

Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa SMK Negeri 1 Rantauprapat

Abdul Karim¹, Kusmanto^{2*}, Mhd Bobbi Kurniawan Nasution², Sudi Suryadi²

¹ Prodi Teknik Informatika, Universitas Budi Darma, Medan, Indonesia

²Fakultas Teknik, Prodi Teknik Informatika, Universitas Alwashliyah Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

Email: ¹abdulkarim6@gmail.com, ^{2*}kusnabara03@gmail.com, ³mhdbobbi@gmail.com, sudisuryadi28@gmail.com

Abstrak– Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memberikan pemahaman tentang digital marketing bagi siswa SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu agar memiliki kompetensi dibidang digital marketing maupun berjiwa entrepreneur disaat tamat sekolah. Pelatihan ini dibuat dengan memanfaatkan facebook sebagai salah satu wadah pemasaran secara elektronik saat ini. Facebook adalah salah satu media sosial yang berkembang saat ini dan dapat membantu dalam melakukan pemasaran secara digital (Digital Marketing). SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu adalah salah satu sekolah yang memiliki jurusan Bisnis Daring. Metode kegiatan dalam pelaksanaannya menggunakan berbagai metode seperti ceramah, diskusi, tanya jawab, serta memberikan pelatihan tentang facebook page. Hasil kegiatan memberikan pelatihan digital marketing bagi para siswa agar menjadi marketer dan entrepreneurship.

Kata Kunci : Pemasaran, Digital Marketing, Wirausaha, SMK

Abstract– The purpose of this training is to provide an understanding of digital marketing for students of SMK Negeri 1 Labuhanbatu Regency so that they have competence in the field of digital marketing and have an entrepreneurial spirit when they graduate from school. This training was created by utilizing Facebook as one of today's electronic marketing platforms. Facebook is one of the social media that is currently developing and can help in doing digital marketing (Digital Marketing). SMK Negeri 1 Labuhanbatu Regency is one of the schools that has an Online Business major. The activity method in its implementation uses various methods such as lectures, discussions, questions and answers, and provides training on Facebook pages. The results of the activity provide digital marketing training for students to become marketers and entrepreneurs.

Keywords: Marketing, Digital Marketing, Entrepreneurship, SMK

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini sangatlah pesat sehingga kita dipaksa harus dapat mengikuti perkembangan teknologi ini, salah satu sektor perkembangan teknologi adalah dibidang pemasaran digital/digital marketing. Dengan demikian kita harus bisa memanfaatkan teknologi sebagai wadah untuk mendapatkan penghasilan baik dari segi berwirausaha maupun sebagai digital marketer. Tentunya, mempelajari ilmu yang erat kaitannya dengan pemasaran akan meningkatkan banyak hard and soft skills pada siswa. Hard skills merupakan kemampuan-kemampuan dasar di dalam dunia kerja yang memerlukan kerja motorik halus dan kasar. Untuk pengasahan hard skills, mereka bisa mempelajari teknik-teknik dasar dalam Digital Marketing. Contohnya adalah pengelolaan media sosial, penulisan konten, copywriting, pemeliharaan situs web dan juga desain. Sebaliknya, soft skills merupakan kemampuan untuk menunjang jalannya suatu pekerjaan. Dalam pengasahan soft skills, para siswa dapat mempelajari kepemimpinan, critical thinking, strategy building, dan juga teknik berkomunikasi di dalam dunia Digital Marketing (Andriessa, 2021)(Kurniawan, 2018)(Hidayat, 2019).

Semakin berkembangnya teknologi dapat mendorong manusia untuk melakukan latihan lebih cepat dan lebih mudah. Kemajuan mekanis teknologi ini ditemukan dalam telekomunikasi. Melalui kemajuan tersebut membuat manusia dapat menyampaikan informasi tanpa hambatan terutama dengan jarak (Prihatini, 2022).

