

Pelatihan Strategi Digital Marketing untuk UMKM di Kota Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau

Gatot Wijayanto¹, Jushermi², Sri Wahyuni³, Agnes Alvionita⁴, Rahmat Junaidi⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Riau

email: gatot.wijayanto@lecturer.unri.ac.id¹, jushermi@lecturer.unri.ac.id², sri.wildah@lecturer.unri.ac.id³,
agnes.alvionita@lecturer.unri.ac.id⁴, rahmat.junaidi@lecturer.unri.ac.id⁵

Info Artikel :

Diterima :
8 Maret 2023
Disetujui :
21 Maret 2023
Dipublikasikan :
29 Maret 2023

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tema Pelatihan Strategi Digital Marketing Untuk Umkm Di Kota Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau ini adalah untuk memberikan pengetahuan mengenai digital marketing serta pelatihan penerapan digital marketing. Metode yang di gunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini yaitu melalui ceramah dan praktik langsung penerapan digital marketing. Tahapan pelaksanaan acara ini meliputi pembukaan dan pengenalan digital marketing, pemaparan tentang digital marketing, pemaparan tentang beberapa masalah yang sering dihadapi UMKM, pemaparan tentang beberapa istilah asing berkaitan digital marketing kemudian dilanjutkan praktik yang berkaitan dengan digital marketing.

Kata kunci: Digital Marketing; UMKM; Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau

ABSTRACT

The purpose of carrying out this community service activity with the theme Digital Marketing Strategy Training for UMKM in Pangkalan Kerinci City, Pelalawan Regency, Riau Province, is to provide knowledge about digital marketing and training in the application of digital marketing. The method used in carrying out this activity is through lectures and direct practice of implementing digital marketing. The stages of implementing this event include opening and introducing digital marketing, explaining digital marketing, explaining some of the problems that are often faced by MSMEs, explaining some foreign terms related to digital marketing, then continuing with practices related to digital marketing.

Keywords: Digital Marketing; MSME; Kerinci Base, Pelalawan Regency, Riau Province



©2022 Penulis. Diterbitkan oleh Sabajaya Publisher. Ini adalah artikel akses terbuka di bawah lisensi Creative Commons Attribution NonCommercial 4.0 International License. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

PENDAHULUAN

Digitalisasi saat ini sudah merupakan keharusan, termasuk didalamnya aspek pemasaran. Beralih digital itu juga harus disertai jiwa kewirausahaan yang terus meningkatkan kapasitasnya, cerdas, dan cermat dalam memilih produk yang akan dipasarkan serta jangan cepat berpuas diri. Sekretaris Kementerian Koperasi dan UKM Arif R Hakim menandatangani hal itu dalam pengarahannya pada Pelatihan Usaha Mikro Berbasis Kompetensi di Bidang Digital Marketing di Riau, Jum'at (8/4/2022). "Pelatihan *digital marketing* menjadi alternatif pilihan yang tepat dalam rangka menjembatani pelaku UMKM khususnya usaha mikro. Yang pada masa pandemi mengalami kesulitan dalam pemasaran secara langsung (*offline*) sehingga diperlukan strategi pemasaran secara *online* melalui digitalisasi pemasaran." Kata SesKemenKopUKM, dalam pelatihan yang diikuti anak-anak muda yang merupakan pelaku usaha mikro se-Jawa Barat.

Sebagian besar orang, terutama para pelaku UMKM menganggap sistem pemasaran produk atau jasa melalui digital adalah hal yang sulit, rumit dan tak bisa mereka lakukan. Ini anggapan yang salah. Sebaliknya, Digital Marketing sesungguhnya memiliki banyak sisi yang memudahkan setiap

orang melakukannya. Pelatihan Digital Marketing ini menasar pada pelaku UMKM agar mampu memanfaatkan perangkat digital dalam melakukan pemasaran. Pelatihan dirancang dengan mata latihan yang paling dibutuhkan para pelaku UMKM yakni melakukan pemasaran secara digital dengan cara yang sederhana, mudah dan murah.

Pelatihan ini penting karena saat kehadiran Teknologi Komunikasi Digital saat ini telah menciptakan perubahan besar pada strategi pemasaran produk dan jasa pada tataran ekonomi global. Teknologi Informasi (IT) terbukti mampu menjalankan tugas pemasaran dengan cepat, berdaya jangkau luar biasa, bisa mengunggah banyak konten mulai tulisan, gambar maupun video, interaktif dan murah. Fakta ini terbukti oleh maraknya transaksi Online melalui Marketplace, toko online bahkan jual beli melalui Media Sosial. Sayangnya, sampai hari ini, data yang dihimpun Meravi.id menyebut, jual beli online yang sebegitu marak hanya menampung sekitar 6 persen saja produk lokal. Jumlah pemain UMKM yang 'bermain online' juga masih sangat sedikit.

