yang terdapat dalam *database* Scopus dengan topik *corporate performance*, yang diterbitkan dalam periode 1987 hingga 2021. Basis data ini terdiri dari sekitar 27.913 dokumen. Kueri penelusuran diterapkan ke judul artikel dalam basis data Scopus pada Senin, 26 November 2020, pukul 7.34 am. Kueri ini menghasilkan total 2.170 dokumen untuk dianalisis lebih lanjut.

Tabel 1. Kata Kunci Pencarian

Database	Query
Scopus	((TITLE (corporate performance) OR TITLE (firm performance) OR TITLE (financial performance) OR TITLE (profitability) OR TITLE (firm value) OR TITLE (corporate finance)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE,"ar")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE,"English")) AND (LIMIT-TO (SRCTYPE,"j")) AND (LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Malaysia") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Indonesia") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Viet Nam") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Thailand") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Singapore") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Philippines") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Brunei Darussalam") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Laos") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Cambodia") OR LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,"Myanmar"))

3.3 Analisis Data

Kumpulan data diekspor dalam format CSV dan RIS. Dokumen yang dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan Microsoft Excel, VOSviewer, dan Harzing’s Publish or Perish. Program VOSviewer digunakan untuk melakukan analisis bibliometrik dan pemetaan penelitian mengenai *corporate performance*. VOSviewer menerapkan elemen visual berdasarkan pemetaan teknik, yang mengubah data yang terkait dengan format CSV menjadi diagram atau kluster (van Eck & Waltman, 2010). Selain itu, teknik pemetaan membantu peneliti menganalisis informasi spesifik seperti penulis, lokasi, institusi, kutipan bersama, dan aspek-aspek lainnya (Khalil & Crawford, 2015).

4. HASIL

Temuan disajikan dalam bentuk frekuensi dan persentase. Gambaran umum dari penelitian yang berkaitan dengan “*corporate performance*”, beberapa statistik umum dari kumpulan data disajikan. Semua artikel yang memenuhi permintaan pencarian dievaluasi dari aspek-aspek berikut: produktivitas penelitian, distribusi publikasi menurut negara, judul sumber paling aktif, penulis paling aktif dan berpengaruh, lembaga paling aktif, dan analisis area penelitian. Adapun dalam pemetaan penelitian divisualisasikan menggunakan VOSviewer.

4.1. Tren dan Pertumbuhan Publikasi

Analisis pertama ini mengkaji produktivitas penelitian berdasarkan jumlah dokumen yang diterbitkan per tahun. Pemeriksaan dokumen berdasarkan tahun publikasi membantu peneliti untuk mengamati pola dan popularitas subjek penelitian dari waktu ke waktu (Ahmi & Mohamad, 2019). Publikasi pertama tentang “*corporate performance*” diterbitkan oleh M.T. Tabucanon, G.K. Raja (1987) berjudul “*Profitability improvement using quantitative techniques: The case of a paper mill*”. Sejak saat itu, pertumbuhan publikasi terus meningkat hingga tahun 2020. Peningkatan jumlah publikasi pada “*corporate performance*” secara drastis bermula pada tahun 2012 dan terus mengalami kenaikan hingga saat ini (lihat Gambar 1). Tabel 2 merangkum rincian jumlah publikasi *corporate performance* sejak tahun 1987. Berdasarkan pola jumlah publikasi *corporate performance* tampaknya masih menjadi topik favorit di kalangan akademisi.

