

Pemanfaatan Desain Grafis Berbasis Android Untuk Promosi Produk Dan Bisnis Di Medsos

Yasir Hasan¹, Kristian Siregar^{2*}

^{1,2}Teknik Informatika, Universitas Budi Darma, Medan, Indonesia

Email:¹yasirhasan.kom@gmail.com, ^{2*} kristianregar@gmail.com

Abstrak

Komputer genggam yang canggih yaitu Android telah digunakan oleh siapa pun diseluruh dunia. Tersedia berbagai jenis aplikasi-aplikasi gratis untuk membantu pekerjaan dan fitur layanan hiburan seperti tontonan yang dapat digunakan oleh pengguna smartphone atau tablet android. Selain itu, aplikasi desain grafis android juga sangat baik dan mampu menghasilkan karya yang berkualitas tinggi layaknya komputer multimedia. Upaya yang dilakukan dengan menyelenggarakan implementasi desain grafis berbasis android untuk promosi produk di medsos sangat penting guna menumbuhkan kesadaran masyarakat yang memiliki usaha untuk dapat memanfaatkan perangkat android sebagai alat membuat karya promosi produk mereka. Masyarakat pemilik usaha juga dapat meningkatkan ketertarikan minat pembeli dengan melihat gambar dan video di medsos.

Kata Kunci: android; aplikasi; desain_grafis; medsos; promosi; usaha_mikro

Abstract

Sophisticated handheld computers, namely Android, have been used by anyone around the world. There are various types of free applications to help with work and entertainment service features such as viewing that can be used by Android smartphone or tablet users. In addition, the android graphic design application is also very good and able to produce quality work like computer multimedia. Efforts made by organizing android-based graphic design training for product promotion on social media are very important in order to raise awareness of people who have businesses to be able to use android devices as a tool to make their product promotion work. Business owners can also increase buyer interest by viewing images and videos on social media.

Keywords: android; application; graphic_design; social_media; promotion; micro_business

1. PENDAHULUAN

Komputer genggam yang canggih yaitu Android telah digunakan oleh siapa pun di seluruh dunia. Tersedia berbagai jenis aplikasi-aplikasi gratis dan berbayar untuk membantu pekerjaan. Selain itu juga terdapat fitur layanan hiburan seperti tontonan dan media sosial (medsos) yang dapat digunakan oleh pengguna smartphone atau tablet android. Selain itu, aplikasi-aplikasi desain grafis android juga sangat baik dan mampu menghasilkan karya yang berkualitas tinggi layaknya komputer multimedia kelas high end. Tentunya teknologi android ini sangat bermanfaat untuk digunakan oleh pemilik-pemilik usaha yang ingin mempromosikan produk atau pun bisnis mereka di medsos, kegiatan ini disebut bisnis online.

Aplikasi desain grafis android banyak tersedia di pusat layanan aplikasi android seperti PlayStore. Aplikasi yang cukup terkenal dan gratis seperti Canva banyak diminati oleh desainer handal yang bekerja di lapangan. Selain itu juga ada aplikasi PicsArt, Adobe Photoshop Express, Desygner, Posters, Crello, dan lain. Aplikasi-aplikasi tersebut dari yang gratis hingga berbayar, namun berbayar pun tidak mahal.

Pandemi Covid 19 memaksa warga untuk tidak keluar rumah. Pemerintah pusat dan pemerintah daerah selalu menghimbau masyarakat untuk menjaga kesehatan dengan memberlakukan protokol kesehatan. Diketahui pada awal pandemi Covid 19 interaksi pelaku bisnis sangat sepi dan mematikan beberapa usaha masyarakat. Hal ini sangat berdampak sekali terhadap pelaku usaha kecil. Namun solusi transaksi online dapat dimanfaatkan sebagai alternatif untuk tetap menjalankan usaha.

Saat ini setiap orang setidaknya punya satu akun sosial yang populer seperti Facebook, Twitter, Instagram, atau bahkan youtube yang dikhususkan untuk akun tontonan video. Media sosial (Medsos) sebenarnya berguna sebagai wadah untuk bersilaturahmi dari suatu asal, minat, teman, komunitas dan lain-lain alasan yang sama mempertemukan satu sama lainnya untuk berinteraksi di medsos tersebut. Adanya medsos memudahkan untuk berbagi informasi tentang kegiatan, bisnis, berita, reuni bahkan undangan pernikahan berbentuk konten digital [1].

