

Revitalisasi Wisata Kuliner Kampung Es Krim Desa Tamanharjo Malang

Lilis Purwati¹

¹ Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas PGRI
Kanjuruhan Malang, Indonesia

Corresponding Author

Nama Penulis: Lilis Purwati

E-mail: lilispurwati@gmail.com

Abstrak

Desa Tamanharjo merupakan salah satu desa yang tiang penyangga ekonominya berada pada sektor perdagangan dan pertanian. Namun ada permasalahan yang perlu diatasi dalam hal sarana dan prasarana, proses pengemasan dan juga kebersihan dan kesehatan dan alat untuk media promosi masih kurang memadai. Pelaksanaan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang yang dilaksanakan pada tanggal 03 dan 20 agustus 2022. Ada beberapa kegiatan seperti pelaksanaan renovasi kampung es krim selanjutnya dilaksanakan menghias kampung es krim serta menambahkan spot foto instragammable, penyelenggaraan bazaar kampung es krim dan membuat media promosi dalam bentuk instagram serta publikasi di media massa. Hasil dari kegiatan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang adalah masyarakat terbantu secara ekonomi dengan pembuatan kembali wisata kuliner kampung es krim yang mana permasalahan yang timbul secara umum adalah kurangnya media promosi dan juga beberapa UMKM sulit untuk mendapatkan konsumen karena dampak Pandemi Covid 19. Adapun program kerja yang telah dilakukan memberikan dampak dengan menghidupkan kembali usaha yang sempat lesu dengan cara membranding ulang tempat-tempat tersebut.

Kata kunci – revitalisasi, wisata kuliner, kampung es krim, UMKM

Abstract

Tamanharjo Village is one of the villages whose economic pillars are in the trade and agricultural sectors. However, there are problems that need to be addressed in terms of facilities and infrastructure, the packaging process as well as hygiene and health and the tools for media promotion are still inadequate. Implementation of revitalization of the culinary tour of the ice cream village in Tamanharjo Malang village which was carried out on 03 and 20 August 2022. There were several activities such as carrying out renovations to the ice cream village then carrying out decorating the ice cream village and adding instragammable photo spots, holding an ice cream village bazaar and making promotional media in the form of instagram and publication in the mass media. The result of the revitalization of the culinary tour of the ice cream village of Tamanharjo Malang village is that the community is helped economically by re-creating the culinary tour of the ice cream village where the problem that arises in general is the lack of promotional media and also it is difficult for some MSMEs to get consumers due to the impact of the Covid 19 pandemic. The work programs that have been carried out have had an impact by reviving businesses that had been sluggish by re-branding these places.

Keywords - revitalization, culinary tourism, ice cream village, MSMEs

PENDAHULUAN

Desa Tamanharjo yang merupakan unsur perangkat daerah kecamatan Singosari Kabupaten Malang, maka dalam melaksanakan tugas pembangunan desa kegiatannya tetap mengacu pada kebijakan umum program kabupaten Malang. Hal ini dimaksudkan agar dalam pelaksanaan kegiatan di lapangan ada sinergi dengan arah kebijakan pemerintah sehingga program kegiatan akan lebih terarah, terpadu dan efisien serta ada kesinambungan. Lokasi Desa Tamanharjo secara geografis terletak di 112° BT (112° 40' 67" BT) dan terletak di 7° LS (7° 07' 53" 80" LS). Kondisi topologi Desa Tamanharjo memiliki relief daerah dataran. Desa Tamanharjo merupakan salah satu desa yang tiang penyangga ekonominya berada pada sektor perdagangan dan pertanian. Jumlah Dusun ada 4, yaitu Dusun Kebonagung, Dusun Damean, Dusun Gondorejo Krajan, dan Dusun Gondorejo Ledok. Jumlah RW ada 6 (enam) dan jumlah RT ada 46 (empat puluh enam). Menurut observasi awal yang dilakukan di Desa Tamanharjo Kecamatan Singosari perlu diadakannya revitalisasi wisata kuliner setelah terdampak pandemi covid-19 yang meredupkan dibidang kewirausahaan (Mahriani, 2020) di Desa Tamanharjo. Desa ini memiliki potensi usaha yang bisa dijadikan unggulan desa. Namun ada permasalahan yang perlu diatasi dalam hal sarana dan prasarana, proses pengemasan dan juga kebersihan dan kesehatan. Sarana dan prasarana dalam melaksanakan program revitalisasi pujasera sebenarnya sudah cukup tersedia dan ada sebagian alat untuk media promosi masih kurang memadai. Perencanaan media promosi perlu dilakukan bertujuan untuk membantu pujasera dalam meraih konsumen seluas-luasnya (Maulani, Sasongko, & Mulyana, 2016). Berfokus pada perbaikan sarana dan prasarana dengan menambahkan hiasan, banner promosi dan memasang vinyl lantai. Demi menarik konsumen dan membuat konsumen terfasilitasi dengan nyaman saat berada di Pujasera. Selanjutnya sarana dan prasarana dalam melaksanakan program membangkitkan kembali kampung es krim sudah cukup baik, Namun ada beberapa sarana dan prasarana yang perlu diganti karena sudah tidak layak. Mulai dari lokasi yang perlu dicat ulang sampai perbaikan atap gapura yang sudah rusak karena usia yang sudah lama. Mengusung tema kemerdekaan Republik Indonesia yang menjadi fokus desain lokasi kampung es krim. Memanfaatkan limbah gelas plastik yang dicat ulang yang digunakan untuk menghias kampung es krim yang selanjutnya juga membangun spot foto yang instagramable menyesuaikan dengan tren media sosial spot foto sekaligus untuk media promosi lokasi kampung es krim.

