

METODE PEPPARD – WARD UNTUK PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI PADA HOTEL ANUGERAH

Ervina Patricia Arifin^{1*}, Wijang Widhiarso²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer dan rekayasa, Universitas Multi Data Palembang
^{*}ervinapatricia@mhs.mdp.ac.id, ²wijang@mdp.ac.id

Kata kunci:

perencanaan strategis si; ward and peppard; hotel anugerah; analisis si/ti

Abstract: *A business must have a business strategy to achieve a goal and face existing business competitors. Businessmen will certainly try their best to make their business successful and achieve the goals they want. With a good business strategy, it will make it easier to improve the business and can make it easier to overcome the problems that will be faced later. Hotel is one of the areas that has the potential to implement Information Systems because the hotel is a business that prioritizes satisfaction in terms of service. Hotel Anugerah is one of the hotels in Palembang City, precisely on Jalan Jendral Sudirman No. 149. In the problems that exist in Hotel Anugerah the author is looking for an information system strategy that can solve problems that occur in Hotel Anugerah. Therefore, good Information System Strategic Planning can increase excellence and overcome problems that occur. In this study the authors used the Ward and Peppard method which would later provide a proposal for developing an IS/IT strategy, procedures, and organizational structure that would describe Anugerah Hotel in the future.*

Abstrak: Sebuah usaha tentunya harus memiliki strategi bisnis untuk mencapai sebuah tujuan dan menghadapi pesaing bisnis yang ada. Pembisnis tentunya akan berusaha semaksimal mungkin agar bisnis mereka sukses dan mencapai tujuan yang mereka inginkan. Dengan adanya strategi bisnis yang baik maka akan mempermudah dalam meningkatkan bisnis serta bisa memudahkan dalam mengatasi permasalahan yang akan dihadapi nantinya. Hotel merupakan salah satu bidang yang berpotensi dalam penerapan Sistem Informasi karena hotel adalah sebuah bisnis yang mengutamakan kepuasan dalam hal pelayanan. Hotel Anugerah merupakan salah satu Hotel di Kota Palembang tepatnya di Jalan Jendral Sudirman No. 149. Dalam permasalahan yang terdapat pada Hotel Anugerah penulis mencari suatu strategi sistem informasi yang dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada Hotel Anugerah. Oleh karena itu, Perencanaan Strategis Sistem Informasi yang baik dapat meningkatkan keunggulan serta mengatasi permasalahan yang terjadi. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *Ward and Peppard* yang nantinya akan memberikan sebuah usulan penyusunan strategi SI/TI, prosedur, serta struktur organisasi yang menggambarkan Hotel Anugerah dikemudian hari.

Arifin & Widhiarso (2023).Metode Peppard – Ward untuk Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Hotel Anugerah. *MDP Student Conference 2023*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Sebuah usaha tentunya harus memiliki strategi dalam mencapai sebuah tujuan dan juga untuk memperoleh peluang serta menghadapi pesaing bisnis yang semakin banyak[1]. Dengan adanya strategi yang baik maka para pembisnis bisa menemukan peluang serta kemudahan dalam meningkatkan bisnis serta mencari ide terkait bisnis yang akan dijalankan, juga kendala yang akan dihadapi kedepannya agar dapat menyelesaikan permasalahan dengan cepat dan mudah[2]. Pesaing bisnis yang semakin banyak akan mempengaruhi bisnis yang ada karena pelanggan mungkin akan lebih tertarik dengan produk atau jasa orang lain dibandingkan dengan jasa atau produk yang kita tawarkan. Hal ini bisa menjadi ancaman dalam sebuah bisnis, karena jika tidak memiliki strategi atau hanya menggunakan strategi yang sama secara terus – menerus suatu usaha tidak akan pernah maju. Oleh karena itu menjalankan suatu bisnis harus memikirkan suatu ide yang baru secara berkala (mengikuti trend bisnis yang berjalan) agar bisnis yang dijalankan akan menarik pelanggan.

