

PENGARUH MOTIVASI EKSTERNAL dan MOTIVASI INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA TK BUDI MULIA DUA PANDEANSARI

Efa Nur Cholis (echolis03@gmail.com)

Alumnus Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta

Djoko Wijono (dj.wijono@gmail.com)

Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta

ABSTRACT. *This study aimed to examine the influence of external and internal motivation on employee performance in TK Budi Mulia Dua Pandeansari. The sample in this study were all employees in TK Budi Mulia Dua Pandeansari. Samples were collected using a total sampling. There were 50 respondents who have met the necessary conditions. The analytical method used is multiple regression analysis. The results showed that the external and internal motivation effect on employee performance. The results of multiple regression analysis showed that the variables of external and internal motivation have coefficient of 0.703 and 0.450. The results showed that the external and internal motivation has given Adjusted R Square of 0.575 or 57.5%.*

Keywords: external motivation, internal motivation, performance

I. PENDAHULUAN

Salah satu indikator karyawan berkualitas adalah mempunyai kinerja yang tinggi. Kinerja yang tinggi ini sangat diperlukan oleh institusi. Karyawan yang memiliki kinerja yang tinggi akan selalu sadar secara penuh mengenai tanggung jawabnya masing - masing dan berusaha melaksanakan segala tugas yang diberikan kepadanya dengan baik sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya untuk mendapatkan hasil kerja yang maksimal. Kinerja karyawan merupakan faktor penting untuk mendukung keberhasilan suatu pekerjaan seseorang, baik dalam kapasitas pribadi maupun sebagai seorang anggota suatu organisasi.

Kinerja karyawan sangat ditentukan oleh adanya motivasi kerja. Motivasi kerja merupakan kekuatan atau sebagai pendorong seseorang

untuk melakukan suatu kegiatan yang diwujudkan dalam bentuk perbuatan nyata. Dengan demikian, semakin tinggi motivasi yang dimiliki oleh seseorang karyawan, maka akan semakin tinggi pula kinerja yang dihasilkan, begitupun sebaliknya, semakin rendah motivasi yang dimiliki seseorang karyawan maka akan semakin rendah kinerja yang dihasilkan.

Motivasi merupakan hal yang sangat berperan penting dalam meningkatkan suatu aktifitas kerja seorang karyawan guna mencapai hasil kinerja yang lebih baik, sebab seorang karyawan yang mempunyai motivasi tinggi akan selalu berusaha dengan maksimal dan sebaik mungkin dalam menyelesaikan setiap pekerjaan yang ditugaskan kepadanya. Setiap orang atau karyawan mau bekerja pasti ada faktor yang mendorong dari dalam dirinya untuk melaksanakan suatu aktifitas kerja. Motivasi kerja ini merupakan kondisi seseorang yang mendorong seseorang untuk melaksanakan suatu kegiatan untuk mencapai tujuan organisasi maupun tujuan individual. Dengan adanya motivasi kerja yang tinggi dalam diri seseorang akan mendorong semangat kerja untuk dapat menyelesaikan tugas - tugasnya dengan baik dan tepat waktu.

Taman Kanak - Kanak Budi Mulia Dua Pandeansari Yogyakarta sebagai salah satu tempat pendidikan anak yang memperhatikan mutu dan kualitas pelayanan. Untuk peningkatan mutu dan pelayanan. TK Budi Mulia Dua Pandeansari berusaha meningkatkan motivasi kerja karyawan agar kinerja karyawan meningkat.

Dalam penelitian ini ingin mengetahui pengaruh variabel motivasi eksternal (upah/gaji, kondisi kerja, supervisi, dan jaminan sosial) dan variabel motivasi internal (pekerjaan yang sesuai dengan keinginan, pekerjaan yang menarik, dan pekerjaan yang menantang) terhadap kinerja karyawan di TK Budi Mulia Dua Pandeansari.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka peneliti tertarik ingin mengetahui:

1. Seberapa besar pengaruh variabel-variabel motivasi terhadap kinerja karyawan di TK Budi Mulia Dua Pandeansari?
2. Variabel motivasi apa yang paling tinggi menyumbang tingkat kinerja karyawan di TK Budi Mulia Dua Pandeansari?