Masa remaja adalah waktu yang tepat untuk mendapatkannya pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan. Melalui pelatihan digital marketing para siswa diharapkan mampu membuka peluang usaha dengan mandiri dan berkesinambungan yaitu dengan berwirausaha. Sehingga, ada peningkatan intensi berwirausaha untuk siswa Sekolah. (Munarsih, Mada Faisal Akbar, Aris Ariyanto, Ivantan, 2020)(Dharmawan & Puspita, 2019).

Banyaknya lulusan adalah salah satu problem yang akan dihadapi oleh SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu, dikarenakan siswa yang lulus harus memiliki kompetensi yang sesuai dengan jurusannya. SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu memiliki Jurusan Bisnis Daring oleh karena itu harus mempersiapkan alumni yang mampu menjadi digital marketer. Dengan adanya Pelatihan digital marketing ini memberikan keterampilan khusus kepada siswa, sehingga dapat mengelola keterampilannya sebagai sumber kehidupannya dimasa yang akan datang. Menumbuhkan jiwa berwirausaha pada siswa akan mengurangi tingkat pengangguran, karena setelah lulus dari sekolah diharapkan siswa mampu merintis usaha sendiri.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah salah satu bentuk satuan pendidikan formal yang menyelenggarakan pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja di bidang tertentu (Campus, 2021).

Berdasarkan beberapa penelitian sebelumnya tentang digital marketing yaitu. Menghadapi kenyataan diatas, siswa SMK merupakan salah satu bagian dari sistem pendidikan diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang berkompeten dalam bidangnya, SMK membekali siswanya untuk bisa bekerja secara mandiri dan terampil.

Bekal yang di dapat oleh siswa selama proses pelatihan digital marketing diharapkan mampu meningkatkan jumlah wirausaha. Sehingga, siswa lebih mandiri dan mampu menghadapi para pesaing di masa depan (Munarsih, Mada Faisal Akbar, Aris Ariyanto, Ivantan, 2020). Pengertian Digital marketing adalah suatu usaha untuk melakukan pemasaran sebuah brand atau produk melalui dunia digital atau internet. Tujuannya ialah untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat dan tepat waktu. Secara mudahnya ialah, Digital marketing ialah suatu cara untuk mempromosikan produk/brand tertentu melalui media internet. Bisa melalui iklan di internet, facebook, youtube, ataupun media sosial lainnya Digital Marketing atau pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha mempromosikan dan memasarkan sebuah merek (brand) dengan menggunakan media digital, seperti internet (Karim & Purba, 2022) didalam (Karim & Ginting, 2021). Platform media sosial saat ini sangat populer penggunaannya terlebih di masa pandemi saat ini, sangat terbantuan dengan platform media sosial dalam segala hal kegiatan, seperti kegiatan belajar mengajar, sosialisasi, berniaga dan sebagai media untuk promosi (Tabrani et al., 2022).

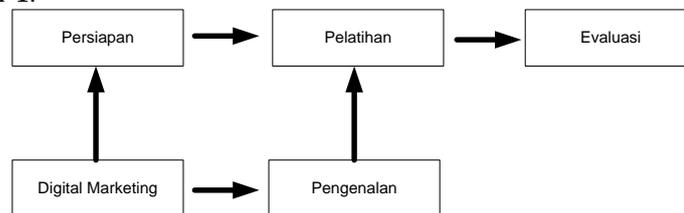
Pengertian Google Trends dapat diartikan sebagai alat statistik/chart yang dapat menampilkan trending topik di mesin pencari Google dalam kerangka waktu yang dapat disesuaikan. Google Trends adalah sebuah visualisasi yang menyajikan data dan tren untuk mengetahui kata kunci yang paling banyak dicari saat ini. (Esteh Creative, 2021). Google Trends sendiri merupakan sebuah alat atau tool dengan beragam fitur dan fungsi. Cara menggunakan layanan ini pun terbilang mudah bagi pemula sekalipun (Puspa Agustin, 2022). Facebook fanpage adalah akun bisnis yang merepresentasikan sebuah organisasi atau seseorang dengan fitur-fitur unik di dalamnya (Perdana, 2021), dengan adanya pelatihan digital marketing ini siswa mampu cara menggunakan Facebook Page sebagai wadah untuk mempromosikan produk secara digital dan mampu menggunakan google trends sebagai cara mencari nama usaha yang sedang diminati oleh calon pelanggan.

