

PELATIHAN PENINGKATAN PENGETAHUAN ILMU BISNIS WARALABA DAN TEKNOLOGI MELALUI WEB E-COMMERCE PADA UKM KELURAHAN KEBAYORAN LAMA SELATAN JAKARTA SELATAN

T. Adi Kurniawan, Wawan Kurniawan, Nurul Chafid, Zulkifli
Prodi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Satya Negara Indonesia
t.adikurniawan@gmail.com

Abstrak

Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya e-commerce. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen. E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam e-commerce seperti customer service, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Manfaat pelatihan e commerce adalah menambah wawasan serta membekali para warga dan remaja karang taruna untuk membuat suatu website penjualan yang lebih khusus yang di kenal dengan e commerce agar dapat menambah daya tarik konsumen untuk membeli hasil kreatifitas mereka.

Kata kunci : e commerce, jaringan global, perdagangan elektronik, konsumen

PENDAHULUAN

E-commerce atau bisa disebut Perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer. Seluruh komponen yang ada dalam perdagangan diaplikasikan ke dalam e-commerce seperti customer service, layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Perkembangan internet yang semakin maju merupakan salah satu faktor pendorong berkembangnya e-commerce. Internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, sehingga memungkinkan terjalinnya komunikasi dan interaksi antar satu perusahaan dengan konsumen.

Industri kreatif yang dihasilkan oleh remaja karang taruna kelurahan Kebayoran Lama Selatan mengalami kendala dengan pemasarannya. Pemasaran yang dilakukan salah satunya masih memanfaatkan media penjualan dengan menumpang memasang iklan di situs-situs penjualan dan media sosial. Mereka belum memiliki website penjualan sendiri untuk memasarkan produk – produk hasil kreatifitas mereka karena keterbatasan wawasan dan keahlian serta biaya untuk membuat sebuah website penjualan. Peserta pelatihan adalah Pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan dengan latar belakang pendidikan pelajar di level sekolah menengah atas, dan juga yang sudah menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana. Dan juga mempunyai latar belakang pekerjaan yang sudah bekerja dan yang masih mencari pekerjaan.

Dilihat dari latar belakang peserta di bidang pemanfaatan teknologi informasi umumnya masih sangat dangkal, artinya menggunakan internet hanya sebatas browsing (berselancar), menggunakan jejaring sosial. Kurangnya edukasi dibidang teknologi informasi khususnya internet

menjadi salah satu penyebab masalah tersebut di atas. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan akan dapat membuka cakrawala peserta pelatihan untuk lebih kreatif dalam mengoptimalkan fasilitas internet yang telah ada untuk kepentingan yang lebih luas.

Dari masalah tersebut maka perlu diadakannya suatu pelatihan bagi remaja karang taruna untuk membuat suatu website penjualan yang lebih khusus yang di kenal dengan e commerce agar dapat menambah daya tarik konsumen untuk membeli hasil kreatifitas mereka. Tujuan dari pengabdian ini adalah : 1) Memberikan pelatihan pembuatan web site e-commerce dengan www.weebly.com 2) Memberikan wawasan E-commerce kepada Pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan 3) Memanfaatkan e-commerce sebagai media penyebarluasan informasi dan pembelajaran serta pemasaran produk.

Adapun manfaat dari pelatihan tersebut adalah menambah wawasan serta membekali para warga dan remaja karang taruna untuk membuat suatu website penjualan yang lebih khusus yang di kenal dengan e commerce agar dapat menambah daya tarik konsumen untuk membeli hasil kreatifitas mereka.

