

## THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND PRODUCT DIVERSIFICATION ON BUSINESS SUCCESS

**Muhammad Iffan**

Universitas Komputer Indonesia  
m.iffan@email.unikom.ac.id

**Luthfia Anggita**

Universitas Komputer Indonesia  
anggitaluthfia23@gmail.com

### *Abstract*

*The city of Bandung is one of the most creative cities in Indonesia so that this city is one of the cities that is able to create and develop various types of business opportunities. The creative industry sector is a major contributor to regional income and economy so that economic development in the city of Bandung shows a relatively high increase. Creative industry entrepreneurs, especially the fashion sector in the city of Bandung, opened their business by establishing a clothing store in the form of a distribution outlet. This has resulted in intense competition in the fashion industry. The purpose of this research report is to find out and analyze how the influence of Entrepreneurship Orientation and Product Diversification on Business Success at Parahyangan Distro Bandung. The object of this research is the business owners of the Parahyangan distribution in Bandung with the number of business owners 131 with a total sample of 57 business owners. The results of the study on these findings simultaneously and partially with the  $r$  Square test obtained the results of 0.553 or 55.3% and based on the value of 44.7% which influenced other factors not examined.*

**Keywords:** *Business Success ,Entrepreneurship Orientation, Product Diversification*

## PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

### **Abstrak**

Kota Bandung menjadi salah satu kota paling kreatif di Indonesia sehingga kota ini merupakan salah satu kota yang mampu menciptakan dan mengembangkan berbagai jenis peluang usaha. Sektor industri kreatifnya menjadi penyumbang besar terhadap pendapatan dan perekonomian daerahnya sehingga perkembangan ekonomi di kota Bandung menunjukkan peningkatan yang tergolong tinggi. Para pengusaha industri kreatif khususnya bidang fashion di Kota Bandung membuka usaha mereka dengan mendirikan toko pakaian berupa Distro (Distribution Store). Hal ini mengakibatkan ketatnya persaingan dalam industri fashion. Tujuan adanya laporan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada Distro Parahyangan Bandung. Objek dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha distro parahyangan Bandung dengan jumlah pelaku usaha 131 dengan perhitungan jumlah sampel 57 pemilik usaha. Hasil Penelitian mengenai temuan ini secara simultan dan secara parsial dengan uji  $r$  Square mendapatkan hasil 0,553 atau 55,3% dan sisanya dengan nilai 44,7% yang dipengaruhi faktor lainnya yang tidak diteliti.

**Kata kunci:** **Diversifikasi Produk, Keberhasilan Usaha, Orientasi Kewirausahaan**

## **PENDAHULUAN**

Proses pertumbuhan ekonomi yang pesat dapat dilihat dari banyak tumbuhnya industri terutama dikota-kota besar yang memberi bukti bahwa adanya perubahan-perubahan yang signifikan pada pola kehidupan masyarakat diwilayah tersebut. Pembangunan ekonomi merupakan suatu usaha yang dilakukan setiap negara agar dapat memajukan atau meningkatkan kesejahteraan rakyatnya.

Kota Bandung menjadi salah satu kota paling kreatif di Indonesia sehingga kota ini merupakan salah satu kota yang mampu menciptakan dan mengembangkan berbagai jenis peluang usaha, Maka sebagian besar kehidupannya ditopang oleh kegiatan bisnis.

Sektor industri kreatifnya menjadi penyumbang besar terhadap pendapatan dan perekonomian daerahnya sehingga perkembangan ekonomi di kota Bandung menunjukkan peningkatan yang tergolong tinggi. Para pengusaha industri kreatif khususnya bidang fashion di Kota Bandung membuka usaha mereka dengan mendirikan toko pakaian berupa Distro (Distribution Store). Hal ini mengakibatkan ketatnya persaingan dalam industri fashion yang terus meningkat khususnya di distro parahyangan, maka pelaku usaha dituntut harus lebih kreatif dan inovatif untuk dapat mencapai tujuannya.

Untuk mencapai tujuan perusahaan dapat didukung beberapa faktor. Salah satunya orientasi kewirausahaan, pelaku usaha dapat berorientasi pada usahanya untuk mencapai keberhasilan usaha, sehingga pelaku usaha dapat terus mencari peluang untuk mengembangkan usahanya. Selain itu, diversifikasi produk menjadi hal lain yang perlu diperhatikan dalam meningkatkan keberhasilan usaha. Diversifikasi produk adalah suatu upaya mencari dan mengembangkan produk atau pasar yang baru, atau keduanya, dalam rangka mengejar pertumbuhan, peningkatan penjualan, profitabilitas dan fleksibilitas perusahaan.

