

Keterampilan Komunikasi yang Dibutuhkan Pasar Kerja Bidang Akuntansi: Studi Iklan Lowongan Kerja

Luh Mei Wahyuni¹, I Made Sura Ambara² Jaya, dan I Made Suarta³

^{1,2,3}Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Bali
Kampus Bukit Jimbaran, Kuta Selatan, Badung, Bali
E-mail: meiwahyuni@pnb.ac.id

Abstrak. Kemampuan komunikasi merupakan salah satu kunci keberhasilan lulusan dalam memasuki dunia kerja. Penyiapan program kurikuler untuk mengembangkan keterampilan komunikasi mahasiswa haruslah berangkat dari analisis kebutuhan pasar kerja. Penelitian ini bermaksud mengidentifikasi atribut-atribut keterampilan komunikasi yang diperlukan oleh pasar kerja bidang akuntansi. Penelitian dilakukan dengan menganalisis isi iklan lowongan kerja, terutama terkait atribut-atribut keterampilan komunikasi yang menjadi persyaratan dalam iklan lowongan kerja. Sumber utama data penelitian adalah iklan lowongan kerja yang dimuat pada media *on-line* atau iklan lowongan kerja *on-line* dalam kurun waktu Maret 2018 – Juni 2018. Jumlah iklan lowongan kerja yang dianalisis selama periode penelitian mencapai 200 iklan. Terdapat sebanyak 148 kata, gabungan kata atau frasa keterampilan komunikasi yang berhasil diidentifikasi, dengan jumlah frekuensi kemunculan mencapai 286 kali. *Verbal and written communication skills, emotion self-control, interpersonal skills, providing performance feedback, initiating open discussion, providing motivation, convincing presentations, dan being a change catalyst* merupakan kata-kata kunci keterampilan komunikasi yang kemunculannya lebih dari sepuluh kali. Sebagian besar dari atribut-atribut tersebut termasuk dalam kelompok keterampilan komunikasi interpersonal.

Kata kunci: keterampilan komunikasi, komunikasi interpersonal, analisis isi.

Abstract. *Communication skills are one of the key factor to the success of graduates in entering the world of work. Preparation curricular program to develop the communication skills of students must depart from the analysis of labor market needs. This study intends to identify the attributes of the communication skills required by the labor market accounting. The study was conducted by analyzing the content of job advertisements, especially related to the attributes of the communication skills to be a requirement in job advertisements. The main sources of research data are job advertisements that are posted on on-line media or on-line job advertisements within March 2018 - June 2018. The number of job advertisements analyzed during the study period reached 200 ads. There are 148 words, a combination of words or phrases of communication skills that have been identified, with the number of occurrence frequencies reaching 286 times. Verbal and written communication skills, emotion self-control, interpersonal skills, providing performance feedback, initiating open discussions, providing motivation, convincing presentations, and being a change catalyst are keywords communication skills that appear more than ten times. Most of these attributes are included in the group of interpersonal communication skills.*

Keywords: *communication skills, interpersonal communication, content analysis.*

PENDAHULUAN

Keterampilan komunikasi menjadi salah satu kunci sukses dan berperan penting untuk keberhasilan seorang lulusan di tempat kerja. Dalam memasuki dunia kerja, seorang lulusan sangat diharapkan memiliki *hard skills* serta *soft skills*. Istilah *soft skills* mencakup multi-keahlian yang berbeda, seperti kemampuan beradaptasi dengan perubahan, berkomunikasi dengan kelompok orang yang berbeda, dan bekerja dengan orang-orang dari latar belakang yang berbeda (Dixon *et al.*, 2010). Beard dan Schwieger (2008) menjelaskan bahwa *soft-skills* berhubungan dengan cara individu berinteraksi satu sama lain dan mungkin termasuk kemampuan kepemimpinan, keterampilan dalam bekerjasama, kemampuan komunikasi dan memotivasi anggota tim.

