

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN BLOG UNTUK MEMPERLUAS JEJARING DIGITAL

Deni Risdiansyah¹, Sari Dewi², Muhammad Sony Maulana³, Agung Sasongko⁴

^{1,2,3,4} Universitas Bina Sarana Informatika

^{1,2,3,4} Jl. Abdul Rahman Saleh No.18, Bangka Belitung Laut, Kec. Pontianak Tenggara,
Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78124

*e-mail: deni.drx@bsi.ac.id, sari.sre@bsi.ac.id, muhammad.sony.mom@bsi.ac.id, agung.ako@bsi.ac.id

Abstrak

Semakin majunya teknologi dan informasi yang ada pada jaman sekarang memberikan kemudahan pada masyarakat, terutama dalam pemanfaatan media sosial. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual. Tidak dapat disangkal bahwa pada saat ini sosial media telah menjadi cara baru masyarakat dalam berkomunikasi. Hal ini berdampak pada berbagai sisi kehidupan masyarakat. Kehadiran media sosial telah membawa dampak yang sangat signifikan. Media sosial menjadi salah satu hal yang harus dikuasai dan dimanfaatkan dengan baik oleh lembaga yang ingin mempublikasikan aktivitasnya. Dewasa ini banyak sekali media sosial bermunculan dengan berbagai fitur yang bisa dimanfaatkan untuk sarana berpromosi. Promosi bisa dilakukan melalui jejaring sosial yang mampu menghapus jarak dan waktu. Oleh karena itu, penggunaan media sosial yang salah satunya blog sebagai sarana promosi produk semakin gencar dilakukan. Sudah selayaknya para guru dan memanfaatkan kecanggihan teknologi untuk menarik perhatian calon siswa dan orangtuanya. Pelatihan penggunaan media sosial ini memiliki tujuan dimana banyak lembaga-lembaga belum mempunyai akun media sosial dan blog. Hal ini penting, karena aktivitas-aktivitas dan keunggulan-keunggulan lembaga tersebut perlu untuk dipublikasikan kepada orang lain. Dibutuhkan komitmen yang baik untuk mengelola sebuah lembaga dan salah satunya lewat publikasi sebuah lembaga akan dikenal khalayak ramai. Pelatihan ini bertujuan untuk melatih tenaga pengajar Pondok Pesantren Muthasim Bilah untuk menafaatkan blog dan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan lembaga mereka.

Kata kunci: pemanfaatan; media sosial; blog; jejaring sosial

Abstract

The more advanced technology and information available today provides convenience to the community, especially in the use of social media. Social media is a medium on the internet that allows users to represent themselves as well as interact, work together, share, communicate with other users to form social bonds virtually. It cannot be denied that at this time social media has become a new way for people to communicate. This has an impact on various aspects of people's lives. The presence of social media has had a very significant impact. Social media is one of the things that must be mastered and put to good use by institutions that want to publicize their activities. Today a lot of social media has sprung up with various features that can be used as a means of promotion. Promotion can be done through social networks that are able to erase distance and time. Therefore, the use of social media, one of which is a blog as a means of product promotion, is increasingly being carried out. It is only natural for teachers to take advantage of technological sophistication to attract the attention of prospective students and their parents. This training on the use of social media has a goal where many institutions do not yet have social media accounts and blogs. This is important, because the activities and advantages of the institution need to be published to others. It takes a good commitment to manage an institution and one of them is through the publication of an institution that will be known to the general public. This training aims to train teaching staff at the Muthasim Bilah Islamic Boarding School to utilize blogs and social media as a means of promoting their institution.

Keywords: utilization; social media; blogs; social networking

1. PENDAHULUAN

Era modern yang ditandai dengan pesatnya perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi telah berpengaruh besar dalam dunia pendidikan. Penggunaan media sosial di era big data ini seakan menjadikan kebutuhan pokok yang keberadaannya sangat dicari banyak orang. Media sosial juga harus digunakan dengan baik dan bijak.

Blog sebagai salah satu layanan aplikasi dari internet dapat dimanfaatkan oleh guru dan siswa sebagai sumber belajar yang tidak terbatas dan juga bisa digunakan untuk media promosi. Promosi adalah suatu hal

yang harus dilakukan setiap perusahaan. Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen (Puspitarini & Nuraeni, 2019).

Dewasa ini banyak sekali media sosial bermunculan dengan berbagai fitur yang bisa dimanfaatkan untuk sarana berpromosi. Promosi bisa dilakukan melalui jejaring sosial yang mampu menghapus jarak dan waktu. Oleh karena itu, penggunaan media sosial yang salah satunya blog sebagai sarana promosi produk semakin gencar dilakukan. Sudah selayaknya para guru dan memanfaatkan kecanggihan teknologi untuk menarik perhatian calon siswa dan orangtuanya (Sanjaya, n.d.).