II. TELAAH TEORI

1. Definisi Motivasi Kerja

Menurut As'ad (1995 : 45), motivasi seringkali diartikan dengan istilah dorongan. Dorongan atau tenaga tersebut meruakan jiwa dan jasmani untuk berbuat mencapai tujuan, sehingga motivasi merupakan suatu *driving force* yang menggerakkan manusia untuk bertingkah laku, dan di dalam perbuatanya itu mempunyai tujuan tertentu".

Motivasi adalah sesuatu yang menimbulkan proses pemberian dorongan bekerja kepada para bawahan sedemikian rupa sehingga mereka mau bekerja ikhlas demi tercapainya tujuan organisasi secara efisien.

2. Tujuan Motivasi Kerja

Didalam perusahaan motivasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam meningkatkan kinerja karyawan. Tujuan dalam memberikan motivasi kerja terhadap karyawan agar karyawan dapat melaksanakan tugasnya secara efektif dan efisien. Menurut Malayu S.P Hasibuan (2002 : 146) tujuan motivasi kerja antara lain sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kinerja kerja karyawan
- b. Meningkatkan produktivitas kerja karyawan
- c. Mempertahankan kestabilan karyawan perusahaan
- d. Meningkatkan kedisiplinan karyawan
- e. Mengefektifitas pengadaan karyawan
- f. Menciptakan suasana dan hubungan kerja yang baik
- g. Meningkatkan loyalitas, kreatifitas dan partisipasi karyawan
- h. Meningkatkan tingkat kesejahteraan karyawan
- i. Meningkatkan rasa tanggung jawab karyawan terhadap tugas - tugasnya.

3. Motivasi Eksternal

Menurut William Bwerther Jr dan Keith Davis dalam Sekardamayanti (2000 : 253) yang membedakan motivasi kerja menjadi motivasi eksternal dan internal. Motivasi eksternal menjelaskan kekuatan yang ada dalam individu yang dipengaruhi oleh faktor eksternal yang dikendalikan oleh manajer, yaitu meliputi penghargaan, kenaikan pangkat dan tanggung jawab. Motivasi eksternal meliputi hal - hal yang berkaitan pekerjaan, seperti halnya gaji atau upah, keadaan kerja dan kebijaksanaan perusahaan dan pekerjaan yang mengandung hal-hal seperti penghargaan, pengembangan dan tanggung jawab. Manajer perlu mengenal motivasi eksternal untuk mendapatkan tanggapan yang positif dari karyawannya. Tanggapan positif ini menunjukkan bahwa karyawannya sedang bekerja demi kemajuan organisasi. Manajer dapat menggunakan motivasi eksternal yang positif maupun negatif. Motivasi positif merupakan penghargaan atas prestasi yang sesuai, sedangkan motivasi negatif mengenakan sanksi jika prestasi tidak dapat dicapai. Berikut aspek - aspek motivasi tersebut :

- a. Pemberian upah/gaji untuk memenuhi kebutuhan fisik minimal maupun untuk kebutuhan hidup minimal. Tanpa upah atau gaji yang layak sulit untuk mengharapkan atau bahkan memaksa Sumber Daya

Manusia agar memberikan kontribusi maksimal dalam melaksanakan tugas pokoknya.

- b. Kondisi kerja yang baik, perasaan puas dan senang dalam bekerja di lingkungan organisasi, sangat dipengaruhi oleh kondisi kerja, baik yang bersifat fisik/material maupun psikis/non material. Kondisi kerja yang bersifat fisik menyangkut faktor sarana dan prasarana, seperti luas ruangan termaksud, penataan dalam ruangan, ketersediaan perlengkapan dan peralatan kerja yang mutakhir dan lain sebagainya. Sedangkan faktor psikis/non material mengenai hubungan antara atasan dengan bawahan yang lain.
- c. Supervisi yang baik sebagai kegiatan mengamati, menilai dan membantu Sumber Daya Manusia agar bekerja secara efektif dan efisien. Merupakan salah satu kegiatan perilaku organisasi, karena bertujuan untuk terus menerus memperbaiki, meningkatkan dan menyempurnakan ketrampilan dalam bekerja.

