

Pelatihan Pembuatan Konten Youtube Untuk Kegiatan Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi

Venessa Agusta Gogali¹, Muhammad Iksan², Christoper Yudha Erlangga³, Muhammad Tsabit⁴, Ahmad Fajar⁵, Fayola Muti Sahara⁶

^{1,2,3,4} Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kayu Jati V No. 2, Pemuda, Rawamangun, Indonesia

e-mail: venessa.vss@bsi.ac.id¹, Muhammad.mch@bsi.ac.id², christoper2709@bsi.ac.id³, muhammad.tk@bsi.ac.id⁴,

(*) Corresponding Author

Abstract

Karang Taruna is a youth organization that plays an important role in developing the potential of the young generation in its environment. We found that the youth group of RT 04 Mustika Jaya Bekasi was less active in organizing events and activities in its environment. One of them is because they have not used YouTube social media as a place to express themselves to actively create activities in their environment. For this reason, we socialized the role of YouTube as a forum for self-expression to actively create youth events and activities in the RT 04 Mustika Jaya Bekasi environment, as well as providing training on how to create video content to publish it on YouTube. After socialization and training were carried out, in the end the youth groups of RT 04 Mustika Jaya Bekasi were able to make video content of their activities, and were ready to be published on YouTube with the RT 04 Mustika Jaya Bekasi youth organization account or channel.

Keywords: Content; Youtube; Karang Taruna

Abstrak

Karang Taruna adalah organisasi kepemudaan yang berperan penting dalam mengembangkan potensi generasi muda di lingkungannya. Kami mendapati bahwa karang taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi kurang aktif dalam membuat acara dan kegiatan-kegiatan di lingkungannya. Salah satunya karena mereka belum memanfaatkan media sosial YouTube sebagai wadah mengekspresikan diri untuk aktif membuat kegiatan-kegiatan di lingkungannya. Untuk itu, kami melakukan sosialisasi tentang peran YouTube sebagai wadah mengekspresikan diri agar aktif membuat acara dan kegiatan-kegiatan kepemudaan di lingkungan RT 04 Mustika Jaya Bekasi, serta memberikan pelatihan cara membuat konten video untuk mempublikasikannya di YouTube. Setelah dilakukan sosialisasi dan pelatihan, pada akhirnya Pemuda karang taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi dapat membuat konten video kegiatan mereka, dan siap untuk dipublikasikannya di YouTube dengan akun atau channel karang taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi

Kata kunci: Konten; Youtube; Karang Taruna

1. PENDAHULUAN

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat didasarkan pada Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dalam pasal 20 ayat (2) Perguruan Tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta Pasal 24 ayat (2) perguruan tinggi memiliki otonomi untuk mengelola sendiri lembaganya sebagai pusat penyelenggaraan pendidikan tinggi, penelitian ilmiah, dan pengabdian kepada masyarakat; serta Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen dalam Pasal 51 ayat (1) huruf d bahwa dalam melaksanakan tugas keprofesionalan, dosen berhak memperoleh kesempatan untuk meningkatkan kompetensi, akses sumber belajar, informasi, sarana dan prasarana pembelajaran, serta penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat (Winarno et al., 2021). Maka dari itu Dosen memiliki kewajiban untuk melaksanakan pengabdian masyarakat sebagai salah satu Tridarma Perguruan Tinggi.

Media sosial telah menjelma menjadi saluran komunikasi paling populer saat ini. Selain untuk berinteraksi dalam berkirim pesan, pemanfaatan media sosial juga dimanfaatkan untuk berjejaring. Saat ini jejaring sosial yang berkembang adalah blog, forum, dunia maya dan audiovisual. Lebih jauh, media sosial digunakan sebagai wadah untuk ekspresi diri, pembentukan citra diri, realisasi diri, dan kehadiran diri. Hal ini terjadi karena media sosial memudahkan pengguna untuk terlibat secara aktif (Santoso et al., 2020).

Dalam kesempatan pengabdian masyarakat ini mengajak masyarakat untuk lebih sadar dalam menggunakan media sosial dengan memanfaatkan keuntungan yang ada pada media tersebut. Salah satunya dalam menggunakan media online YouTube. YouTube adalah situs berbagi video online yang sangat populer. Ia tidak hanya digunakan untuk hiburan dan tujuan komersial tetapi juga untuk menyebarkan dan memperoleh informasi dan pengetahuan tentang ilmu pengetahuan (Wijayanti et al., 2022). Youtube merupakan aplikasi yang bisa dibilang wajib dimiliki atau diinstall pada setiap gadget seseorang. Youtube merupakan media massa berbasis web video sharing yang memfasilitasi penggunaannya untuk berbagi video yang mereka miliki, atau sebatas menikmati berbagai video yang diunggah berbagai pihak. Terdapat berbagai macam video yang dapat diunggah pada situs ini, seperti klip musik, film pendek, film televisi, trailer film, video edukasi, video blog milik para vlogger, video tutorial, dan masih banyak lagi. Pengakses Youtube pun hadir dalam berbagai kalangan, beragam status sosial dan beragam umur. Media massa berbasis web ini pun lebih banyak diminati oleh khalayak dibandingkan dengan media televisi. Karena pada Youtube kita bisa memilih tayangan apapun yang ingin kita nikmati. Seperti hiburan musik, film, berita sampai edukasi.

