

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Penda Sudarto Hasugian

Teknik Informatika

STMIK Pelita Nusantara, Jl. Iskandar Muda No 1 Medan, Sumatera Utara, Indonesia 20154

pendasudarto@gmail.com

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, teknologi banyak digunakan sebagai sarana promosi dan informasi khususnya pada bidang website yang saat ini menjadi media informasi yang menawarkan berbagai kemudahan dalam menyajikan informasi. Kecepatan dan kenyamanan merupakan nilai positif adanya internet. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Salah satunya dalam hal pemasaran produk suatu usaha, website dapat menjadi sarana mempromosikan, memasarkan dan menyampaikan informasi yang efektif dan efisien kepada masyarakat. Ves Boutique adalah suatu usaha yang bergerak di bidang *fashion*. Dalam mempromosikan dan memasarkan, butik tersebut masih menggunakan cara yang kurang efisien diantaranya melalui brosur, spanduk di depan toko. Butik tersebut dapat memanfaatkan website sebagai media promosi dan informasi untuk memajukan butik tersebut dan menunjukkan bahwa butik tersebut memiliki kualitas yang baik dalam hal promosi. Dalam merancang website sebagai media promosi dan informasi pada ves boutique terdiri dari dua halaman diantaranya, halaman admin dan halaman utama. Konsumen dapat mengakses tanpa harus melakukan login terlebih dahulu. Ini dilakukan untuk memudahkan konsumen. Dalam website ini, konsumen dapat melakukan pemesanan produk langsung tanpa harus mengunjungi butik tersebut. Website ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *database*.

Kata kunci : *Website, Media Promosi dan Informasi, Php dan MySql*

ABSTRACT

Along with the current technological developments, technology is widely used as a means of promotion and information, especially in the field of websites that currently become a medium of information that offers a variety of ease in presenting information. Speed and comfort is a positive value of the internet. Websites are more accessible to people in different regions just by using the internet. One of them in terms of product marketing a business, the website can be a means of promoting, marketing and convey effective and efficient information to the community. Ves Boutique is a business engaged in the field of fashion. In promoting and marketing, the boutique is still using less efficient way of them through brochures, banners in front of the store. The boutique can utilize the website as a media promotion and information to advance the boutique and show that the boutique has a good quality in terms of promotion. In designing the website as a media campaign and information on the ves boutique consists of two pages including, admin page and main page. Consumers can access without having to login first. This is done to facilitate the consumer. In this website, consumers can place a product order directly without having to visit the boutique. This website is designed using PHP and MySQL as the database.

Keywords: *Website, Media Promotion and Information, Php and MySql*

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, kita sebagai pengguna di tuntutan untuk bisa berkompetensi dalam menguasai ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi. Teknologi informasi merupakan faktor pendukung yang sangat efektif pada masa sekarang dan memungkinkan masyarakat untuk menikmati berbagai kemudahan yang dihasilkan oleh teknologi. Teknologi banyak digunakan sebagai sarana promosi dan informasi khususnya pada bidang website yang saat ini sangat berperan dalam penyampaian informasi. Website mampu memberikan informasi menjadi

lebih efisien dan *up to date*. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet. Sebagai contoh website dapat digunakan untuk media pemasaran, informasi, pendidikan, komunikasi, dan promosi. Website juga merupakan media yang sangat cocok untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang berbagai potensi dan keunggulan suatu produk yang ingin dipasarkan. Ves Boutique adalah salah satu toko pakaian wanita yang terdapat di daerah medan johor. Dimana produk yang dipasarkan oleh ves boutique antara lain pakaian, aksesoris, sepatu dan tas khusus untuk

wanita. Ves boutique memiliki kualitas produk yang baik, sesuai *trend* masa kini, dan harga yang terjangkau. Ves boutique memiliki kualitas produk yang baik, sesuai *trend* masa kini, dan harga yang terjangkau. Dalam mempromosikan produknya ves boutique masih menggunakan cara-cara yang kurang efisien. Dengan adanya website sebagai media promosi dan informasi dapat membantu dalam pemasaran produk - produk pada ves boutique yang lebih efisien dari segi biaya, tenaga dan waktu, sehingga efektif dalam mencapai tujuan untuk mengembangkan usaha ves boutique. Adapun tujuan penulis dalam melaksanakan penelitian di ves boutique ini adalah Mempromosikan ves boutique agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, merancang sebuah website sebagai media promosi dan informasi bagi ves boutique dan menghasilkan website yang menarik untuk ves boutique untuk mendapatkan daya tarik konsumen. Sedangkan manfaat dari hasil penelitian pada ves boutique ini adalah dapat merancang website demi mengembangkan usaha pada ves boutique, dapat memberikan keunggulan dalam memasarkan produk kepada ves boutique, menjadi sarana promosi dan penyampaian informasi yang efisien kepada masyarakat luas dan menambah pengetahuan tentang pembelajaran web.