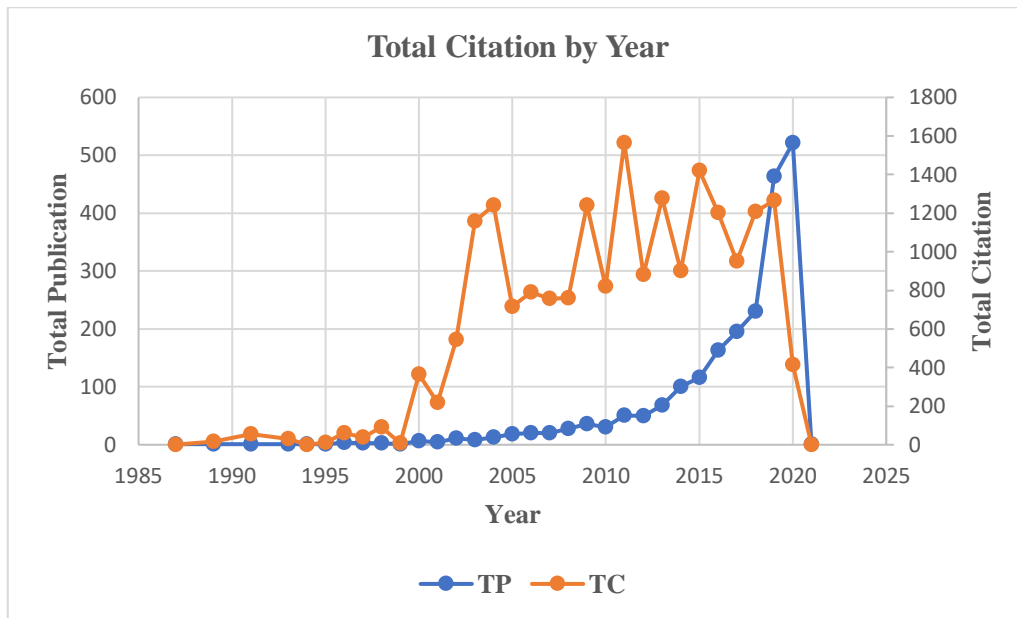
Tabel 2. Tahun publikasi

Year	TP	% (N=2170)	NCP	TC	C/P	C/CP	h	g
1987	1	0.05	1	1	1	1	1	1
1989	1	0.05	1	16	16	16	1	1
1991	1	0.05	1	56	56	56	1	1
1993	1	0.05	1	30	30	30	1	1
1994	1	0.05	1	1	1	1	1	1

1995	1	0.05	1	10	10	10	1	1
1996	4	0.18	4	62	15.5	15.5	4	4
1997	3	0.14	3	38	12.67	12.67	3	3
1998	3	0.14	3	92	30.67	30.67	2	3
1999	1	0.05	1	9	9	9	1	1
2000	6	0.28	5	364	60.67	72.8	4	6
2001	5	0.23	5	217	43.4	43.4	5	5
2002	11	0.51	10	545	49.55	54.5	7	11
2003	8	0.37	8	1157	144.63	144.63	6	8
2004	13	0.60	12	1240	95.38	103.33	10	13
2005	18	0.83	16	715	39.72	44.69	13	18
2006	20	0.92	18	790	39.5	43.89	13	20
2007	20	0.92	20	756	37.8	37.8	12	20
2008	28	1.29	24	759	27.11	31.63	14	27
2009	36	1.66	32	1241	34.47	38.78	17	35
2010	30	1.38	26	820	27.33	31.54	11	28
2011	51	2.35	44	1565	30.69	35.57	18	39
2012	50	2.30	44	881	17.62	20.02	13	28
2013	68	3.13	59	1278	18.79	21.66	18	34
2014	100	4.61	86	902	9.02	10.49	15	24
2015	116	5.35	91	1422	12.26	15.63	16	35
2016	163	7.51	135	1202	7.37	8.9	18	27
2017	195	8.99	138	951	4.88	6.89	17	23
2018	230	10.60	163	1209	5.26	7.42	18	25
2019	463	21.34	246	1265	2.73	5.14	15	23
2020	521	24.01	159	414	0.79	2.6	8	10
2021	1	0.05	1	1	1	1	1	1
Total	2280	100.00						

Notes: TP=total number of publications; NCP=number of cited publications; TC=total citations; C/P=average citations per publication; C/CP=average citations per cited publication; h=h-index; and g=g-index.

Sitasi terbanyak terjadi pada tahun 2011 dengan 1.565 sitasi dengan jumlah publikasi 51 dokumen, dan juga memperoleh h index dan g index tertinggi. Sementara tempat kedua jumlah sitasi sebesar 1.422 terjadi tahun 2015 dengan jumlah publikasi 116 dokumen. Adapun tahun 2013 jumlah sitasi adalah 1278 dengan jumlah publikasi 68 dokumen. Tabel 2 menyajikan data mengenai total publikasi dan sitasi per tahun.