Content Creator adalah sebuah profesi yang membuat suatu konten baik berupa tulisan, gambar, video, suara ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Konten-konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital seperti, Youtube, Snapchat, Instagram, WordPress, Blogger, dan Website (Coach, 2018). Saat ini *Content Creator* tidak sekedar menampilkan gambar dan suara saja, karena kebanyakan konten berupa berita, tutorial, update dan sebagainya, masih melalui tulisan, yang selanjutnya akan diproses kembali menjadi sebuah video. Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa *Content Creator* adalah profesi yang membuat suatu konten bisa berupa tulisan maupun video yang platformnya media internet.

Menggunakan situs YouTube untuk promosi, sosial, informasi, dan sumber penghasilan tambahan, maka seseorang harus belajar lebih banyak tentang cara membuat akun di situs YouTube, cara mengunggah video Promosikan/informasikan/sosialisasikan di situs YouTube agar dapat diakses oleh public atau siapa saja, lalu bagaimana cara mencari atau mencari video pembelajaran di YouTube Menambah pengetahuan masyarakat, lalu cara download video pembelajaran Di situs YouTube, dengan atau tanpa perangkat lunak, bagaimana cara melakukannya? jalankan (putar) video pembelajaran dari situs YouTube, baik online Setelah video didownload atau offline, dan cara menggunakan video sehingga terintegrasi dengan Microsoft Office PowerPoint untuk kegiatan presentasi (Eka et al., 2021). Youtube merupakan salah satu media yang dimanfaatkan oleh konten kreator dalam pembuatan karya audio visual sebagai media publikasi dalam memperlihatkan isi konten yang dibuat agar mendapatkan sebanyak mungkin penonton.

YouTube sebagai salah satu media berbagi video di internet udah merajai industri ini semenjak beberapa tahun silam. Bahkan, keberadaannya membuat sekelompok kecil orang di dunia menggantungkan hidupnya lewat konten-konten yang dibuat di channel pribadi agar memiliki penghasilan yang layak (Zulfah et al., 2021). Youtube menjadi media komunikasi pemasaran yang potensial. Penghasilan yang diperoleh seorang *Content Creator* Youtube bersumber pada dua hal. Pertama melalui iklan yang tayang di video maupun di sela-sela video. Kedua berasal dari endorsement brand yang ingin diperkenalkan produknya melalui video. Mengingat semakin banyaknya orang yang mengakses Youtube, oleh karena itu peluang *endorsement* juga semakin besar. Demi memaksimalkan 2 sumber penghasilan tersebut, sebagai *Content Creator* atau sering disebut Youtuber harus terus meningkatkan jumlah *subscriber*, penonton, *likes* dan *comment video*. Oleh karena itu ide konten Youtube yang disiapkan haruslah menarik. Selain menarik ide konten Youtube yang dihadirkan hendaknya konten video yang diminati dan banyak dicari oleh penonton. Nilai tambah dari hasil

pembuatan karya di Youtube adalah AdSense. Setiap video yang kita unggah akan ada iklan yang tayang. Maka dari iklan atau AdSense itulah seorang konten kreator bisa mendapatkan uang (Saputri et al., 2021).

Karang Taruna merupakan wadah untuk memajukan pembinaan generasi muda non-partisan, yang tumbuh atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial masyarakat, khususnya generasi muda desa/Kelurahan atau komunitas sosial sederajat, terutama bergerak di bidang sosial, kesejahteraan. Sebagai organisasi sosial kepemudaan, Karang Taruna merupakan wadah pemajuan dan pengembangan serta pemberdayaan yang bertujuan untuk mengembangkan kegiatan ekonomi produktif dengan memanfaatkan segala potensi yang ada di lingkungan, termasuk sumber daya manusia. Dalam perannya pemuda untuk berpartisipasi. Dalam artian Partisipasi masyarakat merupakan lingkungan yang di dalamnya terdapat interaksi individu dengan individu yang lain (Walgito, 1999). Dimana lingkungan sosial dapat mempengaruhi partisipasi masyarakat, hal tersebut dapat dibedakan antara lingkungan sosial primer dan lingkungan sosial sekunder. Dimana dalam partisipasi di lingkungan sosial primer terdapat hubungan yang erat antara individu satu dengan yang lain, individu satu saling kenal dengan individu yang lain.

