

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KOPERASI SYARIAH DI KABUPATEN LOMBOK TIMUR

Salmi Yuniar Bahri¹, Nova Hari Santhi²

^{1,2} Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Muhammadiyah Selong
salmijuniar@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif fokusnya adalah untuk membuat deskripsi gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat serta menjelaskan dan menganalisa kemudian menarik suatu kesimpulan dari hasil penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja koperasi syariah. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur yang berjumlah 41 unit. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda. Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat, yang menjadi variabel terikat (Kinerja koperasi syariah) sedangkan variabel bebas Partisipasi, Komitmen, Kemampuan Berinovasi). Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh antara partisipasi, komitmen, kemampuan berinovasi terhadap kinerja koperasi syariah.

Kata Kunci: Partisipasi, Komitmen, Kemampuan Berinovasi, Kinerja Koperasi Syariah

Abstract

The purpose of this study is to determine what factors affect the performance of sharia cooperatives in East Lombok regency. This research is descriptive kuantitatif method of focus is to make description of picture or painting systematically, factually and accurately and explain and analyze then draw a conclusion from result of research about factors influencing performance of sharia cooperative. The sample in this study is the entire sharia cooperative in East Lombok regency amounting to 41 units.

The data analysis used in this research is Double Linear Regression. Multiple Linear Regression Analysis is used to measure the influence between more than one predictor variable (independent variable) to the dependent variable, the dependent variable (Sharia cooperative performance) while the independent variable Participation, Commitment, Innovation Ability). The results of this study revealed that there is influence between participation, commitment, and ability to innovate on the performance of sharia cooperatives.

Keywords: Participation, Commitment, Innovation Ability, Sharia Cooperative Performance

PENDAHULUAN

Di dalam perekonomian untuk mensejahterakan masyarakat ada yang dinamakan dengan perusahaan atau badan usaha yang bergerak di dalam perkumpulan orang-orang disebut Koperasi. Di Indonesia koperasi pertama kali didirikan oleh Raden Aria Wiraatmadja, seorang patih dari Purwokerto, tahun 1896. Raden Aria Wiraatmadja bekerjasama dengan E. Sieburg mendirikan bank penolong dan tabungan yang dalam bahasa belanda disebut *Hulep En Spaar Bank*.

Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum Koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip Koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan (Undang-Undang Koperasi No 25 tahun 1992 pasal 1). Koperasi bertujuan memajukan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta ikut membangun tatanan perekonomian nasional dalam rangka mewujudkan masyarakat yang maju, adil, dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 (Undang-Undang Koperasi No 25 tahun 1992 Pasal 3).

Koperasi dibagi menjadi dua yaitu koperasi umum dan koperasi syariah, Perbedaannya terletak pada produk-produk yang ada di koperasi umum diganti dan disesuaikan nama dan sistemnya dengan tuntunan dan ajaran agama Islam. Koperasi Syariah juga memiliki pengertian dan peran yang sama dengan koperasi umum. Namun Koperasi syariah menggunakan konsep Syirkah Mufawadhoh yakni sebuah usaha yang didirikan secara bersama-sama oleh dua orang atau lebih, masing-masing memberikan kontribusi dana dalam porsi yang sama besar dan berpartisipasi dalam kerja. Maka masing-masing partner saling menanggung satu sama lain dalam hak dan kewajiban. Koperasi syariah bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya serta turut membangun tatanan perekonomian yang berkeadilan sesuai syariah Islam yaitu Al-qur'an dan Assunnah (Arifin Sitio, 2001).

Perkembangan koperasi syariah di Indonesia mengalami peningkatan dari masa ke masa. koperasi syariah mulai *booming* seiring dengan perkembangan dunia industri syariah di Indonesia yang dimulai dari pendirian Bank Syariah pertama pada tahun 1992. Secara umum koperasi syariah dinaungi oleh keputusan Menteri (Kepmen) Koperasi

dan UKM Republik Indonesia Nomor 91 tahun 2004 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah.

Kalau dilihat dari intensitasnya, pada tahun 2015 jumlah koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur yang aktif sebanyak 43 unit dengan volume usahanya mencapai Rp 436.022, sedangkan pada tahun 2016 dengan jumlah koperasi syariah aktif 38 unit volume usaha menjadi Rp 425.133, penurunan jumlah koperasi syariah yang aktif merupakan bukti ketidak seriusan perangkat koperasi dalam mengelola koperasi syariah tersebut. Ketidak seriusan perangkat koperasi dikarenakan kurangnya pengetahuan tentang pembukuan yang menyebabkan tidak terselenggaranya RAT (Rapat Anggota Tahunan)

Sementara itu bagi koperasi yang tidak aktif yaitu sebanyak 2 unit pada posisi 2015 dan 3 unit pada posisi 2016, Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Lombok Timur akan selalu mendorong agar koperasi syariah bisa berkembang melalui dukungan sejumlah peraturan daerah dalam meningkatkan kinerja koperasi syariah.

Banyak faktor yang mempengaruhi kinerja koperasi. Tambunan (2008) menyatakan bahwa koperasi dalam menjalankan kegiatannya sangat dipengaruhi baik oleh lingkungan internal (anggota, organisasi dan kelembagaan, manajemen, modal, kegiatan usaha, keanggotaan, teknologi) maupun lingkungan eksternal (sosial, politik, informasi, perekonomian, hukum, dan sosial budaya) ditingkat regional, nasional dan internasional. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur? Adapun tujuan penelitian ini yaitu, untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur?

