
PENERAPAN LAYANAN E-COMMERCE PADA LARAS FLORIST KISARAN

Wan Mariatul Kifti¹, Nasrun Marpaung²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, STMIK Royal Kisaran

e-mail: kifti.inti@gmail.com

Abstract: In the current era of globalisasi, promotional activities are very important to be able to market products / services to the general public, namely using a modern marketing concept known as e-Commerce system (online marketing). With e-Commerce system is expected, is expected to market services Laras Florist better. The research objective of applying e-commerce services in marketing Laras Florist services is expected to be achieved, namely (1) Designing a system that can perform analysis and data processing related to promotional activities. (2) Reach wider marketing and facilitate consumers to make ordering transactions easier. (3) Designing systems and software that can generate output relating to the promotion or marketing of services to the Florist Larry. (4) Comparing the effectiveness and effectiveness of information systems designed with the current system. The results of this study will be useful (1) Provide alternative system proposal to Laras Florist which later can be used to facilitate the work in promotional activities and sales services (2) From the existing system will be able to help Laras Florist in sales services flower board.

Keywords: e-commerce

Abstrak: Pada era globalisasi saat ini, kegiatan promosi merupakan hal yang sangat penting untuk dapat memasarkan produk/jasa ke khalayak umum, yaitu menggunakan konsep pemasaran modern yang dikenal dengan sistem *e-commerce* (pemasaran secara online). Dengan sistem *e-commerce* ini diharapkan, diharapkan dapat memasarkan jasa Laras Florist lebih baik. Tujuan penelitian penerapan layanan *e-commerce* dalam memasarkan jasa Laras Florist diharapkan akan dapat dicapai, yaitu (1) Merancang sebuah sistem yang dapat melakukan analisis dan pengolahan data terkait dengan kegiatan promosi. (2) Menjangkau pemasaran yang lebih luas dan memberi kemudahan kepada konsumen untuk melakukan transaksi pemesanan dengan lebih mudah. (3) Merancang sistem dan perangkat lunak yang dapat menghasilkan output terkait dengan promosi atau pemasaran jasa pada Laras Florist. (4) Membandingkan sejauh mana efisiensi dan efektifitas sistem informasi yang dirancang dengan sistem yang sedang berjalan. Hasil penelitian ini akan bermanfaat (1) Memberikan alternatif sistem usulan kepada Laras Florist yang nantinya dapat digunakan untuk memudahkan pekerjaan dalam kegiatan promosi dan penjualan jasa (2) Dari sistem yang ada akan dapat membantu Laras Florist dalam penjualan jasa papan bunga.

Kata kunci: *e-commerce*

PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan zaman, dunia teknologi informasi kini telah melahirkan model bisnis baru yaitu *e-commerce*. *E-commerce* adalah sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan Komputer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah Internet.

Perkembangan teknologi informasi terutama internet, merupakan faktor pendorong perkembangan *e-commerce*. Internet merupakan jaringan global yang menyatukan jaringan komputer di seluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antara satu dengan yang lain diseluruh dunia. Dengan menghubungkan jaringan komputer perusahaan dengan internet, perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumen secara lebih efisien. Sampai saat ini internet merupakan infrastruktur yang ideal untuk menjalankan *e-commerce*, sehingga istilah *e-commerce* pun menjadi identik dengan menjalankan bisnis di internet.

Pertukaran informasi dalam *e-commerce* dilakukan dalam format digital sehingga kebutuhan akan pengiriman data dalam bentuk cetak dapat dihilangkan. Dengan menggunakan sistem komputer yang saling terhubung melalui jaringan telekomunikasi, transaksi bisnis dapat dilakukan secara otomatis dan dalam waktu yang singkat. Akibatnya informasi yang dibutuhkan untuk keperluan transaksi bisnis tersedia pada saat diperlukan. Dengan melakukan bisnis secara elektronik, perusahaan dapat menekan biaya yang harus dikeluarkan untuk keperluan pengiriman informasi. Proses transaksi yang berlangsung secara cepat juga mengakibatkan meningkatnya produktifitas perusahaan.