METODE

Dalam metode pelaksanaan ini ada beberapa tahapan yang dilalui berdasarkan pemetaan permasalahan dan analisa situasi pada warga Desa Tamanharjo. Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang, sebagai berikut :

1. Tahap Survey dan Sosialisasi

Pada tahap ini pengusul melakukan survey ke kantor Desa Tamanharjo untuk mengetahui program apa saja yang dijalankan warga Desa Tamanharjo dan apa yang menjadi kendala dalam warga Desa Tamanharjo yang dilakukan pada tanggal 04 agustus 2022. Kegiatan ini untuk mengetahui program warga Desa Tamanharjo. Pada tahap selanjutnya pengusul menyampaikan program pemberdayaan masyarakat melalui revitalisasi wisata kuliner kampung es krim terhadap warga desa tamanharjo. Serta dilakukan juga sosialisasi terhadap warga desa tamanharjo untuk melaksanakan program yang diusulkan.

2. Tahap Pengadaan Bahan

Pengadaan bahan yang dilakukan pengusul untuk melakukan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang dengan melakukan pembelian kayu, banner, atap daun kering, limbah gelas plastik, kayu lapis, cat dan lain-lain.

3. Tahap Pelaksanaan

Dalam tahapan ini dilakukan dengan melaksanakan renovasi tempat kampung es krim, membuat hiasan bertema kemerdekaan Indonesia berlokasi kampung es krim dan membuat spot foto di kampung es krim.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang yang dilaksanakan pada tanggal 03 dan 20 agustus 2022. Dalam rentang waktu tersebut dilaksanakan beberapa kegiatan seperti pelaksanaan renovasi kampung es krim selanjutnya dilaksanakan menghias kampung es krim serta menambahkan spot foto instragammable dengan tujuan peningkatan animo masyarakat desa atau masyarakat sekitar untuk berkunjung kesana. Sebagai tindak lanjut pengembangan perekonomian kampung es krim maka dilakukan beberapa kegiatan kewirausahaan antara lain menyelenggarakan bazaar kampung es krim dan membuat media promosi dalam bentuk instagram serta publikasi di media massa.



Gambar 1.

Tahap Pembuatan Hiasan untuk Kampung Es Krim



Gambar 2.

Tahap Pengecatan dan Renovasi Kampung Es Krim



Gambar 3.

Tahap Kegiatan Bazaar UMKM Kampung Es Krim



Gambar 4.

Tahap Penyerahan Instagram UMKM Kampung Es Krim

Hasil dari kegiatan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang adalah masyarakat terbantu secara ekonomi dengan pembuatan kembali wisata kuliner kampung es krim yang mana permasalahan yang timbul secara umum adalah kurangnya media promosi dan juga beberapa UMKM sulit untuk mendapatkan konsumen karena dampak Pandemi Covid 19. Adapun program kerja yang telah dilakukan memberikan dampak dengan menghidupkan kembali usaha yang sempat lesu dengan cara membranding ulang tempat-tempat tersebut.

KESIMPULAN

Desa Tamanharjo merupakan salah satu desa yang tiang penyangga ekonominya berada pada sektor perdagangan dan pertanian. Namun ada permasalahan yang perlu diatasi dalam hal sarana dan prasarana, proses pengemasan dan juga kebersihan dan kesehatan dan alat untuk media promosi masih kurang memadai. Perencanaan media promosi perlu dilakukan bertujuan untuk membantu pujasera dalam meraih konsumen seluas-luasnya. Pelaksanaan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang yang dilaksanakan pada tanggal 03 dan 20 agustus 2022. Dalam rentang waktu tersebut dilaksanakan beberapa kegiatan seperti pelaksanaan renovasi kampung es krim selanjutnya dilaksanakan menghias kampung es krim serta menambahkan spot foto instagammable dengan tujuan peningkatan animo masyarakat desa atau masyarakat sekitar untuk berkunjung kesana. Sebagai tindak lanjut pengembangan perekonomian kampung es krim maka dilakukan beberapa kegiatan kewirausahaan antara lain menyelenggarakan bazaar kampung es krim dan membuat media promosi dalam bentuk instagram serta publikasi di media massa. Hasil dari kegiatan revitalisasi wisata kuliner kampung es krim desa tamanharjo malang adalah masyarakat terbantu secara ekonomi dengan pembuatan kembali wisata kuliner kampung es krim yang mana permasalahan yang timbul secara umum adalah kurangnya media promosi dan juga beberapa UMKM sulit untuk mendapatkan konsumen karena dampak Pandemi Covid 19. Adapun program kerja yang telah dilakukan

memberikan dampak dengan menghidupkan kembali usaha yang sempat lesu dengan cara membranding ulang tempat-tempat tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Universitas PGRI Kanjuruhan Malang, Kepala Desa Tamanharjo beserta aparat desa yang telah memberikan kesempatan untuk diadakannya kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Mahriani, E. (2020). Model bisnis di tengah pandemi Covid-19. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 7(1), 9–14.
- Maulani, G., Sasongko, N. J., & Mulyana, A. (2016). Pengembangan Media Promosi Pariwisata Kota Tangerang dalam Bentuk Video Digital pada Dinas Porparekraf. *Innovative Creative and Information Technology*, 2(2), 207–220.