METODE

Persiapan Pelatihan

Tahap pertama adalah melakukan observasi dan wawancara dan diskusi dengan pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan untuk melihat sejauh mana pengetahuan mereka mengenai teknologi internet dan bagaimana serta untuk kepentingan apa saja mereka memanfaatkan internet. Selain itu kami juga akan mewawancarai para orangtua yang ada dilingkungan Kelurahan Kebayoran Lama Selatan. Secara umum mereka tidak mengetahui E-Commerce, dan manfaatnya. Dalam tahap ini kami mensosialisasikan terlebih dahulu rencana pelatihan pembuatan Web E-commerce, berdiskusi dengan Pimpinan Kelurahan Setempat sehubungan dengan rencana ini, merencanakan teknis pelaksanaan pelatihan dengan memperhatikan segala kebutuhan pelatihan. Selanjutnya membuat undangan secara resmi melalui Lurah Kebayoran Lama Selatan untuk Pengurus PKK, warga dan pemuda-pemudi karang taruna yang akan mengikuti pelatihan. Pelaksanaan kegiatan ini meliputi beberapa tahap di antaranya waktu diadakannya pelatihan, tahap persiapan. Tempat pelatihan dilaksanakan Lab Universitas Satya Negara Indonesia di Ruang Lab.111.

1. Pengolahan Data Kuesioner

Pengolahan data kuisisioner dilakukan secara deskriptif terhadap pertanyaan Pertanyaan pre test dan post test adalah (1) Apakah anda mengetahui apa itu E-Commerce? (2) Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan E-Commerce? (3) Apakah anda mengetahui apa itu Web?, (4) Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web?, (5) Apakah anda mengetahui Etika Berbisnis? (6) Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet? (7) Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet? Sedangkan pertanyaan post test yang lain adalah apa saran saudara untuk materi dan isi pelatihan dan saran saudara/1 untuk instruktur pelatih dan isi pelatihan. Setelah melakukan pretest dan postes maka seluruh peserta mengikuti uji kompetensi. Adapun materi uji kompetensinya adalah sebagai berikut:

1. Apakah yang dimaksud dengan E-Commerce?

2. Apa saja Kegunaan dari E-Commerce?
3. Apakah yang dimaksud dengan Web?
4. Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web?
5. Etika apa saja yang harus di taati dalam Etika Berbisnis?
6. Cara apa saja yang bisa dilakukan dalam memasarkan produk kita melalui media internet?
7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet, Jelaskan?

2. Bahan Ajar/Modul Pelatihan

Bahan ajar/Modul yang digunakan oleh peserta adalah berbentuk buku pegangan yang disusun oleh tim pelaksana. Modul ini disusun secara terstruktur dilengkapi gambar yang memudahkan peserta mengikuti sesuai dengan perintah atau langkah-langkah secara step by step.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Pelatihan

Peserta yang mengikuti pelatihan pembuatan website E-Commerce sebanyak 13 orang yang terdiri dari Pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan. Untuk mengetahui sejauh mana manfaat dari pelatihan tersebut, maka dilakukan uji pengetahuan tentang beberapa hal mengenai materi pelatihan sebelum (pre test) dan setelah pelatihan (post test) dilakukan.

Acara Pelaksanaan Pelatihan



Gambar 1 Dokumentasi Pra Pelatihan Pemrograman



Gambar 2 Dokumentasi Pelatihan E-Commerce



Gambar 3 Dokumentasi Pelatihan E-Commerce

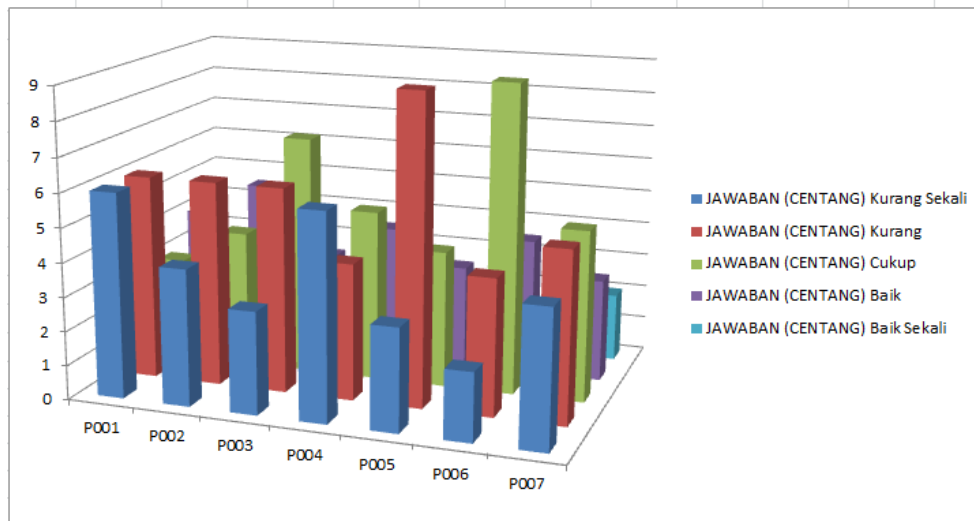
Pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan bersama Instruktur