Gambar 1. Total Publikasi dan Kutipan

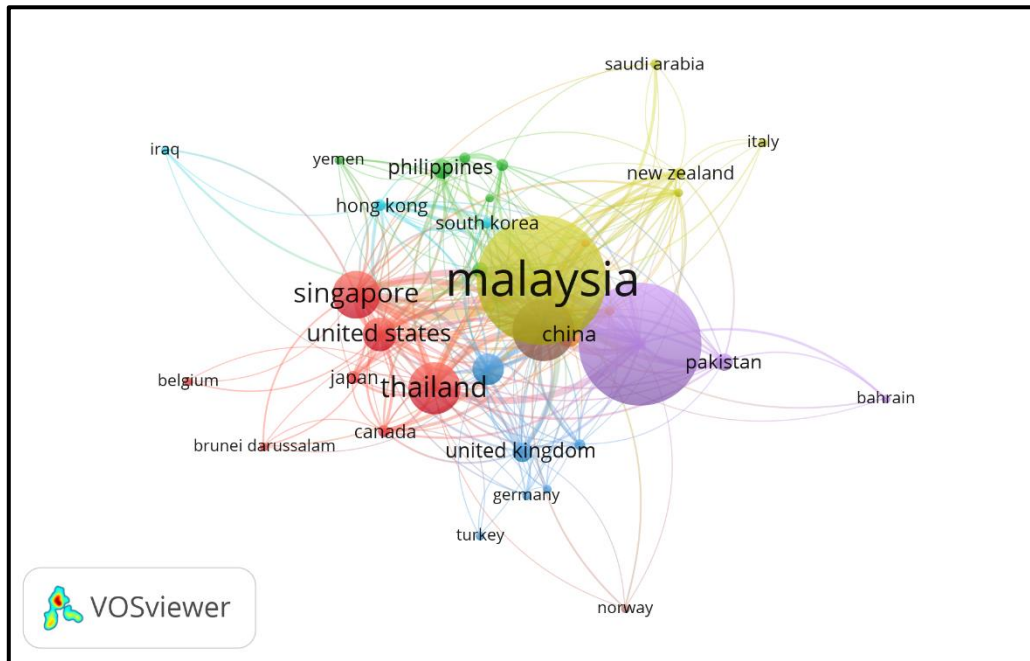
4.2. Distribusi Geografis Publikasi

Makalah ini juga mengevaluasi jumlah publikasi menurut negara berdasarkan lembaga afiliasi penulis yang berada di negara-negara anggota ASEAN. Tabel 3 menunjukkan 10 negara ASEAN yang teridentifikasi terlibat dalam publikasi “*corporate performance*”. Malaysia memberikan kontribusi jumlah publikasi tertinggi (797) mewakili 34,96% dari total publikasi, diikuti oleh Indonesia (32,46%), Vietnam (12,02%), Thailand (9,52%), dan Singapura (8,33%).

Tabel 3. 10 Negara ASEAN Yang Berkontribusi

Country	Total Publication	% (N=2280)
Malaysia	797	34.96
Indonesia	740	32.46
Vietnam	274	12.02
Thailand	217	9.52
Singapore	190	8.33
Philippines	52	2.28
Brunei Darussalam	6	0.26
Laos	2	0.09
Cambodia	1	0.04
Myanmar	1	0.04
	2280	100.00

Gambar 3 menunjukkan peta visualisasi jaringan penulis berdasarkan negara tempat mereka berafiliasi. Malaysia dan Indonesia memainkan peran yang sangat menonjol dalam bekerja sama dengan negara lain. Malaysia telah bekerja sama erat dengan Indonesia, Singapura, United States, Japan, Thailand, Iran, Italia, Saudi Arabia, Selandia Baru, Nigeria, Kanada, dan lain-lain. Sementara Indonesia juga bekerja sama dengan Malaysia, Singapura, Amerika Serikat, Thailand, Jepang, Bahrain, Pakistan, Norwegia, Jerman, Inggris, India, Yaman, Filipina, Kanada, dan lain-lain.