## **LANDASAN TEORI**

### **Orientasi Kewirausahaan**

Menurut Wolff et al. (2015) Orientasi kewirausahaan merupakan bentuk orientasi yang meningkatkan keunggulan kompetitif dalam inovasi produk, berani mengambil risiko dan tindakan proaktif untuk mengalahkan pesaing dan orientasi kewirausahaan cenderung berpengaruh positif terhadap kinerja. Sementara menurut Covin dan Slevin (1989) dan Miller (1983) dalam Yunia, Susanto dan Liza (2017) menerangkan orientasi kewirausahaan merupakan suatu karakteristik pada tingkatan level perusahaan karena mencerminkan perilaku sebuah perusahaan. Indikator Orientasi Kewirausahaan yaitu Keinovasian, Keproaktifan, dan Keberanian mengambil resiko.

### **Diversifikasi Produk**

Menurut Robbins dan Coulter (2012) Strategi diversifikasi merupakan sebuah strategi yang dilakukan untuk pertumbuhan perusahaan dengan melakukan perluasan operasinya memasuki industri yang berbeda. Diversifikasi merupakan usaha untuk membuat jenis usaha menjadi beraneka ragam. Hal yang sama dijelaskan oleh Hill et. al. (2015) diversifikasi merupakan proses memasuki industri baru yang berbeda dari industri inti perusahaannya, untuk menghasilkan jenis-jenis produk baru yang dapat dijual dengan menguntungkan.

Penelitian Tjiptono dalam Maya dan Suryadi (2013) menyebutkan diversifikasi produk merupakan upaya yang dilakukan untuk mengembangkan produk baru. Dalam diversifikasi produk Kegiatan yang dilakukan adalah menambah produk yang sudah ada dengan bahan dasar

serupa. Jika suatu perusahaan hanya memproduksi satu jenis produk saja maka perusahaan akan kehilangan peluang untuk memperoleh keuntungan yang tinggi. Indikator pada variabel diversifikasi produk adalah ragam produk, bentuk produk, dan ukuran produk.

### **Keberhasilan Usaha**

Lucky, Olusegun, dan Bakar (2012) Mengemukakan Keberhasilan usaha didefinisikan sebagai kemampuan dari pencapaian bisnis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Henry (2008) dalam Sunan, Hari dan Bambang (2018) mengemukakan bahwa keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Laba adalah tujuan dari orang yang melakukan bisnis, sehingga suatu perusahaan dianggap berhasil ketika menghasilkan keuntungan. indikator keberhasilan usaha terdiri dari Laba/Profitability, Produktivitas dan Efisiensi, Daya saing, Kompetensi dan Etika Usaha, dan Terbangunnya citra baik.

Berdasarkan data-data yang telah dikaji sebelumnya, maka dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

- H1: Diduga Orientasi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha
- H2: Diduga Diversifikasi Produk berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha
- H3: Diduga Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha

## **METODOLOGI PENELITIAN**

Metode verifikatif digunakan dalam penelitian ini. Pendekatan kuantitatif tujuannya untuk menggambarkan apakah ada pengaruh dari orientasi kewirausahaan dan diversifikasi produk terhadap keberhasilan usaha pada Distro Parahyangan Bandung. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Populasi dari penelitian ini terdapat 131 Pelaku usaha di Distro Parahyangan dengan penarikan sampel menggunakan rumus slovin dengan hasil 57 pengusaha distro pada Distro Parahyangan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui studi pustaka pada literatur yang berkaitan dengan Orientasi Kewirausahaan, Diversifikasi Produk, dan Keberhasilan Usaha, serta studi lapangan dengan melakukan observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioner kepada pelaku usaha di Distro Parahyangan Bandung selaku responden. Analisis verifikatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas), analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis naik secara parsial maupun simultan.

## **PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL**

### **Analisis Regresi Berganda dan Uji Asumsi Klasik**

Tabel 1 berikut ini merupakan hasil analisis regresi berganda Orientasi Kewirausahaan dan Produk Diversifikasi terhadap Keberhasilan Usaha:

**Tabel 1**  
**Analisis Regresi Berganda**

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.423	2.996		1.476	.146
	Orientasi Kewirausahaan	.463	.188	.270	2.464	.017
	Diversifikasi Produk	.923	.181	.559	5.106	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Konstanta sebesar 4.423 menunjukkan bahwa ketika kedua variabel bebas bernilai nol (0) dan tidak ada perubahan, maka Keberhasilan Usaha diprediksi akan bernilai sebesar 4.423. artinya variabel orientasi kewirausahaan dan diversifikasi produk tidak akan mengalami perubahan pada keberhasilan usaha.