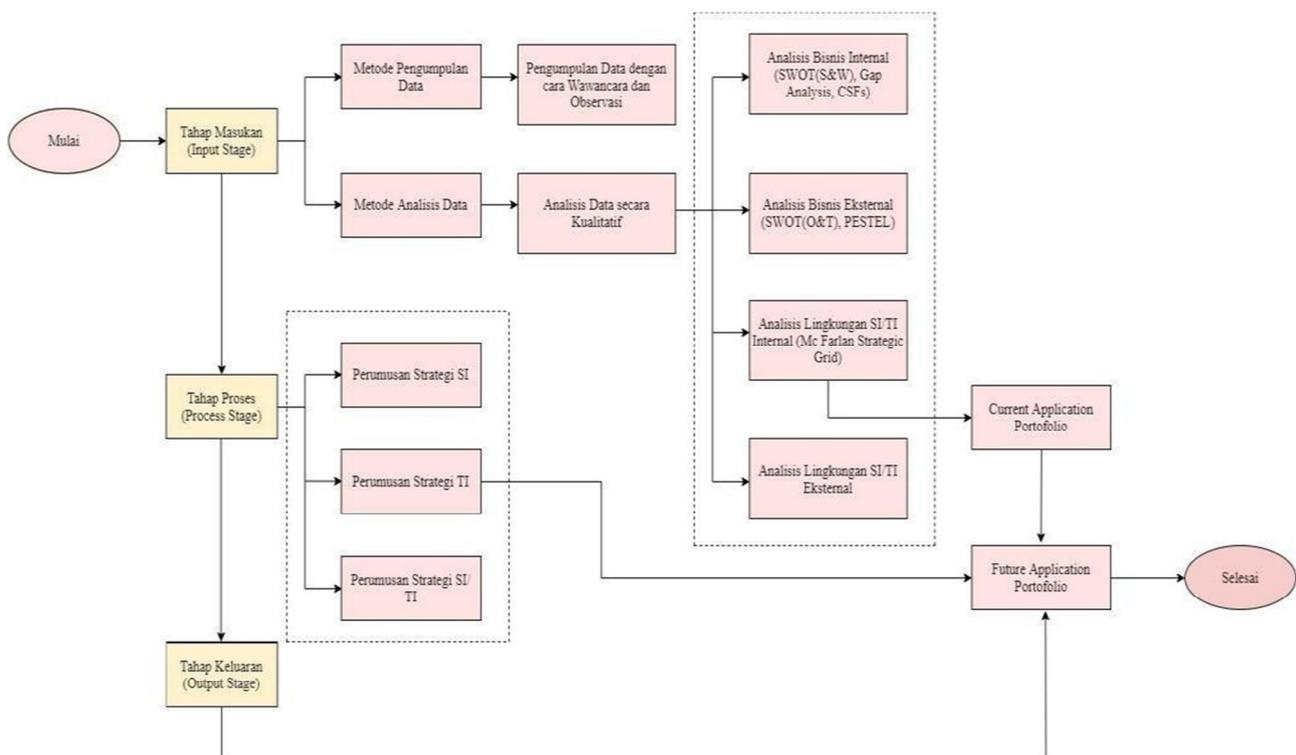
Hotel Anugerah merupakan salah satu hotel yang berada di Kota Palembang beralamat di Jalan Jendral Sudirman No. 149. Hotel Anugerah menyediakan berbagai fasilitas diantaranya terdapat kamar hotel, *laundry*, *restaurant*, dan juga wifi gratis, kamar hotel yang memiliki variasi dan juga fasilitas disetiap kamar yang berbeda – beda yaitu terdapat *Standard Room*, *Superior Room*, *Deluxe Room*, dan juga *Executive Room*. Dalam hal pemesanan kamar hotel tamu bisa melalui media telepon, *email*, aplikasi, maupun bisa datang secara langsung ke Hotel Anugerah.

Penulis berupaya menemukan faktor apa saja yang menghambat Hotel Anugerah pada saat ini serta tujuan dan keinginan yang ingin dicapai Hotel Anugerah kedepannya. Dan dari hasil observasi yang didapat Hotel Anugerah saat ini masih memiliki kendala dalam hal promosi hotel, serta mengalami beberapa kendala dengan aplikasi Traveloka dan penulis mengusulkan untuk mengoptimalkan promosi hotel sebaik mungkin dan juga meningkatkan dalam hal peningkatan kinerja staff hotel agar tamu nyaman selama menginap di Hotel Anugerah, dan juga peningkatan media dalam mempromosikan hotel seperti konten foto maupun video pada media sosial yang dibuat semenarik mungkin yang nantinya diperlukan dalam menunjang kemajuan dan juga tercapainya tujuan yang diinginkan oleh Hotel Anugerah kedepannya.