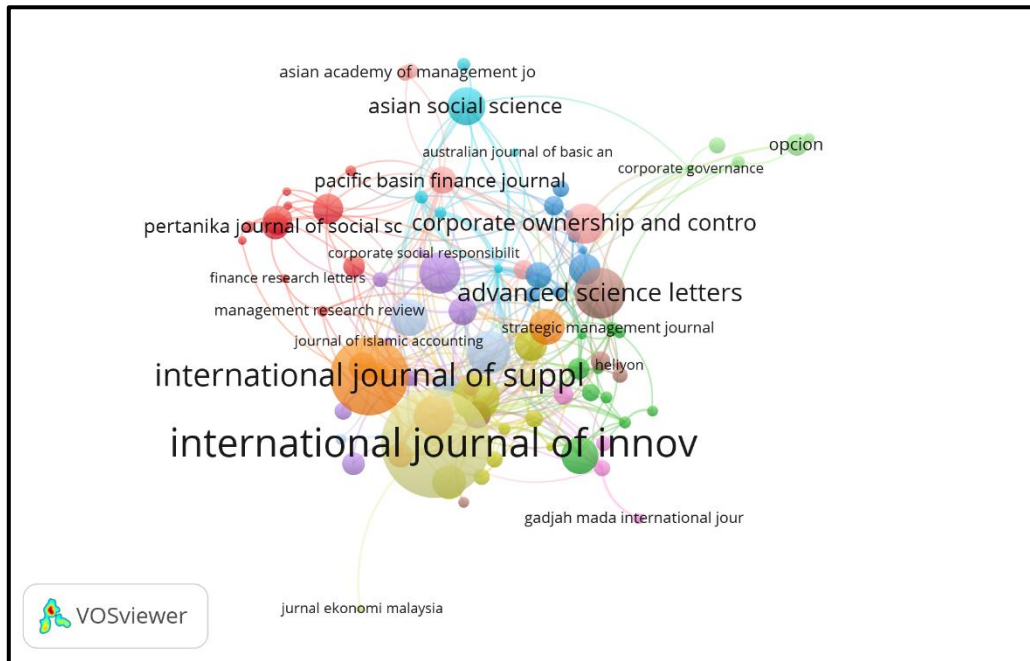
Gambar 2: Visualisasi peta hubungan antar negara

4.3 Jurnal Paling Aktif

Selanjutnya kami menyajikan judul sumber paling aktif yang memiliki 20 atau lebih publikasi tentang “*corporate performance*” (lihat Tabel 4). Tabel 4 menyajikan informasi mengenai penerbit. International Journal Of Innovation Creativity And Change (IJICC) adalah salah satu penerbit teratas yang memberikan kontribusi untuk publikasi tentang “*corporate performance*” dengan 105 dokumen (6.09%).

Tabel 4. 10 Jurnal Paling Aktif

Source Title	Total Publication	% (N=1723)
International Journal Of Innovation Creativity And Change	105	6.09
International Journal Of Supply Chain Management	70	4.06
Advanced Science Letters	41	2.38
International Journal Of Applied Business And Economic Research	37	2.15
Journal Of Advanced Research In Dynamical And Control Systems	34	1.97
Sustainability Switzerland	32	1.86
Accounting	31	1.80
Corporate Ownership And Control	31	1.80
Asian Social Science	29	1.68
International Journal Of Economic Research	28	1.63



Gambar 3. Peta Visualisasi Hubungan Berdasarkan Sumber Dokumen

4.4 Penulis Paling Produktif dan Berpengaruh

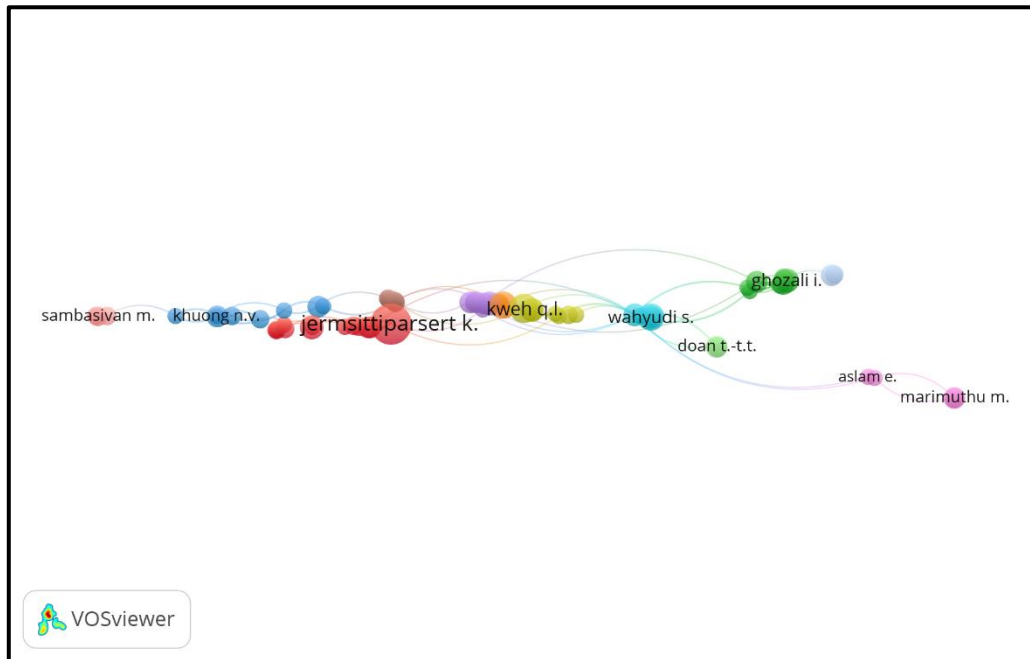
Untuk memetakan penulis paling produktif dan berpengaruh, digunakan aplikasi Harzing's Publish or Perish. Berdasarkan analisis Harzing's Publish or Perish, ada 317 penulis yang berkontribusi pada 2.280 publikasi tentang "corporate performance". Adapun penulis paling aktif yang menerbitkan dokumen "corporate performance" disajikan pada Tabel 5. Berdasarkan tabel tersebut, Jermsttiparsert, K. yang berafiliasi dengan Henan University of Economics and Law, China adalah penulis paling aktif dalam bidang penelitian ini yang menerbitkan 31 publikasi tentang "corporate performance".

