

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP FASILITAS PUSAT LATIHAN GAJAH HOLIDAY RESORT

(Factors Affecting Tourist Perceptions of Training Center Facilities of Elephant Holiday Resort)

Nanda Annisa Haz Siregar¹, Andi Fauzan Pohan², Akhmad Baihaqi³, Pusat Riset
Pembangunan Pedesaan dan Pertanian Berkelanjutan Universitas Syiah Kuala^{3*}

¹Program Studi Kehutanan, Fakultas Pertanian, Universitas Syiah Kuala

²Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Syiah Kuala

³Pusat Riset Pembangunan Pedesaan dan Pertanian Berkelanjutan Universitas Syiah Kuala.

*Corresponding author: baihaqi@unsyiah.ac.id

Perkembangan Ekowisata Pusat Latihan Gajah Holiday Resort perlu diperhatikan sedemikian rupa agar pengunjung yang datang ke ekowisata tersebut merasa nyaman dan puas sehingga memiliki minat kunjungan kembali. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah mengkaji faktor faktor yang mempengaruhi wisatawan terhadap daya tarik, ketersediaan fasilitas dan kepuasan wisatawan. Hasil menunjukkan bahwa daya tarik, ketersediaan fasilitas, dan kepuasan wisatawan mempengaruhi persepsi wisatawan sebesar 63.3% (nilai adjusted R²). Dengan kata lain, terdapat pengaruh variabel-variabel lain sebesar 36.5% yang tidak diukur dalam penelitian ini. Kemampuan variabel suasana wisata dan lokasi dapat dikatakan tinggi, namun demikian masih ada juga variabel-variabel lainnya yang harus diperhatikan dalam mengukur persepsi wisatawan di karenakan variabel-variabel independen terbatas dalam memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Maka hal-hal yang harus dilakukan oleh pusat Pelatihan Gajah Holiday Resort terhadap persepsi wisatawan adalah dengan melakukan iklan dan promosi agar mampu memberikan kontribusi yang lebih bagus terhadap persepsi wisatawan. Dan hal ini akan memberikan pengaruh yang positif dan berdampak baik bagi pihak PLG Holiday Resort.

Kata kunci: Pengaruh persepsi, Daya Tarik, Ketersediaan Fasilitas, Kepuasan wisatawan

The development of the Elephant Training Center Holiday Resort Ecotourism needs to be considered in such a way that visitors who come to the ecotourism feel comfortable and satisfied so that they have an interest in visiting again. The purpose of this study is to examine the factors that influence tourists on attractiveness, availability of facilities and tourist satisfaction. The results show that the attractiveness, availability of facilities, and tourist satisfaction affect tourist perceptions by 63.3% (adjusted R² value). In other words, there is an influence of other variables of 36.5% which are not measured in this study. The ability of the tourist atmosphere and location variables can be said to be high, however, there are still other variables that must be considered in measuring tourist perceptions when the independent variables are limited in providing the information needed to predict variations in the dependent variable. So the things that must be done by the Gajah Holiday Resort Training center on tourist perceptions are to do advertising and promotion so that they can make a better contribution to tourist perceptions. And this will have a positive influence and have a reverse impact on the PLG Holiday Resort.

Keywords: *Influence of perception, attractiveness, availability of facilities, tourist satisfaction*