4. Motivasi Internal

Motivasi internal merupakan motivasi yang berasal dari dalam diri seseorang. Efek motivasi terhadap kinerja karyawan akan tercipta jika motivasi internal ini sudah ada. Motivasi internal berperan penting dalam menciptakan kinerja karyawan yang tinggi dan secara terus menerus. Berikut aspek - aspek motivasi tersebut :

- a. Pekerjaan yang menyenangkan, pekerjaan yang bebas dari tekanan dan paksaan, di samping mudah atau tidak rumit pelaksanaannya. Namun pekerjaan yang berat dan kompleks juga akan menyenangkan, jika dikerjakan dalam suasana kerja yang saling bantu membantu dan tolong menolong atau dalam suasana kerjasama yang efektif dan efisien.
- b. Pekerjaan yang menarik, setiap Sumber Daya Manusia akan menyenangi bekerja dalam bidang yang sesuai dengan potensi, latar belakang pengalaman, pendidikan, ketrampilan dan keahlian atau profesionalisme yang dikuasainya. Kesesuaiannya itu membuat pekerjaannya dirasakan menarik karena mencakup sesuatu yang sudah dikenal dan dipahaminya.
- c. Pekerjaan yang menantang, motivasi kerja tidak saja timbul karena pekerjaan yang menyenangkan, tetapi menantang untuk mencapai suatu prestasi, sebagai sukses yang diinginkan oleh setiap pekerja (SDM). Dengan kata lain pekerjaan yang menantang cenderung akan menimbulkan motivasi berprestasi melalui kemampuan berkompetisi secara sehat, dalam arti jujur dan sportif, sejalan dengan kemampuan bekerjasama yang efektif dan efisien. (William dan Davis dalam Sekardamayanti, 2000 : 253)

5. Pengertian Kinerja Karyawan

Kinerja seorang karyawan merupakan hal yang bersifat individual, karena setiap karyawan mempunyai tingkat kemampuan berbeda-beda dalam mengerjakan tugasnya. Pihak manajemen dapat mengukur karyawan atas hasil kerjanya berdasarkan kinerja dari masing-masing karyawan.

Kinerja adalah sebuah aksi, bukan kejadian. Aksi kinerja itu sendiri terdiri dari banyak komponen dan bukan merupakan hasil yang dapat dilihat pada saat itu juga. Pada dasarnya kinerja merupakan sesuatu yang bersifat individual, karena setiap karyawan memiliki tingkat kemampuan yang berbeda dalam mengerjakan tugasnya. Kinerja tergantung pada kombinasi antara kemampuan, usaha, dan kesempatan yang diperoleh. Akan dilakukan dan tidak dilakukan dengan karakteristik kinerja individu. Pendapat di atas didukung oleh pernyataan dari Sunarto (2003: 20), yaitu: Kinerja yang tinggi dapat tercapai oleh karena kepercayaan (trust) timbal balik yang tinggi antara anggota-anggotanya, artinya para anggota mempercayai integritas, karakteristik, dan kemampuan setiap anggota lain. Untuk mencapai kinerja yang tinggi memerlukan waktu lama untuk membangunya, memerlukan kepercayaan, dan menuntut perhatian yang seksama dari pihak manajemen.

6. Aspek-Aspek Standar Kinerja

Umar dalam Mangkunegara (2005:18) membagi aspek-aspek kinerja sebagai berikut, Mutu pekerjaan, kejujuran karyawan, inisiatif, kehadiran, sikap, kerjasama, keandalan, pengetahuan tentang pekerjaan, tanggung jawab, dan pemanfaatan waktu kerja.

Oleh Mangkunegara (2005:18) dikemukakan bahwa "Aspek-aspek standar pekerjaan terdiri dari aspek kuantitatif dan aspek kualitatif."

Adapun aspek kuantitatif meliputi hal-hal seperti proses kerja dan kondisi pekerjaan, waktu yang dipergunakan atau lamanya melaksanakan pekerjaan, jumlah kesalahan dalam melaksanakan pekerjaan, jumlah dan jenis pemberian pelayanan dalam bekerja. Sedangkan aspek kualitatif meliputi ketetapan kerja dan kualitas pekerjaan, tingkat kemampuan dalam bekerja, kemampuan menganalisis data/informasi, kemampuan atau kegagalan menggunakan mesin atau peralatan, dan kemampuan mengevaluasi (keluhan konsumen). (Mangkunegara, 2005:18).