Kajian Pustaka

1. Koperasi Syariah

Menurut Undang-Undang No. 12 tahun 1967 tentang pokok-pokok perkoperasian, koperasi Indonesia adalah organisasi ekonomi rakyat berwatak sosial, beranggotakan orang-orang atau badan hukum koperasi yang merupakan tata susunan ekonomi sebagai usaha bersama berdasar atas asas kekeluargaan. Menurut Undang-Undang No. 25 tahun 1992 tentang perkoperasian menyatakan bahwa, koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang seorang atau badan hukum koperasi dengan

melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi dan sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan.

Prinsip Koperasi berdasarkan UU No. 17 Th. 2012, yaitu: modal terdiri dari simpanan pokok dan Surat Modal Koperasi (SMK). Lebih detail tentang ketentuan pengaturan koperasi BMT diatur dengan Keputusan Menteri Koperasi Usaha Kecil dan Menengah No.91 Tahun 2004 (Kepmen No. 91 /KEP /M.KUKM /IX /2004). Dalam ketentuan ini koperasi BMT disebut sebagai Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS). Dengan ketentuan tersebut, maka BMT yang beroperasi secara sah di wilayah Republik Indonesia adalah BMT yang berbadan hukum koperasi yang izin operasionalnya dikeluarkan oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Usaha Menengah atau departemen yang sama dimasing-masing wilayah kerjanya. Selain harus sesuai dengan Kepmen No. 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 ini, koperasi BMT (KJKS) harus juga tunduk dengan koperasi yaitu Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang perkoperasian.

Menurut pandangan ulama, koperasi (syirkah ta'uwunyah) dalam Islam adalah menggunakan akad musyarakah, yakni suatu perjanjian kerja sama antara dua orang atau lebih, di satu pihak menyediakan modal usaha, sedangkan pihak lain melakukan usaha atas dasar profit sharing menurut perjanjian, dan di antara syarat sah musyarakah itu ialah keuntungan setiap tahun dengan persentase tetap kepada salah satu pihak dari musyarakah tersebut.

Macam-macam syirkah:

- a. Syirkah al-amlak adalah dua orang atau lebih memiliki harta bersama tanpa melalui akad syirkah. Syirkah dalam kategori ini terbagi menjadi:
 - 1) Syirkah ihtiyari (perserikatan dilandasi pilihan orang yang berserikat), yaitu perserikatan yang muncul akibat keinginan dua orang atau lebih untuk mengikatkan diri dalam satu kepemilikan. Seperti dua orang bersepakat membeli suatu barang, atau mereka menerima harta hibah dan wasiat.
 - 2) Syirkah jabr yaitu sesuatu yang ditetapkan menjadi milik dua orang atau lebih tanpa kehendak mereka, seperti harta warisan yang mereka terima dari orang yang wafat. Harta syirkah dari seorang yang meninggal dunia secara otomatis menjadi milik bersama para ahli warisnya.

b. Syirkah al-uqud adalah syirkah yang akadnya disepakati dua orang atau lebih untuk mengikatkan diri dalam perserikatan modal dan keuntungan. Fuqaha' membagi al-uqud ke dalam beberapa jenis :

- 1) Syirkah al inan syirkah tau kerja sama yang dilakukan antara dua orang atau lebih, dimana masing-masing pihak ikut memberikan dana, terlibat dalam pengelolaan dan berbagi keuntungan dan kerugian. Dalam syirkah al inan, dana yang diberikan, kerja yang dilakukan dan hasil yang diterima oleh masing-masing pihak tidak sama.
- 2) Syirkah al mufawadlah adalah perserikatan yang modal semua pihak dan bentuk kerjasama yang mereka lakukan baik kualitas dan kuantitasnya harus sama dan keuntungan dibagi rata.
- 3) Syirkah al abdan (syirkah al a'mal) perserikatan dalam bentuk kerja (tanpa modal) untuk menerima pekerjaan secara bersama-sama dan berbagi keuntungan.
- 4) Syirkah al wujuh merupakan perserikatan yang dilakukan oleh dua orang atau lebih yang memiliki reputasi (dikenal baik) di kalangan masyarakat untuk hutang barang, kemudian menjual dan membagi labanya secara bersama-sama menurut kesepakatan. Praktek dari syirkah jenis ini pada zaman sekarang mirip dengan praktek makelar. Dimana seseorang dipercaya untuk menjualkan barangnya, dan hasil dari penjualan tersebut dibagi sesuai dengan kesepakatan.

Koperasi syari'ah menegakkan prinsip-prinsip ekonomi Islam, sebagai berikut:

- 1) Kekayaan adalah amanah Allah swt yang tidak dapat dimiliki oleh siapapun secara mutlak.
- 2) Manusia diberi kebebasan bermu'amalah selama bersama dengan ketentuan syariah.
- 3) Manusia merupakan khalifah Allah dan pemakmur dimuka bumi
- 4) Menjunjung tinggi keadilan serta menolak setiap bentuk ribawi dan pemusatan sumber dana ekonomi pada segelintir orang atau sekelompok orang saja.

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi

A. Kinerja

Kinerja Menurut Helfert, kinerja adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahaan dalam memanfaatkan sumber-sumber daya yang dimiliki (Helfert:1996). Kinerja menurut Mulyadi adalah penentuan secara periodik efektivitas operasional organisasi, bagian organisasi dan karyawannya berdasarkan sasaran, standar dan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Jadi kinerja perusahaan merupakan sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam periode tertentu dengan mengacu pada standar yang ditetapkan.

