

Sosialisasi Penggunaan Website Club Sepak Bola Aldonova FC Sebagai Sarana Media Promosi dan Informasi


¹⁾Maria Adelvin Londa, ²⁾Benediktus Yoseph Bhae, ³⁾Laurentius Dominicus Gadi Djou, ⁴⁾Baptista Aprilis Lipat Bumi, ⁵⁾Kristin Yuniarti

^{1,2)}Dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Flores

³⁾Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Flores

^{4,5)}Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Flores

Email: yohanesardinus@gmail.com*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Club Informasi Promosi Sepak bola Sosialisasi	<i>Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim pengabdian bertujuan untuk memberikan sosialisasi penggunaan website sebagai sarana media promosi dan informasi club sepak bola Aldonova FC. Kegiatan sosialisasi diadakan langsung di lokasi club sepak bola Aldonova FC di Kelurahan Tetandara kabupaten Ende. Pelaksanaan sosialisasi dilakukan dengan pendekatan ceramah dan penjelasan penggunaan website secara langsung kepada pengurus club sepak bola. Sosialisasi penggunaan website sepak bola ini berfokus pada pemanfaatan website sebagai sarana media promosi dan informasi segala kegiatan club sepak bola Aldonova seperti jadwal pertandingan, informasi kegiatan club, informasi profil data pemain sepak bola dan informasi pendaftaran perekrutan pemain bola baru. Diharapkan dengan kegiatan sosialisasi ini para pengurus club mampu memanfaatkan website sebagai penunjang segala informasi kegiatan yang berkaitan dengan club sepak bola Aldonova.</i>
	ABSTRACT
Keywords: Clubs Information Promotion Football Socialization	<i>The community service carried out by the service team aims to provide socialization on the use of the website as a means of media promotion and information for the Aldonova football club. The socialization activity was held directly at the location of the Aldonova football club in the Tetandara Village, Ende Regency. The outreach is carried out using a lecture approach and an explanation of the use of the website directly to the football club management. Socialization of the use of this soccer website focuses on utilizing the website as a means of promotional media and information on all activities of the Aldonova soccer club such as match schedules, information on club activities, information on soccer player profile data and information on registering the recruitment of new soccer players. It is hoped that with this socialization activity the club administrators will be able to take advantage of the website as a support for all information on activities related to the Aldonova football club.</i>
	This is an open access article under the CC-BY-SA license.
	

I. PENDAHULUAN

Sepak bola adalah sebuah bisnis, identitas, politik, dan keyakinan yang termodifikasi melalui penyelenggaraan suatu perayaan yang penuh dengan kegembiraan (Adam, 2021) sedangkan permainan sepak bola adalah cabang olahraga yang populer dan merakyat semua golongan dapat melakukan dan menikmati sepak bola (Olahraga & Surabaya, 2020). Club sepak bola Aldonova FC merupakan salah satu tim sepak

bola yang terbentuk pada tahun 2001, diprakarsai oleh beberapa senior yang berdomisili di wilayah seputaran lorong dolog kelurahan Tetandara Kabupaten Ende Nusa Tenggara Timur. Tim Aldonova FC dari tahun 2001 awal terbentuk sampai pada tahun 2003 sempat mengikuti beberapa event pertandingan sepak bola bergengsi di bawah naungan ASKAB (Asosiasi Kabupaten) yang dilaksanakan di wilayah kabupaten Ende. Aldonova FC memiliki visi menciptakan insan pesepak bola yang tangguh, berkarakter yang diiringi dengan ketaatan dan iman kepada tuhan yang maha esa serta memiliki misi sebagai wadah untuk menampung, mengembangkan dan melaksanakan minat serta bakat generasi muda yang berpotensi dalam bidang olahraga sepak bola.