Masyarakat pemilik usaha dapat meningkatkan ketertarikan minat pembeli dengan melihat gambar dan video di medsos. Kemampuan kreatif merupakan kompetensi kunci dalam profesi yang dapat ditekuni. Bidang desain grafis menuntut hasil yang bukan hanya benardan sesuai misi komunikasi, tetapi juga karya yang menampilkan keunikan, daya tarik, dan kesegaran gagasan. Hal ini menjadi penting karena pada dasarnya manusia selalu menuntut hal baru untuk menghindari kebosanan [2].

Marketing dengan media Internet merupakan ketrampilan wajib yang digunakan bagi setiap pelaku Internet di medsos yang ingin mengembangkan usaha atau meraih penghasilan melalui internet. Dengan mengetahui cara dan menampilkan produk atau promo yang menarik secara visual. Strategi dalam berinternet ini menjadi marketing yang tepat untuk pemasaran melalui media internet [1]. Pemilik usaha

mampu untuk menjual produk–produk dan mempromosikan bisnis mereka tanpa harus membuat sebuah blog atau web. Walau setidaknya mereka nanti juga mampu memiliki blog atau web sendiri.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Desain Grafis

Desain Grafis didefinisikan sebagai “aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri”. Aplikasi-aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan, lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual menyempurnakan pesan dalam publikasi [1].

Desain grafis adalah ilmu yang mempelajari dan mengembangkan bahasa visual (salah satunya) untuk keperluan informasi dan komunikasi dari pelontar pesan. Pesan visual yang disampaikan misalnya bisa berupa informasi produk, jasa atau gagasan kepada sasaran (audiensi) secara komunikatif dan persuasif (dengan tujuan publikasi, promosi, dan pemasaran) menggunakan media informasi (misalnya: televisi, website, majalah, surat kabar, brosur) [1].

Pekerjaan desain grafis erat hubungannya dengan seni. Seorang desainer juga merangkap seorang seniman. Banyak arti mengenai seni (bergantung pada sudut mana kita melihat). Arti seni secara umum adalah suatu usaha penciptaan bentuk yang menyenangkan (sense of beauty) dan harmoni bentuk yang baik. Herbert Read menyebutkan bahwa seni adalah menciptakan plus mengekspresikan bentuk-bentuk yang menyenangkan dan bentuk-bentuk itu menciptakan keindahan. Akan timbul kenikmatan bagi si penikmat seni yang kemudian akan memberikan penghargaan mulai dari empati sampai dengan apresiasi. Seni erat hubungannya dengan keindahan, kreativitas, dan keterampilan [1].

Perancang grafis atau sering disebut dengan desainer grafis (bahasa Inggris: graphic designer) adalah profesi yang berhubungan dengan ilustrasi, tipografi, fotografi, atau graphic motion/gambar bergerak/animasi. Seorang desainer grafis menciptakan karya untuk (misalnya: penerbit, media cetak, elektronik, dan lain-lain), termasuk di dalamnya brosur dan iklan suatu produk. Mereka bertanggung jawab untuk sebuah tampilan agar tampak menarik, yang bisa diaplikasikan dalam

berbagai bentuk materi promosi yang berkaitan dengan produk dan publik. Perancang grafis bertugas untuk menyampaikan sebuah informasi yang diinginkan oleh produk/klien dalam bentuk desain yang menarik [1].

2.2 Android

Android adalah produk berupa sistem operasi yang dikembangkan dari sistem operasi Linux oleh Android Inc. Pada tahun 2005 Google membeli sistem operasi Android untuk sistem operasi perangkat computer berbasis palmtop atau yang dikenal telepon cerdas (smartphone). Berikutnya pada tahun 2007 dibentuk Open Handset Alliance (OHA) yang mana Google bekerjasama dengan perusahaan elektronik ternama seperti Texas Instruments, Broadcom Corporation, HTC, Intel, LG, Marvell Technology Group, Motorola, Nvidia, Qualcomm, Samsung Electronics, Sprint Nextel, T-Mobile dan beberapa perusahaan lainnya. Kolaborasi ini bertujuan untuk pengembangan standar terbuka untuk sistem perangkat mobile [3].



Gambar 1. Smartphone dan tablet Android



Gambar 2. Perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam OHA

2.3 Promosi

Perusahaan melakukan promosi bertujuan memberikan informasi, mem-pengaruhi, membujuk dan mendorong konsumen supaya ingin melakukan pembe-lian terhadap barang atau jasa yang dijual. Perusahaan berharap promosi dapat meningkatkan penjualan sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Sehingga di-perlukan suatu strategi pemasaran yaitu dengan menerapkan bauran promosi yang tepat agar tujuan perusahaan dapat tercapai [4].

Pada dasarnya promosi berguna untuk memperkenalkan produk baru, juga untuk mempertahankan suatu produk yang sedang dipasarkan yang pada akhirnya sasaran promosi akan memperbesar penjualan. Jadi promosi adalah mempertahankan-kan kelangsungan hidup perusahaan[4].