II. TEORI

Menurut Sutabri (2012:22) menjelaskan bahwa informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. Sistem pengolahan informasi akan mengolah data menjadi informasi atau mengolah data dari bentuk tak berguna menjadi berguna bagi yang menerimanya.

a. Website

Dimuat dalam jurnal Guntur Wibisono, Wahyu Eko Susanto (2015) bahwa menurut pendapat Arief (2011:7), "Web adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (hypertext transfer protokol) dan untuk mengakses menggunakan perangkat lunak yang disebut browser". Fungsi website diantaranya :

1. Media Promosi
2. Media Pemasaran
3. Media Informasi
4. Media Pendidikan
5. Media Komunikasi

b. PHP

Dimuat dari jurnal Agus Prayitno (2015) bahwa Menurut Anhar (2010:23) Hypertext

preprocessor (PHP) adalah bahasa pemrograman web berupa script yang dapat diintegrasikan dengan HTML.

c. MySql

Dimuat dalam jurnal Sugiyanto (2013) bahwa Menurut Wahyu Gunawan (2012) My SQL (*My Structure Query Language*) adalah aplikasi atau sistem untuk mengelola database atau manajemen data. Untuk menyimpan segala informasi kekomputer menggunakan data. MYSQL bertugas mengatur dan mengelola data-data pada database, selain itu MYSQL dikenal sebagai sistem yang efisien dan reliable, proses query cepat dan mudah, sehingga cocok digunakan untuk aplikasi berbasis web.

Dimuat dalam jurnal Eka (2015) menjelaskan bahwa dengan menggunakan SQL, kita dapat melakukan hal-hal berikut:

1. Memodifikasi struktur database .
2. Mengubah, mengisi, menghapus isi database
3. Mentransfer data antara database yang berbeda

d. Promosi

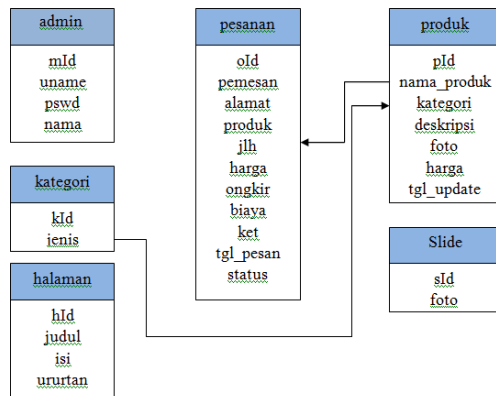
Promosi berasal dari kata *promote* dalam bahasa Inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Promosi merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran (*marketing mix*). Promosi dapat juga diartikan sebagai upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan. Fungsi promosi dalam bauran pemasaran adalah untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi dengan konsumen.

Dimuat dalam jurnal Denny Daud bahwa menurut Babin (2011:27) Promosi merupakan fungsi komunikasi dari perusahaan yang bertanggung jawab menginformasikan dan membujuk atau mengajak pembeli.

III. ANALISA DAN PERANCANGAN

Metodologi penelitian adalah langkah dan prosedur yang akan dilakukan dalam pengumpulan data atau informasi guna memecahkan permasalahan. Metode yang digunakan dalam melaksanakan penelitian merupakan dasar penyusunan rancangan penelitian. Penelitian dan pengamatan yang dilakukan adalah tentang apa yang menjadi

permasalahan dan kebutuhan pada ves boutique. Untuk memecahkan permasalahan tersebut maka dibuat langkah-langkah dalam penyelesaian permasalahan. Rancangan tabel ini menggambarkan perancangan data apa saja yang disimpan ke \ dalam database serta menjelaskan tentang hubungan antara data secara keseluruhannya. Berikut ini adalah perancangan tabel *database* yang digunakan dalam merancang website pada ves boutique :