Variabel X1 yaitu Orientasi Kewirausahaan memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0.463 menunjukkan bahwa ketika Orientasi Kewirausahaan eningkat, diprediksi akan Meningkatkan Keberhasilan Usaha sebanyak 0,463 kali. Tanda positif pada koefisien regresi melambangkan hubungan yang searah antara orientasi kewirausahaan dan keberhasilan usaha, artinya kenaikan variabel orientasi kewirausahaan akan menyebabkan kenaikan pada keberhasilan usaha

Variabel X2 yaitu Diversifikasi Produk memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,923, menunjukkan bahwa ketika Diversifikasi Produk ditingkatkan, diprediksi akan meningkatkan Keberhasilan Usaha sebanyak 0,923. Tanda positif pada koefisien regresi melambangkan hubungan yang searah antara diversifikasi produk dan keberhasilan usaha, yang artinya kenaikan variabel diversifikasi produk akan menyebabkan kenaikan pada variabel keberhasilan usaha.

Selain itu, dilakukan pengujian menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas untuk memastikan data dapat digunakan untuk pengujian selanjutnya. Tabel 2 dibawah ini menampilkan hasil uji normalitas.

**Tabel 2**  
**Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		57
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.33366935
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.073
	Negative	-.074
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

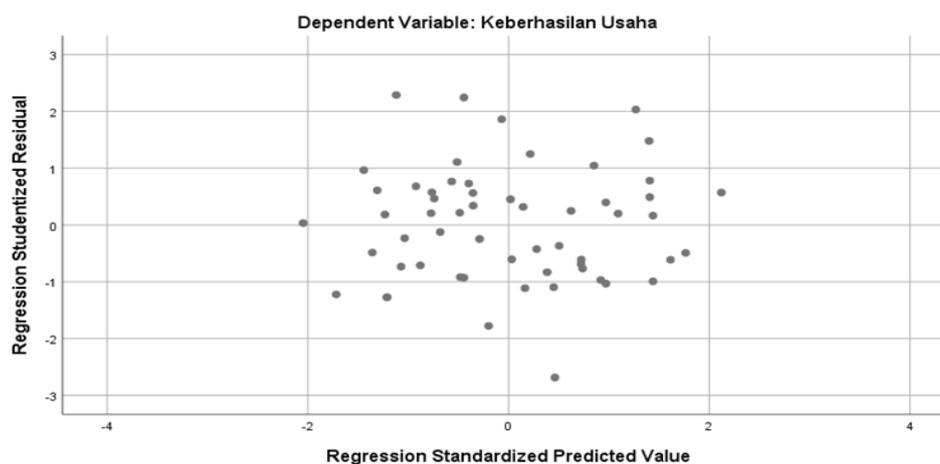
Berdasarkan hasil uji normalitas pada Tabel 2, dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal karena memiliki nilai signifikansi sebesar 0,200 yang lebih besar dari 0,05. Tabel 3 dibawah ini menunjukkan hasil uji multikolinearitas.

**Tabel 3**  
**Uji Multikolinearitas**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Orientasi Kewirausahaan	.691	1.447
	Diversifikasi Produk	.691	1.447

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas pada Tabel 3, dapat diketahui bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini bebas dari multikolinearitas karena *tolerance* dari masing-masing variabel penelitian memiliki nilai lebih besar dari 0,1 dan VIF lebih kecil dari 10. Gambar 1 dibawah ini menyajikan hasil uji heteroskedastisitas.



**Gambar 1**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**  
*Sumber: Hasil Olah Data*

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas pada Gambar I, dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini bebas dari heteroskedastisitas karena data tersebar dekat dengan pusat data dan tidak adanya pola tertentu dalam grafik *scatterplot*.

### Analisis Koefisien Korelasi

Analisis koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui keeratan hubungan antara Orientasi Kewirausahaan, Diversifikasi Produk, dan Keberhasilan Usaha baik secara parsial maupun simultan. Tabel 4 menampilkan hasil analisis korelasi secara parsial antara Orientasi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha.