Pada Penelitian terkait yang menggunakan Metode *Ward and Peppard* mendapatkan hasil yang baik dalam peningkatan sarana prasarana serta meningkatkan SDM dibidang perpustakaan serta kearsipan agar arsip dapat tersimpan dengan aman sebagai sarana informasi utama dengan perencanaan SI/TI juga membantu implementasi SI/TI agar dapat berjalan sesuai proses bisnis yang ada, tetapi masih memiliki kekurangan diantaranya tidak mempunyai *staff IT* untuk merawat serta mengembangkan SI/TI yang ada sehingga masih terdapat aplikasi yang belum bekerja secara efektif dan jika aplikasi mengalami permasalahan tidak bisa langsung diperbaiki, harus menyerahkannya ke KOMINFO terlebih dahulu[3]. Penelitian yang juga dilakukan menggunakan Metode *Ward and Peppard* menghasilkan sebuah usulan yang dimana dengan mengevaluasi pencapaian gagasan dan juga menganalisa lingkungan bisnis yang berjalan sehingga menghasilkan sebuah usulan sebuah perencanaan strategis sistem informasi SI maupun TI agar dapat digunakan untuk membantu operasional pekerjaan sehari – hari dan juga dapat menganalisis bisnis serta perkembangan teknologi yang semakin pesat[4]. Evaluasi perencanaan strategis sistem informasi pada penelitian terkait menggunakan *Ward and Peppard* menghasilkan sebuah usulan web aplikasi yang nantinya dapat meningkatkan kinerja lebih efektif serta mempermudah proses kerja karena terdapat aplikasi – aplikasi penunjang seperti SI arsip yang digunakan untuk pengarsipan data karena sering terjadi kehilangan data, SI E-TTD yang mempercepat proses tanda tangan, dan juga SI Sarpas yaitu peminjaman alat serta ruangan karena sering terjadinya peminjaman ruangan bertabrakan[5]. Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini mengusulkan perencanaan strategis sistem informasi dengan menggunakan Metode *Peppard – Ward* pada Hotel Anugerah.

METODE

Penelitian dilakukan menggunakan Metode *Ward and Peppard* dengan tiga tahapan yaitu Tahap *Input (Input Stage)* yang terdapat 2 (dua) metode yaitu Metode Pengumpulan Data dengan Wawancara dan juga Observasi sedangkan Metode Analisis Data dilakukan secara Kualitatif yang terdapat 4 (empat) bagian diantaranya Analisis Bisnis Internal dengan *Tools SWOT (S&W)* yang digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan lingkungan bisnis internal, *Gap Analysis* serta *CSFs*, Analisis Bisnis Eksternal dengan menggunakan *Tools SWOT (O&T)* digunakan untuk mengetahui peluang serta ancaman di lingkungan eksternal perusahaan, *PESTEL* (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Ekologi, dan Legalitas) Analisis Lingkungan SI/TI Internal dengan menggunakan *Tools McFarlan Strategic Grid* yang digunakan dalam pemetaan aplikasi SI/TI, Tahap Proses (*Process Stage*) terdapat 3 (tiga) yaitu Perumusan Strategi SI, Perumusan Strategi TI, dan juga Perumusan Strategi Manajemen SI/TI yang menghasilkan *Future Application Portofolio* yang akan digunakan Hotel Anugerah dimasa depan, dan Tahap Keluaran (*Output Stage*) berupa *Future Application Portofolio*. Berikut merupakan rincian dan skema gambar dari tahapan penelitian yang telah dilakukan dari tahap awal hingga akhir[6].



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Pada Tahap *Input* terdapat 2 (dua) metode yaitu Metode Pengumpulan Data dengan Wawancara dan Observasi dan Metode Analisis Data dilakukan secara Kualitatif yang terdapat 4 (empat) bagian yaitu Analisis Bisnis Internal dengan SWOT (S&W), Gap Analysis, dan CSFs[7]. Analisis Bisnis Eksternal dengan SWOT (O&T), PESTEL. Analisis Lingkungan SI/TI Internal dengan McFarlan Strategic Grid[8]. Analisis Lingkungan SI/TI Eksternal. Kemudian pada Tahap Proses terdapat 3 (tiga) yaitu Perumusan Strategi SI, Perumusan Strategi TI, dan Perumusan Strategi Manajemen SI/TI yang akan menghasilkan keluaran berupa *Future Application Portofolio*[9].

Ruang Lingkup

Penelitian dilakukan berdasarkan permasalahan yang terdapat pada Hotel Anugerah. Metodologi yang digunakan adalah Perencanaan Strategis Sistem Informasi oleh *Ward and Peppard. Tools* yang digunakan adalah *PESTEL, SWOT, Gap Analysis, CSFs*, dan *McFarlan Strategic Grid*.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu membuat Perencanaan Strategis Sistem Informasi yang berguna dalam penerapan teknologi serta mengembangkan sumber daya SI/TI di Hotel Anugerah yang menunjang kemajuan bisnis serta terwujud visi misi dan tujuan yang diinginkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Future Application Portfolio