Mitchell (dalam Sedarmayanti, 2001) menyatakan bahwa kinerja meliputi beberapa aspek, sebagai berikut.

1. Kualitas kerja / *Quality of work*
2. Ketepatan / *Promptness*
3. Inisiatif / *Initiative*
4. Kemampuan / *Capability*
5. Komunikasi / *Communication*

III. HIPOTESIS

Hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut: Ada pengaruh positif dari motivasi eksternal dan motivasi internal terhadap kinerja karyawan .

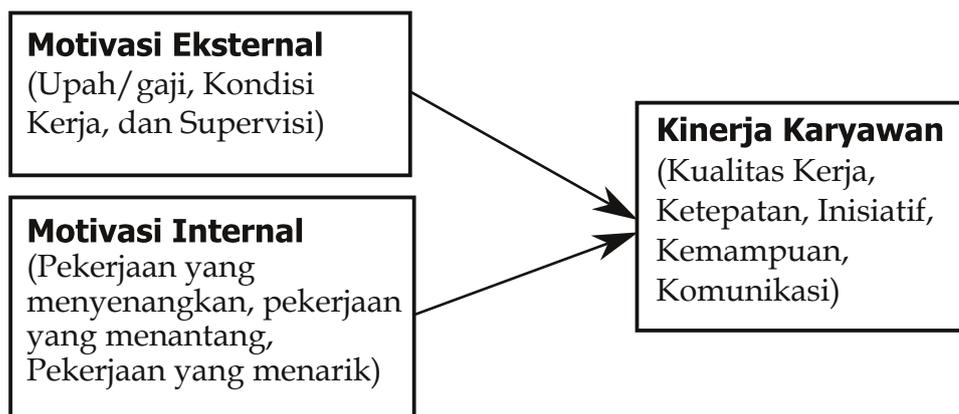
IV. METODE PENELITIAN

1. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel

Penelitian ini menggunakan metode survei untuk mengumpulkan data yang diolah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di TK Budi Mulia Dua Pandansari. Pengambilan sampel dilakukan dengan total sampling (sensus) yaitu pemilihan sampel berdasarkan keseluruhan dari populasi dengan pertimbangan karena populasi karyawan hanya berjumlah 50 orang.

2. Model Penelitian

Model atau pola penelitian digunakan untuk mempermudah memahami alur penelitian adalah sebagai berikut:



Kedua variabel independent tersebut akan diteliti pengaruhnya baik secara bersamaan atau parsial terhadap kinerja karyawan.

3. Pengujian Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Pengujian validitas menggunakan *Bivariate Correlation Pearson* yang dilakukan dengan menghitung korelasi antar masing-masing skor *item* pertanyaan dari tiap variabel dengan total skor variabel tersebut. Untuk penelitian ini, nilai *df* dapat dihitung sebagai berikut $df = n - k$ atau $50 - 6 = 44$, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05 maka didapat *r* tabel sebesar 0,279 (*one tail*). Hasil pengujian validitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel Hasil Uji Validitas

Item	r hitung	Valid/Tidak	Item	r hitung	Valid/Tidak
Gaji/Upah			Pekerjaan Menarik		
X11	0,690	Valid	X71	0,592	Valid
X12	0,563	Valid	X72	0,808	Valid
X13	0,727	Valid	X73	0,680	Valid
X14	0,821	Valid	X74	0,804	Valid
X15	0,727	Valid	Kualitas Kerja		
X16	0,738	Valid	Y11	0,675	Valid
X17	0,684	Valid	Y12	0,517	Valid
Kondisi Kerja			Y13	0,655	Valid
X21	0,64	Valid	Y14	0,772	Valid
X22	0,723	Valid	Y15	0,659	Valid
X23	0,571	Valid	Ketepatan		
X24	0,666	Valid	Y21	0,751	Valid
X25	0,663	Valid	Y22	0,619	Valid
Supervisi			Y23	0,647	Valid
X31	0,727	Valid	Y24	0,748	Valid
X32	0,697	Valid	Y25	0,642	Valid
X33	0,764	Valid	Inisiatif		
X34	0,693	Valid	Y31	0,799	Valid
X41	0,460	Valid	Y32	0,727	Valid
X42	0,578	Valid	Y33	0,638	Valid
X43	0,655	Valid	Y34	0,765	Valid
Pekerjaan menyenangkan			Kemampuan		
X51	0,744	Valid	Y41	0,756	Valid
X52	0,754	Valid	Y42	0,659	Valid
X53	0,596	Valid	Y43	0,750	Valid
X54	0,639	Valid	Y44	0,645	Valid
Pekerjaan Menantang			Y45	0,604	Valid
X61	0,688	Valid	Komunikasi		
X62	0,526	Valid	Y51	0,675	Valid
X63	0,600	Valid	Y52	0,714	Valid
X64	0,632	Valid	Y53	0,790	Valid
X65	0,585	Valid			

