

Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM : Studi Literature

Aji Argo Putro

Universitas Sangga Buana YPKP

Dety Mulyanti

Universitas Sangga Buana YPKP

Alamat: Jl. PHH Mustofa No.41 Bandung, Jawa Barat.

Korespondensi penulis: ajiargoputro@gmail.com

***Abstract.** The article titled "The Influence of Islamic Business Ethics in Enhancing UMKM" by Manna et al. elaborates on how Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) are one of the solutions to address economic challenges in society. However, UMKM entrepreneurs often encounter various challenges in running their businesses, which has led to the emergence of the Islamic economic system as a solution to these problems. In applying Islamic business ethics, there are several rules that must be followed. This research uses a qualitative research method and a literature review approach by searching for several relevant journals and articles about the application of Islamic business ethics in enhancing UMKM. The results of this study indicate that the application of Islamic business ethics needs to be implemented to increase awareness in business practices. The application of Islamic business ethics also has a positive impact on enhancing UMKM.*

***Keywords:** business ethics, Islamic business ethics, UMKM.*

Abstrak. Jurnal yang berjudul “pengaruh etika bisnis islam dalam meningkatkan UMKM” dengan penulis Manna et al menjabarkan bagaimana Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu solusi untuk mengatasi masalah ekonomi di masyarakat. Namun, pelaku UMKM seringkali menghadapi berbagai masalah dalam menjalankan bisnis mereka. Hal ini mendorong munculnya sistem ekonomi Islam sebagai solusi atas permasalahan tersebut. Dalam menerapkan etika bisnis Islam, terdapat beberapa aturan yang harus diikuti. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan studi literatur review dengan mencari beberapa jurnal dan artikel yang sesuai dan relevan tentang penerapan etika bisnis Islam dalam meningkatkan UMKM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam perlu dilakukan untuk meningkatkan kesadaran dalam berbisnis. Penerapan etika bisnis Islam juga memberikan dampak positif dalam meningkatkan UMKM.

Kata kunci: etika bisnis, etika bisnis Islam, UMKM.

LATAR BELAKANG

Dalam paragraf pertama, penulis menjelaskan bahwa para pemimpin Muslim menyadari bahwa perekonomian yang ada belum memberikan perbaikan kondisi ekonomi, terutama di negara-negara Muslim yang mengalami kemiskinan yang cukup besar. Mereka kemudian menggunakan doktrin Al-Qur'an dan Sunnah untuk menciptakan sistem ekonomi berdasarkan hukum Islam atau yang disebut dengan sistem ekonomi Islam. Selain itu, usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) juga dapat secara efektif mengatasi kemiskinan dan memberikan peluang bagi pengembangan usaha kecil dan menengah. Namun, pelaku UMKM juga akan menemui kendala, salah satunya terkait dengan permodalan. Sebagian besar kendala yang dihadapi oleh usaha kecil, menengah dan mikro terkait dengan manajemen mereka ketika mengajukan permohonan tambahan dana dari industri perbankan.

Penulis juga membahas tentang pentingnya implementasi sistem ekonomi syariah dalam kehidupan ekonomi Islam. Implementasi tersebut memerlukan perubahan cara berpikir dari sistem ekonomi kapitalis ke sistem ekonomi syariah, termasuk dalam bisnis. Karena etika bisnis merupakan bagian tak terpisahkan dari dunia bisnis, banyak perilaku bisnis yang tidak etis terjadi saat ini.

Tujuan penulis dalam tulisan tersebut adalah untuk menegaskan bahwa penerapan etika bisnis, khususnya etika bisnis Islam, sangat penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan UMKM. Penulis juga ingin menyajikan sudut pandang baru mengenai etika bisnis Islam, yang mencakup nilai-nilai seperti kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab yang terdapat dalam ajaran ekonomi Islam. Dengan penekanan pada pentingnya etika bisnis, penulis bertujuan untuk memotivasi pembaca agar lebih sadar akan nilai-nilai etis dalam bisnis dan menerapkannya dalam usaha mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis membahas 4 hal, yaitu persepsi pelaku UMKM terhadap etika bisnis Islam, peran etika bisnis terhadap kinerja UMKM, Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam UMKM, dan Pengaruh Etika Bisnis Islam Pada UMKM. Dalam mengulas hal pertama, penulis memberikan berbagai indikator mengenai etika bisnis Islam yang dianggap penting oleh pelaku UMKM, seperti jujur saat menakar ataupun menimbang, menjual barang yang halal serta baik, tidak menyembunyikan kecacatan pada produk, dan mengutamakan ibadah dibandingkan dengan bisnis. Namun, penulis juga menyebutkan

bahwa masih terdapat pelaku UMKM yang melakukan kecurangan dalam berbisnis, seperti menyembunyikan kecacatan produk atau tidak menimbang dengan tepat.