Pelatihan Digital Marketing UMKM adalah cara yang akan mempercepat peningkatan jumlah UMKM untuk bisa memanfaatkan jalur digital dalam memasarkan produk mereka dan meningkatkan produktivitas UMKM serta meningkatkan penjualan produk lokal Indonesia di kancah pasar global. Pemasaran melalui perangkat digital akan sangat membantu UMKM karena memiliki kecepatan, menjangkau area yang luas, menyapa banyak orang dalam sekali klik dan sangat murah dibanding pemasaran konvensional.

Pelatihan Digital Marketing UMKM di kota pangkalan kerinci kabupaten pelalawan provinsi riau dirancang sebagai pelatihan digital yang mudah dikuasai oleh para pelaku UMKM dan dapat dioperasionalkan oleh SDM yang terbatas. Pelatihan ini akan mengajarkan berbagai teknik yang dibutuhkan untuk bisa memasarkan melalui internet dengan cara yang sederhana, mudah dan bisa dilakukan bahkan oleh satu orang saja. Uniknya, ini bisa dilakukan dengan hanya menggunakan HP.

Tujuan Pelatihan ini Membuka gerbang pemasaran bagi UMKM pada jagat online agar produk asli Indonesia mampu bersaing pada pasar global. Peserta akan menjadi tahu dan mampu melakukan berbagai teknik sederhana memasarkan produk mereka secara online melalui berbagai teknik dan pemahaman yang diberikan selama pelatihan.



Gambar 1. Bentuk Digital Marketing UMKM

Dalam era globalisasi, persaingan di pasar bebas dan masuk pada era revolusi industri 4.0, serta prediksi bonus demografi/pertumbuhan penduduk Indonesia ditingkat usia produktif. Maka perlu dioptimalkan sebesar-besarnya potensi sumber daya yang ada. Sehingga memberikan manfaat terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, pengentasan kemiskinan peningkatan pendapatan, dan kesejahteraan masyarakat. Untuk itu, KemenKopUKM melakukan tiga agenda pemulihan transformatif, yaitu 70% program KemenKopUKM akan menasar langsung kepada pelaku UMKM dan koperasi, anak muda, perempuan, dan fokus untuk mendukung pengembangan usaha ramah lingkungan. Selain itu, KemenKopUKM juga mendorong pembiayaan UMKM dan koperasi bergeser

dari sektor perdagangan ke sektor riil. Dan juga meningkatkan UMKM masuk ke ekosistem digital sebesar 30 juta UMKM ditargetkan *go digital*.

METODE PENELITIAN

Pelatihan dirancang agar peserta mampu memahami seluruh materi secara komprehensif sehingga mampu mengimplementasikan materi yang didapatnya secara langsung dan terutama dalam dunia kerja masing-masing peserta. Untuk mencapai pemahaman menyeluruh Meravi menggunakan pola:

1. Presentasi
2. Diskusi
3. Case Study
4. Praktik
5. Evaluasi
6. Simulasi

Adapun Materi yang digunakan dalam pelatihan ini adalah.

1. Teknik Pemasaran Digital
2. Memfungsikan Website sebagai media penjualan
3. Memfungsikan Media Sosial
4. Cara membidik pasar melalui jaringan online
5. Cara Memotret Produk dengan Studio Sederhana
6. Cara membuat kalimat promosi yang efektif
7. Cara Memanfaatkan Facebook
8. Cara Memanfaatkan Instagram
9. Membangun Toko Online Sendiri
10. Berjualan Online Modal HP

Peserta terdiri dari :

1. Pelaku UMKM
2. Pegawai BUMDes
3. Pemuda Desa
4. Pegiat Start Up

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tahap Persiapan

Rencana Persiapan rencana diadakan kegiatan Pelatihan Pendampingan UMKM Digital Marketing kepada pelaku UMKM yang sejalan pada Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) Tahun 2022 dengan mengangkat tema “Pelatihan Strategi Digital Marketing Untuk Umkm Di Kota Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau”. Kegiatan ini disambut baik oleh jajaran pemerintahan dan peserta para pelaku UMKM. Sebelum diadakan pelatihan, tim mengabdikan mempersiapkan tempat, fasilitas proyektor LCD, konsumsi dan MMT Background. Pelatihan ini diikuti oleh 26 orang yang dari jenis usaha yang berbeda yang bergerak di bidang usaha kuliner makanan, minuman, elektronik, laundry, meubel dan bengkel.