2. Hasil kuisisioner Sebelum materi Pelatihan

Data hasil *Pretest* diperoleh dengan menggunakan kuisisioner, adapun hasil yang diperoleh disajikan dalam bentuk gambar histogram yang terdapat dalam gambar 4.1 dan dalam bentuk tabel dapat dilihat pada table 1 di bawah ini.

Tabel 1. Data Hasil Kuisisioner Pre Test

Hasil Rekapitulasi Kuesioner Pre Test													
NO	PERTANYAAN	JAWABAN (CENTANG)										Total	
		Kurang Sekali	%	Kurang	%	Cukup	%	Baik	%	Baik Sekali	%	Peserta	%
1	Apakah anda mengetahui apa itu E-Commerce??	6	31,58	6	31,58	3	15,79	4	21,05	0	0,00	19	100
2	Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan E-Commerce?	4	21,05	6	31,58	4	21,05	5	26,32	0	0,00	19	100
3	Apakah anda mengetahui apa itu Web?	3	15,79	6	31,58	7	36,84	3	15,79	0	0,00	19	100
4	Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web?	6	31,58	4	21,05	5	26,32	4	21,05	0	0,00	19	100
5	Apakah anda mengetahui Etika Berbisnis?	3	15,79	9	47,37	4	21,05	3	15,79	0	0,00	19	100
6	Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?	2	10,53	4	21,05	9	47,37	4	21,05	0	0,00	19	100
7	Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?	4	21,05	5	26,32	5	26,32	3	15,79	2	10,53	19	100



Gambar 4 Histogram Hasil Kuisisioner pelatihan Pembuatan Web E-Commerce sebelum diberikan pelatihan

Hasil Kuisisioner sebelum materi dilaksanakan pelatihan terhadap 19 (Sembilan belas) orang adalah sebagai berikut:

1. Apakah anda mengetahui apa itu E-Commerce??

Dari hasil kuisisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 6 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 31.58%, 6 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 31.58%, 3 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 15.79%, 4

Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 21.05%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

2. Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan E-Commerce?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 4 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 21.05%, 6 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 31.58%, 4 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 21.05%, 5 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 26.32%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

3. Apakah anda mengetahui apa itu Web?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 3 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 15.79%, 6 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 31.58%, 7 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 36.84%, 3 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 15.79%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

4. Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 6 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 31.58%, 4 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 21.05%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 4 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 21.05%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

5. Apakah anda mengetahui Etika Berbisnis?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 3 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 15.79%, 9 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 47.37%, 4 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 21.05%, 3 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 15.79%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

6. Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 2 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 10.53%, 4 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 21.05%, 9 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 47.37%, 4 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 21.05%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 4 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 21.05%, 5 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 26.32%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 3 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 15.79%, dan 2 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 10.53%.

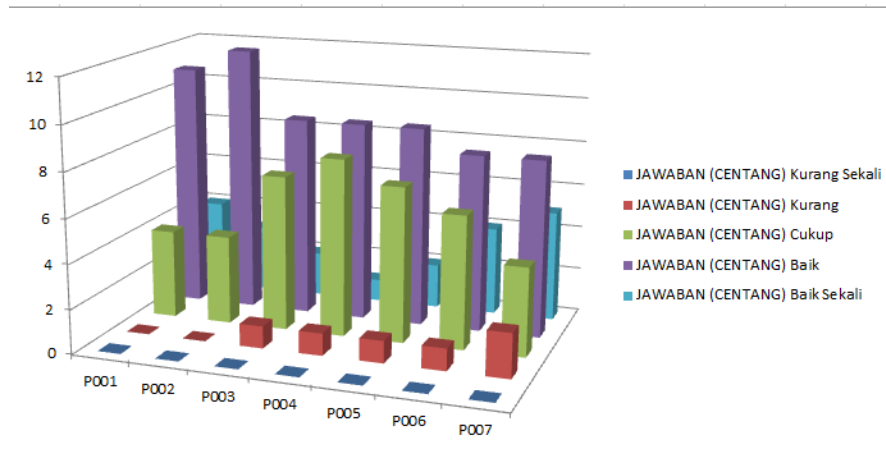
3. Hasil Kuisioner Setelah Materi Pelatihan