2.4 Usaha Mikro

Usaha Mikro dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 disebutkan-bahwa usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan/atau badan usaha perorangan yang tidak berbadan hukum yang memenuhi criteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Sedangkan usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang tidak berbadan hukum yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi-bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha be-sar yang memenuhi criteria usaha kecil sebagai mana dimaksud dalam Undang-undang ini [5].

2.5 Media Sosial

Internet merupakan salah satu bentuk media baru yang menawarkan beragam platform yang dapat dipilih sesuai kebutuhan dan keinginan penggunaanya. Media sosial, sebagai salah satu bentuk media baru (new media) menjelma sebagai ruang yang diterjemahkan secara bebas oleh penggunaanya. Realitas virtual ini merupakan fenomena yang sering muncul karena new media memungkinkan penggunaanya untuk menggunakan ruang seluas-luasnya, memperluas jaringan seluas-luasnya, dan menunjukkan identitas yang lain dengan yang dimiliki pengguna tersebut di dunia nyata. Meski bukan tidak mungkin juga,

bahwa identitas diri pengguna di dunia maya merupakan representasi dari identitas aslinya di dunia nyata. Begitu banyak kegunaan media sosial sebagai bagian dari new media. Namun sayangnya, belum semua pengguna, khususnya pengguna di Indonesia, memanfaatkan media sosial mereka untuk hal positif secara maksimal. Padahal, akun media sosial dapat digunakan sebagai media pembentukan personal branding yang efektif dengan karakter daya jangkauanya yang luas [6].

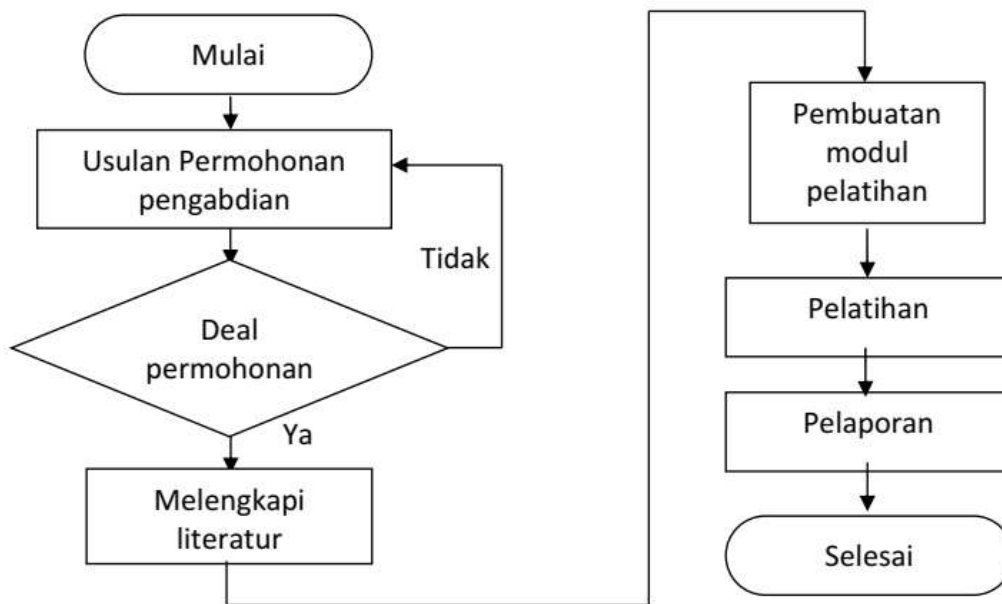
2.6 Aplikasi Canva

Canva adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan desain grafis. Penggunaan aplikasi Canva dapat meningkatkan kreativitas dalam membuat desain poster, presentasi, dan konten visual lainnya. Dalam melakukan desain, aplikasi Canva menyediakan beragam foto yang dapat digunakan sebagai ilustrasi konten, konten dalam bentuk template sehingga dapat langsung digunakan, jenis huruf dan berbagai ilustrasi lainnya dalam menunjang kreativitas dalam membuat desain. Agar dapat menggunakan Canva,

pengguna harus mendaftar sebagai anggota dan penggunaan Canva dilakukan secara online dengan laman resminya yaitu www.canva.com[7].

3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan langsung secara interaktif antara instruktur dengan peserta kegiatan. Selama melaksanakan kegiatan masing-masing pihak tetap mematuhi protokol kesehatan agar turut dalam pencegahan dan penghentian wabah covid 19. Sebelum melakukan implementasi desain grafis berbasis android untuk promosi produk dan bisnis di medsos terlebih dahulu me-lakukan struktur konsep dalam skema kegiatan.