Tabel 5. Penulis Paling Produktif

Author Name	Total Publication	% (N=1102)
Jermsttiparsert, K.	31	2.81
Kweh, Q.L.	16	1.45
Wahyudi, S.	13	1.18
Ghozali, I.	12	1.09
Ong, T.S.	11	1.00
Ting, I.W.K.	11	1.00
Dianawati, W.	10	0.91
Lu, W.M.	10	0.91
Agustia, D.	9	0.82
Endri, E.	9	0.82
Teh, B.H.	9	0.82

Selanjutnya kami menganalisis lebih lanjut kolaborasi penulis dengan melakukan analisis rekan penulis (*co-writer*) menggunakan VOSviewer. Analisis ini didasarkan pada penulis berpengaruh yang memiliki lebih dari lima kutipan dan dihitung menggunakan metode penghitungan *full*. Warna, ukuran lingkaran, ukuran font dan ketebalan garis penghubung menunjukkan kekuatan hubungan di antara para penulis. Penulis yang terhubung, seperti yang ditunjukkan dengan warna yang sama, biasanya dikelompokkan bersama. Misalnya, diagram menunjukkan bahwa Jermsttiparsert, K dan Fauzi, H berkolaborasi erat dan biasanya melakukan penelitian bersama (lihat Gambar 6). Pada gambar 6 diperoleh 73 item dengan 12 klaster, ada 142 *link* dengan *total link*

strength sebesar 328. Dari 99 item dalam jaringan ini ada beberapa yang tidak terhubung antara satu dengan yang lain, hanya 73 item yang saling terhubung.



Gambar 4. Peta Hubungan Vizualisasi VOSviewer mengenai Co-Occurrence Berdasarkan Penulis

Sementara itu tabel 6 menampilkan 5 besar artikel yang paling banyak dikutip sesuai *database* Scopus. Dokumen berjudul “*How does corporate social responsibility contribute to firm financial performance? The mediating role of competitive advantage, reputation, and customer satisfaction*” oleh S.P. Saeidi et al., (2015) yang berafiliasi dengan Faculty of Management, Universiti Teknologi Malaysia, UTM Skudai, Johor Bahru, Malaysia telah menerima jumlah kutipan tertinggi 81.4 kutipan per year.

Tabel 6. 5 Artikel Yang Paling Banyak Dikutip

No	Authors	Title	Year	Cites	Cites Per Year	Cites Per Author
1	S.P. Saeidi, S. Sofian, P. Saeidi, S.P. Saeidi, S.A. Saeidi	How does corporate social responsibility contribute to firm financial performance? The mediating role of competitive advantage, reputation, and customer satisfaction	2015	407	81.4	81
2	I. Ahmad, S.B. Ahmad	The mediation effect of strategic planning on the relationship between business skills and firm’s performance: evidence from medium enterprises in Punjab, Pakistan	2019	70	70	35
3	Y. Fernando, C.J. Chiappetta Jabbour, W.-X. Wah	Pursuing green growth in technology firms through the connections between environmental innovation and sustainable business performance: Does service capability matter?	2019	63	63	21