Sistem penilaian kinerja yang efektif sebaiknya mengandung indikator kinerja, yaitu: (1) memperhatikan setiap aktivitas organisasi dan menekankan pada perspektif pelanggan; (2) menilai setiap aktivitas dengan menggunakan alat ukur kinerja yang mengesankan pelanggan; (3) memperhatikan semua aspek aktivitas kinerja secara komprehensif yang mempengaruhi pelanggan, dan (4) menyediakan informasi berupa umpan balik untuk membantu anggota organisasi mengenali permasalahan dan peluang untuk melakukan perbaikan.

B. Partisipasi Anggota

Partisipasi anggota merupakan kata kunci untuk menuju kesuksesan koperasi (Djamhari, 1985). Untuk itu pengembangan usaha koperasi diarahkan untuk pengembangan peran anggota. Menurut Hanel partisipasi anggota mempengaruhi keberhasilan koperasi (Hanel, 1985). Sedangkan Keberhasilan koperasi dapat di ukur dengan: pertumbuhan anggota, meningkatnya SHU dan meningkatnya permodalan koperasi (Azis, 1985: 320). Untuk menilai keberhasilan pengembangan organisasi koperasi yang dapat dijadikan tolak ukur: (1) efisien dalam pengelolaan; (2) efisien dalam pembangunan dan (3) efisien yang berorientasi pada anggota. Koperasi pondok pesantren sebagai badan usaha ekonomi dituntut untuk dapat mewujudkan suatu kesejahteraan ekonomi bagi pelaku-pelakunya, artinya pengurus dan badan pengawas harus mempunyai minat untuk mempergunakan kinerja pemikirannya dalam mengatasi permasalahan-permasalahan yang ada pada koperasi untuk memperkenalkan aktualisasi dan dinamisasi koperasi kepada anggota. Peran partisipasi aktif anggota tercermin dari keterlibatan anggota dalam proses pengambilan keputusan serta berjalannya fungsi

kontrol anggota terhadap roda kepengurusan organisasi. Dari uraian tersebut menunjukkan bahwa faktor penentu terlaksananya partisipasi anggota koperasi tergantung pada kemampuan atau potensi sosial dan ekonominya. Dalam penelitian Hermanto faktor sosial yang mempengaruhi partisipasi anggota adalah: (1) kepercayaan anggota terhadap pengurus; (2) adanya rasa memiliki dari anggota; (3) kesesuaian pelayanan; (4) jumlah keluarga dan (5) tingkat pendidikan. Dalam penelitian Muhammad menyebutkan faktor sosial mempengaruhi partisipasi anggota (santri) adalah (1) keterbukaan menerima ide koperasi; (2) komitmen sosial; (3) persepsi mengenai koperasi; (4) kredibilitas pengurus; (5) gaya kepemimpinan pengurus, dan (6) sistem penghargaan (Hermanto, 1991).

C. Komitmen

Dalam konteks berorganisasi, komitmen menurut Mowdey et.al didefinisikan sebagai kekuatan relatif individu dalam melibatkan dirinya dengan organisasi (Mowdey, 1979). Lebih lanjut Mowdey mengungkapkan bahwa komitmen dapat dikarakteristikan dalam tiga dimensi, yaitu: (1) keyakinan yang kuat akan misi dan tujuan organisasi; (2) kemauan untuk berkorban demi tujuan organisasi dan (3) Memiliki keinginan untuk membina hubungan jangka panjang dengan organisasi. Ketiga dimensi tersebut tidak hanya tampak dalam bentuk perilaku yang nyata namun juga perlu tertanam dalam perasaan. Kaitan antara efektivitas komunikasi dan komitmen terungkap dalam penelitian yang dilakukan oleh Sharma dan Patterson yang menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen yaitu efektivitas komunikasi, kualitas fungsional, kualitas teknik, dan kepercayaan (Sharma, 1999).

D. Kemampuan Berinovasi

Menurut Drucker (1985) menyatakan bahwa inovasi dihasilkan dari pencarian kesempatan inovasi yang disengaja dan terfokus pada suatu objek tertentu serta bersifat sederhana. Kemudian menurut Pinchot, inovasi dimulai dari hal yang kecil dan spesifik, yang berarti melibatkan dana dan orang dalam jumlah yang kecil dan terbatas, serta ditunjukkan untuk mencapai pasar yang kecil dan terbatas. Kemudian menurut Pinchot, inovasi dimulai dari hal yang kecil dan spesifik, yang berarti melibatkan dana dan orang dalam

jumlah yang kecil dan terbatas, serta ditunjukkan untuk mencapai pasar yang kecil dan terbatas (Pinchot, 1985).