Beberapa penelitian menunjukkan keterampilan komunikasi merupakan keterampilan yang sangat penting bagi keberhasilan seseorang di dunia kerja (Osmani *et al.*, 2017; Conrad & Newberry, 2011; Morreale dan Pearson, 2008). Berbagai sumber juga menyebutkan bahwa keterampilan komunikasi sangat penting untuk kesuksesan karir dan memberikan kontribusi yang signifikan untuk keberhasilan organisasi bisnis (Du-Babcock, 2006).

Sejumlah publikasi menunjukkan pentingnya mengembangkan kemampuan komunikasi mahasiswa melalui kegiatan kurikuler, sebagai bagian untuk mengembangkan keterampilan profesional (Pathways Commission, 2012). Stout (2013) menyebutkan pengembangan keterampilan komunikasi secara berkelanjutan menjadi tujuan belajar profesional utama dalam pendidikan bisnis, termasuk akuntansi. Dikutip dari *American Institute of Certified Public Accountants* (AICPA) bahwa akuntan saat ini diharapkan dapat menghubungkan data dan pengetahuan, memberikan saran berkualitas untuk pengambilan keputusan strategis, memberi dan bertukar informasi dalam konteks yang bermakna, mempengaruhi, menginspirasi dan memotivasi orang lain (AICPA, 2011). Akuntan saat ini tidak hanya perlu mendapatkan keterampilan teknis bidang akuntansi, tetapi juga perlu memperluas pengetahuan mereka untuk memberikan saran strategis dan memperoleh berbagai *soft skills* (Beard & Schwieger, 2008).

Berdasarkan kajian-kajian tersebut menunjukkan bahwa keterampilan komunikasi lulusan merupakan hal yang sangat penting untuk memasuki dunia kerja. Karena itu, perlu dipersiapkan program kurikuler untuk mengembangkan keterampilan komunikasi mahasiswa. Pengembangan program kurikuler berangkat dari analisis kebutuhan pasar kerja, yang dipadukan dengan visi misi lembaga, serta arah perkembangan bidang keilmuan di masa mendatang. Analisis kebutuhan pasar kerja dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya melalui telaah terhadap iklan lowongan kerja di media cetak maupun *on-line*. Penelitian ini bermaksud melakukan analisis pasar kerja khususnya terkait dengan keterampilan komunikasi yang dibutuhkan dunia kerja bidang akuntansi saat ini. Melalui kajian ini diharapkan teridentifikasi atribut-atribut keterampilan komunikasi yang diperlukan oleh pasar kerja bidang akuntansi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dilaksanakan dengan metode observasi non-partisipan (*non-partisipant observation*). Melalui metode ini, kegiatan penelitian difokuskan untuk mengamati kenyataan atau kejadian secara alamiah (*naturalistic observation*) berupa keterampilan komunikasi yang menjadi persyaratan dalam iklan lowongan kerja, tanpa melakukan manipulasi terhadap fakta yang muncul. Penelitian dilaksanakan dalam kurun waktu empat bulan mulai dari bulan Maret 2018 – Juni 2018. Sumber utama data penelitian ini adalah dipilih dari iklan lowongan kerja yang dimuat pada media *on-line* atau iklan lowongan kerja *on-line*. Perusahaan pemasang iklan dibatasi pada perusahaan-perusahaan skala multi-nasional. Data dikumpulkan dengan teknik studi dokumentasi, dan dianalisis dengan teknik analisis isi deskriptif (*content analysis*) (Eriyanto, 2015). Analisis dilakukan terhadap persyaratan keterampilan komunikasi yang terkandung dalam iklan lowongan kerja. Prosedurnya adalah mengamati, mengukur atau menghitung aspek-aspek keterampilan komunikasi dari isi iklan lowongan kerja dan menyajikannya secara kuantitatif. Hasil analisis disajikan secara deskriptif yang menggambarkan aspek-aspek dan karakteristik keterampilan komunikasi yang menjadi prasyarat dalam iklan lowongan kerja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Hasil-Hasil Penelitian

