



EFEKTIVITAS PRODUKSI SEMPRONG MAK'E'

Fajar Ahmad Prasetyo

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Dendy Barqah

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Santi Pertiwi Hari Sandi S.E.,M.M

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Dwi Epty Hidayaty S.E.,M.M

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Email: mn21.fajarprasetyo@mhs.ubpkarawang.ac.id mn21.dendybarqah@mhs.ubpkarawang.ac.id
santi.pertiwi@ubpkarawang.ac.id dwi.epty@ubpkarawang.ac.id

Abstract. *During the visit, we received information about the industrial companies we visited, starting from the production process, marketing process, and sales turnover. In addition, we know the history of the company's inception. The method of writing this article is a descriptive method and data collection techniques through interviews, observation and documentation. Semprong mak'e in running its business for 3 years has an effective production system. The effectiveness or achievement of the Semprong business for the past 3 years, namely Semprong Mak'e, has been widely known in the Batujaya area and its surroundings. So that this business continues to run smoothly. The achievement during these 3 years was not easy, starting from the ups and downs of sales, the difficulty of the raw materials used in making semprong, requiring a large workforce to meet consumer needs. The semprong mak'e production process consists of an effective production flow, namely making the semprong dough, molding the semprong, baking and packaging*

Keywords: *Production, Effectiveness, UMKM.*

Abstrak. Dalam kunjungan tersebut kami mendapatkan informasi mengenai perusahaan industry yang kami kunjungi mulai dari proses produksi, proses pemasaran, dan omset penjualan. Selain itu kami mengetahui histori dari awal berdirinya perusahaan tersebut. Metode penulisan artikel ini adalah metode deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui kegiatan wawancara, obeservasi dan dokumentasi. Semprong mak'e dalam menjalankan usahanya selama 3 tahun memiliki system produksi yang efektif. Efektivitas atau pencapaian usaha semprong selama 3 tahun ini yaitu semprong mak'e sudah banyak diketahui di daerah batujaya dan sekitarnya. Sehingga membuat usaha ini terus berjalan dengan lancar. Pencapaian selama 3 tahun itu sangat tidak mudah dari mulai naik turunnya penjualan, susahnya bahan baku yang digunakan dalam pembuatan semprong, membutuhkan tenaga kerja yang banyak untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Dalam proses produksi semprong mak'e terdiri dari alur produksi yang efektif yaitu, pembuatan adonan semprong, pencetakan semprong, pembakaran, dan pengemasan.

Kata kunci: Produksi, Efektivitas, UMKM.

LATAR BELAKANG

Efisiensi produksi merupakan faktor kunci keberhasilan perusahaan makanan dalam menjawab permintaan pasar dan memperoleh keunggulan kompetitif. Dalam konteks ini, Kegiatan ini berfokus pada kinerja produk Semprong Mak'E, sebuah perusahaan makanan di Kekinian. Semprong Mak'E merupakan produk yang sangat populer dan dicari di kalangan konsumen. Dalam industri makanan, efisiensi produksi merupakan aspek yang sangat penting, karena berkaitan langsung dengan kualitas produk, kepuasan pelanggan dan kinerja perusahaan (Sih et al., 2019).

Untuk mencapai produksi yang optimal, perusahaan harus mampu mengelola sumber daya manusianya dengan baik. Personel yang berkualitas, terlatih, dan berdedikasi memainkan peran penting dalam mencapai target produksi dan memenuhi persyaratan pelanggan. Namun dalam prakteknya, optimalisasi efisiensi produksi Semprong Mak'E dapat melibatkan banyak faktor yang kompleks. Proses produksi yang tidak efisien, penggunaan sumber daya yang kurang tepat, manajemen waktu yang tidak efektif, atau masalah manajemen kualitas dapat menjadi hambatan untuk mencapai efisiensi produksi yang diinginkan (Ananda, Hernawati, dan Sibuea, 2022).

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi produksi Semprong Mak'E di Kekinia Food Company. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi produksi Semprong Mak'E, perusahaan dapat mengidentifikasi area untuk perbaikan dan menerapkan strategi yang efektif untuk meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi biaya produksi dan meningkatkan kepuasan pelanggan (Han et al., 2019).

Efisiensi produksi mengacu pada kemampuan perusahaan untuk mencapai tujuan produksinya melalui penggunaan sumber daya yang tersedia secara efisien. Beberapa faktor yang terkait dengan produksi Semprong dapat mempengaruhi efisiensi produksi:

1. Perencanaan proses produksi:

Proses produksi Semprong harus dirancang dengan baik untuk memastikan efisiensi dan konsistensi produk. Ini termasuk langkah-langkah seperti mencampur, menggulung, membentuk, dan memanggang adonan. Perencanaan proses yang efektif meminimalkan pemborosan waktu dan bahan baku.

2. Kontrol kualitas:

Kontrol kualitas sangat penting dalam pembuatan Sempron. Ini termasuk kontrol bahan baku, pengujian produk dan kebersihan pabrik dan kontrol kebersihan. Dengan mempertahankan kualitas produk yang konsisten, perusahaan dapat mengurangi jumlah produk cacat dan meminimalkan pemborosan.

3. Penggunaan bahan baku:

Efisiensi produksi semprong juga terkait dengan efisiensi penggunaan bahan baku. Ini termasuk pengukuran yang tepat dalam proses pencampuran dan pembentukan adonan, kontrol suhu dan waktu pemanggangan yang tepat, serta pemilihan bahan berkualitas yang menghasilkan Sempron yang renyah dan lezat.