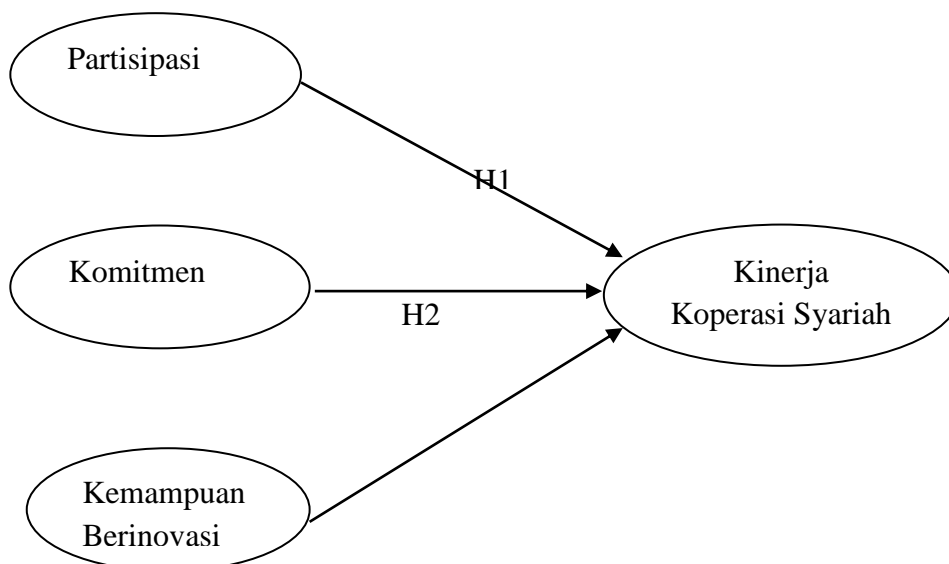
Selanjutnya menurut Slater menjelaskan adanya ide-ide, gagasan, pendapat dari kegiatan inovasi yang sukses yaitu timbulnya kreativitas yang di bangun dari pasar, yang berorientasi pada budaya perusahaan (Slater, 1990). Inovasi yang dilakukan oleh organisasi akan memunculkan tingkah laku-tingkah laku baru, oleh karena itu sikap atau tingkah laku yang baru menunjukkan adanya kreativitas atau pengembangan yang lebih baik. Ada 4 budaya variabel yang diajukan kedalam kegiatan berinovasi menurut Never and Slater adalah: (1) partisipasi dalam pengambilan keputusan; (2) dukungan (support); (3) pengembangan diri dan (4) pembagian tugas.

Kerangka Konseptual dan Hipotesis

1. Kerangka Pemikiran Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja koperasi Syariah di Kabupaten Lombok Timur. Pola hubungan dalam penelitian ini elah diungkapkan pada beberapa bagian teori dan penelitian terdahulu. Untuk menunjukkan adanya pola hubungan berbeda dari penelitian terdahulu, maka diperlukan konsep penelitian yang memberikan batasan terhadap penelitian yaang akan dilakukan dan penelitian yang telah dilakukan. Berdasarkan telaah pustaka yang dsajikan dimuka telah didapat beberapa hipotesis. Untuk lebih memahami hipotesis maka dapat dilihat pada kerangka konseptual hipotesis gambar 2.1 dibawah ini:

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Hipotesis Partisipasi, Komitmen, dan Kemampuan berinovasi terhadap Kinerja Koperasi Syariah



H3

2. Hipotesis

Berdasarkan pengembangan model kerangka pemikiran hipotesis diatas maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

H1: Parsipasi Anggota berpengaruh positif terhadap Kinerja Koperasi Syariah

H2: Komitmen berpengaruh positif terhadap Kinerja Koperasi Syariah

H3: Kemampuan Berinovasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Koperasi Syariah.

H4: Partisipasi Anggota, Komitmen dan kemampuan berinovasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja koperasi syariah

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang bertujuan memuat pemberian (penyandaran) secara sistimatis, faktual, dan akurat mengenai factor-factor populasi tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah daftar pertanyaan/angket sebagai pengumpulan data, metode ini memberikan tanggung jawab kepada responden untuk membaca dan memberi tanggapan atas pertanyaan dari kuesioner dapat memberikan penjelasan mengenai tujuan survei dan pertanyaan yang kurang dipahami oleh responden. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner diukur dengan menggunakan skala Likert 1-5 untuk mendapatkan data yang bersifat internal dan diberi skor atau nilai (Sugiyono, 2010). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Koperasi Syariah yang ada di Kabupaten Lombok Timur yang berjumlah 41 Koperasi Syariah. Sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan sampel jenuh. Sampel jenuh adalah sampel yang menggunakan semua populasi menjadi objek penelitian (Ferdinand, 2006). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda.

Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat.

PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, terlebih dahulu yang harus dianalisis adalah uji asumsi klasik agar data yang digunakan benar-benar valid.

Uji asumsi klasik

1. Normalitas

Bahwa distribusi penyebaran data bersifat normal yang artinya data yang digunakan telah memenuhi normalitas data.

2. Multikolinieritas

Uji multikolinieritas adalah untuk melihat ada atau tidaknya korelasi (keterkaitan) yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu. Untuk mendeteksi adanya multikolinieritas dalam model regresi linier berganda dapat digunakan nilai *variance inflation factor* (VIF) dan *tolerance* (TOL) dengan ketentuan jika nilai VIF melebihi angka 10, maka terjadi multikolinieritas dalam model regresi. Berdasarkan hasil analisis didapat nilai VIF kurang dari 10 yang artinya tidak terjadi Multikolinieritas.

3. Heteroskedastisitas

Deteksi heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan metode scatter plot dengan memplotkan nilai ZPRED (nilai prediksi) dengan SRESID (nilai residualnya). Model yang baik didapatkan jika tidak terdapat pola tertentu pada grafik, seperti mengumpul di tengah, menyempit kemudian melebar atau sebaliknya melebar kemudian menyempit. Berdasarkan hasil analisis diperoleh data didapat titik menyebar di bawah serta di atas sumbu Y, dan tidak mempunyai pola yang teratur. Maka dapat disimpulkan variabel bebas di atas tidak terjadi heteroskedastisitas atau bersifat homoskedastisitas.

4. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah untuk melihat apakah terjadi korelasi antara suatu periode t dengan periode sebelumnya ($t-1$). Secara sederhana adalah bahwa analisis regresi adalah untuk melihat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat, jadi tidak boleh

ada korelasi antara observasi dengan data observasi sebelumnya. Persamaan regresi yang baik adalah tidak memiliki masalah autokorelasi. Jika terjadi autokorelasi maka persamaan tersebut menjadi tidak baik atau tidak layak dipakai prediksi. Ukuran dalam menentukan ada tidaknya masalah autokorelasi dengan uji *Durbin-Watson* (DW), hasil analisis dapat dilihat bahwa nilai statistik Durbin Watson adalah 1,770. Nilai d_u pada tabel Durbin Watson untuk 3 regresor dan $n=41$ adalah 1,660. Dengan demikian nilai statistik Durbin Watson berada dalam selang $d_L \leq dw \leq d_U$, maka dapat disimpulkan bahwa data di atas tidak terjadi autokorelasi.

Analisis Regresi berganda

1. Korelasi Berganda

Dari hasil analisis regresi, lihat pada output *model summary* dan disajikan pada tabel 1 sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Analisis Korelasi Berganda

R	R-Square	Adjusted R-Square
0,725	0,565	0,537

Sumber: Data primer diolah.

Berdasarkan tabel 1 di atas diperoleh angka R sebesar 0,725. Hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang sangat kuat antara partisipasi anggota, komitmen dan kemampuan berinovasi terhadap kinerja koperasi Syariah di Kabupaten Lombok Timur.

Berdasarkan tabel 4.10 di atas diperoleh angka *Adjusted R Square* sebesar 0,565 atau (56,5%). Hal ini menunjukkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen (Partisipasi anggota, komitmen dan kemampuan berinovasi) terhadap variabel dependen (kinerja Koperasi Syariah) sebesar 56,5%. Atau variasi variabel independen yang digunakan dalam model (Partisipasi anggota, komitmen, dan kemampuan berinovasi) mampu menjelaskan sebesar 56,5% variasi variabel dependen (Kinerja koperasi syariah). Sedangkan sisanya sebesar 43,5% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

2. Pengujian Hipotesis secara bersama-sama (Simultan)

Dari hasil output analisis regresi dapat diketahui nilai F seperti pada tabel 2 berikut ini:

Tabel 2. Hasil ANOVA - Uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F_{hitung}	Sig.
Regresi	970,640	3	323,547	45,338	0,001
Residual	442,451	62	7,136		
Total	1413,091	65			

Sumber: Data primer diolah

Pengujian hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dengan F-tabel. Dari hasil pengolahan data diketahui bahwa F hitung sebesar 45,338 dan F-tabel pada derajat bebas regresi 3 dan derajat bebas residual 62 serta α 0,05 adalah 2,75. F hitung > F tabel ($45,338 > 2,75$), maka H_0 ditolak, artinya ada pengaruh yang signifikan variabel partisipasi anggota, komitmen dan kemampuan berinovasi secara bersama-sama terhadap terhadap Kinerja Koperasi Syariah. Jadi dari kasus ini dapat disimpulkan bahwa variabel partisipasi anggota, komitmen dan kemampuan berinovasi secara bersama-sama terhadap terhadap Kinerja Koperasi Syariah di Kabupaten Lombok Timur. Selain membandingkan nilai F hitung n F tabel, dengan membandingkan nilai Sig dengan nilai α yaitu $\text{Sig} < \alpha$ 5% ($0,001 < 0,05$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel Partisipasi, Komitmen dan Kemampuan Berinovasi secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja Koperasi Syariah Kabupaten Lombok Timur.

3. Pengujian Hipotesis secara sendiri (Parsial)

Dari hasil analisis regresi output dapat disajikan pada tabel 4.11 sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Uji t

Model	Unstd. Coeff.	Std. Coeff.	t_{hitung}	Sig.
Konstanta	-43,337		-4,833	0,032
Partisipasi (X1)	1,038	0,042	2,252	0,004
Komitmen (X2)	1,227	0,134	2,802	0,003
Kemampuan berinovasi (X3)	2,078	0,135	3,809	0,002

Sumber: Data primer diolah

Berdasarkan tabel 3 di atas, maka dapat dibuat model regresi linier berganda dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = -5,771 + 1,038 X_1 + 1,227 X_2 + 2,078 X_3 + e$$

Nilai masing-masing koefisien regresi Variabel Independen dari model regresi linier tersebut memberikan gambaran bahwa:

1. Koefisien Regresi Variabel Partisipasi (X_1) sebesar 1,038 menggambarkan bahwa partisipasi anggota mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur, artinya dengan semakin besarnya partisipasi anggota maka Kinerja koperasi syariah akan makin meningkat.
2. Koefisien Regresi Variabel Aktivitas komitmen (X_2) sebesar 1,227 menggambarkan bahwa komitmen mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur, artinya dengan semakin tingginya komitmen maka kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur semakin meningkat.
3. Koefisien Regresi Variabel kemampuan berinovasi (X_3) sebesar 2,708 menggambarkan bahwa kemampuan berinovasi mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur, artinya dengan semakin besarnya kemampuan berinovasi maka kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur semakin meningkat.

Uji hipotesis secara parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing Variabel Independen terhadap Variabel Dependen. Uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai t-hitung dengan nilai t-tabel. Nilai t-hitung dari hasil pengolahan data dengan program SPSS dapat dilihat pada Tabel 4.12 Hasil Uji t.

Hipotesis Statistik yang diajukan untuk Uji t adalah:

H₀ :	$b_1 = 0$	H_a :	$b_1 \neq 0$
	$b_2 = 0$		$b_2 \neq 0$
	$b_3 = 0$		$b_3 \neq 0$

Untuk memperoleh nilai t-tabel, dapat dilihat pada tabel t, yaitu pada Degrees of Freedom (df) sebesar 41 (df residual pada ANOVA) dan $\alpha = 5\%$ (uji dua arah) maka nilai t-tabel sebesar 1,684.