Dengan menggunakan teknologi informasi, *e-commerce* dapat dijadikan sebagai solusi untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan

perusahaan dan menghadapi tekanan bisnis. Tingginya tekanan bisnis yang muncul akibat tingginya tingkat persaingan mengharuskan perusahaan untuk dapat memberikan respon. Penggunaan *e-commerce* dapat meningkatkan efisiensi biaya dan produktifitas perusahaan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam bersaing.

METODE

Studi ini dilakukan dengan mengumpulkan data yang ada hubungannya dengan penelitian ini yang bersifat teoritis dengan cara membaca buku, majalah-majalah dan tulisan yang berkaitan erat dengan penelitian. Studi ini juga bertujuan untuk menguatkan dasar-dasar pengerjaan penelitian ini sehingga tidak terlepas dari ketentuan yang berlaku.

Analisis/analisa sistem adalah penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikan. Tahap ini dilakukan dengan menganalisis kebutuhan-kebutuhan serta analisis kelayakan untuk mendukung pengembangan sistem pelayanan *e-commerce* pada Laras Florist.

Desain didalam suatu sistem adalah suatu kegiatan atau kerja untuk membuat desain atau gambaran tentang sistem yang akan diimplementasikan. Tahap desain dilakukan dengan merancang dengan notasi diagram terkait dengan pengembangan sistem pelayanan *e-commerce* pada Laras Florist.

HASIL DAN PEMBAHASAN

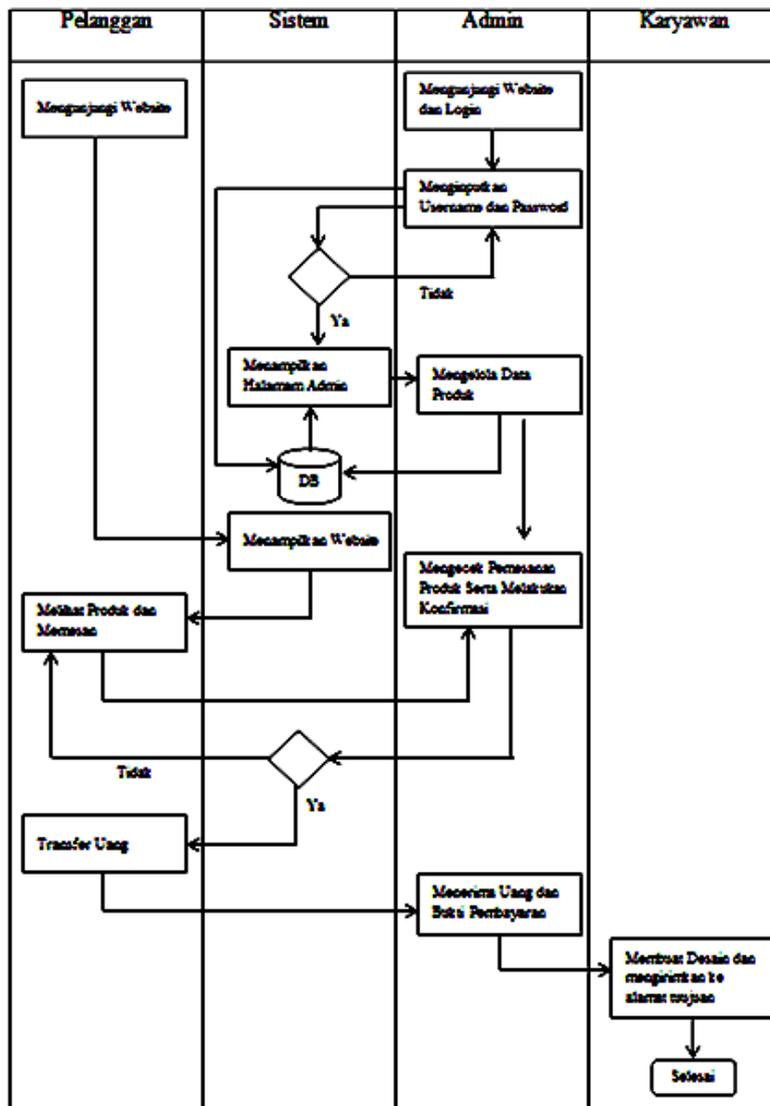
Tujuan implementasi perancangan

e-commerce papan bunga pada Laras Floris adalah:

1. Menyelesaikan desain website yang ada dalam dokumen desain sistem yang disetujui, menyusun dokumen baru atau dokumen-dokumen yang diperbaiki.
2. Menulis, menguji dan mendokumentasikan program-program dan prosedur-prosedur yang diperbaiki oleh desain sistem yang disetujui.
3. Memastikan bahwa konversi website berjalan secara benar.