Sumber: Data primer diolah 2014

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur konsistensi konstruk/variable penelitian. Suatu variabel dikatakan *reliable* (handal) jika jawaban responden terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Tingkat reliabilitas suatu konstruk / variabel penelitian dapat dilihat dari hasil statistik Cronbach Alpha (α) Suatu variabel dikatakan *reliable* jika memberikan nilai cronbach alpha $> 0,60$ (Ghozali, 2005). Hasil perhitungan reliabilitas dapat dilihat pada berikut ini:

Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Item	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
Gaji/Upah		
X11	0,929	Reliabel
X12	0,932	Reliabel
X13	0,928	Reliabel
X14	0,926	Reliabel
X15	0,928	Reliabel
X16	0,928	Reliabel
X17	0,929	Reliabel
Kondisi Kerja		
X21	0,929	Reliabel
X22	0,928	Reliabel
X23	0,931	Reliabel
X24	0,930	Reliabel
X25	0,930	Reliabel
Supervisi		
X31	0,928	Reliabel
X32	0,929	Reliabel
X33	0,927	Reliabel
X34	0,929	Reliabel
X41	0,935	Reliabel
X42	0,931	Reliabel
X43	0,930	Reliabel
Pekerjaan menyenangkan		
X51	0,883	Reliabel
X52	0,882	Reliabel
X53	0,890	Reliabel
X54	0,888	Reliabel
Pekerjaan Menantang		
X61	0,886	Reliabel
X62	0,895	Reliabel
X63	0,891	Reliabel
X64	0,890	Reliabel
X65	0,891	Reliabel

Item	Cronbach's Alpha if Item Deleted	Keterangan
Pekerjaan Menarik		
X71	0,891	Reliabel
X72	0,879	Reliabel
X73	0,886	Reliabel
X74	0,880	Reliabel
Kualitas Kerja		
Y11	0,945	Reliabel
Y12	0,947	Reliabel
Y13	0,946	Reliabel
Y14	0,944	Reliabel
Y15	0,945	Reliabel
Ketepatan		
Y21	0,944	Reliabel
Y22	0,946	Reliabel
Y23	0,946	Reliabel
Y24	0,944	Reliabel
Y25	0,946	Reliabel
Inisiatif		
Y31	0,943	Reliabel
Y32	0,944	Reliabel
Y33	0,946	Reliabel
Y34	0,944	Reliabel
Kemampuan		
Y41	0,944	Reliabel
Y42	0,945	Reliabel
Y43	0,944	Reliabel
Y44	0,946	Reliabel
Y45	0,946	Reliabel
Komunikasi		
Y51	0,945	Reliabel
Y52	0,945	Reliabel
Y53	0,943	Reliabel

Sumber: Data primer diolah Maret 2014

V. ANALISIS DATA

a. Analisis Regresi

Hasil analisis regresi linear berganda pengaruh komponen variabel Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen ditunjukkan dalam tabel berikut:

Tabel Hasil Regresi Linear Berganda

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.769 ^a	.592	.575	8.205

a. Predictors: (Constant), Motivasi internal (X2), Motivasi eksternal (X1)

b. Dependent Variable: Kinerja (Y)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	4589.538	2	2294.769	34.085	.000 ^a
Residual	3164.242	47	67.324		
Total	7753.780	49			

a. Dependent Variable: Kinerja (Y)

b. Predictors: (Constant), Motivasi internal (X2), Motivasi eksternal (X1)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8.641	9.319		.927	.359
1 Motivasi eksternal (X1)	.703	.131	.594	5.361	.000
Motivasi internal (X2)	.450	.189	.264	2.388	.021

a. Dependent Variable: Kinerja (Y)