Dengan membandingkan nilai t-hitung dengan t-tabel maka dapat disimpulkan:

1. Variabel partisipasi anggota, yaitu $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ atau $2,252 > 1,648$ maka H_0 ditolak dan hipotesis penelitian diterima, artinya partisipasi anggota mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur.
2. Variabel komitmen, yaitu $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ atau $2,802 > 1,684$ maka H_0 ditolak dan hipotesis penelitian diterima, artinya komitmen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur.
3. Variabel kemampuan berinovasi, $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ atau $3,809 > 1,684$ maka H_0 ditolak dan hipotesis penelitian diterima, artinya kemampuan berinovasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur.

Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis *standardize coefficient* regresi pada Tabel 4.13 dapat diketahui urutan variabel mana yang memiliki pengaruh kinerja koperasi ke (partisipasi anggota, komitmen, dan kemampuan berinovasi) paling dominan terhadap kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur.

Tabel 4. Nilai *Standardize Coefficient* Hasil Analisis Regresi

Model	Std. Coeff.
Partisipasi anggota (X1)	0,042 (3)
Komitmen (X2)	0,134 (2)
Kemampuan Berinovasi (X3)	0,135 (1)

Sumber: Data primer diolah

Tabel 4 menunjukkan bahwa variabel Kemampuan berinovasi (X3) adalah variabel yang paling kuat sebagai pengukur kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Dengan demikian dapat diketahui bahwa responden menyatakan bahwa variabel pendukung terbesar dari kinerja koperasi adalah kemampuan berinovasi. Kemampuan berinovasi berdampak signifikan terhadap arus kinerja koperasi. Peningkatan kinerja koperasi tergambar dari adanya peningkatan kepercayaan anggota dan calon anggota kepada koperasi, sebaliknya penurunan kinerja koperasi terjadi jika kesejahteraan anggota terabaikan. Sementara variabel partisipasi anggota (X1) adalah

variabel yang paling lemah sebagai pengukur kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Dengan demikian dapat diketahui bahwa responden menyatakan bahwa variabel pendukung terlemah adalah partisipasi anggota. Partisipasi anggota mencerminkan penerimaan keikutsertaan anggota koperasi dalam kegiatan yang dilakukan koperasi. Secara general, kemampuan berinovasi memungkinkan timbulnya tingkat kepercayaan anggota yang lebih tinggi apabila kinerja perusahaan bagus. Namun jika kinerja perusahaan rendah kepercayaan anggota.

Telah dilakukan analisis data dan pengujian terhadap 4 hipotesis penelitian sesuai modul-modul teoritis yang telah diuraikan pada bab II. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa semua hipotesis dapat diterima model teoritis telah diuji dan uji asumsi klasi dan mendapatkan hasil yang baik pengujian dan juga menunjukkan hasil yang tidak menyimpang dari yang dihipotesiskan. Penelitian ini mengembangkan 4 hipotesis yang akan dibuktikan dengan data yang diperoleh. Hasil yang diperoleh dari uji masing-masing hipotesis adalah sebagai berikut :

H1 : Variabel Partisipasi anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja koperasi.

Hasil pengujian hipotesis 1 mendapatkan bahwa nilai t -hitung $>$ t -tabel atau $2,252 > 1,684$ Pengujian menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai dengan probabilitas $= 0,004 < 0,05$ Hal ini berarti Hipotesis 1 diterima. Dengan demikian hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Gunawan Aji (2011), Noor Salaamah (2014), Setiawan (2006), Arrifin (2010).

Pengaruh yang positif dan signifikan mencerminkan bahwa semakin baik partisipasi anggota yang dilakukan maka Kinerja koperasi akan semakin baik pula, sedangkan sebaliknya apabila partisipasi anggota semakin buruk maka akan mempengaruhi semakin buruknya Kinerja Koperasi, karena partisipasi anggota dapat menimbulkan rangkaian kegiatan yang berhubungan dengan hak dan kewajiban mereka sebagai pemilik koperasi. Partisipasi anggota dapat diukur dari kesediaan anggota untuk memikul kewajiban dan menjalankan hak anggotanya secara bertanggung jawab.

Kegiatan yang dilaporkan dalam partisipasi anggota adalah keikutsertaan para anggota dalam kegiatan koperasi seperti selalu hadir dalam RAT, partisipasi anggota dalam penanaman modal, partisipasi anggota dalam memanfaatkan pelayanan yang disediakan oleh koperasi dan selalu memberikan ide-ide untuk koperasi serta selalu

memberikan sumbahnya yang bermanfaat untuk koperasi . peningkatan partisipasi dapat dilakukan dengan meningkatkan kemamfaatan anggota, meningkatkan kontributif anggota dalam pengambilan keputusan, meningkatkan partisipasi kontributif keuangan.

H2 : Variabel Komitmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja koperasi.

Hasil pengujian hipotesis 2 mendapatkan bahwa nilai t-hitung > t-tabel atau 2,802 > 1,684. Pengujian menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai dengan probabilitas = 0,003 < 0,05 Hal ini berarti Hipotesis 2 diterima. Dengan demikian hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan penelitian Gunawan Aji (2011), Noor Salaamah (2014).

Pengaruh yang positif dan signifikan mencerminkan bahwa semakin baik komitmen yang dilakukan maka Kinerja koperasi akan semakin baik pula, sedangkan sebaliknya apabila komitmen semakin buruk maka akan mempengaruhi semakin buruknya Kinerja Koperasi, karena komitmen merupakan sangat penting dan JITU (jujur, inovatif, tekun, usaha).