PENDAHULUAN

Salah satu sektor yang dapat di kembangkan untuk memperoleh wisata yang baik ialah tempat wisata yang daya tarik dan ketersediaan fasilitas nya menarik dan nyaman bagi wisatawan sehingga akan menimbulkan perasaan yang senang dan puas ketika mengunjungi destinasi wisata tersebut (Wardiyanta et al., 2017). Keberadaan objek wisata menjadi sesuatu yang penting dalam kegiatan wisata, hal tersebut karena wisatawan akan mengunjungi kembali jika daerah tujuan wisata memiliki potensi sebagai tempat wisata yang menarik bagi wisatawan (Fentri, 2017). Kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap keinginan untuk berkunjung kembali ke lokasi wisata (Ghanapala, 2015). Hal ini merupakan salah satu faktor pendukung atas perkembangan sektor pariwisata. Menurut Latif dan Imm (2015) Fasilitas wisata sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan dan perkembangan fasilitas selain itu fasilitas juga merupakan salah satu hal penting untuk mengembangkan wisatanya, khususnya di Pusat Latihan Gajah Holiday Resort Aek Raso Torgamba Kab. Labuhan Batu Selatan Sumatera Utara ketersediaan fasilitas sangat penting untuk tujuan wisata, fasilitas wisata harus di sediakan oleh penyedia jasa untuk dinikmati dan dipakai oleh konsumen yang bertujuan untuk kepuasan maksimal. Berdasarkan penjelasan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang Persepsi wisatawan terhadap fasilitas di Pusat Latihan Gajah bertujuan untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap fasilitas, tingkat kepuasan dan ketertarikan terhadap wisata.

METODE PENELITIAN

Alat dan Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah wisatawan yang memanfaatkan fasilitas di PLG Holiday Resort, ruang lingkup penelitian ini adalah pengaruh fasilitas terhadap wisatawan.

Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, metode ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara mendetail tentang latar belakang sifat-sifat, serta karakter- karakter yang khas dari kasus atau kejadian suatu hal yang bersifat umum. (Sugiyono, 2017). Pada penelitian ini diambil data yang akurat untuk membahas Daya Tarik, Ketersediaan Fasilitas dan Kepuasan wisatawan. Data dikumpulkan terdiri dari atas dua kelompok data diantaranya data primer meliputi persepsi wisatawan terhadap daya tarik, ketersediaan fasilitas dan kepuasan wisatawan yang didapatkan berdasarkan hasil observasi langsung ke lapangan. Sumber data diambil dari hasil responden yang diambil menggunakan

$$\beta = \text{Slope atau Koefisien estimate}$$

Metode Analisis Penelitian

Analisis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Analisis deskriptif digunakan untuk menjelaskan, menggambarkan, menganalisis, dan meringkas berbagai situasi dan kondisi dari data yang dikumpulkan berdasarkan hasil wawancara dan pengamatan mengenai masalah yang diteliti.

Untuk mendapatkan hasil dari tujuan pengaruh persepsi wisatawan terhadap daya tarik ketersediaan fasilitas dan kepuasan pengunjung wisata dilakukannya studi pustaka agar mendapatkan aspek-aspek apa saja yang ada di daya tarik, ketersediaan fasilitas dan

kepuasan pengunjung di PLG Holiday Resort lalu setelah ditemukan terbagi menjadi beberapa variabel dan dijabarkan menggunakan kuesioner, hasil data yang didapatkan di analisis menggunakan Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda adalah model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel *independent*. Analisis linear berganda digunakan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen.

Penilaian persepsi wisatawan terhadap daya tarik, ketersediaan fasilitas dan kepuasan wisatawan menggunakan bantuan skor nilai. Penentuan skor nilai dilakukan dengan sistem penilaian *Skala Likert*. Penilaian dengan memberi pertanyaan kepada responden dengan pilihan jawaban “Sangat tidak setuju, Tidak Setuju, Netral, Setuju, Sangat Setuju. Jawaban ini diberi skor 1,2,3,4,5 secara berurutan

Setelah mendapatkan hasilnya data akan diolah menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dan Analisis Deskriptif. Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk melihat bagaimana pengaruh fasilitas terhadap wisatawan yang terjadi di Pusat Pelatihan Gajah Holiday Resort Aek Raso Kec. Torgamba Kab. Labuhan Batu Selatan Sumatera Utara hasil data dapat diformulasikan menggunakan rumus:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_n X_n + e$$