4	S. Mithas, N. Ramasubbu, V. Sambamurthy	How information management capability influences firm performance	2011	459	51	153
5	J.W. Lu, P.W. Beamish	International diversification and firm performance: The S-curve hypothesis	2004	718	44.88	359

4.5. Institusi Paling Produktif dan Berpengaruh

Partisipasi lembaga penelitian terkait “*corporate performance*” juga telah diperhitungkan dalam makalah ini, yaitu berdasarkan minimal 50 publikasi. Tabel 7 menunjukkan bahwa Universiti Utara Malaysia memiliki jumlah publikasi “*corporate performance*” tertinggi sebanyak 162 publikasi (6,18%), diikuti National University of Singapore menjadi yang tertinggi kedua dengan 88 publikasi (3,36%) dan Universitas Airlangga menempati posisi yang ketiga sebanyak 80 publikasi (3,05%).

Tabel 7. 10 Institusi Paling Berpengaruh

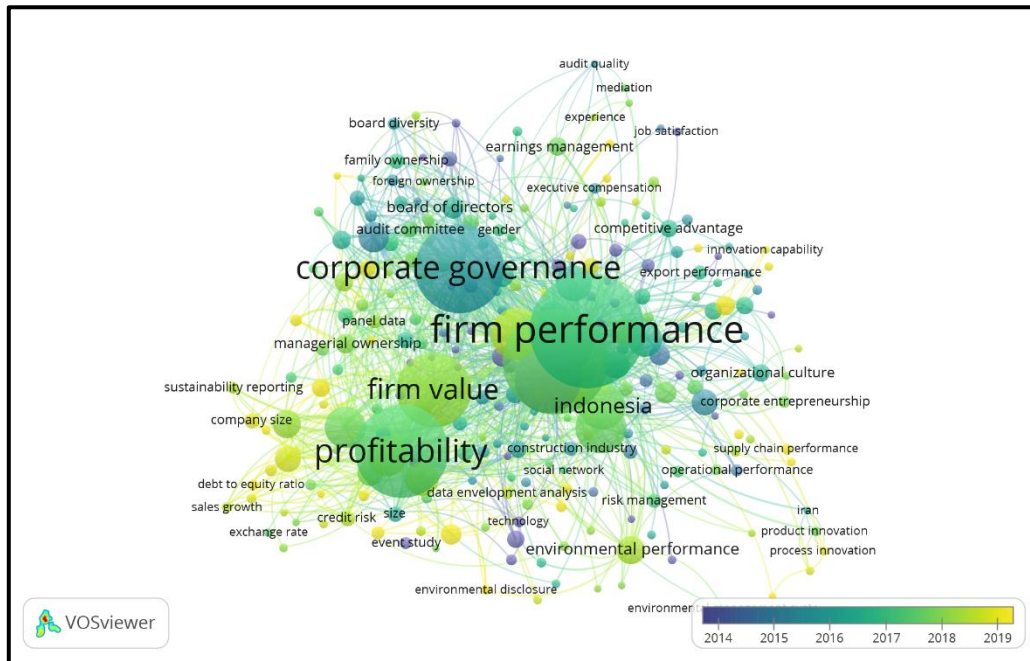
Affiliation	Total Publication	% (N=2621)
Universiti Utara Malaysia	162	6.18
National University of Singapore	88	3.36
Universitas Airlangga	80	3.05
Universiti Teknologi MARA	74	2.82
Universiti Putra Malaysia	72	2.75
Universiti Sains Malaysia	69	2.63
University of Malaya	61	2.33
Universitas Diponegoro	53	2.02
Multimedia University	52	1.98
Universiti Kebangsaan Malaysia	51	1.95

4.6. Analisis Area Penelitian

Tinjauan artikel penelitian pada area tertentu juga penting, seperti yang dirangkum dalam Tabel 8. Metode ini memfasilitasi pengenalan disiplin mengenai penelitian *corporate performance* yang telah dilakukan. Tabel 8 menunjukkan bahwa “*corporate performance*” lebih fokus pada studi yang berkaitan dengan Bisnis, Ekonomika, dan Ilmu Sosial. Ditemukan bahwa ketiga bidang studi pada Bisnis, Ekonomika dan Ilmu Sosial mewakili 30,29 %, 19,71% dan 13,71% dari total publikasi masing-masing. Bidang lain yang memberikan kontribusi signifikan adalah *engineering, art and humanities, computer science, decision sciences, environmental science, dan energy*.