2. METODE PELAKSANAAN

Upaya untuk meningkatkan kualitas siswa SMK Negeri 1 Kabupetan Labuhanbatu salah satunya pelaksanaan evaluasi yaitu pembuatan facebook page dalam bentuk pelatihan dan pendampingan. Kegiatan pelatihan yang dimaksud disini kegiatan ceramah, praktik, latihan, dan tanya jawab. Kegiatan ceramah dan tanya jawab dimaksudkan untuk memberikan informasi berkaitan facebook page dan goole trends. Praktik dan latihan yang dilakukan disini untuk melihat sejauh mana para siswa dalam penggunaan facebook page dan google trends. Permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya dan solusi yang ditawarkan dengan pemberian pelatihan dan pendampingan maka susunan strategi dan langkah-langkah realistiknya dijelaskan dengan tahapan kegiatan seperti berikut:

1. Presentasi pentingnya pemahaman tentang digital marketing baik menggunakan Facebook page dan Google Trends.
2. Diskusi dan tanya jawab tentang Facebook page dan Google Trends.
3. Penugasan pembuatan Facebook page dan Google Trends.
4. Pendampingan dan evaluasi.

Adapun pelaksanaan kegiatan pelatihan ini pada tanggal 14 September 2022 metode pelaksanaan pelatihan Digital Marketing di SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu ini dalam mendukung peningkatan Kompetensi Siswa dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Pelatihan Digital Marketing

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka Pelatihan ini dilaksanakan beberapa tahapan seperti yang terdapat pada gambar diatas.

1. Dalam tahap persiapan pelatihan, Kami meyiapkan beberapa handout dan rencana materi, untuk pemberi materi dan untuk praktik yang dapat digunakan langsung oleh para pelaku usaha (masyarakat) untuk menggunakan aplikasi dan peralatan lainya dalam melakukan pemasaran secara online.
2. Tahap pengenalan website. Penggunaan internet dengan memperkenalkan sosial media, dan media sumber informasi melalui internet, memperkenalkan website dinamis dan website E-Commerce yang menjual segala produk. Instruktur menjelaskan tentang fungsi masing-masing dari website tersebut dengan alat bantu proyektor sehingga peserta dapat memahami tanpa harus mendengarkan teori atau membaca modul terlebih dulu.

3. Tahapan pelatihan. Peserta pelatihan melakukan praktik secara langsung pada perangkat komputer atau smartphone yang mereka gunakan. Pada tahapan ini kami memberikan bagaimana membuat photo produk yang baik, kata kata promosi yang baik, sehingga para pelanggan tertarik untuk membeli.
4. Tahap digital marketing . tahapan ini pelaku usaha mengupload hasil dari photo produk untuk di jual di ecommerce, atau marketplace yang ada.
5. Tahapan Evaluasi. Instruktur dan para pelaku usaha melakukan diskusi langsung seperti tanya jawab sebagai pelengkap sebagai upaya agar pemahaman para peserta dapat dibuktikan, pertanyaan para peserta pelatihan dapat kami jelaskan sehingga peserta pelatihan benar-benar memahami proses penggunaan digital marketing dan mendapatkan hasil yang baik.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pelatihan digital marketing dilakukan di SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu pada tanggal 14 September 2022 dengan waktu 09.00 s/d 12.00 WIB. Khalayak sasaran pada kegiatan ini adalah Siswa-siswi SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu dan diikuti sekitar 70 siswa

3.1 Penjelasan Kegiatan

Pada Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini dilakukan dengan beberapa kegiatan . Adapun kegiatan yang dilakukan yaitu:

1. Memberikan pengetahuan dengan menjelaskan materi digital marketing kemampuan pemecahan masalah dan pembuatan Facebook Page serta penggunaan google Trends yang disajikan pada MS.Power Point.
2. Para siswa peserta pelatihan diberi tugas untuk membuat Facebook Page dan menentukan nama usaha
3. Dilakukan sesi tanya jawab dan peserta pelatihan memberikan pertanyaan dan pelaksana pengabdian atau pelatih menjawab pertanyaan hingga peserta memahaminya.
4. Diskusi dan evaluasi tentang kelemahan dan kelebihan dan keberlanjutan kegiatan pengabdian berupa pelatihan digital Marketing