Adapun komitmen anggota sebagai bentuk kepedulian dalam koperasi syariah yaitu 1. Sadar akan kewajiban (Koperasi telah membantu anggota dalam menyediakan modal untuk mengembangkan usaha atau untuk tujuan konsumtif. Oleh sebab itu diperlukan kesadaran anggota untuk mengangsur kewajiban mereka setiap bulannya), 2.Mengikuti aturan dan prosedur Koperasi Kredit. Setiap Koperasi Kredit memiliki kebijakan-kebijakan yang harus dipatuhi oleh anggota demi kelancaran proses administrasi (simpan dan pinjam), 3.Terlibat aktif dalam kegiatan Koperasi Kredit. Anggota merupakan pemegang keputusan tertinggi dalam lembaga koperasi terutama dalam Rapat Anggota Tahunan (RAT) yang diadakan setiap tahun, 4.Memiliki sikap rasa memiliki, 5.Menciptakan hubungan yang erat antar sesama anggota, staf/pegawai, manajemen, pengawas dan pengurus. Hubungan yang erat dengan rasa kekeluargaan dapat meningkatkan komunikasi yang baik, agar seluruh permasalahan yang terjadi dapat diatasi secara bersama-sama.

H3 : Variabel Kemampuan berinovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja koperasi.

Hasil pengujian hipotesis 3 mendapatkan bahwa nilai t-hitung > t-tabel atau 3,809 > 1,684. Pengujian menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai dengan probabilitas =

0,002 < 0,05 Hal ini berarti Hipotesis 3 diterima. Dengan demikian hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian Gunawan Aji (2011), Noor Salaamah (2014), Anwar Deli & Adhisyahfitri Evalina Ikhsan (2011).

Pengaruh yang positif dan signifikan mencerminkan bahwa semakin baik Kemampuan berinovasi yang dilakukan maka Kinerja koperasi akan semakin baik pula, sedangkan sebaliknya apabila kemampuan berinovasi semakin buruk maka akan mempengaruhi semakin buruknya Kinerja Koperasi.

Kemampuan berinovasi mengacu pada pengembangan koperasi yang positif, agar koperasi terus dapat menjalankan aktivitasnya kemampuan anggota didalam berinovasi harus selalu ditingkatkan dalam hal: hak bertindak, kemampuan (kompetensi), motivasi untuk berprestasi

H4 : Variabel Partisipasi anggota, Komitmen dan Kemampuan Berinovasi bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja koperasi.

Hasil pengujian hipotesis 4 mendapatkan bahwa nilai F-hitung > F-tabel atau 8,283 > 2,84. Pengujian menunjukkan hasil yang signifikan dengan nilai dengan probabilitas = 0,004 < 0,05 Hal ini berarti Hipotesis 4 diterima. Dengan demikian hasil penelitian ini sesuai dengan Gunawan Aji (2011), Noor Salaamah (2014), Anwar Deli & Adhisyahfitri Evalina Ikhsan (2011).

Pengaruh yang positif dan signifikan mencerminkan bahwa secara simultan semakin baik Partisipasi anggota, komitmen dan kemampuan berinovasi yang dilakukan maka Kinerja koperasi akan semakin baik pula, sedangkan sebaliknya apabila secara simultan semakin baik Partisipasi anggota, komitmen, dan kemampuan berinovasi semakin buruk maka akan mempengaruhi semakin buruknya Kinerja Koperasi.

Partisipasi anggota, komitmen, kemampuan berinovasi sangat penting dalam meningkatkan kinerja koperasi syariah, jika kinerja koperasi baik maka akan terwujudnya koperasi syariah yang berkualitas. Taraf partisipasi anggota akan meningkat jika terdapat keterbukaan ide, persepsinya dan komitmen yang kuat dari segenap anggota dan pengurus. Oleh karena itu program-program pelatihan perkoperasian merupakan salah satu tumpuan harapan untuk mencapai peningkatan SDM dalam rangka meningkatkan peran aktif anggota koperasi syariah.

Tabel 4.17 Kesimpulan Hipotesis

	Hipotesis	Hasil Uji
H1	Variabel partisipasi anggota berpengaruh signifikan terhadap kinerja koperasi	Diterima
H2	Variabel komitmen berpengaruh signifikan terhadap kinerja kinerja	Diterima
H3	Variabel kemampuan berinovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja koperasi	Diterima
H4	Variabel partisipasi anggota, komitmen dan kemampuan berinovasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja koperasi	Diterima

Sumber: Data primer diolah

KESIMPULAN

Penelitian ini mengembangkan hipotesis yang akan dibuktikan dengan data yang diperoleh. Hasil yang diperoleh dari uji masing-masing hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Variabel Kemampuan berinovasi (X_3) adalah variabel yang paling kuat sebagai pengukur kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Sementara variabel Partisipasi Anggota (X_1) adalah variabel yang paling lemah.
2. Variabel partisipasi anggota (X_1) mempunyai peranan (H_a diterima, H_0 ditolak) pada kinerja Koperasi di Kabupaten Lombok Timur. Partisipasi anggota sangat mempengaruhi kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Semakin tinggi partisipasi anggota maka semakin tinggi pula kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur yang kinerjanya diukur menggunakan kesejahteraan anggota.
3. Variabel komitmen (X_2) mempunyai peranan (H_a diterima, H_0 ditolak) pada kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Komitmen sangat mempengaruhi kinerja Koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Semakin tinggi komitmen maka akan semakin tinggi pula kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur.
4. Variabel kemampuan berinovasi (X_3) mempunyai peranan (H_a diterima, H_0 ditolak) pada kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur. Hasil ini

