



UTILIZATION OF E COMMERCE IN EFFORTS TO INCREASE INCOME OF HOUSEWIVES

PEMANFAATAN E COMERCE DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN IBU-IBU RUMAH TANGGA

Meri Rahmania¹, Wati², Yuli Diniyah Zulbakri³

^{1,2,3} STKIP PGRI Sumatera Barat,

Email:rahmatullah.4jj@gmail.com

ABSTRACT

E-commerce is an abbreviation of electronic commerce which includes the process of buying and selling between sellers and buyers without having to have a physical store. With the existence of technology and information that is increasingly easily accessible via laptops, smart phones or other electronic devices, the online transaction process is easier and more attractive to the public many people. e-commerce can provide product sales solutions without being affected by regional boundaries. The ease of e-commerce that relies on technology and can send goods via expedition is very beneficial for both parties. International or cross-border business expansion can be realized thanks to this e-commerce. The goal to be achieved in carrying out this activity is to provide valuable insight and knowledge for housewives in an effort to increase their household income, by introducing E-commerce and how to use e-commerce to increase household income.

Key words: E-Commerce, Housewife, Income

ABSTRAK

E-commerce merupakan singkatan dari electronic commerce yang mencakup proses jual beli antara penjual dan pembeli tanpa harus memiliki toko secara fisik. Dengan adanya teknologi dan informasi yang semakin mudah diakses lewat laptop, ponsel pintar atau perangkat elektronik yang lain, proses transaksi online semakin mudah dan diminati masyarakat banyak. e-commerce bisa menghadirkan solusi penjualan produk tanpa terpengaruh batas wilayah. Kemudahan e-commerce yang mengandalkan teknologi dan bisa mengirim barang via ekspedisi sangat menguntungkan dua belah pihak. Ekspansi usaha secara internasional atau lintas negara bisa terwujud berkat e-commerce ini.. Tujuan yang hendak dicapai dalam melakukan kegiatan ini adalah untuk memberikan wawasan dan pengetahuan berharga bagi ibu-ibu rumah tangga dalam upaya peningkatan pendapatan rumahtangga mereka, dengan mengenalkan E-commerce dan bagaimana memanfaatkan e-commerce untuk meningkatkan pendapatan rumah tangga.

Kata kunci: E-Commerce, Ibu Rumahtangga, Pendapatan

PENDAHULUAN

Saat ini, perkembangan e-commerce semakin pesat seiring perubahan tren dan gaya hidup masyarakat. Perkembangan dan kecanggihan teknologi semakin mendukung bisnis e-commerce sehingga potensi penjualan produk semakin terus meningkat. Namun perlu dipahami pengertian e-commerce secara detail dan lengkap agar dapat sukses berbisnis di tengah persaingan digital yang semakin ketat. E-Commerce juga melibatkan aktivitas yang berhubungan dengan proses transaksi elektronik seperti transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem pengolahan data inventory yang dilakukan dengan sistem komputer apapun jaringan komputer dan lain sebagainya.



Adapun E-commerce merupakan singkatan kata electronic commerce yang mencakup proses jual beli antara penjual dan pembeli tanpa harus penjual memiliki toko secara fisik dan pembeli tidak harus bertemu langsung dengan penjual. Dengan adanya teknologi dan informasi yang semakin mudah diakses lewat laptop, ponsel pintar atau perangkat elektronik yang lain, menyebabkan proses transaksi online semakin mudah dan di minati oleh masyarakat banyak, tidak hanya kalangan masyarakat perkotaan tapi juga masyarakat edesaan yang sudah mulai mengenal e-commerce. Berbeda dengan marketplace, e-commerce menggunakan website usaha yang dibuat oleh penjual untuk menarik perhatian dan meningkatkan penjualan produknya. Berbagai macam produk bisa di jual seperti fashion, elektronik, makanan, dan lain-lain. Namun, sebaiknya penjual fokus pada konsep penjualan agar bisa menarik minat pelanggan. Penjual hanya perlu menciptakan kategori dan katalog kompleks untuk memudahkan pencarian pelanggan.

Manfaat E-Commerce E-commercememiliki beberapa manfaat, baik itu bagi produsen maupun bagi konsumen, berikut beberapa manfaat dari e-commerce. Manfaat yang diperoleh bagi perusahaan : 1. Memperluas area pemasaran hingga ke pasar nasional dan internasional. 2. Dengan modal yang minim, sebuah perusahaan dapat dengan mudah menemukan lebih banyak pelanggan, supplier yang lebih baik dan partner bisnis yang paling cocok dari seluruh dunia. 3. E-commercemurunkan biaya pembuatan, pemrosesan, pendistribusian, penyimpanan, dan pencarian informasi yang menggunakan kertas. 4. E-commercemengurangi waktu antara outlay modal dan penerimaan produk dan jasa. 5. E-commerce mendukung upaya-upaya business process reengineering.dengan mengubah prosesnya, maka produktivitas salespeople, pegawai yang berpengetahuan, dan administrator