Gambar 1. Rancangan Tabel Database

Implementasi yang dilakukan antara lain adalah menerapkan perancangan antar muka ke dalam bentuk halaman visual, perancangan struktur data ke dalam bentuk tabel database, pembuatan kode program dan sebagainya.

b. Kebutuhan Perangkat Lunak

Perangkat lunak merupakan penunjang dari peralatan komputer yang akan digunakan sebagai penghubung dalam instruksi yang diinginkan, agar komputer dapat menghasilkan informasi yang diharapkan, maka perangkat lunak yang diusulkan dalam rancangan untuk membangun website tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem Operasi Windows 7 Ultimate
2. Notepad++ (Bahasa pemrograman PHP)
3. Xampp Control Panel v3.2.2
4. Mozilla Firefox

b. Kebutuhan Perangkat Keras

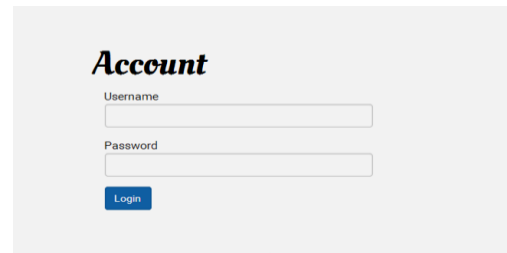
Perangkat keras yang dibutuhkan oleh sistem adalah suatu unit personal komputer. Perangkat keras yang diusulkan ini dibuat berdasarkan kebutuhan sistem saat ini dan antisipasi kebutuhan di masa yang akan datang. Konfigurasi yang dibutuhkan pada design sistem yang diusulkan dalam merancang website tersebut, yaitu:

1. Laptop / PC
2. Processor : Intel(R) Celeron(R) CPU 1000M @ 1.80GHz
3. RAM : 2.00 GB

4. Harddisk : 1GB
5. System Type : 64 bit Operating System
6. Monitor : 14”
7. Printer : Hp Deskjet 2130 All in One
8. Wifi : Indihome ZTE Corporation

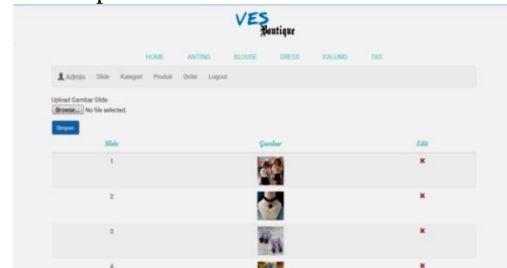
Tampilan Implementasi Sistem

1. Tampilan Form Login



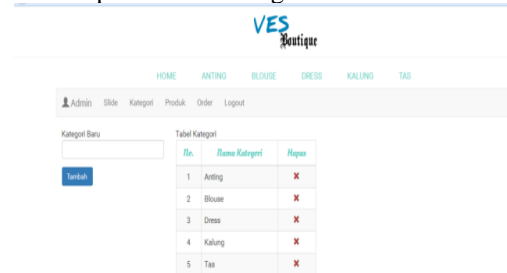
Tabel 2. Form Login

2. Tampilan Form Slide



Tabel 3. Form Slide

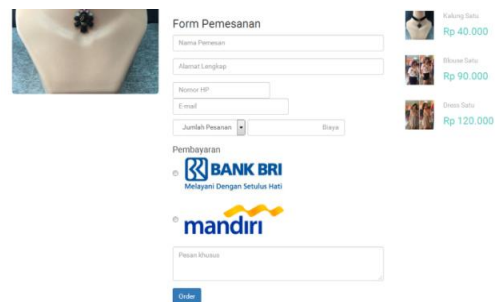
3. Tampilan Form Kategori



Tabel 4. Form Kategori

4. Tampilan Form

Pemesanan



Tabel 5. Form Pemesanan

5. Tampilan Form Produk

No.	Nama Produk	Harga	Foto	Edit
1	Atsring Satu	Rp 30.000		
2	Dress Satu	Rp 120.000		
3	Bloose Satu	Rp 90.000		
4	Kalung Satu	Rp 40.000		
5	Dress Dua	Rp 130.000		
6	Atsring Dua	Rp 45.000		