Future Application Portfolio merupakan bagian akhir dari penelitian yang sudah penulis teliti, disini penulis menggunakan *McFarlan Strategic Grid* dalam memetakan aplikasi - aplikasi agar mendapatkan *portfolio* yang dapat menunjang kemajuan bisnis Hotel Anugerah ke depannya. Berikut *Future Application Portfolio*[10]. Pada hal ini *future application* mengelompokkan aplikasi – aplikasi berdasarkan efektivitas dan efisiensi bagi perusahaan agar dapat digunakan sesuai dengan penggunaan aplikasi yang seharusnya[11]. Pemetaan ini bisa meningkatkan kinerja serta potensi yang akan dimiliki perusahaan dimasa yang akan datang, terdapat *Strategic* yang berisi aplikasi – aplikasi yang sangat penting dan kritis dalam menunjang kesuksesan bisnis dimasa yang akan datang, *High Potential* yang berisi aplikasi – aplikasi yang mungkin penting dalam meraih kesuksesan di masa yang akan datang, *Key Operational* yang berisi aplikasi – aplikasi yang diandalkan oleh perusahaan pada saat ini, dan juga *Support* yang berisi aplikasi – aplikasi yang bermanfaat bagi perusahaan namun tidak kritis[12].

Tabel 1. Future Application Portfolio

Strategic	High Potential
Traveloka, Instagram, SI Kepegawaian	Website Hotel Anugerah, Facebook, Gmail
Canva.com, Facebook Ads Manager, Tiktok, Aplikasi Hotel Anugerah	Microsoft Office, Twitter
Key Operational	Support

Strategic, terdapat Traveloka dalam menunjang promosi Hotel Anugerah karena aplikasi Traveloka sudah banyak pengguna dan juga sudah terkenal sebagai aplikasi yang digunakan untuk *check-in* hotel sehingga aplikasi Traveloka memungkinkan untuk Hotel Anugerah dapat dilihat oleh masyarakat kota Palembang serta luar kota, *Instagram* sebagai media promosi karena *instagram* merupakan aplikasi yang memiliki banyak *user* dan juga sering digunakan oleh banyak masyarakat dalam menemukan informasi dan ini bisa menjadi sebuah peluang bagi Hotel Anugerah dalam mempromosikan hotel karena bisa dilihat oleh masyarakat luas dan juga SI Kepegawaian yang berupa peningkatan kinerja *staff* dari kritik dan saran dari tamu hotel yang menginap yang memungkinkan Hotel Anugerah meningkatkan dalam hal pelayanan *staff*, *infrastruktur* serta kendala apa saja yang harus mereka perbaiki kedepannya demi menunjang kesuksesan bisnis serta kenyamanan tamu selama menginap di Hotel Anugerah.

High Potential, terdapat *Website* Hotel Anugerah yang di *upgrade* fitur penilaian kepuasan tamu yang dapat digunakan untuk peningkatan hotel kedepannya karena dalam fitur tersebut nantinya dapat digunakan sebagai evaluasi apa saja yang perlu ditingkatkan dalam Hotel Anugerah dari segi *infrastruktur*, maupun pelayanan dari *staff* hotel yang dapat dilakukan perbaikan serta pelatihan terhadap *staff* hotel agar tamu merasa aman dan nyaman selama menginap di Hotel Anugerah, *Facebook* sebagai media promosi karena *Facebook* juga masih memiliki banyak *user* sehingga dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan Hotel Anugerah, dan juga *Gmail* sebagai media reservasi yang sudah digunakan sejak lama sehingga masih digunakan sampai sekarang karena terkadang masih ada tamu lama yang reservasi dengan menggunakan *Gmail* sehingga *Gmail* ini masih dipakai sampai sekarang oleh Hotel Anugerah.

Key Operational, terdapat *Canva* digunakan dalam pengeditan video maupun foto agar video dan foto yang di *share* di media sosial maupun iklan nantinya dapat menarik tamu agar berminat menginap di Hotel Anugerah, *Facebook Ads Manager* sebagai media promosi karena *facebook* banyak digunakan untuk mengiklankan tempat, barang maupun jasa sehingga jika melakukan iklan pada *Facebook Ads* memungkinkan Hotel Anugerah dilihat masyarakat luas, *Tiktok* sebagai media promosi dan iklan karena Aplikasi *Tiktok* sudah tidak asing lagi bagi masyarakat, masyarakat pastinya memiliki Aplikasi *Tiktok* di *smartphone* mereka jadi Aplikasi ini dapat dimanfaatkan untuk peluang bisnis Hotel Anugerah, serta Aplikasi Hotel Anugerah yang digunakan dalam kebutuhan *check-in* maupun *check-out* tamu dan juga Aplikasi ini memiliki berbagai fitur lain diantaranya *Laundry*, *Restaurant* dan lainnya.