2. Tahap Implementasi

Tahap implementasi pelatihan ini diawali dengan Sambutan dari Bapak Mulawarman selaku Kepala Dusun Klemut mewakili jajaran perangkat Desa Bulusulur mengatakan bahwa pelatihan digital marketing bisa membantu para pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha UMKM Di Kota Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau lebih luas jangkauan pangsa pasarnya

Adapun terkait acara Khusus Beberapa tahap yang dilakukan pada pelaksanaan kegiatan pengabdian ini anatara lain:

- 1) Pembukaan dan pengenalan digital marketing.
- 2) Pemaparan tentang Digital Marketing
- 3) Pemaparan tentang beberapa masalah yang sering dihadapi UMKM
- 4) Pemaparan tentang beberapa istilah asing berkaitan digital marketing
- 5) Beberapa praktik yang berkaitan dengan digital marketing.

Berdasarkan pengamatan yang telah kita lakukan dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema pelatihan pemanfaatan digital marketing dalam pengembangan pemasaran bagi pelaku UMKM bertempat di desa Sukorejo kecamatan Kesesi kabupaten Pekalongan telah berhasil dilaksanakan pada 22 September 2022. Indikator yang dapat dicapai dari pelatihan ini dilihat dalam proses pelatihan ini yaitu peserta dapat mengerti materi yang disampaikan dengan jelas, peserta dapat mengikuti pelatihan praktik dengan baik mengenai digital marketing.

Adapun faktor pendukung dalam kegiatan ini yaitu lingkungan tempat kegiatan pengabdian ini yang kondusif, masyarakat sekitar menyambut dengan baik kedatangan tim pelaksana pengabdian dengan baik dan tersedianya peralatan pendukung yang lengkap serta adanya dukungan jaringan yang bagus karena dalam pelaksanaan pelatihan yang di lakukan dengan praktik langsung harus menggunakan gadget yang terhubung dengan internet. Faktor penghambat dalam kegiatan ini belum di temukan hingga akhir pelaksanaan acara



Gambar 2. Galeri UMKM Pekanbaru



Gambar 3. Kegiatan UMKM

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tema pelatihan pemanfaatan digital marketing dalam pengembangan pemasaran bagi pelaku UMKM desa Sukorejo bertujuan agar masyarakat khususnya pelaku UMKM di desa Sukorejo ini mengetahui digital marketing dan dapat melakukan penerapannya. Sebelum diadakanya pelatihan digital marketing ini pelaku UMKM masih banyak yang belum mengetahui mengenai digital marketing ini, Sebagian besar mereka juga mengharapkan adanya bantuan modal usaha untuk dapat mengembangkan usaha mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Ashlihah, Ashlihah, and Mohammad Sifa' Dian Ramadhani. 2021. "Pelatihan E-Commerce Anak Muda Melek Digital Marketing Di Desa Tinggar, Kabupaten Jombang." *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1): 39–43.
https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_ekon/article/view/1141.
- Permatasari, Dianur, Febrialdy Yogapratama, Isabella Intan Kurniafitra, and Wulansari Islamiah. 2022. "Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Umkm Batik." *Transformasi dan Inovasi* 2(1): 60–72
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpm/article/view/15717>.
- Pranoto, Pranoto, Jasmani Jasmani, and I Nyoman Marayasa. 2019. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur - Tangerang." *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* 1(2): 250.
- Berkah Iman Santoso, Prima Mulyasari Agustini, and Ari Kurnia. 2020. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Gempol, Kabupaten Pasuruan, Provinsi Jawa Timur." *Indonesian Journal for Social Responsibility* 2(2): 35–42.
- Susanti, Elisa. 2020. "Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor." *Sawala : Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat* 1(2): 36.
- Thaha, Salmiyah, St Hatidja, and Hasniati Hasniati. 2021. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Di MasaPandemiCovid-19Di Kecamatan Turikale Kabupaten Maros." *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1(2): 133–39. Peran UMKM di Indonesia.
<https://www.google.com/search?q=perkembangan+umkm+di+indonesia>. (Verified, 30 Juni 2022).
Bulusulur membangun ekonomi terpadu. <http://bulusulurdesa.blogspot.com/2015/06/profil-desabulusulur.html>. (Verified, 30 Juni 2022)