Karang Taruna mampu mengefektifkan media sosial Instagram dan YouTube tidak hanya sebagai gaya hidup, tetapi juga untuk wadah mengekspresikan diri untuk aktif membuat kegiatan-kegiatan kepemudaan di lingkungannya (Cania & Heryani, 2020). Pada dasarnya media Youtube merupakan suatu media yang lebih menonjolkan kekuatan pesan, visual, dan warna untuk dapat mempengaruhi perilaku, sikap seseorang dalam melakukan sesuatu. Dengan adanya pelatihan bagi Karang Taruna (KT) RT 04 Mustikajaya Bekasi dapat dimanfaatkan untuk kegiatan karang taruna. Tahun 2022 ini Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika diberikan kesempatan untuk melakukan Pelatihan pembuatan Konten YouTube karang taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi dengan peserta yaitu anggota karang taruna Anggota Karang Taruna saat ini ada 40 remaja, terdiri dari usia SMP, SMA, hingga ada juga yang sudah kuliah, yang beralamat Jl. Mustikajaya. Diharapkan bentuk media yang dapat dijadikan rujukan sebagai eksperimen, yaitu media Youtube bisa membawa dampak positif dalam proses belajar dan peluang sehingga dapat meningkatkan hasil dari pelatihan itu sendiri.



Gambar 1. Foto anggota karang taruna RT 04 Mustika jaya Bekasi

2. METODE ABDIMAS

Metode pelaksanaan memaparkan tahapan yang perlu dilakukan mulai dari perencanaan/pengusulan hingga pelaporan dalam satu rangkaian kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (Sunarsi et al., 2019). Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dimulai dari tahap persiapan, tahap evaluasi sampai dengan pembuatan laporan. Adapun Metode pelaksanaan yang

digunakan dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi adalah yang dihadapi oleh anggota karang taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi, yaitu:

1. Tahap Persiapan
Tahap ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh anggota karang taruna berbagai macam kegiatan yang akan dilaksanakan serta melakukan perizinan untuk melakukan kegiatan pelatihan. Selanjutnya melakukan berbagai macam persiapan untuk pelatihan Pembuatan Konten Youtube..
2. Tahap Pelaksanaan
Tahap 1 : Pelatihan dan pendampingan mengenai Dasar materi mengenai pembuatan konten YouTube
Tahap 2 : Pelatihan dan pendampingan mengenai bagaimana cara menggunakan berbagai macam fitur yang terdapat pada aplikasi Youtube dan membuat konten yang sederhana namun terlihat lebih menarik. Keahlian dalam pembuatan konten Youtube.
Tahap 3 : Pelatihan dan pendampingan dalam mempelajari produksi konten YouTube tersebut dan langkah-langkah dasar untuk memulai mengoperasikannya. oleh anggota karang taruna akan dimudahkan dalam penggunaannya karena aplikasi Youtube dapat di akses melalui perangkat desktop atau mobile.
3. Tahap Monitoring dan Evaluasi
Pada tahap ini para peserta yang merupakan oleh anggota karang taruna akan diberikan *feedback* untuk memaksimalkan pembuatan konten YouTube untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan memaksimalkan pembuatan konten Youtube dan mendapatkan manfaat dalam penggunaan Youtube.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun yang menjadi peserta kegiatan ini adalah para anggota Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi berjumlah 11 orang yang dapat hadir secara langsung mengikuti pelatihan pembuatan konten Youtube di ruang Aula Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi. Hasil diskusi yang kami temukan di lapangan yaitu pengurus/anggota memiliki banyak aktivitas yang berhadapan dan berhubungan dengan masyarakat, namun Permasalahan yang dihadapi mitra adalah kurang maksimalnya kemampuan dalam memanfaatkan media baru seperti Youtube sebagai media promosi dan dokumentasi untuk kegiatan karang taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi.

Bagi pengurus atau anggota Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi, memiliki pengetahuan dan keterampilan pemanfaatan media internet seperti Youtube sangatlah diperlukan dalam rangka meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan media internet seperti Youtube sebagai sarana mengasah kreatifitas yang dapat di gunakan untuk kegiatan Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi.