Tabel 8. Area Penelitian

Subject Area	Total Publication	% (N=4266)
Business, Management and Accounting	1292	30.29
Economics, Econometrics and Finance	841	19.71
Social Sciences	585	13.71
Engineering	259	6.07
Arts and Humanities	253	5.93
Computer Science	248	5.81
Decision Sciences	182	4.27
Environmental Science	176	4.13
Energy	137	3.21
Agricultural and Biological Sciences	62	1.45



Gambar 6. Peta Visualisasi Overlay Berdasarkan Kata Kunci Penulis

5. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tren penelitian tentang “*corporate performance*” dengan pendekatan analisis bibliometrik menggunakan aplikasi VOSviewer. Hasil analisis bibliografi dapat memberikan informasi yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja domain penelitian tertentu dan bagi instansi dapat memanfaatkan untuk mengatur beberapa kebijakan terkait alokasi pendanaan dan membandingkan masukan dan keluaran ilmiah (Gu, 2014).

Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada publikasi “*corporate performance*” yang dikumpulkan dari *database* Scopus. Penelitian ini menemukan bahwa 2.280 dokumen dari *database* Scopus yang dinyatakan menggunakan kueri penelusuran yang telah ditentukan. Studi tentang “*corporate performance*” diprakarsai oleh M.T. Tabucanon, G.K. Raja (1987) dari Division of Industrial Engineering and Management, Asian Institute of Technology, Bangkok, Thailand, dengan judul “*Profitability improvement using quantitative techniques: The case of a paper mill*”, yang diterbitkan pada *Engineering Management International*, Volume 4, Issue 2. Sejak saat itu, jumlah publikasi “*corporate performance*” mengalami peningkatan dari tahun ke tahun hingga saat ini. Perkembangan topik ini cepat dan diyakini beberapa peluang penelitian terkait “*corporate performance*” masih menjadi daya tarik bagi para peneliti dan akan terus meningkat pada masa yang kan datang.

Studi ini dibatasi pada jenis dokumen (artikel), sumber dokumen (jurnal), negara (negara-negara ASEAN), dan Bahasa (Inggris). Malaysia dan Indonesia adalah dua negara teratas yang berkontribusi pada publikasi “*corporate performance*”. Penelitian tentang “*corporate performance*” ini umumnya dipublikasikan pada publikasi kelompok di bidang bisnis, manajemen dan akuntansi. Selain berfokus pada bidang penelitian ilmu sosial seperti ilmu ekonomi, ekonometrika dan keuangan, penelitian mengenai “*corporate performance*” juga dilakukan pada bidang *engineering*, ilmu komputer, energi dan *arts humanities*. Fokus area ini dapat dilihat dari hasil analisis yang diolah dengan VOSviewer dalam analisis kata kunci.