Gambar 3. Alir Pelaksanaan Pengabdian

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Lama waktu untuk kegiatan pengabdian selama 1 hari untuk masing-masing mitra dan dilakukan setiap hari sabtu. Kegiatan tersebut dilakukan mulai jam 15.00 WIB hingga jam 17.00 untuk setiap mitra. Susunan kegiatan Implementasi desain grafis berbasis android untuk promosi produk dan bisnis di medsos terbagi atas :

1. Pemberian dan penjelasan materi selama ±30 menit
2. Praktek menggunakan smartphone android selama ±120
 - a. Instalasi aplikasi Canva
 - b. Registrasi pada aplikasi
 - c. Input gambar dan ambil gambar dari kamera
 - d. Dasar-dasar Canva
 - e. Ubah Templat yang Ada
 - f. Ganti Background
 - g. Ubah Ukuran Gambar
 - h. Ubah Properti Elemen
 - i. Mainkan dengan Teks
 - j. Tambahkan Elemen Baru
 - k. Mulai Baru
 - l. Temukan Ukuran Template yang Tepat
 - m. Dimensi Khusus
 - n. Tambahkan Elemen Desain
 - o. Tingkatkan Gambar di Canva
 - p. Tambahkan Kode Hex Warna
 - q. Gambar Buram
 - r. Pindahkan Elemen Dibelakang atau Maju
 - s. Sesuaikan Transparansi Unsur

- t. Elemen Gandakan
- u. Ubah Ukuran Elemen
- v. Ungroup Elements
- w. Hapus Elemen
- x. Membatalkan perubahan
- y. Simpan Gambar di Ponsel

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan ruang lingkup mitra usaha mikro, kecil dan menengah berlangsung dengan baik. Walau terdapat kendala waktu dan proses kegiatan tidak khidmat. Ini dikarenakan melakukan kegiatan saat mitra sedang melakukan transaksi bisnis. Saat intruktur melakukan kegiatan mitra kedatangan konsumen, seketika proses kegiatan terhenti hingga layanan mitra ke konsumen selesai. Selain itu waktu juga banyak terbuang sehingga materi kegiatan tidak semuanya tersampaikan. Namun kepuasan mitra untuk mempelajari desain grafis berbasis android terlihat jelas. Salah satu mitra peserta kegiatan meminta belajar ulang jika ada kesempatan lagi dilain waktu..

5. KESIMPULAN

Kegiatan desain grafis berbasis android untuk promosi produk dan bisnis di medsos dinilai tepat sasaran dan menggunakan teknologi yang gampang ditemukan oleh mitra-mitra sebagai peserta pelatihan. Pemberian dasar-dasar yang desain grafis berbasis android menggunakan aplikasi Canva sangat mendukung kegiatan bisnis seperti promosi. Kegiatan ini meningkatkan ketertarikan peserta pelatihan untuk berkembang dalam pembuatan karya-karya seni digital.

Daftar Pustaka

- [1] L. A. D. Widya and A. J. Darmawan, *Bahan Ajar Kursus Dan Pelatihan Desain Grafis*, no. 1. 2016.
- [2] Y. Antariksa, "Panduan Sukses Bisnis Online," p. 100, 2020, [Online]. Available: <http://digilib.budiotomolang.ac.id/assets/filepdf/Ebook-Panduan-Sukses-Bisnis-Online.pdf>.
- [3] E. Maiyana, "Pemanfaatan Android Dalam Perancangan Aplikasi Kumpulan Doa," *J. Sains dan Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 54–65, 2018, doi: 10.22216/jsi.v4i1.3409.
- [4] Y. Wandikbo, Msi Dra. T.Tumbel, and M. Drs. L.F. Tamengkel, "PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA MEREK CBR 150cc PADA PT. DAYA ADICIPTA WISESA KEC. KALAWAT MAUMBI KAB. MINAHASA UTARA," *Acta Diurna*, 2013.
- [5] Y. Hasan, "Penerapan Aplikasi Android Dalam Pengelolaan Transaksi Usaha Mikro," *J. Soc. Responsib. Proj.*, vol. 1, no. 1, pp. 12–16, 2020.
- [6] A. M. Afrilia, "Personal Branding Remaja di Era Digital," *Mediat. J. Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 20–30, 2018, doi: 10.29313/mediator.v11i1.3626.
- [7] M. Sholeh, R. Y. Rachmawati, and E. Susanti, "Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm," *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 4, no. 1, p. 430, 2020, doi: 10.31764/jpmb.v4i1.2983.