menunjukkan bahwa kemampuan berinovasi yang dilakukan koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur sangat penting artinya bagi kelangsungan hidup koperasi, hal ini dapat dilihat keterbukaan para pengurus koperasi dalam menampung ide-ide yang diberikan oleh anggotanya. Kemampuan berinovasi ini merupakan variabel yang paling kuat mempengaruhi kinerja koperasi syariah di Kabupaten Lombok Timur.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Gunawan. (2011): Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi Pondok Pesantren, STAIN Pekalongan, Volumen 19, Nomer 1
- Alfres, Hanel. (1985): Basic Aspect of Cooperative Organization and Policies for their Promotion in Developing Countries, Bandung, Marburg, 1985.
- Anthony, Atkinson. (1995): Management Accounting, (New Jersey, Englewood Cliffs: PranticeHall International Inc
- Anwar Deli & Adhisyahfitri Evalina Ikhsan, (2011): Analisis Kinerja Koperasi di Kota Banda Aceh dan Aceh Besar, Dosen D3 Pertanian Prodi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian unsyiah & Dosen Prodi Akunta, Sains Riset Volume 1 No 2
- Azis, Amin. (1985): Partisipasi Anggota dan Pengembangan Koperasi, dalam Sri Edi Swasono (ed.), Koperasi didalam Ekonomi Indonesia, (Jakarta: Universitas Indonesia
- Baswir. (2012): Koperasi Indonesia (Edisi Pertama), Yogyakarta, BPFE
- Charles T., Gary L Sunden and William O Stratton, Introduction to Management Accounting, (New Jersey, Englewood Cliffs: Prantice-Hall International Inc., 1996)
- Departemen Koperasi, 1992: UU No 25 tahun 1992 tentang Perkoperasian, Jakarta, Departemen Koperasi
- Djamhari, Choirul. (1985): Ke Arah Pemahaman Bangun Perusahaan Koperasi (Antologi Esai), Jakarta, Balitbang Koperasi, Departemen Koperasi
- Drucker, P.F. (1985): Innovation and Entrepreneurship, (New York: Harper & Row Publisher, alih bahasa oleh Naib, R., Inovasi dan Kewiraswastaan, (Jakarta: Erlangga, 1991)

- Ferdinand, Augusty. (2006): Metodologi Penelitian Manajemen, Semarang, CV Indoprint
- Ghozali, Imam. (2013): Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasinya dengan Program AMOS 21.0, Semarang, Badan Penerbit-Udip
- Hadin, Nuryadin. (2004): BMT dan Bank Islam: Instrumen Lembaga Keuangan Syari'ah, Bandung, Pustaka Bani Quraisy
- Hasan, M. Ali. (2003): Berabagai Macam Transaksi dalam Islam (Fih Muamalah), Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Helfert, Erick A. (1996): Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan I, Jakarta: Salemba Empat
- Hermanto, Bambang. (1991): Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota dan Hubungannya dengan Keberhasilan Koperasi di Minahasa, Disertasi, Bandung, Universitas Padjajaran.
- Honggren, Charles T., Gary L Sunden and William O Stratton, Introduction to Management Accounting, (New Jersey, Englewood Cliffs: Prantice-Hall International Inc., 1996)
- Honggren, Charles T and Datar M. Srikan, Cost Accounting A Managerial Emphases, (New Jersey, Englewood Cliffs: Prantice-Hall International Inc., 1994), p. 890. Jersey, Englewood Cliffs: Prantice-Hall International Inc., 1994)
- Kasmir, SE., MM. (2005): Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Mulyadi. (1997): Akuntansi Manajemen, Yogyakarta: BP STIE YKPN
- Mulyadi. (2001): Sistem Akuntansi, Yogyakarta: BP STIE YKPN, 2001)
- Mowdey, RT Steers, RM and Porter, LW. (1979): The Measurement of Organizational Commitment, Journal of Vocational Behavior, Vol. 14
- Pinchot III, G. (1985): Intrapreneuring, (New York: Harper & Row Publisher), Zaltman, Gerald, Robert D., and Jonny H., Innovation and Organizations, (New York: Wiley, 1973)
- Ridwan, Muhammad. (2005): Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT), Yogyakarta, UII Pres
- Sitio, Arifin. (2001): Koperasi teori dan Praktek, Jakarta, Erlangga

- Sugiono. (2010): *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung, Alfabeta
- Sudarsono, Heri. (2007): *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*, Yogyakarta: Ekonosia
- Suhendi, Hendi. (2010): *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Rajawali Press
- Sumardi. (2007). *Tesis: Analisis Pengaruh Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan (Studi Empiris: Karyawan Administratif Universitas Semarang)*, Universitas Semarang
- Sumiyanto, Ahamad. (2008): *Menuju Koperasi Modern (Panduan untuk Pemilik, Pengelola dan Pemerhati Baitul maal wat Tamwii dalam format Koperasi)*, Yogyakarta, Debeta
- Sumiyanto, Ahmad. (2001): *Menuju Koperasi Modern (Panduan untuk Pemilik, Pengelola dan Pemerhati Baitul maal wat Tamwii dalam format Koperasi)*
- Sholihin, Ahmad Ifham. (2001): *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*
- Sharma, N. and Patterson, P.G. (1999): "The Impact of Communication Effectiveness and Service Quality on Relationship Commitment in Consumer, Professional Services," *Journal of Services Marketing*, Vol. 13/2
- Slater, S.F. and Narver, J.C., "The Effect of a Market Orientation on Business Profitability," *Journal of Marketing*, Vol. 55, 1990.
- Widarjono, A. (2007): *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Kedua, Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.