4. Memperhitungkan bahwa perancangan *e-commerce* ini memenuhi permintaan *user* yaitu dengan menguji sistem secara menyeluruh dan dapat digunakan oleh *user*.

Rancangan sistem baru dapat dilakukan setelah melakukan analisa terhadap sistem yang sedang berjalan. Sistem baru yang dirancang ini merupakan perubahan dari sistem yang selama ini diterapkan dengan dibantu oleh sebuah aplikasi bahasa pemrograman PHP dan MySQL.



Gambar 1. Aliran Sistem yang Diusulkan

Aliran sistem informasi baru dapat dijabarkan secara rinci melalui keterangan berikut:

1. Admin mengunjungi website dan login lalu menginput password dan username.
2. Sistem menampilkan halamann admin lalu admin mengelola data produk.
3. Pelanggan mengunjungi website lalu sistem menampilkan website.
4. Pelanggan melihat produk/desain papan bunga dan melakukan pemesanan, kemudian admin mengecek pemesanan produk serta melakukan konfirmasi.
5. Pelanggan melakukan transfer uang setelah itu admin menerima transfer uang.
6. Admin meneruskan desain papan bunga yang dipesan kepada karyawan, selanjutnya karyawan mengirim produk/papan bunga yang telah dipesan ke alamat tujuan.

Adapun yang menjadi *desain input* dalam perancangan sistem ini, yaitu:

Desain Input Login

Gambar 2. Desain Input Login Admin

Desain Input Tambah Kategori

Gambar 4. Desain Input Tambah Kategori

Desain Input Tambah Produk

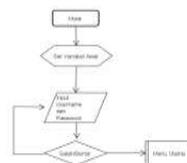
Gambar 3. Desain Input Tambah Produk

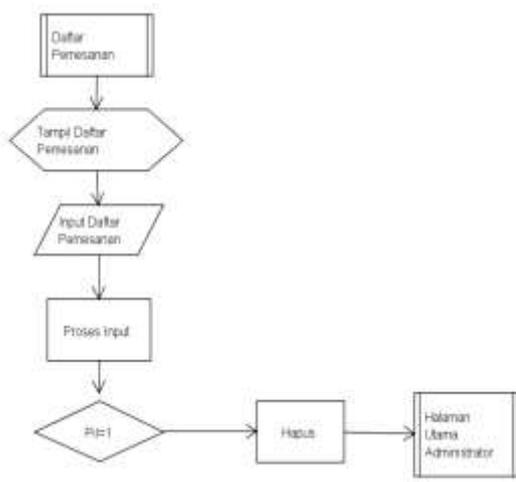
Desain Input Daftar Pesanan

Daftar Pemesanan						
No	Id Trans	Nama Customer	Alamat	Jml. Beli	Tgl Order	Status

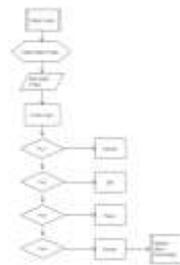
Gambar 5. Desain Input Daftar Pesanan

Logika Program

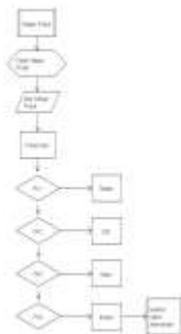




Gambar 7. Flowchart Daftar Pesanan



Gambar 9. Flowchart Daftar Produk



Gambar 8. Flowchart Tambah Kategori

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan selama melakukan pengumpulan data pada Laras Florist, dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Adanya *website* penjualan ini dapat membantu Laras Florist dalam meningkatkan pelayanan dan penjualan diberbagai wilayah baik dalam kota maupun luar kota.
2. Terciptanya aplikasi penjualan *online* dan sistem penjualan yang baru bagi usaha Laras Florist.
3. Mempermudah pelanggan dalam memesan barang, karena dapat langsung memesan melalui *website*.

DAFTAR PUSTAKA

Hutahaean, J. 2014. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.

Yolanda, E. 2013. *Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada Pempek Rendy*. Jakarta

Nore, V.N. 2013. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Bandung