**Tabel 4**  
**Analisis Korelasi antara Orientasi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha**

		Orientasi Kewirausahaan	Keberhasilan Usaha
Orientasi Kewirausahaan	Pearson Correlation	1	.580**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	57	57
Keberhasilan Usaha	Pearson Correlation	.580**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	57	57

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil korelasi antara Orientasi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha adalah sebesar 0,580 yang berada pada rentang interval 0,40 - 0,599. Korelasi tersebut mengindikasikan bahwa hubungan antara kedua variabel termasuk ke dalam hubungan sedang. Nilai korelasi positif menunjukkan hubungan kedua variabel yang searah. Meningkatnya Orientasi Kewirausahaan akan menjadikan Keberhasilan Usaha meningkat pula. Tabel 5 menunjukkan hasil analisis korelasi secara parsial antara Diversifikasi Produk dengan Keberhasilan Usaha.

**Tabel 5**  
**Analisis Korelasi antara Produk Diversifikasi dengan Keberhasilan Usaha**

		Diversifikasi Produk	Keberhasilan Usaha
Diversifikasi Produk	Pearson Correlation	1	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	57	57
Keberhasilan Usaha	Pearson Correlation	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	57	57

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil korelasi antara Diversifikasi Produk dengan Keberhasilan Usaha adalah sebesar 0,709 yang berada pada rentang interval 0,60 - 0,799. Korelasi tersebut mengindikasikan bahwa hubungan antara kedua variabel termasuk ke dalam hubungan kuat. Nilai korelasi positif menunjukkan hubungan kedua variabel yang searah. Meningkatnya Produk Diversifikasi akan menjadikan Keberhasilan Usaha meningkat pula. Tabel 6 menunjukkan hasil analisis korelasi secara simultan antara Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk dengan Keberhasilan Usaha.

**Tabel 6**  
**Analisis Korelasi Simultan**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.744 <sup>a</sup>	.553	.536	4.41319

a. Predictors: (Constant), Diversifikasi Produk, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Dapat diketahui dari Tabel 6 bahwa nilai dari korelasi yang didapat dari Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk dengan Keberhasilan Usaha sebesar 0,744. Berdasarkan dari interpretasi koefisien korelasi, nilai tersebut termasuk ke dalam hubungan kuat karena berada pada rentang interval 0,60 - 0,799.

### Analisis Koefisien Determinasi

Analisis koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya determinan/pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha baik secara parsial maupun simultan. Tabel 7 menunjukkan hasil analisis determinasi Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha secara parsial.

**Tabel 7**  
**Analisis Determinasi Parsial**

Model		Standardized Coefficients Beta	Correlations Zero-order	Determination Coefficients
1	(Constant)			
	Orientasi Kewirausahaan	.270	.580	.157
	Diversifikasi Produk	.559	.709	.396

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Berdasarkan hasil analisis determinasi pada tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa Orientasi Kewirausahaan memiliki kontribusi untuk meningkatkan Keberhasilan Usaha sebesar 15,7% dan Diversifikasi Produk memiliki kontribusi untuk meningkatkan Keberhasilan Usaha sebesar 39,6%. Hasil tersebut memperlihatkan bahwa didalam penelitian ini Diversifikasi Produk memiliki dampak yang lebih besar terhadap Keberhasilan Usaha jika dibandingkan dengan Orientasi Kewirausahaan. Tabel 8 memperlihatkan hasil analisis koefisien determinasi Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha secara simultan.

**Tabel 8**  
**Analisis Determinasi Simultan**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.744 <sup>a</sup>	.553	.536	4.41319

a. Predictors: (Constant), Diversifikasi Produk, Orientasi Kewirausahaan

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Tabel 8 menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk memiliki pengaruh terhadap Keberhasilan Usaha pada Distro Parahyangan Bandung sebesar 0.553 yang artinya Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk dapat meningkatkan Keberhasilan Usaha sebesar 55,3%. Sedangkan sisanya, yaitu 44,7% Keberhasilan Usaha dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti didalam penelitian ini seperti Karakteristik Wirausaha, Inovasi Produk, Kemampuan Manajerial, dan lain-lain.

## Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan untuk memutuskan apakah menerima atau menolak hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya. Tabel 9 dibawah ini menampilkan hasil pengujian hipotesis Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha secara parsial.