Hasil Kuisioner PostTest

Data hasil pelatihan atau *PostTest* diperoleh dengan menggunakan kuisioner, adapun hasil yang diperoleh disajikan dalam bentuk gambar histogram yang terdapat dalam gambar 5 , dan dalam bentuk tabel dapat dilihat pada table 2 di bawah ini

Tabel 2 Data Hasil Kuisioner Post Test

Hasil Rekapitulasi Kuesioner Post Test													
NO	PERTANYAAN	JAWABAN (CENTANG)										Total	
		Kurang Sekali	%	Kurang	%	Cukup	%	Baik	%	Baik Sekali	%	Siswa	%
1	Apakah anda mengetahui apa itu E-Commerce?	0	0	0	0,00	4	21,05	11	57,89	4	21,05	19	100
2	Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan E-Commerce?	0	0	0	0,00	4	21,05	12	63,16	3	15,79	19	100
3	Apakah anda mengetahui apa itu Web Blog?	0	0	1	5,26	7	36,84	9	47,37	2	10,53	19	100
4	Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web Blog?	0	0	1	5,26	8	42,11	9	47,37	1	5,26	19	100
5	Apakah anda mengetahui Etika Berbisnis?	0	0	1	5,26	7	36,84	9	47,37	2	10,53	19	100
6	Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?	0	0	1	5,26	6	31,58	8	42,11	4	21,05	19	100
7	Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?	0	0	2	10,53	4	21,05	8	42,11	5	26,32	19	100



Gambar 5 Histogram Hasil Kuisioner pelatihan pemrograman setelah diberikan pelatihan

Hasil Kuisioner sesudah materi pelatihan terhadap 19 (Sembilan belas) orang adalah sebagai berikut:

1. Apakah anda mengetahui apa itu E-Commerce??
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 0 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 0%, 4 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 21.05%, 11 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 57.89%, dan 4 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 21.05%.
2. Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan E-Commerce?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 0 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 0%, 4 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 21.05%, 12 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 63.16%, dan 3 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 15.79%.
3. Apakah anda mengetahui apa itu Web?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 1 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 5.26%, 7 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 36.84%, 9 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 47.37%, dan 2 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 10.53%.
4. Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 1 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 5.26%, 8 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 42.11%, 9 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 47.37%, dan 1 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 5.26%.
5. Apakah anda mengetahui Etika Berbisnis?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 1 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 5.26%, 7 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 36.84%, 9 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 47.37%, dan 2 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 10.53%.
6. Apakah anda mengetahui cara yang praktis dalam memasarkan produk melalui media internet?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 1 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 5.26%, 6 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 31.58%, 8 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 42.11%, dan 4 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 21.05%.
7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet?
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 4 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 21.05%, 8 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 42.11%, dan 5 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 26.32%.

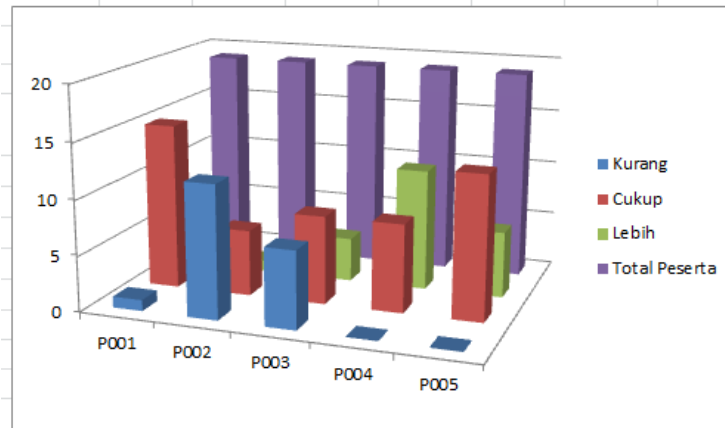
Hasil Kuisisioner Evaluasi Pelatihan

Berikut ini adalah hasil kuisisioner evaluasi terhadap pelatihan yang telah dilaksanakan di Lab 111 Lingkungan Universitas Satya Negara Indonesia bersama Pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan.