Seiring dengan perkembangan teknologi penggunaan internet dan website sangat dibutuhkan sebagai sarana penunjang promosi dan informasi segala kegiatan club Aldonova FC. Internet dan web (halaman informasi) adalah salah satu contoh teknologi informasi yang banyak memberikan fasilitas dan kemudahan dalam menyelesaikan pekerjaan. Internet dapat membantu mendapatkan informasi dan dapat memberikan informasi dengan cepat dan murah (Syawalia & Sari, 2019). Website juga berfungsi sebagai media informasi dan menyimpan data secara online (Sanjaya et al., n.d.). Berdasarkan penelitian relevan yang dilakukan oleh Penda Sudarto Hasuguan menyatakan penggunaan website mampu memberikan informasi menjadi lebih efisien dan up to date. Website lebih mudah diakses oleh masyarakat di berbagai daerah hanya dengan menggunakan internet (Informasi, 2018). Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Faridhian Anshari & Fathru Qalbie Septizar Akbar menyatakan penggunaan website sangat bermanfaat dari sisi branding dan pengenalan club ke pihak luar (Anshari et al., 1992) dan penelitian yang dilakukan oleh Eko Supriyono menyatakan penggunaan website dapat meningkatkan penyampaian suatu informasi (Supriyono, 2018).

Berdasarkan pernyataan penelitian terdahulu, maka diperlukan sebuah kegiatan sosialisasi penggunaan website kepada para pengurus club sepak bola Aldonova FC. Dengan adanya kegiatan sosialisasi ini diharapkan para pengurus club sepak bola Aldonova FC dapat mampu menggunakan website tersebut secara efektif dan efisien sebagai penunjang informasi kegiatan dan media promosi.

II. MASALAH

Saat ini kebutuhan akan informasi sangatlah penting untuk sebuah instansi maupun suatu organisasi. Dengan adanya adanya website diharapkan dapat membantu menyebarkan informasi secara luas menggunakan jaringan internet. Peran website juga tidak hanya sebagai media informasi namun juga sebagai media promosi. Promosi adalah komunikasi yang memberi informasi kepada calon konsumen (Pengaruh et al., 2020). Promosi juga adalah bentuk komunikasi pemasaran artinya aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi yang digunakan mempengaruhi/membujuk atau menarik perhatian orang (Persepsi & Menggunakan, n.d.). Media promosi dalam bentuk website adalah media yang lebih murah dibandingkan dengan media promosi lainnya misalnya media cetak dan media massa (Fattah & Azis, 2020). Club sepak bola Aldonova FC saat ini mempunyai website yang digunakan untuk sebagai sarana informasi dan promosi club. Namun terdapat beberapa kendala soal penggunaan website tersebut dimana beberapa pengurus club sepak bola Aldonova FC mengalami kesulitan dalam membuat isi konten berita informasi yang menarik berkaitan club Aldonova FC, kesulitan dalam pengelolaan website seperti mengatur pengaturan-pengaturan menu di website dan kesulitan dalam membuat konten-konten promosi yang menarik yang menarik perhatian pembaca.

Berdasarkan masalah tersebut maka dilakukan sosialisasi pendampingan penggunaan website club sepak bola Aldonova FC. Dengan adanya kegiatan sosialisasi ini diharapkan mampu membantu para pengurus club sepak bola Aldonova FC dalam membuat konten-konten berita informasi dan promosi club yang menarik sehingga dapat menarik perhatian pembaca dan dapat memahami penggunaan pengaturan-pengaturan menu website dengan baik.

III. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai berikut :

1. Observasi Lapangan
Kegiatan ini dilakukan untuk mendapatkan informasi permasalahan yang dihadapi oleh club sepak bola Aldonova FC sehingga nantinya bisa memberikan solusi yang terbaik kedepannya.
2. Sosialisasi dan Pendampingan

Sosialisasi dan pendampingan terhadap para pengurus club sepak bola Aldonova FC dalam penggunaan website dan mempraktekan pembuatan konten-konten berita dan promosi club yang menarik.

3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk melihat tindak lanjut dari kegiatan yang sudah dilaksanakan, apakah para pengurus sepak bola Aldonova FC mampu menggunakan fitur-fitur website tersebut dengan baik.