Penelitian dilaksanakan dengan mencermati kenyataan secara alamiah yakni berupa keterampilan komunikasi yang menjadi persyaratan dalam iklan lowongan kerja *on-line*. Pencermatan dilakukan terhadap jabatan atau posisi yang tercantum dalam iklan lowongan kerja sesuai bidang akuntansi. Keterampilan komunikasi diidentifikasi berdasarkan kata, gabungan kata atau frasa yang relevan dengan keterampilan komunikasi. Jumlah iklan lowongan kerja yang dianalisis selama periode penelitian mencapai 200 iklan. Terdapat sebanyak 148 kata, gabungan kata atau frasa keterampilan komunikasi yang berhasil diidentifikasi, dengan jumlah frekuensi kemunculan mencapai 286 kali. Distribusi frekuensi kata, gabungan kata atau frasa keterampilan komunikasi disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1
Distribusi frekuensi kata, gabungan kata atau frasa keterampilan komunikasi

No	Frasa Keterampilan Komunikasi	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	Ability to build strong rapport	2	.7	.7	.7
2	Ability to use initiative	1	.3	.3	1.0
3	Ability to work collaboratively with all level employees	1	.3	.3	1.4
4	Ability to work cooperatively	1	.3	.3	1.7
5	Able to communicate written and verbally	1	.3	.3	2.1
6	Adaptability	1	.3	.3	2.4
7	Adequate communication skills	1	.3	.3	2.8
8	Adequate interpersonal skills	1	.3	.3	3.1
9	Aktif berkomunikasi	1	.3	.3	3.5
10	Assimilate large quantities of information quickly	1	.3	.3	3.8
11	Berjiwa pemimpin	1	.3	.3	4.2
12	Berkepribadian baik	1	.3	.3	4.5
13	Berkordinasi dengan pihak internal maupun eksternal	1	.3	.3	4.9
14	Bermotivasi	2	.7	.7	5.6
15	Berpenampilan baik	1	.3	.3	5.9
16	Berpenampilan menarik	8	2.8	2.8	8.7
17	Capable of solving problems	1	.3	.3	9.1
18	Communication skill	3	1.0	1.0	10.1
19	Communicative	3	1.0	1.0	11.2
20	Conflict resolution	1	.3	.3	11.5
21	Dapat belajar cepat	1	.3	.3	11.9
22	Dapat berkomunikasi dengan baik	5	1.7	1.7	13.6
23	Discretion dealing with confidential information	2	.7	.7	14.3
24	Display a positive	1	.3	.3	14.7
25	Excellent communication and interpersonal skill	1	.3	.3	15.0
26	Excellent communication skill	7	2.4	2.4	17.5
27	Excellent interpersonal skill	2	.7	.7	18.2
28	Excellent oral and written communication skill	1	.3	.3	18.5
29	Excellent organizational skills	2	.7	.7	19.2
30	Excellent problem solver	1	.3	.3	19.6
31	Excellent problem solving	1	.3	.3	19.9
32	Excellent service attitude	1	.3	.3	20.3
33	Excellent written and verbal communication	1	.3	.3	20.6
34	Experience in effectively communicating key data	1	.3	.3	21.0
35	Flexible in work approach	1	.3	.3	21.3
36	Good attitude	3	1.0	1.0	22.4
37	Good communication	2	.7	.7	23.1