Support, terdapat *Microsoft Office* digunakan dalam pembuatan laporan – laporan hotel seperti pajak, gaji karyawan, dan juga data karyawan dan *Twitter* sebagai media promosi yang menunjang kesuksesan Hotel Anugerah.

Pada Keluaran penelitian ini tidak hanya sistem saja melainkan terdapat usulan lainnya seperti usulan perubahan Struktur Organisasi untuk memperbaiki SDM yang ada agar dapat bekerja dengan lebih baik lagi dan juga dapat mewujudkan visi misi Hotel Anugerah.

SIMPULAN

Dari hasil yang diperoleh dalam penelitian di Hotel Anugerah maka terdapat Perencanaan Strategis Sistem Informasi dalam menyelesaikan masalah yang ada di Hotel Anugerah. Usulan Perencanaan Stratgis Sistem Informasi ini nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Hotel Anugerah dalam memperbaiki ke efektifitasan kinerja *staff* maupun menyelesaikan permasalahan yang ada agar nantinya dapat mencapai tujuan yang diinginkan oleh Hotel Anugerah kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. N. Salakory and A. F. Wijaya, “Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward and Peppard pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Maluku,” *Sebatik*, Vol. 25, No. 2, pp. 687–694, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i2.1441.
- [2] M. F. Johannis, A. R. Tanaamah, and H. P. Chernovita, “Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward and Peppard (Studi Kasus: CV.Grafika Prima Mitra Ambon),” *Sebatik*, Vol. 23, No. 2, pp. 611–618, 2019, doi: 10.46984/sebatik.v23i2.818.
- [3] S. Kasus, D. Perpustakaan, and D. Kearsipan, “1056-Article Text-3266-1-10-20210914,” Vol. 8, No. 3, 2021.
- [4] W. Widhiarso, “Model Ward dan Peppard Untuk Perencanaan Strategis Sistem Informasi Bisnis Hotel,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, Vol. 8, No. 1, pp. 329–340, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.813.

- [5] D. S. Rissanti, "Perencanaan Strategi Sistem Informasi pada BKDIKLATDA Kota Salatiga Menggunakan Metode Ward and Peppard," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, Vol. 8, No. 4, pp. 1723–1732, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i4.1093.
- [6] E. C. Cendo Yobel and M. N. N. Sitokdana, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Ward and Peppard di Perusahaan PT Pura Barutama (Unit PmIO)," *Sebatik*, Vol. 24, No. 1, pp. 113–119, 2020, doi: 10.46984/sebatik.v24i1.924.
- [7] I. B. A. B. Paramartha, G. R. Dantes, and I. M. Candiasa, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi /Teknologi Informasi Inna Grand Bali Beach," *J. Ilmu Komput. Indones.*, Vol. 3, No. 2, pp. 33–44, 2019, doi: 10.23887/jik.v3i2.2761.
- [8] P. Nastiti, A. Kesuma, M. A. Johannes, and C. Immanuel, "Perencanaan Strategi Sistem Informasi Untuk Mendukung Proses Bisnis Hotel XYZ," *Teknika*, Vol. 10, No. 2, pp. 104–113, 2021, doi: 10.34148/teknika.v10i2.356.
- [9] S. A. Destyarini and A. R. Tanaamah, "Pendekatan Metode Ward and Peppard Untuk Perencanaan Strategis Sistem Informasi DISPERINNAKER Kota Salatiga," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, Vol. 8, No. 2, pp. 480–493, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i2.899.
- [10] A. Cahyo and A. D. Manuputty, "Perencanaan Strategi Sistem Informasi Dengan Metode Ward and Peppard di Perusahaan Toko Surabaya Cabang Surakarta," *J. Inf. Syst. Informatics*, Vol. 3, No. 2, pp. 365–377, 2021, doi: 10.33557/journalisi.v3i2.137.
- [11] A. Wijaya and D. K. Sulisty, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Manajemen Menggunakan Framework Ward and Peppard pada Oemah Djari Syariah Hotel and Kitchen," *J. Inf. Technol. Ampera*, Vol. 1, No. 3, pp. 173–184, 2020, doi: 10.51519/journalita.volume1.issue3.year2020.page173-184.
- [12] A. Wiyono and A. F. Wijaya, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Di PT TELEKOMUNIKASI Indonesia, Tbk Witel Semarang Menggunakan Ward And Peppard," *J. Bina Komput.*, Vol. 2, No. 1, pp. 23–32, 2020, doi: 10.33557/binakomputer.v2i1.797.