3.2 Tingkat Pemahaman Tentang Kegiatan yang Berlangsung

Selama dilaksanakan pertemuan tatap muka, peserta responsif dan aktif mengikuti kegiatan dialogis dan praktik. Pada waktu pelaksanaan diskusi dan praktik, peserta pelatihan bersemangat dalam menyampaikan permasalahan yang dihadapi ketika membuat facebook page dan penggunaan google transd. Peserta berusaha melakukan perbaikan sesuai arahan pelatih. Adapun kegiatan pemaparan materi yang sudah dilakukan dan peserta menyimak dengan baik, yang terlihat tingkat pemahamannya yaitu 85%, begitu juga dengan kegiatan praktik membuat Facebook Page dan google transd terlihat hasil kerja yang baik yaitu 82%. Setelah pemaparan materi dan kegiatan praktik serta tanya jawab, siswa mulai menyadari pentingnya mengetahui digital marketing dengan menggunakan facebook dan google trends. Sesuai dengan sasaran dari tujuan pengabdian kepada masyarakat, dapat dinyatakan kegiatan ini dapat terlaksanakan dengan baik, yang terlihat dari respon antusias dari peserta pelatihan. Faktor-faktor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat antara lain

1. Adanya dukungan penuh dari Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu dengan memberi izin kepada para siswa untuk mengikuti kegiatan dan menyediakan sarana dan prasarana yang cukup representatif,
2. Semua peserta pelatihan menyadari arti penting dan manfaat pelatihan ini dalam rangka meningkatkan kualitas dirinya sebagai calon alumni yang akan bekerja. Faktor penghambat dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian yaitu waktu yang disediakan sangat kurang sehingga tidak semua peserta pelatihan berkesempatan melakukan presentasi hasil dari kegiatan praktik pembuatan facebook page dan google trans

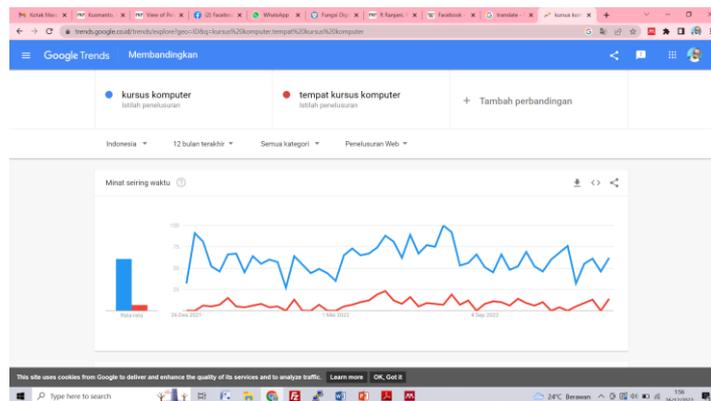
3.3 Dokumentasi Kegiatan

Materi yang pertama dijelaskan pada kegiatan pelatihan digital marketing ini adalah mengenal digital marketing dan penggunaan media sosial sebagai sarana untuk pemasaran online. Adapun kegiatan tersebut dapat dilihat pada gambar 2



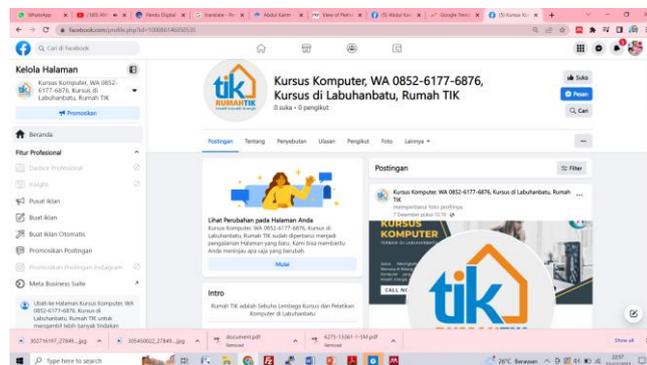
Gambar 2. Dokumentasi Pengenalan Page Facebook