1. Bagaimana menurut anda bobot materi yang diberikan ?
Dari hasil kuisisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 1 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 5.26%, dan 15 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 78.95%., sedangkan Peserta yang menjawab “Lebih” sebanyak 3 Peserta atau setara dengan 15.79%.
2. Bagaimana menurut anda waktu pelaksanaan yang diberikan?
Dari hasil kuisisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 12 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 63.16%, dan 6 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 31.58%., sedangkan Peserta yang menjawab “Lebih” sebanyak 1 Peserta atau setara dengan 5.26%
3. Bagaimana menurut anda perbandingan bobot materi dan jumlah waktu yang diberikan?
Dari hasil kuisisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 7 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 36.84%, dan 8 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 42.11%., sedangkan Peserta yang menjawab “Lebih” sebanyak 4 Peserta atau setara dengan 21.05%.
4. Bagaimana menurut anda penyampaian materi yang diberikan?
Dari hasil kuisisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 0%, dan 8 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 42.11%., sedangkan Peserta yang menjawab “Lebih” sebanyak 11 Peserta atau setara dengan 57.89%.
5. Bagaimana menurut anda jumlah pendamping instruktur yang ada?
Dari hasil kuisisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 0%, dan 13 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 68.42%., sedangkan Peserta yang menjawab “Lebih” sebanyak 6 Peserta atau setara dengan 31.58%

Tabel 3 Hasil Evaluasi Pelatihan

NO	PERTANYAAN	JAWABAN (CENTANG)						Total	
		Kurang	%	Cukup	%	Lebih	%	Peserta	%
1	Bagaimana menurut anda bobot materi yang diberikan ?	1	5,26	15	78,95	3	15,79	19	100,00
2	Bagaimana menurut anda waktu pelaksanaan yang diberikan?	12	63,16	6	31,58	1	5,26	19	100
3	Bagaimana menurut anda perbandingan bobot materi dan jumlah waktu yang diberikan?	7	36,84	8	42,11	4	21,05	19	100
4	Bagaimana menurut anda penyampaian materi yang diberikan?		0,00	8	42,11	11	57,89	19	100
5	Bagaimana menurut anda jumlah pendamping instruktur yang ada?		0,00	13	68,42	6	31,58	19	100



Gambar 6 Histogram Hasil Kuisioner Evaluasi pelatihan

Hasil Uji Kompetensi

Berikut ini adalah hasil Uji Kompetensi terhadap 19 (Sembilan belas) Peserta pelatihan yang telah dilaksanakan di Lab 111 Lingkungan Universitas Satya Negara Indonesia bersama Pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan.

1. Apakah yang dimaksud dengan E-Commerce?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 0 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 0%, 8 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 42.11%, 9 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 47.37%, dan 2 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 10.53%.

2. Apa saja Kegunaan dari E-Commerce?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 1 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 5.26%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 6 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 31.58%, dan 7 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 36.84%.

3. Apakah anda mengetahui apa yang dimaksud dengan Web?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 3 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 15.79%, 7 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 36.84%, 7 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 36.84%, dan 2 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 10.53%.

4. Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 6 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 31.58%, 11 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 57.89%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

5. Etika apa saja yang harus di taati dalam Etika Berbisnis?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 6 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 31.58%, 11 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 57.89%, dan 0 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 0%.