Keterangan

Y= Variabel terikat atau variabel respons

X= Variabel bebas atau variabel *predictor*

α =Konstanta

β = *Slope* atau Koefisien estimate

KETERANGAN

Y=Persepsi wisatawan

X₁ =Aspek daya tarik

X_{1,1}= Memandikan gajah

X_{1,2}= Berkeliling dengan gajah

X_{1,3}= Atraksi gajah

X_{1,4}= Berfoto dengan gajah

X₂= Aspek Ketersediaan Fasilitas

X_{2,1}= Parkir

X_{2,2}= Pos jaga

X_{2,3}= Arena Atraksi

X_{2,4}= Mushalla

X_{2,5}= Toilet

X_{2,6}= Tong sampah

X_{2,7}= Kantin

X_{2,8}= Klinik gajah

X_{2,9}= Gazebo

X₃= Aspek Kepuasan Wisatawan

X_{3,1}= Pemandangan alam di PLG Holiday Resort

X_{3,2}= Suasana di PLG Holiday Resort begitu menyenangkan

X_{3,3}= Merasa senang ketika menikmati fasilitas yang ada di PLG Holiday Resort

X_{3,4}= PLG Holiday Resort merupakan objek wisata unggul yang ada di Labuhan Batu Selatan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda merupakan model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Sugiyono; 2017; hal. 275). Di dalam bagian uji analisis regresi linear berganda terdapat 3 analisis yang berpengaruh analisis tersebut yaitu analisis determinansi, Uji F simultan dan Uji T Parsial.

Uji Analisis Determinansi

Menurut Sugiyono (2017: 224) Analisis koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase sambungan variabel independen secara bersamaan terhadap variabel dependen. Koefisien korelasi mempunyai kriteria-kriteria yang terdapat dalam lampiran. Berikut adalah hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) Menggunakan software SPSS 26.0.

Tabel 1. Hasil Analisis koefisien determinasi (R^2)

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Keterangan
.797a	0.635	0.621	2.115	Tinggi

Sumber: Data Premier

Berdasarkan hasil analisis pada tabel diatas diperoleh hasil sebagai berikut nilai koefisien determinasi (R^2) model penelitian sebesar 0.635 tergolong dalam kategori tinggi. Nilai tersebut menunjukkan variabel independen X1 Daya Tarik, X2 Ketersediaan fasilitas dan X3 Kepuasan wisatawan, dapat menjelaskan variabel dependen Y Presepsi Wisatawan sebesar 63.5 % sedangkan sisanya 36.5% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Uji F Simultan

Berikut adalah hasil Uji f simultan menggunakan software SPSS 26.0.

Tabel 2. Hasil Uji F Simultan

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F hitung	Sig.	Keterangan
Regression	629.112	3	209.704	46.884	.000b	Signifikan
Residual	362.300	81	4.473			
Total	991.412					

Sumber: Data Premier

Keterangan: signifikan jika Sig < 0.05 atau nilai f hitung > f tabel. (Sugiyono; 2017) Berdasarkan hasil analisis pada tabel diatas diperoleh hasil sebagai berikut :

- Nilai Signifikansi hasil perhitungan uji F simultan sebesar .000b lebih kecil dari 0.05. maka dapat diketahui bahwa variabel X1 Daya Tarik, X2 Ketersediaan fasilitas dan X3 Kepuasan wisatawan, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap

variabel dependen Y Presepsi Wisatawan.

- Berdasarkan hasil pengujian pada tabel diatas maka dapat diputuskan **Ha diterima** dan **Ho ditolak**.

Uji t (t-test) melakukan pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial, pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi peran secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan mengasumsikan bahwa variabel independen lain dianggap konstan. Kriteria pengujianya adalah dinyatakan signifikan jika $Sig < 0.05$ (Sugiyono; 2017; hal. 250). Dengan $\alpha = 5\%$ (0,05) dan $t_{tabel} = t_{(\alpha/2; n-k-1)} = t_{(0,025; 96)} = 1.985$ Berikut adalah hasil Uji t parsial menggunakan software SPSS 26.0. Dengan Berikut adalah hasil Uji t parsial menggunakan software SPSS 26.0.

Tabel 3. Hasil Uji t Parsial Model Penelitian

Variable	koefisien regresi (B)	t hitung	Sig.	Keterangan
(Constant)	-2.255			
X1 Daya Tarik	.600	6.439	0.000	Signifikan
X2 Ketersediaan fasilitas	.313	6.901	0.000	Signifikan
X3 Kepuasan wisatawan	.421	4.773	0.000	Signifikan

Sumber: Data Premier

Keterangan: signifikan jika $Sig < 0.05$ (Sugiyono 2017).