Setelah materi dijelaskan dan dipahami oleh peserta, dilanjutkan dengan kegiatan praktik dan latihan pembuatan Nama usaha yang lagi trands dengan menggunakan google trands. Adapun hal tersebut dapat dilihat pada gambar 3



Gambar 3. Mengenalkan Goole Trands

Setelah peserta menemukan nama yang baik dan banyak diminati calon pelanggan makan selanjutnya kita mengenalkan facebook page sebagai wadah promosi produk yang akan kita jual. Hasil dari pembuatan facebook page dapat dilihat di gambar 4.



Gambar 4. Mengenalkan Page Facebook

4. KESIMPULAN

Keahlian dalam digital marketing adalah salah satu cara untuk mengurangi pengangguran bagi alumni SMK Negeri 1 Kabupaten Labuhanbatu. Google Transd digunakan untuk mencari nama usaha atau nama yang sedang trand di luaran. Facebook Page adalah salah satu media promosi yang mudah digunakan dan secara gratis di dapatkan. Selama kegiatan pertemuan tatap muka, para peserta pelatihan responsif dan aktif mengikuti kegiatan, baik ketika dialogi dan praktik. Melihat tingginya respon pelatihan dianggap perlu untuk memberikan tindak lanjut yaitu dengan memberikan materi lain yang masih termasuk dalam digital marketing.

REFERENCES

- Andriessa, R. (2021). *Fungsi Digital Marketing Pada Kurikulum Sekolah*. <https://campusdigital.id/artikel/fungsi-digital-marketing-pada-kurikulum-sekolah>
- Campus, Q. (2021). *Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)*. <https://campus.quipper.com/kampuspedia/sekolah-menengah-kejuruan-smk>
- Dharmawan, I., & Puspita, W. (2019). *Pemanfaatan Dalam Peningkatan Pemasaran di UMKM Grosir Batik Tasikmalaya*. 02(01), 0–3.
- Esteh Creative. (2021). *MANFAAT PENTING MENGGUNAKAN GOOGLE TRENDS*. <https://esteh.id/blog/manfaat-penting-menggunakan-google-trends/>
- Hidayat, T. (2019). *Trend Teknologi Revolusi Industri 4.0*. Direktorat Sistem Informasi Dan Teknologi. <https://unida.ac.id/teknologi/artikel/trend-teknologi-revolusi-industri-40.html#>
- Karim, A., & Ginting, G. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 2, 12–16.
- Karim, A., & Purba, E. (2022). *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan*. 1(3), 85–88.
- Kurniawan, A. (2018). *17 Definisi, Pengertian Teknologi Menurut Para Ahli Dan Perkembangannya*. GURUPENDIDIKAN.Com. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-teknologi/>
- Munarsih, Mada Faisal Akbar, Aris Ariyanto, Ivantan, A. S. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Smk Muhammadiyah Parung - Bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdi Untuk Negeri*, 3(1), 22–27.
- Perdana, A. (2021). *Tingkatkan Performa Bisnismu dengan Facebook Fanpage*. <https://glints.com/id/lowongan/facebook-fanpage-adalah/#.Y6ii0nZBxPY>
- Prihatini, P. (2022). *Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Penghasilan Ibu Rumah Tangga Majelis Taklim Perempuan Kecamatan Jatiyoso*. 1(2), 264–270. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i2.309>
- Puspa Agustin. (2022). *Apa Itu Google Trends? Pengertian, Fungsi, Cara Menggunakannya*. <https://vocasia.id/blog/apa-itu-google-trends/>
- Tabrani, M., Apriliah, W., Ardiansyah, D., Ermawati, E., Bina, U., Informatika, S., Studi, P., Informasi, S., & Karawang, K. (2022). *Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding Pada Yayasan Rumah Harapan*. 5(2), 242–247.