Sumber: Data primer diolah, 2014

Berdasarkan hasil analisis regresi pada tabel tersebut dapat disusun model persamaan regresi linear berganda pengaruh komponen variabel Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen sebagai berikut:

$$Y = 8,641 + 0,703 X1 + 0,450 X2$$

Keterangan:

Y = Kinerja karyawan

X1 = Motivasi Eksternal

X2 = Motivasi Internal

Pada tabel hasil analisis regresi dapat dilihat bahwa nilai Determinan (*Adjusted R Square*) adalah sebesar 0,575 atau 57,5%. Berarti bahwa variabel Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal dapat menjelaskan variabel dependent (Kinerja Karyawan) sebesar 57,5%, sedangkan sisanya (42,5%) diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

b. Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Hipotesis untuk uji F sebagai berikut:

Ho : $b_1, b_2 = 0$ (Artinya variabel motivasi eksternal dan motivasi internal secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan).

Ha : $b_1, b_2 \neq 0$ (Artinya variabel motivasi eksternal dan motivasi internal secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja karyawan).

Dalam pengujian ini Ho ditolak bila nilai F hitung > F tabel.

Dari hasil uji F pada penelitian ini didapatkan nilai F hitung sebesar 34,085. Dengan tingkat signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$), dan d.f = $n - k - 1 = 50 - 2 - 1 = 47$, sehingga nilai F tabel adalah 3,195. Nilai F hitung > F tabel ($34,085 > 3,195$), artinya variabel Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Kinerja Karyawan.

c. Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial masing-masing variabel Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal terhadap variabel dependent (Kinerja Karyawan). Hipotesis untuk uji t sebagai berikut:

Ho : $b_1 = 0$ (Motivasi eksternal secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan).

Ha : $b_1 \neq 0$ (Motivasi eksternal secara parsial berpengaruh terhadap kinerja karyawan).

Dalam pengujian ini Ho ditolak bila nilai t hitung > t tabel.

Dalam pengujian ini digunakan tingkat signifikansi 95% ($\alpha = 0,05$), dan d.f = $n - k = 50 - 3 = 47$ sehingga nilai t tabel adalah 2,012. Pada tabel hasil analisis regresi dapat dilihat bahwa nilai untuk t hitung variabel Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal lebih besar dari 2,012, artinya secara parsial Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan.

VI. UJI ASUMSI KLASIK

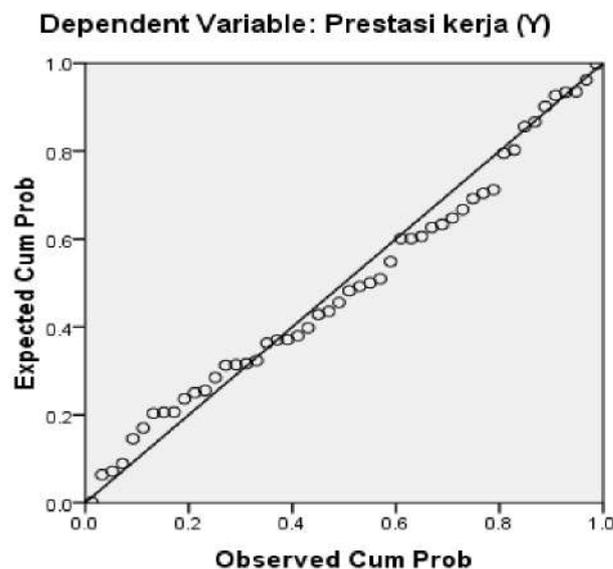
a. Uji Normalitas Residual

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, nilai residual memiliki distribusi normal atau tidak. Dalam metode regresi linier, hal ini ditunjukkan oleh besarnya nilai random error (e) yang berdistribusi normal. Model regresi yang baik adalah yang terdistribusi secara normal atau mendekati normal sehingga data layak untuk diuji secara statistik.

Cara untuk mendeteksinya adalah dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik Normal P-P Plot of regression standardized sebagai dasar pengambilan keputusannya. Jika menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka model regresi tersebut telah normal dan layak dipakai untuk memprediksi variabel bebas dan sebaliknya. (Ghozali, 2005).