No	Frasa Keterampilan Komunikasi	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
38	Good communication skill	13	4.5	4.5	27.6
39	Good interpersonal communication skill	2	.7	.7	28.3
40	Good interpersonal skill	7	2.4	2.4	30.8
41	Good looking	2	.7	.7	31.5
42	Good oral and written communication skill	1	.3	.3	31.8
43	Good organizational skills	1	.3	.3	32.2
44	Good performance	2	.7	.7	32.9
45	Good personality	3	1.0	1.0	33.9
46	Good personality skill	1	.3	.3	34.3
47	Good presentation skills	1	.3	.3	34.6
48	Great communication skill	1	.3	.3	35.0
49	Has pleasant personality	1	.3	.3	35.3
50	Has positive attitude	1	.3	.3	35.7
51	Have a good communication skill	3	1.0	1.0	36.7
52	Have a good interpersonal skill	1	.3	.3	37.1
53	Have good communication skill	1	.3	.3	37.4
54	Have good negotiation skill	1	.3	.3	37.8
55	Having excellent communication skill	1	.3	.3	38.1
56	Having excellent interpersonal skill	1	.3	.3	38.5
57	Having good communication	1	.3	.3	38.8
58	Having good communication skill	1	.3	.3	39.2
59	Having self motivation	1	.3	.3	39.5
60	Having team spirit	1	.3	.3	39.9
61	High motivation	1	.3	.3	40.2
62	High quality oral and written communication	1	.3	.3	40.6
63	Highly initiative	1	.3	.3	40.9
64	Highly motivated	1	.3	.3	41.3
65	Improvement	1	.3	.3	41.6
66	Influenceing skills	1	.3	.3	42.0
67	Inisiatif	7	2.4	2.4	44.4
68	Initiative	4	1.4	1.4	45.8
69	Interpersonal	1	.3	.3	46.2
70	Interpersonal skill	1	.3	.3	46.5
71	Kemampuan berkomunikasi yang baik	1	.3	.3	46.9
72	Kemampuan komunikasi yang baik	1	.3	.3	47.2
73	Kepribadian yang baik	1	.3	.3	47.6
74	Komunikasi baik	2	.7	.7	48.3
75	Komunikasi yang baik	1	.3	.3	48.6
76	Komunikatif	16	5.6	5.6	54.2
77	Komunikatif yang baik	1	.3	.3	54.5
78	Kooperatif	1	.3	.3	54.9
79	Leadership	2	.7	.7	55.6

No	Frasa Keterampilan Komunikasi	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
80	Leadership skill	1	.3	.3	55.9
81	Mampu berkomunikasi	2	.7	.7	56.6
82	Mampu berkomunikasi dengan baik	13	4.5	4.5	61.2
83	Mampu bernegosiasi	1	.3	.3	61.5
84	Mampu presentasi dengan tepat sasaran	1	.3	.3	61.9
85	Memiliki communication skill	1	.3	.3	62.2
86	Memiliki interpersonal	2	.7	.7	62.9
87	Memiliki interpersonal yang baik	1	.3	.3	63.3
88	Memiliki jiwa kepemimpinan yang baik	3	1.0	1.0	64.3
89	Memiliki kemampuan berkomunikasi	3	1.0	1.0	65.4
90	Memiliki kemampuan bernegosiasi dengan baik	1	.3	.3	65.7
91	Memiliki kemampuan dalam negosiasi	1	.3	.3	66.1
92	Memiliki kemampuan dalam presentasi	1	.3	.3	66.4
93	Memiliki kemampuan interpersonal yang baik	1	.3	.3	66.8
94	Memiliki kemampuan interpersonal yg baik	1	.3	.3	67.1
95	Memiliki kemampuan kepemimpinan yang baik	2	.7	.7	67.8
96	Memiliki kemampuan komunikasi	1	.3	.3	68.2
97	Memiliki kemampuan komunikasi dengan baik	1	.3	.3	68.5
98	Memiliki kemampuan komunikasi interpersonal baik	1	.3	.3	68.9
99	Memiliki kemampuan komunikasi yang baik	10	3.5	3.5	72.4
100	Memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan aktif	1	.3	.3	72.7
101	Memiliki kemampuan leadership	1	.3	.3	73.1
102	Memiliki kemampuan negosiasi yang baik	4	1.4	1.4	74.5
103	Memiliki kepemimpinan yang baik	1	.3	.3	74.8
104	Memiliki kepribadian	1	.3	.3	75.2
105	Memiliki keterampilan komunikasi yang baik	1	.3	.3	75.5
106	Memiliki komunikasi yang aktif	1	.3	.3	75.9
107	Memiliki komunikasi yang baik	3	1.0	1.0	76.9
108	Memiliki komunikasi yang jelas dan terstruktur	1	.3	.3	77.3
109	Memiliki motivasi	1	.3	.3	77.6
110	Memiliki motivasi tinggi	1	.3	.3	78.0
111	Memiliki motivasi yang tinggi	2	.7	.7	78.7
112	Memiliki teknik komunikasi yang baik	2	.7	.7	79.4
113	Mempunyai inisiatif dalam pekerjaan	2	.7	.7	80.1
114	Mempunyai keterampilan interpersonal yang baik	1	.3	.3	80.4
115	Mempunyai keterampilan komunikasi	1	.3	.3	80.8
116	Mempunyai keterampilan negosiasi	1	.3	.3	81.1