4. Manajemen inventaris:

Manajemen persediaan yang baik dapat meningkatkan efisiensi produksi Sempron. Ini berarti memantau persediaan bahan baku, mengatur jadwal produksi yang sesuai, dan merencanakan secara efektif untuk memenuhi permintaan pasar. Dengan meminimalkan stok yang tidak perlu atau kelebihan, perusahaan dapat mengoptimalkan operasinya dan menghindari pemborosan.

5. Pekerja terampil:

Keterampilan dan keahlian kerja juga mempengaruhi efisiensi produksi sempron. Pelatihan yang baik, memahami proses produksi dan menggunakan peralatan yang tepat dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi produksi.

METODE PENELITIAN

Metode penulisan artikel ini adalah metode deskriptif dan Teknik pengumpulan data melalui kegiatan wawancara, obeservasi dan dokumentasi. Dan Teknik analisis data menggunakan content analysis (riset dokumentasi) dan analisis deskriptif. Dengan objek yang di observasi mengenai penjualan dengan harga yang terjangkau guna meningkatkan daya saing UMKM semprong mak'e yang dilaksanakan pada tanggal 1 april 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Semprong mak'e dalam menjalankan usahanya selama 3 tahun memiliki system produksi yang efektif. Efektivitas atau pencapaian usaha semprong selama 3 tahun ini yaitu semprong mak'e sudah banyak diketahui di daerah batujaya dan sekitarnya. Sehingga membuat usaha ini terus berjalan dengan lancar.

Pencapaian selama 3 tahun itu sangat tidak mudah dari mulai naik turunnya penjualan, susahnya bahan baku yang digunakan dalam pembuatan semprong, membutuhkan tenaga kerja yang banyak untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Dalam proses produksi semprong mak'e terdiri dari alur produksi yang efektif yaitu, Pembuatan adonan semprong, Pencetakan Semprong, Pembakaran, dan Pengemasan. Dari alur produksi tersebut sangat membantu para pekerja untuk bekerja lebih efektif karena dengan alur tersebut pembuatan semprong lebih efisien dan mempercepat produksi semprong. Dengan mengandalkan efektivitas tersebut semprong mak,e sangat efisien dalam proses produksi dan membuat manajemen semprong mak,e tidak terlalu banyak mengeluarkan biaya untuk produksi semprong. Maka dari itu pentingnya sebuah efektivitas dalam setiap proses produksi karena dengan adanya alur dan system yang efektif akan membuat sebuah produksi menjadi lebih hemat biaya. Selain itu efektivitas akan membuat proses produksi lebih cepat dalam menghasilkan sebuah produk. Pentingnya sebuah efektifitas dalam proses produksi adalah sebuah keharusan karena setiap perusahaan bila tidak memiliki efektivitas maka akan sangat rugi karena dengan adanya efektifitas maka semuanya akan lebih efisien.

HASIL KEGIATAN KUNJUNGAN INDUSTRI

Dalam kunjungan tersebut kami mendapatkan informasi mengenai perusahaan industry yang kami kunjungi mulai dari proses produksi, proses pemasaran, dan Omset penjualan. Selain itu kami mengetahui histori dari awal berdirinya perusahaan tersebut. Motivasi utama dari berdirinya perusahaan semprong mak'e yaitu dari adanya permintaan pasar yang cukup besar sehingga itu mendorong management semprong mak'e untuk memproduksi semprong skala besar. Selain itu inovasi terus di kembangkan seperti kemasan semprong mak'e yang di desain dengan konsep kekinian.

ALUR PRODUKSI SEMPRONG MAK'E
PEMBUATAN ADONAN
1. Proses Percetakan
2. Proses Pembakaran
3. Proses Pengemasan
SEMPRONG MAK'E



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Meningkatkan efektivitas produksi Semprong Mak'E melibatkan perbaikan dalam produksi, penggunaan teknologi, manajemen persediaan yang baik, pelatihan karyawan, pengendalian kualitas, implementasi control produksi, dan analisis data. Dengan pendekatan yang komprehensif terhadap semua aspek ini, diharapkan produksi Semprong Mak'E dapat menjadi lebih efisien dan menghasilkan produk yang lebih baik.

Saran

Standar kualitas yang tinggi untuk smprong mak'e dan terapkan pengujian produk yang ketat. Inspeksi kualitas yang baik akan membantu mengurangi kesalahan produksi, meminimalkan produk cacat dan meningkatkan kepuasan pelanggan

DAFTAR REFERENSI

Ananda, R., Hernawati, T. and Sibuea, S. R. (2022) 'ANALISA EFEKTIVITAS PRODUKSI PADA STASIUN KERNEL MENGGUNAKAN METODE OVERALL EQUIPMENT UMKM .SEMPRONG MAK'E', 17(2).

Asih, H. M. *et al.* (2019) 'Pemberdayaan masyarakat melalui peningkatan efisiensi dan efektivitas pada produksi daur ulang sampah plastik Biro Hubungan Masyarakat – Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan menyatakan yang memiliki nilai manfaat lebih . Sampah yang dikelola adalah sampah plastik yang', (September), pp. 309–318.

Han, E. S. *et al.* (2019) 'Konsep Dasar Efektivitas', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.