Pedagangan secara online ini dapat juga dilakukan oleh ibu-ibu rumah tangga yang walaupun aktifitas kesehariannya mengurus anak-anak dan rumahtangganya, dapat memanfaatkan waktu luangnya dengan memasarkan produknya tanpa harus meninggalkan rumah dan tetap bisa mengurus anak-anak dirumah. Ibu rumahtangga yang mampu berkembang dengan usaha perdagangan online ini sudah tentu dapat membantu peningkatan pendapatan dan perekonomian rumah tangga. Hanya saja hal ini dapat terwujud apabila ibu-ibu rumah tangga mempunyai pengetahuan tentang e-commerce dan kemampuan untuk menggunakannya.

Ada banyak Permasalahan yang dihadapi oleh Ibu-ibu rumahtangga di Kelurahan Padang Sarai Kota Padang dalam hal upaya peningkatan pendapatan rumahtangga tanpa harus meninggalkan rumah dan anak-anaknya 1) Sebagian ibu-ibu di kelurahan padang sarai belum tau, memahami dan belum memnfaatkan e-commerce untuk memasarkan produk-produk yang mereka hasilkan. 2) Kurangnya kesempatan yang dimiliki oleh para ibu rumahtangga untuk memperoleh penghasilan tambahan karena disibukan dengan pekerjaan rumahtangga. 3) Kurangnya pemahaman ibu-ibu dalam menggunakan pemanfaatan teknologi informasi penggunaan *e-commerce*. 4) Kurangnya kemampuan para ibu rumahtangga dalam mengembangkan usaha kecil yang mereka rintis dari rumah

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah 1) Para ibu rumah tangga memiliki pengetahuan tentang e-commerce Dengan kriteria pada akhir kegiatan minimal 80% dari materi pelatihan dapat dikuasai oleh para ibu-ibu rumah tangga kelurahan Padang Sarai. 2) Para ibu rumah tangga dapat mengaplikasikan pengetahuan dalam aktifitas usaha kecil yang mereka rintis dari rumah. Sebagai kriterianya adalah minimal 80% dari khalayak sasaran mampu mengaplikasikan program penggunaan e-commerce dalam aktifitas usaha kecil mereka. Sementara itu luaran yang diharapkan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah Publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan dalam jurnal pengabdian dan Laporan kegiatan



METODE

Metode pendekatan untuk mendukung program pengabdian pada masyarakat ini dilakukan dengan 1) Penulisan modul tentang pengenalan apa itu e commerce dan manfaatnya dan aplikasinya dalam membantu mengembangkan usaha kecil para ibu-ibu rumah tangga. 2) Penyajian materi sesuai dengan isi modul, 3) Pelatihan, *workshop* dan bimbingan individual terkait dengan e commerce . Adapun prosedur kerja dalam pengabdian pada masyarakat ini adalah 1) Penulisan modul mengenai pemanfaatan e commerce dalam membantu berkembangnya usaha para ibu rumah tangga dan meningkatkan pendapatan selama masa pandemi covid 19. 2) Penyajian materi sesuai dengan isi modul. Penyajian dilakukan dengan metode ceramah dibantu dengan media *power point*, dan diskusi. 3) Pelatihan dan bimbingan individual. Pelatihan difokuskan kepada para ibu rumahtangga untuk mempraktekkan atau mengimplementasikan cara pemanfaatan e commerce dalam mengembangkan usaha.



Gambar 1. Penyajian materi tentang E-commerce

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan dan pembahasan pelaksanaan program pengabdian Pemanfaatan E-commerce dalam upaya Peningkatan Pendapatan Ibi-Ibu Rumahtangga di Kelurahan Padang Sarai, Kota Padang dapat dilihat dari luaran kegiatan ini yaitu: proses pelaksanaan pelatihan dan kemampuan para ibu-ibu rumahtangga untuk menggunakan e commerce dalam upaya pengembangan usaha rumahtangga untuk meningkatkan pendapatan selama pada masa pandemi covid 19. Kegiatan pertama yang dilakukan sebagai persiapan kegiatan ini adalah pemantapan jadwal yaitu penentuan jadwal konkrit bersama mitra setelah usulan kegiatan disetujui untuk dilaksanakan. Kegiatan selanjutnya yang dilakukan oleh tim yaitu melakukan pengurusan izin pelaksanaan kegiatan. Setelah perizinan selesai, maka dilakukanlah penetapan peserta bersama Ibu RW 06 Kelurahan Padang Sarai. Total jumlah peserta yang dilibatkan dalam pelatihan direncanakan sebanyak 30 orang. Kegiatan ini dibagi menjadi beberapa tahapan, tahap pertama yaitu penyampaian materi oleh pembicara mengenai apa itu e commerce, dan manfaat e commerce secara umum.. Setiap selesai pemaparan materi oleh instruktur, dilakukan kegiatan diskusi dan tanya jawab seputar materi yang sudah disajikan oleh pembicara