6. Cara apa saja yang bisa dilakukan dalam memasarkan produk kita melalui media internet?

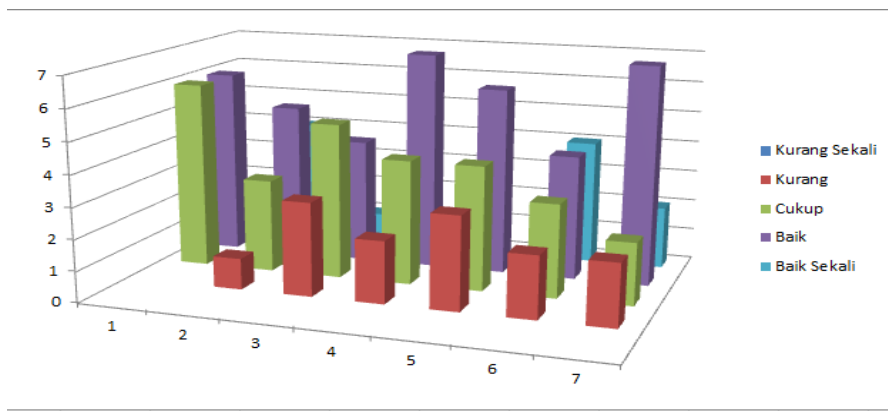
Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 6 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 31.58%, dan 6 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 31.58%.

7. Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet, Jelaskan?

Dari hasil kuisioner dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat 0 Peserta yang menjawab “Kurang Sekali” atau setara dengan 0%, 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 9 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 47.37%, dan 3 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 15.79%.

Tabel 4. Hasil Uji Kompetensi

HASIL UJI KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN													
NO	PERTANYAAN	JAWABAN (CENTANG)									Total		
		Kurang Sekali	%	Kurang	%	Cukup	%	Baik	%	Baik Sekali	%	Peserta	%
1	Apakah yang dimaksud dengan E-Commerce?	0	0	0	0,00	8	42,11	9	47,37	2	10,53	19	100
2	Apa saja Kegunaan dari E-Commerce?	0	0	1	5,26	5	26,32	6	31,58	7	36,84	19	100
3	Apakah yang dimaksud dengan Web Blog?	0	0	3	15,79	7	36,84	7	36,84	2	10,53	19	100
4	Apakah anda mengetahui apa itu Kegunaan Web Blog?	0	0	2	10,53	6	31,58	11	57,89	0	0,00	19	100
5	Etika apa saja yang harus di taati dalam Etika Berbisnis?	0	0	2	10,53	6	31,58	11	57,89	0	0,00	19	100
6	Cara apa saja yang bisa dilakukan dalam memasarkan produk kita melalui media internet?	0	0	2	10,53	5	26,32	6	31,58	6	31,58	19	100
7	Apakah anda pernah melakukan transaksi bisnis melalui media internet, Jelaskan?	0	0	2	10,53	5	26,32	9	47,37	3	15,79	19	100



Gambar 7 Histogram Hasil Uji Kompetensi

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah acara pelatihan pembuatan web E-Commerce di Lab 111 Lingkungan Universitas Satya Negara Indonesia bersama Pengurus PKK dan Remaja Karang Taruna Kelurahan Kebayoran Lama Selatan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil Uji Kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 19 (Sembilan belas) peserta yang mengikuti pelatihan mampu memahami apakah yang dimaksud dengan E-Commerce yaitu: Terdapat 8 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 42.11%,

- 9 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 47.37%, dan 2 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 10.53%.
2. Dari hasil Uji Kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 19 (Sembilan belas) peserta yang mengikuti pelatihan mampu memahami apa saja Kegunaan dari E-Commerce yaitu : Terdapat 1 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 5.26%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 6 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 31.58%, dan 7 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 36.84%..
 3. Dari hasil Uji Kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 19 (Sembilan belas) peserta yang mengikuti pelatihan mampu mengetahui apa yang dimaksud dengan Web; yaitu : Terdapat 3 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 15.79%, 7 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 36.84%, 7 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 36.84%, dan 2 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 10.53%..
 4. Dari hasil Uji Kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 19 (Sembilan belas) peserta yang mengikuti pelatihan mampu mengetahui apa itu Kegunaan Web; yaitu Terdapat 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 6 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 31.58%, 11 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 57.89%.
 5. Dari hasil Uji Kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 19 (Sembilan belas) peserta yang mengikuti pelatihan mampu mengetahui Etika apa saja yang harus di taati dalam Etika Berbisnis, yaitu: Terdapat %, 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 6 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 31.58%, 11 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 57.89%.
 6. Dari hasil Uji Kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 19 (Sembilan belas) peserta yang mengikuti pelatihan mampu mengetahui cara apa saja yang bisa dilakukan dalam memasarkan produk kita melalui media internet, yaitu: Terdapat 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 6 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 31.58%, dan 6 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 31.58%.
 7. Dari hasil Uji Kompetensi dapat diambil kesimpulan bahwa dari 19 (Sembilan belas) peserta yang mengikuti pelatihan mampu mengetahui dan menjelaskan bagaimana cara bertransaksi melalui internet, yaitu: Terdapat 2 Peserta yang menjawab “Kurang” atau setara dengan 10.53%, 5 Peserta yang menjawab “Cukup” atau setara dengan 26.32%, 9 Peserta yang menjawab “Baik” atau setara dengan 47.37%, dan 3 Peserta yang menjawab “Baik Sekali” atau setara dengan 15.79%.