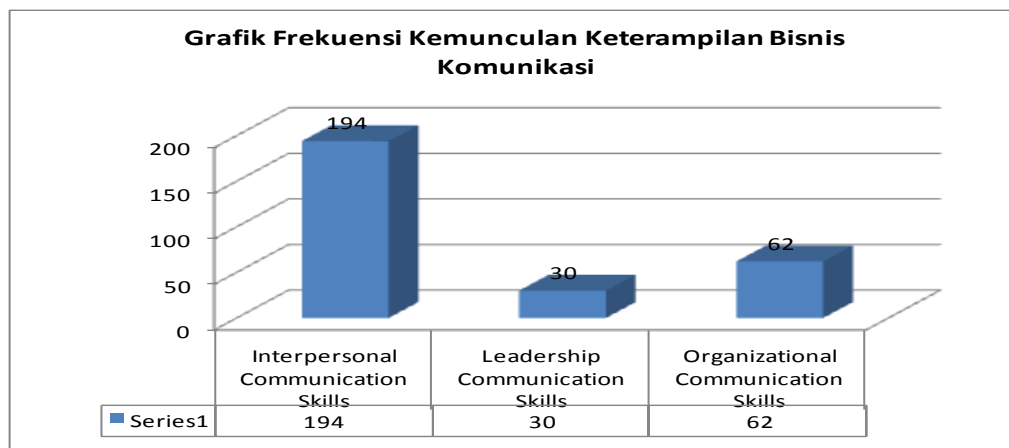
No	Frasa Keterampilan Komunikasi	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
117	Mempunyai motivasi tinggi	1	.3	.3	81.5
118	Mempunyai relasi	1	.3	.3	81.8
119	Mengelola hubungan baik dengan customer	1	.3	.3	82.2
120	Motivasi kuat	1	.3	.3	82.5
121	Motivated	1	.3	.3	82.9
122	Mudah beradaptasi dalam tim	1	.3	.3	83.2
123	Must be organized	1	.3	.3	83.6
124	Negotiation skills	1	.3	.3	83.9
125	Penampilan menarik	5	1.7	1.7	85.7
126	Penampilan rapi	1	.3	.3	86.0
127	Percaya diri	3	1.0	1.0	87.1
128	Performance oriented	2	.7	.7	87.8
129	Personal presentation	2	.7	.7	88.5
130	Positif working attitude	1	.3	.3	88.8
131	Posses a good communication skill	1	.3	.3	89.2
132	Presentation skills	1	.3	.3	89.5
133	Prilaku yang baik	1	.3	.3	89.9
134	Profesional personal presentation	1	.3	.3	90.2
135	Ramah	2	.7	.7	90.9
136	Recorder abilities	1	.3	.3	91.3
137	Self motivation to achieve set team targets and goals	1	.3	.3	91.6
138	Strong communication skill	2	.7	.7	92.3
139	Strong interpersonal	3	1.0	1.0	93.4
140	Strong interpersonal skill	3	1.0	1.0	94.4
141	Strong personality	1	.3	.3	94.8
142	Strong verbal and written communication	3	1.0	1.0	95.8
143	Strong verbal and written communication skill	1	.3	.3	96.2
144	Strong written and verbal communication skill	1	.3	.3	96.5
145	Well adapt	1	.3	.3	96.9
146	Well organized	5	1.7	1.7	98.6
147	Well performance and groomed	2	.7	.7	99.3
148	Written and verbal communication skill	2	.7	.7	100.0
	Total	286	100.0	100.0	

Kata, gabungan kata atau frasa yang terkait dengan keterampilan komunikasi sebagaimana tercantum pada Tabel 2, selanjutnya dicari kesamaan maknanya sesuai dengan dasar teori yang digunakan yakni “*24 Business Communication Skills: Attitudes of Human Resource Managers versus Business Educators*” (Conrad & Newberry, 2011). Dari 24 kata-kata kunci dalam teori tersebut, hanya 18 kata-kata kunci yang muncul dalam iklan lowongan kerja yang dianalisis (Tabel 2).