Tahap selanjutnya yaitu penyampaian materi oleh pembicara mengenai panduan penggunaan e commerce dan disertai dengan contoh bagaimana penerapan e commerce dalam mengembangkan usaha dan menambah pendapatan. Setiap selesai pemaparan materi oleh



instruktur, dilakukan kegiatan diskusi dan tanya jawab seputar materi yang sudah disajikan oleh pembicara Tahap selanjutnya adalah melakukan simulasi mengenai penerapan penggunaan e commerce dalam kegiatan perdagangan secara online. Adapun simulasi mengenai penerapan penggunaan e commerce dalam membantu memasarkan produk yang dihasilkan oleh para ibu rumahtangga. Tahap akhir kegiatan Pada tahap ini dilakukan kegiatan observasi dan evaluasi. Evaluasi kegiatan program pengabdian ini diarahkan kepada tiga aspek kinerja yakni; aspek perencanaan, aspek pelaksanaan dan aspek hasil.

Pelatihan yang dilakukan bagi ibu-ibu rumah tangga RW 06 Kelurahan Padang Sarai, Padang ini merupakan salah satu cara untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan ibu-ibu rumahtangga terutama yang memiliki usaha kecil dari rumah. Seiring dengan perkembangan zaman informasi dan teknologi yang menyentuh semua kalangan tidak terkecuali para ibu-ibu rumahtangga, diharapkan perkembangan teknologi ini berdampak positif bagi kehidupan para ibu rumahtangga, namun para ibu rumah tangga dituntut untuk harus dapat menambah pengetahuannya, mengembangkan dan menerapkan pengetahuan tentang e-commerce dalam megembangkan usaha kecil yang mereka rintis dari rumah.

e-commerce dimanfaatkan oleh ibu rumah tangga yang mempunyai usaha di rumah untuk mengembangkan bisnisnya.usaha skala rumahan yang dilakukan ibu rumah tangga biasa yang tidak mempunyai tempat yang tetap untuk jualan (toko) yang digunakan untuk memamerkan barang dagang serta mempunyai modal yang terbatas. Untuk itu diperlukan sarana untuk menampilkan barang dagang tersebut.sarana yang berbiaya murah tetapi dapat dilihat oleh khalayak ramai adalah melalui toko online.dengan menggunakan toko online, ibu rumah tangga bisa mempunyai media untuk mempromosikan barangnya ke masyarakat umum dengan biaya yang rendah. Landasan Teori Pengertian E-Commerce Shim et al. (2000) dalam Suyanto (2003) mendefinisikan e-commerce sebagai konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual-beli barang atau jasa pada world wide web internet.

Adapun tahapan dalam di dalam E-commerce secara garis besar, proses yang ada di dalam e-commerce dapat diuraikan sebagai berikut : 1. Presentasi elektronik (pembuatan website) untuk produk dan layanan. 2. Pemesanan secara langsung dan tersedianya tagihan. 3. Otomasi accountpelanggan secara aman(baik nomor rekening maupun nomor kartu kredit). 4. Pembayaran yang dilakukan secara langsung (online) dan penanganan transaksi. bisa meningkat. 6. Akses informasi menjadi lebih cepat.

SIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut: 1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan di RW 06 Kelurahan Padang Sarai, diikuti oleh sibu-ibu rumahtangga sebanyak 20 orang.

2. Program ini sangat bermanfaat bagi ibu-ibu rumahtangga terutam yang memiliki usaha kecil, karena program ini bisa meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para ibu rumahtangga dalam kegiatan mengmbangkan usahanya atau memulai usahanya berbasis teknologi internet dengan e- commerce yang mana pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan pendapatan rumahtangga pada masa pandemi covid 19 ini. 3. Program Pengabdian yang telah dilaksanakan di RW 06 Kelurahan Padang Sarai, berjalan dengan baik tanpa ada hambatan yang berarti.



DAFTAR PUSTAKA

- Daniel, E and Hugh Wilson Adoption Intentions and Benefits Realised: A Study of E-Comm in UK SMEs, *Journal of Small and Enterprise Dev.*, Vol 9, No.4.
- Kalakota dan Whinston *Frontiers of Electronic Commerce*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company Inc. Maryama, Siti Penerapan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity*. Vol.2 no.1, Januari-Juni 2013,
- Suyanto, M Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: Andi. 48 E-Commerce Sederhana untuk Mendukung Wirausaha.