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada grafik Normal P-P Plot di bawah ini:

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber : Data diolah, 2014

Dari gambar di atas, dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka model regresi tersebut telah normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji ini dilakukan untuk mengetahui adanya hubungan yang sempurna atau mendekati sempurna (koefisien korelasi tinggi) antar variabel bebas (*independent variables*) dalam suatu model regresi berganda. Suatu model regresi berganda yang mengandung derajat multikolinieritas yang tinggi menyebabkan kesalahan standar estimasi akan cenderung meningkat dengan bertambahnya variabel bebas.

Pengujian ada tidaknya gejala multikolinieritas dilakukan dengan memperhatikan nilai matriks korelasi yang dihasilkan pada saat pengolahan data serta nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan Toleransinya. Apabila nilai VIF lebih kecil 10 dan nilai toleransi lebih besar dari 0,1 maka diambil kesimpulan bahwa model regresi tersebut tidak terdapat multikolinieritas (Singgih Santoso, 2000). Hasil uji Multikolinieritas dapat pada tabel berikut:

Tabel Hasil Pengujian Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Motivasi eksternal (X1)	.708	1.412
Motivasi internal (X2)	.708	1.412

a. Dependent Variable: Kinerja Karyawan (Y)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa model regresi tidak mengalami gangguan multikolinieritas. Hal ini tampak pada nilai *tolerance* masing-masing variabel lebih besar dari 0,1. Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan bahwa nilai VIF masing-masing variabel kurang dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi tersebut.

c. Uji Heterokedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana terjadinya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi.(Priyatno, 2009). Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas. Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap, hal ini disebut Homoskedastisitas, namun jika variansnya berbeda, disebut Heteroskedastisitas.

Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas dengan melakukan uji Glejser. Uji Glejser ini dilakukan dengan meregresikan variable-variabel bebas terhadap nilai absolute residual. Sebagai pengertian dasar, residual adalah selisih antara nilai observasi dengan nilai prediksi, dan absolut adalah nilai mutlaknya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas. (Ghozali, 2005). hasil uji multikolinearitas disajikan sebagai berikut:

Tabel Hasil uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.593	6.019		2.092	.042
	Motivasi eksternal (X1)	-.002	.085	-.004	-.025	.980
	Motivasi internal (X2)	-.127	.122	-.178	-1.044	.302

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber : Data diolah, 2014

Hasil uji heteroskedastisitas dapat diketahui untuk kedua variabel independen nilai signifikansi lebih dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan tidak ada masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

VII. KESIMPULAN dan SARAN

Berdasarkan analisis data diperoleh kesimpulan bahwa Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan TK Budi Mulia Dua Pandeansari Yogyakarta. Semakin tinggi Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal yang diberikan organisasi kepada karyawan akan semakin meningkatkan Kinerja karyawan. Motivasi Eksternal (gaji/upah, kondisi kerja, dan supervisi) memberikan sumbangan terbesar dalam meningkatkan kinerja karyawan.

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis data penulis memberikan saran sebagai berikut:

Secara teoritis penelitian ini membuktikan konsep pengaruh Motivasi Eksternal dan Motivasi Internal terhadap Kinerja Karyawan. Untuk TK Budi Mulia Dua Pandeansari, variabel Motivasi Eksternal yang diberikan kepada karyawan agar mendapat perhatian, karena variabel ini sangat berpengaruh signifikan dalam meningkatkan kinerja karyawan di TK Budi Mulia Dua Pandeansari.

Bagi penelitian selanjutnya agar mempertimbangkan atau menambah indikator dalam pengukuran variabel motivasi eksternal, sehingga dimungkinkan memberikan kesimpulan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, Moh. 1995. *Psikologi Industri: Seri Ilmu Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta, Liberty.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Manajemen Sumber daya manusia Perusahaan*. PT.Remaja Rosda Karya. Bandung
- Priyatno, Duwi, "5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17", Cetakan Kedua, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT.ELEK Media Komputindo. Jakarta
- Sedarmayanti. 2001. *Sumber daya manusia dan produktivitas kerja*. CV. Pustaka Setia. Bandung
- Sunarto, 2003. *Perilaku Organisasi*. Amus. Jakarta