Persamaan Regresi Linear Berganda

$$Y \text{ Presepsi Wisatawan} = -2.255 + 0.600(X1) + 0.313(X2) + 0.421(X3) + e$$

Berdasarkan hasil analisis pada tabel diatas diperoleh hasil sebagai berikut:

Dari Hasil Uji analisis T parsial bahwa X1 Daya Tarik X2 Ketersediaan Fasilitas dan X3 Kepuasan Wisatawan terdapat pengaruh positif dan H1, H2 dan H3 diterima dan H0 dari H1, H2 dan H3 tersebut diterima

Hasil analisa regresi juga dapat menjelaskan bahwa Daya tarik, Ketersediaan fasilitas, dan Kepuasan wisatawan mempengaruhi Persepsi Wisatawan sebesar 63.3% (nilai adjusted R²). Dengan kata lain, terdapat pengaruh variabel-variabel lain sebesar 36.5% yang tidak diukur dalam penelitian ini. Kemampuan variabel suasana wisata dan lokasi dapat dikatakan tinggi, demikian masih ada juga variabel-variabel lainnya yang harus diperhatikan dalam mengukur Persepsi Wisatawan di karenakan variabel-variabel independen terbatas dalam memberikan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Maka hal-hal yang harus dilakukan oleh pusat Pelatihan Gajah Holiday Resort terhadap Persepsi Wisatawan adalah dengan melakukan iklan dan promosi agar mampu memberikan kontribusi yang lebih bagus terhadap Persepsi Wisatawan. Dan hal ini akan memberikan pengaruh yang positif dan berdampak baik bagi pihak PLG Holiday Resort.

Gambaran Lokasi Umum PLG Holiday Resort

Daya Tarik merupakan segala sesuatu yang terdapat di objek wisata. PLG Holiday Resort memiliki daya tarik ialah berkeliling dengan gajah, atraksi gajah, memandikan gajah dan berfoto dengan gajah dari semua kegiatan tersebut memiliki tarif harga yang berbeda bisa dilihat pada table 4 berikut

Tabel 4. Tarif kegiatan wisata di PLG Holiday Resort

No	Kegiatan wisata	Tarif kegiatan wisata	
		Wisatawan (Rp/ orang)	
1	Berkeliling dengan gajah		20.000
2	<i>Tracking</i>		100.000
3	Atraksi gajah		10.000
4	Berfoto dengan gajah		10.000

Sumber: Data sekunder (2022).

Memandikan gajah merupakan daya tarik yang dapat dinikmati oleh para wisatawan, kegiatan ini tidak dikenakan tarif, memandikan gajah dilakukan didalam kolam gajah yang berukuran seperti danau kecil. Berkeliling dengan gajah adalah kegiatan yang harus ada dalam program ekowisata hal tersebut sesuai dengan yang dijelaskan (Sutisno et al., 2018)) bahwa ekowisata yang harus dikembangkan saat ini harus mencakup aspek konservasi. dalam kegiatan berkeliling dengan gajah pengunjung diajak berkeliling menaiki gajah dan berkeliling sesuai dengan rute yang telah disediakan terdapat dua rute yang disediakan oleh pihak pengelola rute jauh dan dekat, rute jauh dikenakan biaya Rp 20.000 perorang dan rute jauh dikenakan biaya Rp 100.000 per orang.

Berfoto adalah aktivitas yang wajib dilakukan oleh wisatawan karena berfoto merupakan satu paket perilaku manusia modern dalam hal memenuhi kebutuhan sekaligus untuk menunjukkan eksistensi diri di mata orang lain (Antopani, 2016). Berfoto dengan gajah memiliki tarif Rp 10.000 per orang dan dapat melakukan 5 kali pengambilan foto dengan gajah tersebut.