Saran

Pelaksanaan pelatihan hendaknya lebih diperpanjang waktu dan materi pelatihannya sehingga para Peserta benar-benar memahami tentang materi pelatihan yang telah diajarkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Daniel, Onno W Purbo; 2010; Membangun Web E-Commerce, Penerbit: Elekmedia Komputindo
- Chandra Ahmadi, Dadang Hermawan. 2013, E-Bisnis dan E-Commerce; Andy, Yogyakarta.

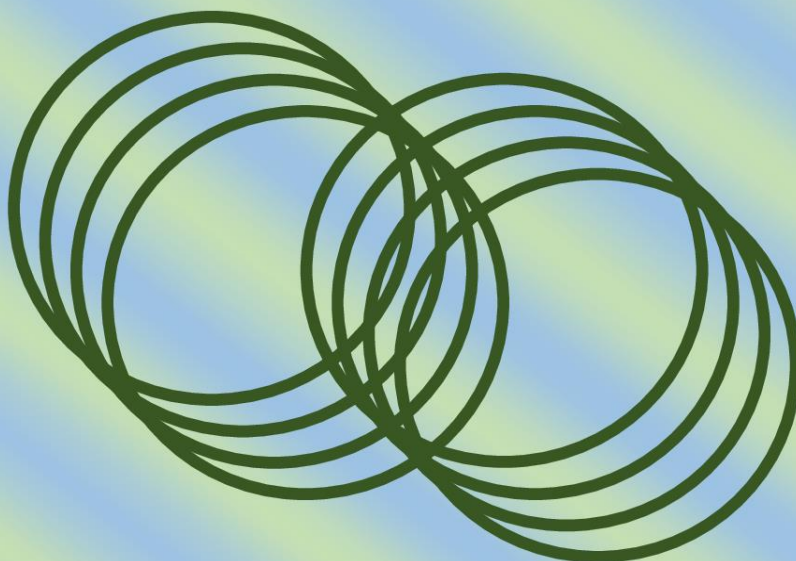
- Dadang Hermawan, Dkk. 2014. *E-Bisnis dan E-Commerce*, Andy, Yogyakarta
- Hudzaifah Ismail, Dkk. 2013. *1 Jam Membuat Toko Online Dengan Zen Cart*, Penerbit: Elekmedia Komputindo
- <https://alicefbf.wordpress.com/2015/05/18/pengertian-dan-sejarah-e-commerce/>
- <http://www.patartambunan.com/pengertian-e-commerce-manfaat-serta-keuntungan-e-commerce/>
- <https://unindraxeione.wordpress.com/e-commerce/definicontoh-dan-dampak-e-commerce/>
- Jonathan, dan Tutty Martadireja. 2008. *Internet Commerce*, Gaya Media, Jakarta.
- Madcom, 2011. *Sukses Membangun Toko Online E-Commerce*, Penerbit: Andi Jogja
- Kennet J. Laodon, Carol Guedio Traver; 2014, *E-Commerce Business, Technology and Society*; Global Edition.
- Purbo. O.W. 2001. *Mengenal Ecommerce*, Jakarta : Elex Media Komputindo
- Pengertian weebly.com, <https://id.wikipedia.org/wiki/Weebly>, di akses pada tanggal 29 november 2016 pukul 15.30 WIB
- Suyanto, M 2003, *Strategi Periklanan pada E-Commerce perusahaan Top Dunia*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Siswanto, Belis. 2005. *Pengenalan Internet*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