Gambar 1. Sosialisasi Penggunaan Website

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen dan mahasiswa Universitas Flores dengan pengurus club sepak bola Aldonova FC di kelurahan Tetandara kecamatan Ende Selatan kabupaten Ende. Kegiatan ini dilaksanakan di markas club sepak bola Aldonova FC. Kegiatan diawali dengan pembukaan oleh ketua tim pengabdian dan dilanjutkan dengan kegiatan sosialisasi penggunaan fitur-fitur menu website, pembuatan konten berita informasi mengenai segala kegiatan yang berkaitan dengan club sepak bola Aldonova FC dan pembuatan konten promosi yang menarik perhatian para pembaca. Kegiatan ini dilakukan selama satu minggu dengan melibatkan dosen dan mahasiswa Universitas Flores mendampingi dan membimbing para pengurus club sepak bola Aldonova FC dalam penggunaan fitur-fitur menu website, pembuatan konten berita dan konten promosi yang menarik. Tujuan dari kegiatan ini diharapkan para pengurus club sepak bola Aldonova FC dapat menggunakan website tersebut dengan baik. Hasil interview dari pengurus club sepak bola Aldonova FC didapatkan bahwa para pengurus club sepak bola Aldonova FC dapat menggunakan website tersebut dengan baik dan dapat membuat konten-konten berita dan promosi yang menarik perhatian para pembaca. Akhir kegiatan dalam pengabdian adalah evaluasi terhadap penggunaan website, apakah website tersebut dapat membantu club sepak bola Aldonova FC dalam menyampaikan berita informasi dan promosi secara efektif dan efisien. Diharapkan dari penggunaan website ini dapat membantu memberi kemudahan para pengurus club sepak bola Aldonova FC sebagai sarana penunjang media informasi dan promosi club.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi

V. KESIMPULAN

Kesimpulan yang bisa didapat dari kegiatan sosialisasi penggunaan website sebagai media informasi dan promosi club untuk pengurus club sepak bola Aldonova FC adalah memberikan hasil positif bagi untuk pengurus club sepak bola Aldonova FC. Pengurus club sepak bola Aldonova FC mendapatkan ilmu tentang cara penggunaan fitur-fitur menu website dan pemanfaatan website sebagai media informasi dan promosi club seperti pembuatan konten-konten berita informasi yang berkaitan tentang club sepak bola Aldonova FC dan konten promosi yang menarik perhatian para pembaca. Dengan adanya website diharapkan dapat memudahkan para pengurus club sepak bola Aldonova FC dalam menyampaikan informasi dan promosi club secara online.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada Universitas Flores Ende atas bantuan dalam pelaksanaan pengabdian ini dan kepada seluruh tim pengabdian di Program Studi Sistem Informasi atas kerjasama dan kerja kerasnya pada kegiatan ini. Juga kepada para pengurus club sepak bola Aldonova FC di kelurahan Tetandara Kecamatan kecamatan Ende Selatan kabupaten Ende sebagai mitra dalam kegiatan pengabdian ini sehingga kegiatan bisa berjalan lancar sesuai harapan dan memberikan manfaat bagi semua pihak terkait.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. R. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Persib Bandung Dalam Membangun Brand Image Sebagai Klub Sepak Bola Profesional*. 8(2), 2045–2055.
- Anshari, F., Qalbie, F., & Akbar, S. (1992). *Analisis Model Pengelolaan Platform New Media Oleh Klub Sepakbola Di Indonesia*.
- Fattah, F., & Azis, H. (2020). *Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Desa Tonasa Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar*. 1(1), 15–20.
- Informasi, D. A. N. (2018). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi*. 3(1), 82–86.
- Olahraga, F. I., & Surabaya, U. N. (2020). *Bimo Sakti Pamungkas Aji * Mohammad Faruk*. 89–95.
- Pengaruh, A., Produk, P., Dan, P. M., Muhammadiyah, U., & Pekalongan, P. (2020). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server*. 7(3), 697–706.
- Persepsi, P., & Menggunakan, K. (N.D.). *Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo A . Pendahuluan Pembelian . Jika Dahulu Konsumen Harus Datang Langsung Ke Toko Maka Saat Ini Tidak Perlu Datang Ke Secara Gratis Di Google Play Store Dan App Store . Perilaku Minat Seseorang Dapat Dikatakan Sesuatu Yang Unik , Karena Preferensi Dan Sikap*. 1–9.
- Sanjaya, R., Hesinto, S., Informasi, S., Informasi, S., Office, S., & Pendahuluan, I. (N.D.). *Rancang Bangun Website Profil Hotel Agung Prabumulih Menggunakan Framework*. 57–64.
- Supriyono, E. (2018). *Pengembangan Aplikasi Tes Keterampilan Sepakbola Berbasis Web Developing Web-Based Soccer Skills Test Application*. 6(1), 38–47.
- Syawalia, F., & Sari, Y. S. (2019). *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Akademik Sekolah Sepak Bola Berbasis Web (Studi Kasus : Sekolah Sepak Bola Tunas Betawi Football Club) Pendahuluan Studi Literatur*. 1(3), 74–83.