Sementara itu, pembahasan kedua membahas tentang peran etika bisnis dalam meningkatkan kinerja UMKM. Penulis menjelaskan bahwa penerapan etika bisnis yang baik dapat membantu pelaku UMKM untuk menghindari perilaku buruk dalam berbisnis, seperti penyalahgunaan undang-undang dan peraturan. Penulis juga memberikan beberapa prinsip etika bisnis yang dapat diterapkan dalam suatu usaha, seperti prinsip otonomi, kejujuran, keadilan, saling menguntungkan, integritas moral, dan kelestarian lingkungan hidup.

Pembahasan ketiga membahas mengenai penerapan Etika Bisnis Islam pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pertama-tama, diperlukan perbaikan kesadaran baru mengenai bisnis dan pandangan terhadap etika bisnis sebagai bagian yang tak terpisahkan dari struktur fundamental. Kedua, penting untuk membangun tatanan bisnis Islam melalui kajian keilmuan yang membahas tentang bisnis dan ekonomi dengan pendekatan normatif etik dan empirik induktif serta penggalian dan pengembangan nilai-nilai Al-Qur'an untuk mengatasi perubahan akibat pergeseran zaman yang semakin cepat.

Pembahasan ke empat penulis menjelaskan bagaimana Penerapan etika bisnis Islam memiliki pengaruh positif pada aktivitas bisnis, di mana tidak hanya menghasilkan barang dan jasa, tetapi juga mendistribusikan kepada pihak yang memerlukan serta mendukung aktivitas produksi dan distribusi. Menurut etika bisnis Islam, setiap wirausahawan tidak hanya mencari keuntungan semata, tetapi juga mengharapkan keridhaan Allah SWT dan mencapai keberkahan atas rezeki yang telah diberikan.

Dalam jurnal "Islamic perception of business ethics and the impact of secular thought on Islamic business ethic", hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis Islam memiliki dampak yang mendalam bagi pengusaha muslim, yang dapat menghindarkan tindakan diskriminatif, tindakan yang merugikan pihak lain, dan menimbun kekayaan.

Etika bisnis Islam juga berdampak pada aspek finansial, di mana dapat terlihat pada kemajuan perusahaan dan prospek bisnisnya. Penerapan etika bisnis Islam berpengaruh positif dalam meningkatkan UMKM.

Meskipun penerapan etika bisnis Islam merupakan kriteria yang sangat baik, terdapat beberapa hal yang perlu dikembangkan lagi. Salah satunya adalah kurangnya

konsistensi pelaku usaha mikro dalam mencatat berbagai hal yang terkait dengan usahanya tersebut. Untuk mengatasi hal ini, pelaku UMKM dapat membuka sarana komplain dan mencatatnya kemudian melakukan evaluasi berdasarkan catatan keluhan konsumen. Hal ini dapat bermanfaat pada hubungan antara penjual dan pembeli, agar dapat memaksimalkan usahanya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam jurnal "*Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM : Studi Literature*", penulis membahas mengenai etika bisnis Islam dan dampaknya pada pengusaha Muslim serta UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis Islam memiliki dampak yang positif bagi pengusaha Muslim, di mana penerapan etika bisnis Islam dapat menghindarkan tindakan diskriminatif, tindakan yang merugikan pihak lain, dan menimbun kekayaan. Selain itu, etika bisnis Islam juga berdampak pada aspek finansial, di mana dapat terlihat pada kemajuan perusahaan dan prospek bisnisnya. Penerapan etika bisnis Islam berpengaruh positif dalam meningkatkan kinerja UMKM.