VOLUME 1 NOMOR 1 JUNI 2019

ISSN : 2686-0287

SINERGI

JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS TEKNIK



JURNAL PENGABDIAN kepada MASYARAKAT **SINERGI**

Pelindung

Dekan Fakultas Teknik

Penanggung Jawab

Ir. Nurhayati, M.Si

Dewan Redaksi

Ir. Nurhayati, M.Si

Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si

Nurul Chafid, S.Kom., M.Kom

Mitra Bestari

Dr. Hening Darpito (UNICEF)

Dr. Rofiq Sunaryanto, M.Si (BPPT)

Dr. Rufman Iman Akbar E., MM.,
M.Kom (STKIP Panca Sakti)

Penyunting Pelaksana

Ai Silmi S.Si., M.T

Novita Serly Laamena, S.Pd., M.Si

JURNAL SINERGI merupakan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang menyajikan hasil-hasil kegiatan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat berupa penerapan berbagai bidang ilmu diantaranya pendidikan, teknik, sosial humaniora, komputer dan pengembangan serta penerapan ipteks model atau konsep dan atau implementasinya dalam rangka peningkatan partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Redaksi menerima naskah artikel dari siapapun yang mempunyai perhatian dan kepedulian pada pengembangan teknologi lingkungan. Pemuatan artikel di Jurnal ini dapat dikirim ke alamat Penerbit. Informasi lebih lengkap untuk pemuatan artikel dan petunjuk penulisan artikel tersedia pada halaman terakhir yakni pada Pedoman Penulisan Jurnal Sinergi atau dapat dibaca pada setiap terbitan. Artikel yang masuk akan melalui proses seleksi editor atau mitra bestari.

Jurnal ini terbit secara berkala sebanyak dua kali dalam setahun yakni bulan Juni dan Desember serta akan diunggah ke Portal resmi Kemenristek Dikti. Pemuatan naskah dipungut biaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Alamat Penerbit / Redaksi

Fakultas Teknik

Universitas Satya Negara Indonesia

Jl. Arteri Pondok Indah No.11 Kebayoran Lama Utara

Jakarta Selatan 12240 – Indonesia

Telp. (021) 7398393/7224963. Hunting, Fax 7200352/7224963

Homepage : <http://www.usni.ac.id>

E-mail :

nng_nur@yahoo.com

ysaptadewi@gmail.com

Frekuensi Terbit

2 kali setahun : Juni dan Desember

DAFTAR ISI

Pelatihan peningkatan pengetahuan ilmu bisnis waralaba dan teknologi melalui web e-commerce pada UKM Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan	1-14
T. Adi Kurniawan, Wawan Kurniawan, Nurul Chafid, Zulkifli	
Pelatihan aplikasi komputer <i>Microsoft office</i> kader PKK Kelurahan Grogol Selatan, Kebayoran Lama	15-30
Kiki Kusumawati, Agung Priambodo, Prionggo Hendradi, Sukarno Bahat Sitorus, Teguh Budi Santoso, Istiqomah Sumadikarta, Faizal Zuli, Safrizal, Ai Silmi, Novita S. Laamena	
Penerapan teknologi animasi pada perubahan perilaku anak, di pendidikan anak usia dini “tunas mawar” RW 01 Kelurahan Grogol Selatan Kebayoran Lama Jakarta Selatan	31-38
Yusriani Sapta Dewi, Nurhayati, Kiki Kusumawati, Riama Sibarani, Berlin P. Sitorus, Nurul Chafid	
Pelatihan aplikasi komputer MS. Word bagi guru-guru SDN 03 Cipulir Jakarta Selatan	39-52
Prionggo Hendradi, Kiki Kusumawati, Bosar Panjaitan, Novita Serly Laamena	
Pelatihan dasar design grafis untuk anggota OKE OCE Kecamatan Kebayoran Lama Jakarta Selatan	53-60
Berlin P. Sitorus, Istiqomah Sumadikarta, Agung Priambodo, T. Adi Kurniawan	
Pelatihan penggunaan internet guru-guru PAUD di wilayah Kelurahan Grogol Selatan	61-67
Riama Sibarani, Hernalom Sitorus, Bosar Panjaitan	