Tabel 2
Distribusi frekuensi kata kunci yang relevan dengan "24 Business Communication Skills"

No	Keywords Business Communication Skills	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	Active listening	1	0.3	0.3	0.3
2	Being a change catalyst	11	3.8	3.8	4.2
3	Building rapport	2	0.7	0.7	4.9
4	Building team	1	0.3	0.3	5.2
5	Building trust	4	1.4	1.4	6.6
6	Convincing presentations	11	3.8	3.8	10.5
7	Creating group synergy	3	1	1	11.5
8	Creating information network	6	2.1	2.1	13.6
9	Emotion self-control	35	12.2	12.2	25.9
10	Initiating open discussion	15	5.2	5.2	31.1
11	Interpersonal skills	28	9.8	9.8	40.9
12	Negotiating	6	2.1	2.1	43
13	Providing motivation	14	4.9	4.9	47.9
14	Providing performance feedback	15	5.2	5.2	53.1
15	Relating to people	5	1.7	1.7	54.9
16	Resolving conflict	4	1.4	1.4	56.3
17	Teaching important skills	2	0.7	0.7	57
18	Verbal and written communication	123	43	43	100
Total		286	100	100	

Gambar 1 menampilkan grafik distribusi frekuensi kemunculan dari kata-kata kunci keterampilan komunikasi sesuai dengan kelompok keterampilan dalam komunikasi bisnis yang meliputi: *organizational communication skills*, *leadership communication skills*, dan *interpersonal communication skills*.



Gambar 1. Grafik frekuensi kemunculan keterampilan komunikasi bisnis dalam iklan lowongan kerja.

Pembahasan

Keterampilan komunikasi menjadi salah satu keterampilan yang sangat penting bagi lulusan bidang akuntansi dalam memasuki dunia kerja. Bagi organisasi bisnis, keterampilan komunikasi diperlukan untuk kesuksesan dalam berkarir dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi kemajuan

organisasi. Dari 200 iklan lowongan kerja yang dianalisis, terdapat sebanyak 286 kata, gabungan kata atau frasa terkait keterampilan komunikasi yang muncul. Hasil penelitian ini memberikan gambaran betapa pentingnya keterampilan komunikasi yang harus dimiliki oleh para pencari kerja. Hasil penelitian ini sejalan dengan pendapat Suarta, dkk. (2017) yang menyebutkan bahwa *communication skills, problem-solving skills, teamwork skills* dan *personal qualities* sebagai atribut-atribut keterampilan yang sangat penting untuk memasuki dunia kerja.

Studi tentang keterampilan komunikasi menjadi menarik sejalan dengan perubahan-perubahan yang terjadi di dunia kerja. Penelitian ini mengidentifikasi atribut-atribut keterampilan komunikasi yang diperlukan oleh pasar kerja bidang akuntansi. Melalui pendekatan *content analysis* terhadap iklan lowongan kerja *on-line*, teridentifikasi sebanyak 148 kata, gabungan kata atau frasa terkait keterampilan komunikasi, dengan jumlah frekuensi kemunculan mencapai 286 kali. Hal ini berarti, pada setiap iklan lowongan kerja muncul sebanyak 2 kali kata, gabungan kata atau frasa terkait keterampilan komunikasi. Hasil ini mengindikasikan bahwa pemberi kerja cenderung menginginkan pencari kerja memiliki keterampilan komunikasi yang memadai. Penelitian yang dilakukan oleh Abdullah Zaid, *et al* (1994) juga menyimpulkan keterampilan komunikasi penting dimiliki oleh lulusan dalam mencari kerja. Penelitian ini juga menyoroti perlunya peninjauan kembali keterampilan komunikasi dalam kurikulum akuntansi.