Gambar 2. Diskusi dengan Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi

Dari beberapa permasalahan yang teridentifikasi dalam Program Pengabdian Masyarakat (PM) ini maka upaya yang dapat dilakukan oleh dosen-dosen dalam program Pengabdian Masyarakat yaitu sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada peserta / mitra mengenai konten Youtube secara umum dan bagaimana teknis pelaksanaan dalam menentukan ide konten yang ingin dibuat
2. Melatih keterampilan peserta / mitra untuk berpikir kreatif dan dalam menentukan ide kreatif dalam pembuatan video Youtube untuk kebutuhan karang taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi

Dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang sudah dilakukan, maka hasilnya dapat disampaikan pada tabel 1 berikut :

Tabel 1. Hasil Progres Pelatihan

| No. | Sebelum | Sesudah | Hasil |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Kurangnya pengetahuan dan pemahaman anggota Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi mengenai pemanfaatan Media Youtube 30%. | Pengetahuan dan pemahaman kelompok Mitra dalam hal pemanfaatan media Youtube meningkat sebesar 90% | Setelah kegiatan pemaparan mengenai Pembuatan Konten Youtube bagi anggota Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi meningkat sebanyak 60% |
| 2. | Kurangnya ide kreatif dalam menentukan ide konten dalam pembuatan Video di Youtube 35%. | Kemampuan dalam berfikir kreatif dalam membuat konten Youtube meningkat sebesar 90%. | Setelah kegiatan pendampingan dan pelatihan keterampilan dalam menentukan ide kreatif dalam pembuatan konten Youtube bagi anggota Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi meningkat sebesar 60% |

4. KESIMPULAN

Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi dapat disimpulkan bahwa Ketua RT dan pemuda Karang Taruna sangat terbuka dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi, hal ini dikarenakan dapat membantu meningkatkan kualitas dan kreativitas pemuda karang taruna. Pemuda Karang Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi pada awalnya hanya menggunakan YouTube sebagai kebutuhan gaya hidup sehari-hari saja, namun setelah adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini, mereka dapat mengefektifkan YouTube tidak hanya sebagai gaya hidup, tetapi juga untuk wadah mengekspresikan diri untuk aktif membuat kegiatan-kegiatan kepemudaan di lingkungannya. Selain itu, setelah dilakukan sosialisasi dan pelatihan, hasil akhirnya Pemuda Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi dapat membuat konten yang di inginkan dan siap untuk dipublikasikannya di YouTube dengan akun atau channel yang sudah dirancangkan. Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi, kami berharap Pemuda Karang Taruna RT 04 Mustika Jaya Bekasi secara berkelanjutan dapat memanfaatkan YouTube sebagai wadah mengekspresikan diri untuk aktif membuat kegiatan-kegiatan kepemudaan di lingkungannya dan dapat memberikan pengalamannya kepada rekannya yang lain yang tidak hadir.

DAFTAR PUSTAKA

- Cania, N., & Heryani, R. D. (2020). Peran Media Sosial Instagram Dalam. *Research and Development Journal Of Education*, 3(October), 91–101.
- Coach. (2018). *Pengertian Content Creator*. Billionaricoach.Co.Id. <https://billionaricoach.co.id/bisnis->

- online/pengertian-content-creator
- Eka, J., Dn, W., & Okta, J. (2021). *Pemanfaatan Situs Web Youtube Sebagai Wahana Promosi Dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa*. 1(1), 99–108.
- Santoso, R., Fianto, A. Y. A., & Ardianto, N. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing Untuk Pengembangan Bisnis Pada Karang Taruna Permata Alam Permai Gedangan Sidoarjo. *Jurnal Layanan Masyarakat (Journal of Public Services)*, 4(2), 326. <https://doi.org/10.20473/jlm.v4i2.2020.326-338>
- Saputri, F. H., Tullah, R., & Koswara, D. A. (2021). *Pembuatan Dokumenter Mengenai Keberhasilan Pemanfaatan Youtube Sebagai Mata Pencarian Melalui Konten Kreatif*. 10(2).
- Sunarsi, D., Kustini, E., Lutfi, A. M., Fauzi, R. D., & Noryani, N. (2019). Penyuluhan Wirausaha Home Industry Untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga Dengan Daur Ulang Barang Bekas. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(4), 188–193. <https://doi.org/10.32672/btm.v1i4.1720>
- Walgito. (1999). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Andi.
- Wijayanti, D. G. S., Yuwono, C., & Kurniawan, W. R. (2022). Pelatihan Pembuatan Channel Youtube sebagai Media Pembelajaran di Masa Pandemi. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(2), 533–538. <https://doi.org/10.54082/jamsi.280>
- Winarno, S. H., Wianti, W., & Sarkawi, D. (2021). Pelatihan Pengenalan Sistem Informasi Manajemen Dan Sukses Menjadi Content Creator. *Jurnal Abdimas Komunikasi Dan Bahasa*, 1(2), 95–103. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abdikom>
- Zulfah, N. Q., Zabidi, H., & Ma'mun, M. Y. (2021). Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 1(2), 110–120. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/MUSYROKAH/article/view/4593>