Namun, jurnal ini juga memiliki beberapa kekurangan yang bisa ditingkatkan. Pertama, hasil penelitian hanya berfokus pada pengusaha Muslim dan UMKM, sehingga tidak dapat digeneralisasi pada seluruh pengusaha dan perusahaan. Kedua, penelitian ini hanya dilakukan di satu negara atau wilayah, sehingga hasil penelitian tidak dapat diterapkan secara universal. Ketiga, penelitian ini hanya menggunakan metode kualitatif, sehingga hasil penelitian tidak dapat diukur secara kuantitatif. Kelebihan dari jurnal ini adalah fokusnya yang jelas pada topik etika bisnis Islam dan dampaknya pada UMKM, sehingga memberikan wawasan yang mendalam mengenai topik tersebut. Selain itu, penulis juga memberikan rekomendasi dan saran yang berguna bagi pengusaha dan UMKM untuk menerapkan etika bisnis Islam secara lebih konsisten dan efektif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Studi literature ini disusun tidak terlepas dari motivasi dari dosen pembimbing. Sehingga penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada yang terhormat Ibu Dr. Hj. Dety Mulyanti, S.Pd., M.Pd yang selalu memberikan arahan, bimbingan, serta semangat kepada penulis hingga dapat menerbitkan artikel ini.

DAFTAR REFERENSI

- Ali, Mohammad Haidar. "Penerapan Etika Bisnis Dan Strategi Manajemen Saat Pandemi Covid-19 Bagi UMKM." *Eco-Entrepreneurship* 6, no. 1 (2020): 34–42.
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam : Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil." *Etika Bisnis Islam : Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, no. 95 (2013): 116–25.
- Anggraeni, Feni Dwi, Imam Hardjanto, and Ainul Hayat. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 1, no. 6 (2013): 1286–95.
- Ayyubi, Salahuddin El, and Sausan Anggi Anggraini. "Peran Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Pangan Di Kota Bogor." *Journal of Business & Banking* 6, no. 2 (2019): 183–94.
- Cahyono, Eko Agus, Sutomo, and Aris Hartono. "Literatur Review : Panduan Penulisan Dan Penyusunan." *Jurnal Keperawatan*, 2019, 12.
- Darmawati. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an Dan Sunnah." *Jurnal Pemikiran Hukum Islam* 11, no. 1 (2013): 58–68.
- Fajrina, Nurin. "Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Kemajuan Bisnis (Studi : De' Halal Mart Yogyakarta)," n.d.
- Fitria, Wanda Nur, Ziyah Maulida Rahmah, and Sheila Febriani Putri. "Peran Etika Bisnis Dalam Mengembangkan Usaha Di Era Revolusi 4.0." *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* 1, no. 3 (2021): 268–76.
- Hakim, M. Arif. "Persepsi Pelaku Bisnis SPBU Di Kabupaten Kudus Terhadap Etika Bisnis Islam," 2016, 5–24.
- Hashim, Muhammad. "Islamic Perception of Business Ethics and the Impact of Secular Thoughts on Islamic Business Ethics." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 2, no. 3 (2012): 98–120.
- Juliana, Juliana, M. Faathir, and M. A. Sulthan. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017." *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* 19, no. 1 (2019): 36 <https://doi.org/10.17509/strategic.v19i1.17663>.
- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam ." *Jurnal Ummul Qura* VII, no. 1 (2016): 63–74.
- Kalsum, Sri Umi. "Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar 2013," 2013.

- Kurniawan, Ferry Duwi, and Luluk Fauziah. "Pembedayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Penanggulangan Kemiskinan." *JKMP* 2, no. 2 (2014): 165–76.
- Makkasau, Indra Aditya. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Mikro Di Kelurahan Rampoang Kota Palopo," 2019, 33–35.
- Nawatmi, Sri. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam ." *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2010): 50–59.
- <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v4i1.74>. Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)," 2015, 33–46.
- Pambudi, Bambang Setiyo. "Penerapan Etika Bisnis Pada Usaha Kecil Dan Menengah Melalui Pemanfaatan Computer Mediated Comunication / Media Social Instagram." *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 8, no. September (2018): 1–8.
- Rahmawati, Lilik, Dina Dwi Rahayu, Hanien Nivanty, and Wardah Lutfiah. "Fintech Syariah : Manfaat Dan Problematika Penerapan Pada UMKM." *Jurnal Masharif AlSyariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2020): 75–90.