Kata, gabungan kata atau frasa terkait keterampilan komunikasi yang digunakan dalam iklan lowongan kerja sangat bervariasi. Setelah ditabulasi, terdapat 148 kata, gabungan kata atau frasa yang muncul dalam iklan lowongan kerja, seperti: *able to communicate written and verbally, adequate communication skills, excellent oral and written communication skills*, dapat berkomunikasi dengan baik, memiliki kemampuan berkomunikasi, dan sebagainya (Tabel 1). Apabila dicermati lebih lanjut dari kata, gabungan kata atau frase tersebut banyak yang memiliki kesamaan makna antara satu dengan lainnya. Analisis lanjutan dilakukan dengan mencermati kata, gabungan kata atau frasa yang mempunyai kesamaan makna tersebut. Kata-kata kunci yang dipilih dalam analisis ini mengacu pada “**24 Business Communication Skills: Attitudes of Human Resource Managers versus Business Educators**” (Conrad dan Newberry, 2011).

Berdasarkan pendekatan ini terdapat 18 kata-kata kunci yang relevan sebagai atribut-atribut keterampilan komunikasi yang menjadi persyaratan dalam iklan lowongan kerja (Tabel 2). *Verbal and written communication skills, Emotion self-control, Interpersonal skills, Providing performance feedback, Initiating open discussion, Providing motivation, Convincing presentations*, dan *Being a change catalyst* merupakan kata-kata kunci keterampilan komunikasi yang frekuensi kemunculannya lebih dari sepuluh kali. Bahkan, keterampilan komunikasi verbal dan tertulis mempunyai frekuensi kemunculan hingga 123 kali. Hasil-hasil ini memberikan gambaran betapa pentingnya atribut-atribut keterampilan komunikasi tersebut bagi para lulusan untuk memasuki dunia kerja. Hasil ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Morgan (2010) dan Siriwardane dan Durden (2014) yang menyatakan bahwa keterampilan komunikasi tertulis maupun lisan sangat penting dimiliki lulusan dalam memasuki dunia kerja.

Apabila dipetakan berdasarkan kelompok utama dalam komunikasi bisnis, *interpersonal communication skills* yang paling sering muncul sebagai persyaratan dalam iklan lowongan kerja, disusul dengan *organizational communication skills* dan *leadership communication skills*. Temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bambacas dan Patrickson (2008), Accounting Education Change Commission (1990), serta Matin *et.al* (2010) yang lebih menekankan pada pentingnya keterampilan komunikasi interpersonal dimiliki mahasiswa lulusan bidang akuntansi dalam meningkatkan komitmen organisasi.

Komunikasi interpersonal merupakan komunikasi yang berlangsung dalam situasi tatap muka antara dua orang atau lebih, baik secara terorganisir maupun tidak. Komunikasi antarpribadi sangat potensial untuk menjalankan fungsi instrumental sebagai alat untuk mempengaruhi atau membujuk orang lain. Sebagai komunikasi yang paling lengkap dan paling sempurna, komunikasi antarpribadi berperan penting hingga kapanpun, selama manusia masih mempunyai emosi. Komunikasi interpersonal akan berjalan dengan baik apabila dilakukan dengan beberapa keterampilan, diantaranya: (1) keterampilan berbicara, (2) keterampilan bertanya, (3) keterampilan membuka pintu komunikasi, (4) keterampilan menjaga sopan santun, (5) keterampilan meminta maaf pada saat merasa bersalah, (6) cepat tanggap dan bertanggung jawab, (7) perhatian dan kepedulian, (8) memiliki empati, (9)

keterampilan mendengarkan (Suranto, 2011). Keterampilan-keterampilan ini merupakan sebagian dari kata, gabungan kata atau frasa yang sering muncul dalam iklan lowongan kerja. Karenanya, keterampilan-keterampilan seperti ini perlu dikembangkan dalam rangka mempersiapkan lulusan untuk memasuki dunia kerja.