Ketersediaan Fasilitas

Menurut Wulandari & Wahyuati (2017), fasilitas yang baik dapat memberikan kenyamanan terhadap pelanggan oleh sebab itu fasilitas merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam menunjang keberlangsungan aktivitas dan memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap pengelolannya. (Abdulhaji, 2016) menyatakan bahwa tersedianya fasilitas maka akan mendorong calon wisatawan untuk berkunjung dan menikmati objek wisata dengan waktu yang relative lama. Fasilitas yang terdapat di PLG Holiday Resort 1 lahan parkir, 1 pos penjaga, 1 arena atraksi, 1 mushala, 2 toilet umum, 4 tong sampah, 1 kantin, 1 klinik gajah, 6 gazebo, fasilitas tersebut sudah mencukupi dan sangat memadai dari segi kuantitas dan kualitas.

Kepuasan Wisatawan

Kepuasan pengunjung merupakan hasil ukuran dari keseluruhan pendapat pengunjung pada setiap kualitas destinasi wisata (Prayag 2012). Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas di PLG Holiday Resort merupakan objek wisata yang pertama kali dikembangkan oleh pihak pengelola PLG, ada banyak fasilitas wisata yang telah dibangun. Sebagai tolak ukur berhasil tidaknya pembangunan fasilitas wisata tersebut salah satunya dilihat dari kepuasan wisatawan terkait Amaliana (2014). Kepuasan wisatawan jugamenjadi kunci penting dalam peningkatan jumlah kunjungan wisatawan, baik yang baru pertama kali berkunjung maupun wisatawan

repeater. Peningkatan kepuasan wisatawan dapat menjadi sebuah sistem yang dapat dikembangkan dan dijalankan secara terus menerus karena peningkatan kepuasan pelanggan berpotensi pada peningkatan dan pengembangan daya jual berjangka panjang. Kepuasan wisatawan juga dapat mempermudah promosi Ekowisata, produk dan jasa yang ditawarkan. Pada penelitian ini kepuasan pengunjung diambil dari pemandangan alam, daya tarik wisata, ketersediaan fasilitas dan keunggulan objek wisata tersebut. Berdasarkan hasil wawancara, wisatawan merasa puas akan objek wisata di PLG Holiday Resort.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut

1. Persepsi wisatawan terhadap variabel daya tarik, ketersediaan fasilitas, dan kepuasan wisatawan cukup berpengaruh terhadap wisatawan dan di kategorikan baik.
2. Fasilitas wisata cukup lengkap dilihat dari jumlahnya dan dapat digunakan untuk mendukung kegiatan wisata. Pengelolaan terhadap fasilitas wisata sudah cukup maksimal karena wisata cukup nyaman dalam menggunakannya, namun, beberapa fasilitas seperti, pos penjaga tong sampah, kondisinya kurang terawat dan rusak karena fasilitas tersebut

Adapun saran dari peneliti. Diharapkan kepada pihak pengelola PLG Holiday Resort lebih menambahkan fasilitas seperti Area bermain, Flying Fox, FTV, agar tempat wisata tersebut semakin berkembang dan lebih mempunyai daya tarik sehingga bisa meningkatkan kualitas wisata dan peningkatan wisata di masa yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S. (2016). PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP CITRA OBJEK WISATA DANAU TOLIRE BESAR DI KOTA TERNATE. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย*, 2(7), 134–148.
- Amaliana, R. (2014). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pantai Prigi, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Antopani, T. (2016). Fotografi, Pariwisata, Dan Media Aktualisasi Diri. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 11(1), 31. <https://doi.org/10.24821/rekam.v11i1.1293>
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jom Fisip*, 4(2), 1–11.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutisno, A. N., Arief, D., & Afendi, H. (2018). *Penerapan Konsep Edu-Ekowisata Sebagai Media Pendidikan Karakter Berbasis Lingkungan the Implementation of Edu-Ecotourism Concept As a Media of Character Education Environment Based*. 1–11.
- Wardiyanta, W., Sudarmadji, S., & Nopirin, N. (2017). Studi Eksploratif Mengenai Yogyakarta sebagai Pengirim Wisatawan Keluarga. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 20(1), 84. <https://doi.org/10.22146/jsp.18005>