Tabel 6. Form Produk

6. Tampilan Form Kontak

Tabel 7. Form Kontak**IV. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis pada perencanaan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Ves Boutique, maka pada bab ini akan diberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada perancangan website sebagai media promosi dan informasi pada Ves Boutique, halaman admin yang diantaranya form kategori, form produk, form order, form login, form slide hanya dapat dikelola oleh admin. Sedangkan halaman utama website seperti form pemesanan, form detail produk, form kontak dapat dikelola oleh calon konsumen.
2. Dengan adanya website sebagai media promosi dan informasi pada ves boutique, dapat membantu memasarkan dan mempublikasikan berita, produk, kegiatan, diskon dan sebagainya yang akan diselenggarakan dalam penyampaian informasi dan promosi Ves Boutique.
3. Dapat melakukan pemesanan langsung melalui website tanpa mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke butik tersebut dapat membantu konsumen untuk lebih efisien dan efektif dalam berbelanja.

V. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sutabri, Tata. 2012. *Analisis sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- [2] Darmawan & Hendra. 2013. *Desain dan Pemograman Website*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- [3] Wibisono & Susanto. 2015. *Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo*. *Evolusi*, 3(2), 65
- [4] Supriyatna & Eunike, 2016. *Perancangan Website Sebagai Media Informasi Panti Asuhan Batu Penjuru Kulon Progo*. *Journal Speed*. 8(2), 18
- [5] Prayitno, Agus. 2015, *Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis*. *Indonesian Journal on Software Engineering*. 1(1), 2.
- [6] Sulihati. 2016, *Aplikasi Akademik Online Berbasis Mobile Android*. *Sains dan Teknologi*. XI(1), 21.
- [7] Aulia, Febrin. 2012. *Perancangan Website Pada PT.Ratu Enim Palembang*. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan*. 7(1), 19
- [8] Septa, Richard. 2014. *Sistem Informasi Pengolahan Data IKPM (Ikatan Keluarga Pelajar Mahasiswa Muara Enim Berbasis Web Menggunakan PHP dan My Sql*. *Jurnal Script*. 2(1), 28.
- [9] Sugiyanto. 2013. *Pembuatan Website Profil Sekolah Menengah Kejuruan Pembangunan Nusantara Gabus Grobogan*. *seruniid.unsa.ac.id*. 2(1), 57.
- [10] Iswandy, E. 2015. *Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Penerimaan Dana Santunan Sosial Anak Nagari Dan Penyalurannya Bagi Mahasiswa Dan Pelajar Kurang Mampu Di Kenagarian Barung-Barung Balantai Timur*. *Teknoif*. 3(2), 73
- [11] Wahid, Rochman. 2017, *Pengembangan Aplikasi Android Untuk Studi Bahasa Carakan Madura*. *Journal Information Engineering and Educational Technology*. 1(1),35.
- [12] Hendini, Ade. 2016, *Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang (Studi Kasus : Distro Zhezha Pontianak)*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*. IV(2), 108.
- [13] Suci, Melati. 2015, *Analisan dan Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penggajian Karyawan Pada PT. Aditya Buana Inter Sungailiat*. *Jurnal Simetris*. 6(2), 278.
- [14] Daud, Denny. 2013, *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan*

- Pada PT.Bess Finance Manado. Jurnal EMBA. 1(4), 52.*
- [15]Fakhru, Muhammad. (2014), *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 14(2), 139.*
- [16]Trivena & Agus. 2016, *Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Astragraphia, TBK Cabang Manado. Jurnal EMBA. 4(2), 134.*
- [17]Yuhendra & Riza Eko. 2015, *Rekayasa Perangkat Lunak Pengolahan Data Distribusi Obat-Obatan Di PT. ANUGRAH PHARMINDO LESTARI BERBASIS WEB. Jurnal Momentum. 17(2), 70*
- [18]Yoga, Ganda & Yunes. 2016, *Rekayasa Perangkat Lunak Pemesanan Tiket Bioskop Berbasis Web. Jurnal TEKNOIF. 4(2), 33*
- [19]Sihotang, Hengki Tamando. "Pembuatan Aplikasi E-Learning Pada SMK Swasta Pariwisata Imelda Medan." *Jurnal Mantik Penusa*, vol. 1, no. 2, 2017, pp. 70–75, <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/287>.
- [20]Sitohang, Hengki Tamando. "Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis Web Pada Pengadilan Tinggi Medan." *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, vol. 3, no. 1, 2018, pp. 6–9, <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/JIPN/article/view/276/174>.