**Tabel 9**  
**Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.423	2.996		1.476	.146
	Orientasi Kewirausahaan	.463	.188	.270	2.464	.017
	Diversifikasi Produk	.923	.181	.559	5.106	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Dilihat dari hasil pada tabel 9, Orientasi Kewirausahaan mendapatkan hasil t-hitung sebesar 2,464 yang bernilai lebih besar dari t-tabel sebesar 2,005. Dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima dengan nilai tingkat signifikansi sebesar 0,017 yang bernilai lebih kecil dari 0,05. Hal tersebut berarti bahwa Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Hal ini menyakatan jika Orientasi Kewirausahaan mengalami perubahan, maka akan berbanding lurus dengan perubahan yang terjadi pada Keberhasilan Usaha.

Kemudian, dilihat dari hasil pada tabel diatas, Diversifikasi Produk mendapatkan hasil t-hitung sebesar 5,106 yang bernilai lebih besar dari t-tabel sebesar 2,005. Dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima dengan nilai tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang bernilai lebih kecil dari 0,05. Hal tersebut berarti bahwa Diversifikasi Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Hal tersebut menyatakan jika Diversifikasi Produk mengalami peningkatan, maka Keberhasilan Usaha akan meningkatkan pula, begitupun sebaliknya. Tabel 10 menampilkan hasil pengujian hipotesis Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha secara simultan.

**Tabel 10**  
**Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1300.226	2	650.113	33.380	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1051.719	54	19.476		
	Total	2351.945	56			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Diversifikasi Produk, Orientasi Kewirausahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan didapat nilai F-hitung sebesar 33,380 yang bernilai lebih besar dari F-tabel sebesar 3,17 dan nilai signifikansi 0.000 yang bernilai lebih kecil dari 0,05, sehingga H0 ditolak dan H1 diterima, yang artinya terdapat pengaruh signifikan Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distro Parahyangan Bandung.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Hal yang sama didapat dari hasil pengujian Diversifikasi Produk yang berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Kemudian dalam pengujian secara simultan, Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Distro Parahyangan Bandung.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk terhadap Keberhasilan Usaha. Namun penelitian lebih lanjut masih dibutuhkan untuk melengkapi penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang diindikasikan dapat mempengaruhi Keberhasilan Usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan wirausaha untuk keberhasilan usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111-122.
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 10(2), 168-178.
- Ayuni, N. M. S., Gorda, A. A. N. E. S., & Budiasni, N. W. N. (2019). Orientasi Kewirausahaan AAB Mote Desa Nagasepaha Sebagai Produk Ikonik. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-11.
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(1), 29-42.
- Dewi, R., & Herlina, T. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Baturaja Timur Kabupaten OKU. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(1), 75-93.
- Fatmawati, R. A., Pradhanawati, A., & Ngatno, N. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351-362
- Fitri, E., Sabrina, H., & Amelia, W. R. (2022). The Effect of Creativity and Product Innovation on Business Success in Coconut Shell Waste Craftsmen in The Bukit Lawang Plantation Village Bahorok District Langkat Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 3(1), 79-91
- Hermawan, L. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk. *Competence: Journal of Management Studies*, 9(2)
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). *Strategic Management An Integrated Approach* (11th ed.). Stamford: Cengage Learning

- Lestari, D., & Sutrisna, E. U. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko dan Diversifikasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Giant Supermarket Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(1)
- Lucky, E. O. I., Olusegun, A. I., & Bakar, M. S. (2012). Determinants of Business Success: Trust or Business Policy?. *Researchers World*, 3(3), 37.
- Novitasari, M. E. (2013). Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012).
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2012). *Management*, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited).
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi. Resource Based View dan. Orientasi. Kewirausahaan Terhadap Keunggulan. Bersaing di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 107-116.
- Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2).
- Susanto, H. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan di Sampit. *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*, 7(1), 46-56.
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Journal of Technology Management*, 16(1), 46-61.
- Wilson, G. A., Perepelkin, J., & Zhang, D. D. (2020). *The roles of diversification and specialization strategies in the entrepreneurial orientation and performance relationship*. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(5), 457-476.
- Wolff, J. A., Pett, T. L., & Ring, J. K. (2015). Small firm growth as a function of both learning orientation and entrepreneurial orientation: An empirical analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 21(5), 709–730.
- Yi, H. T., Amenuvor, F. E., & Boateng, H. (2021). The Impact of Entrepreneurial Orientation on New Product Creativity, Competitive Advantage and New Product Performance in SMEs: The Moderating Role of Corporate Life Cycle. *Sustainability*, 13(6), 3586.