SIMPULAN DAN SARAN

Temuan penelitian ini menyimpulkan terdapat 18 kata-kata kunci keterampilan komunikasi yang relevan dalam iklan lowongan kerja. *Verbal and written communication skills* merupakan jenis keterampilan komunikasi yang paling sering muncul sebagai prasyarat dalam iklan lowongan kerja bidang akuntansi. Berdasarkan kelompok utama dalam keterampilan komunikasi bisnis, *interpersonal communication skills* yang paling sering muncul sebagai persyaratan dalam iklan lowongan kerja, disusul dengan *organizational communication skills* dan *leadership communication skills*.

Sehubungan dengan temuan penelitian ini, dalam mempersiapkan lulusan agar memiliki keterampilan komunikasi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja perlu mempertimbangkan berbagai jenis keterampilan komunikasi yang sering muncul dalam iklan lowongan kerja. Disarankan untuk melakukan revitalisasi kurikulum dan program pembelajaran komunikasi bisnis agar sesuai dengan kebutuhan dunia kerja saat ini. Selain itu, juga diperlukan untuk melakukan penelitian lanjutan guna merumuskan aspek-aspek penting dalam capaian pembelajaran serta mengembangkan metode pembelajarannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting Education Change Commission.1990. *Objectives of education for accountants: Position statement number one*. Issues in Accounting Education (5): 307-312.
- American Institute of Certified Public Accountants. (2011). *The CPA Vision Project and Beyond*. Retrieved from: <http://www.aicpa.org>
- Bambacas, M., & Patrickson, M. (2008). Interpersonal communication skills that enhance organisational commitment. *Journal of Communication Management*, 12(1): 51 – 72.
- Beard, D., & Schwieger, D. (2008). Integrating soft skills assessment through university, college, and programmatic efforts at an AACSB accredited institution. *Journal of Information Systems Education*, 19(2): 229-240.
- Conrad, D., & Newberry, R. (2011). Business Communication Skills: Attitudes of Human Resource Managers versus Business Educators. *American Communication Journal*, 13(1): 4 – 23.
- Dixon, J., Belnap, C., Albrecht, C., & Lee, K. (2010). The importance of soft skills. *Corporate Finance Review*, 14(6): 35-38
- Du-Babcock, B. (2006). Teaching business communication: Past, present, and future. *Journal of Business Communication*, 43(3): 253-264.
- Eriyanto (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- Matin, H. Z., Golamreza, J., Fateme, H. K. & Ali, H. (2010). Relationship between Interpersonal Communication Skills and Organizational Commitment (Case Study: Jahad Keshavarzi and University of Qom, Iran). *European Journal of Social Sciences*, 13(3): 387-398
- Morgan, G.J. (2010). Communication skills required by accounting graduates: practitioner and academic perceptions. *Accounting Education*, 6(2): 93 – 207.
- Morreale, S.P., & Pearson, J.C. (2008). Why Communication Education is Important: The Centrality of the Discipline in the 21st Century. *Communication Education*, 57(2): 224 – 240.
- Osmani, M., Hindi, N., Al-Esmail, R., & Weerakkody, V. (2017). Examining graduate skills in accounting and finance: The perception of Middle Eastern students. *Industry and Higher Education*, 31(5): 318 – 327.
- Pathways Commission. (2012) *The Pathways Commission: Charting a National Strategy for the Next Generation of Accountants*. Chapter_7_Complete_with_detailed_tables, American Accounting Association (AAA) and American Institute of Certified Public Accountants (AICPA). Available at www.pathwayscommission.org.
- Siriwardane, H.P., & Durden, C. H., The Communication Skill of Accountants: What We Know and The Gaps in Our Knowledge. *Accounting Education*, 23(2): 119 – 134.

- Stout, D.E. (2013). A Business Communication Module for an MBA Managerial Accounting Course: A Teaching Note. *Accounting Education: an international journal*, 2013.
- Suarta, I M., Suwintana, I K., Fajar Pranadi Sudhana, I G P., & Dessy Hariyanti, N K. (2017). Employability skills required by the 21st-century workplace: a literature review of labour market demand. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. doi:10.2991/ictvt-17.2017.58. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/ictvt-17/25884538>.
- Suranto, A.W. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.