Penulis paling produktif adalah Jermsttiparsert, K. yang berafiliasi dengan Henan University of Economics and Law, China. Adapun artikel yang paling banyak dikutip adalah S.P. Saeidi et al., (2015) yang berafiliasi dengan Faculty of Management, Universiti Teknologi Malaysia, UTM Skudai, Johor Bahru, Malaysia. Sedangkan institusi yang paling banyak menghasilkan publikasi mengenai *corporate performance* adalah Universiti Utara Malaysia. Kemudian, *International Journal Of Innovation Creativity And Change (IJICC)* merupakan sumber dokumen yang paling aktif menerbitkan penelitian mengenai *corporate performance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adedeji, B. S., Ong, T. S., Uzir, M. U. H., & Abdul Hamid, A. B. (2020). Corporate governance and performance of medium-sized firms in Nigeria: does sustainability initiative matter? *Corporate Governance (Bingley)*, 20(3), 401–427. <https://doi.org/10.1108/CG-09-2019-0291>
- Ahmi, A., & Mohamad, R. (2019). Bibliometric analysis of global scientific literature on web accessibility. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 7(6), 250–258.
- Al-Baghdadi, E. N., Alrub, A. A., & Rjoub, H. (2021). Sustainable business model and corporate performance: The mediating role of sustainable orientation and management accounting control in the United Arab Emirates. *Sustainability*, 13(8947), 1–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13168947>
- Aslam, E., & Haron, R. (2020). Corporate governance and banking performance: the mediating role of intellectual capital among OIC countries. *Corporate Governance (Bingley)*. <https://doi.org/10.1108/CG-08-2020-0312>
- Azmi, N. A., Zakaria, N. B., Sata, F. H. A., & Sanusi, Z. M. (2020). Political connection and firm's performance among Malaysian firms. *International Journal of Financial Research*, 11(3), 146–154. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n3p146>
- Bakker, F. G. A. de, Groenewegen, P., & Hond, F. den. (2006). A research note on the use of bibliometrics to review the corporate social responsibility and corporate social performance literature. *Business & Society*, 45(1), 7–19. <https://doi.org/10.1177/0007650305283092>
- Basri, H. H., Yusoff, W. S., Salleh, M. F. M., & Ibrahim, S. (2021). Board diversity and ownership structure in ASEAN countries: A bibliometric review. *International Journal of Business and Technopreneurship*, 11(3), 49–64.
- Bota-Avram, C. (2022). Bibliometric analysis of sustainable business performance: where are we going? A science map of the field. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1–40. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2096094>
- Chabachib, M., Irawan, B. P., Hersugondo, H., Hidayat, R., & Pamngkas, I. D. (2020). Corporate governance, firm performance and capital structure: Evidence from Indonesia. *Research in World Economy*, 11(1), 48–55. <https://doi.org/10.5430/rwe.v11n1p48>
- Fauzan, & Ibrahim, M. (2020). Corporate governance and corporate performance: A bibliometric analysis. *8th International Conference on E-Commerce*, 114–121.
- Ho, Y. S. (2007). Bibliometric analysis of adsorption technology in environmental science. *Journal of Environmental Protection Science*, 1(1), 1–11.
- Karim, A., & Purwanto, A. (2020). The relationship between good corporate governance and performance of most liquid stocks in Indonesia. *Research in World Economy*, 11(1), 137–142. <https://doi.org/10.5430/rwe.v11n1p137>
- Khalil, G., & Crawford, C. (2015). A bibliometric analysis of US-based research on the behavioral risk factor surveillance system. *American Journal of Preventive Medicine*, 48(1), 50–57.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics. *Journal of Documentation*, 25(5), 348–349.
- Rusly, F. H., Ahmi, A., Talib, Y. Y. A., & Rosli, K. (2019). Global perspective on payroll system patent and research: A bibliometric performance. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2 S2), 148–157. <https://doi.org/10.35940/ijrte.B1028.0782S219>
- Sawhney, R., Tomar, J., & Bhardwaj, S. (2022). Corporate social responsibility and financial performance: Literature review and bibliometric analysis. *The Electrochemical Society*, 107(1).
- Scheer, A.-W., & Jost, W. (2005). From process documentation to corporate performance management. In A.-W. Scheer, W. J. · H. Heß, & A. Kronz (Eds.), *Corporate performance management* (pp. 1–6). Springer.
- Singh, K., & Misra, M. (2021). Linking corporate social responsibility (CSR) and organizational performance: The moderating effect of corporate reputation. *European Research on Management and Business Economics*, 27, 1–10.
- Sofi, M. F., & Yahya, M. H. (2020). Shariah monitoring, agency cost and fund performance in Malaysian mutual funds. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(5), 945–972. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2018-0051>
- Sweileh, W. M., Al-Jabi, S. W., AbuTaha, A. S., Zyoud, S. H., Anayah, F. M. A., & Sawalha, A. F. (2017). Bibliometric analysis of worldwide scientific literature in mobile - health: 2006-2016. *BMC Medical Informatics and Decision Making*, 17(72), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s12911-017-0476-7>
- Tanjung, M. (2020). A cross-firm analysis of corporate governance compliance and performance in Indonesia. *Managerial*

Auditing Journal, 35(5), 621–643. <https://doi.org/10.1108/MAJ-06-2019-2328>

Valenzuela, L. M., Merigó, J. M., Johnston, W. J., Nicolas, C., & Jaramillo, J. F. (2017). Thirty years of the journal of business & industrial marketing: A bibliometric analysis. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 32(1), 1–18. <https://doi.org/10.1108/JBIM-04-2016-0079>

van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>

Vatavu, S. (2020). A bibliometric network on corporate performance and sustainability in the energy sector. *59th International Scientific Conference on Economic and Social Development*.