Banyaknya jumlah pengguna media sosial di Indonesia tentu saja memunculkan kesempatan untuk mengoptimalkan kehadiran media sosial sebagai media komunikasi, sehingga kemudian memunculkan pertanyaan, bagaimana penggunaan media sosial untuk mengefektifkan cara berkomunikasi di dalam masyarakat, baik dalam bidang pemasaran, bidang politik maupun dalam bidang pembelajaran (Siregar, 2022)

Dalam beberapa diskusi dengan Tenaga pengajar pada Yayasan Pondok Pesantren Muthasim Billah tentang penggunaan media sosial, sebagian besar peserta sudah memiliki akun sosial media namun belum bisa memanfaatkan seutuhnya media sosial tersebut sebagai media promosi dan lain-lain. Keberagaman kemampuan dan pemahaman inilah yang menjadikan pelatihan ini harus diupayakan dengan baik dan maksimal.

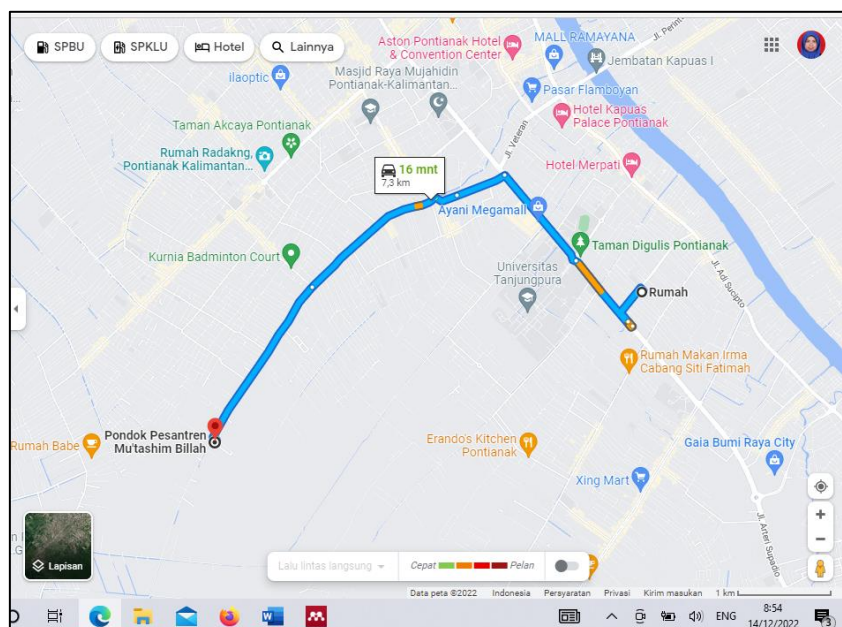
2. METODE ABDIMAS

Analisis Situasi

Pondok Pesantren Muthasim Billah Pontianak khususnya tenaga pengajar dan Lembaga masih kurangnya terhadap pemahaman pemanfaatan media sosial dan blog untuk media promosi maupun memperluas jaringan.

Peta Lokasi Mitra

Akses menuju Yayasan Pondok Pesantren Mu'thasim Billah Pontianak dari Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Pontianak (UBSI Pontianak) Jl. Abdul Rahman Saleh No.18, Bangka Belitung Laut, Kec. Pontianak Tenggara, Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78124, kemudian ikuti Jl. Abdul Rahman Saleh ke Jl. Jenderal Ahmad Yani - 1 mnt (500 m), kemudian ikuti Jl. Jenderal Ahmad Yani ke Jl. Letnan Jendral Sutoyo di Parit Tokaya - 4 mnt (2,2 km), terakhir Ambil Jl. Purnama 1 dan Jl. Purnama II ke tujuan Pondok Pesantren Mu'tashim Billah - 10 mnt (4,5 km), Jl. Purnama II Ujung, Parit Tokaya, Kec. Pontianak Sel., Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78115.



Gambar 1. Peta Lokasi Mitra

Permasalahan Mitra

Adapun permasalahan pada tenaga pengajar di Pondok Pesantren Mu'tashim Billah mencakup hal-hal berikut ini:

- a. Kurangnya pengetahuan tentang social media
- b. Kurangnya pengetahuan tentang pemanfaatan social media dan blog

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini akan dilaksanakan di Pondok Pesantren Muthasim Billah parit Tokaya, Kec. Pontianak Selatan Kota Pontianak, Kalimantan Barat . Kategori peserta yang diberikan pelatihan adalah sebanyak 10 Peserta serta tim tutor yang merupakan dosen dari UBSI PSDKU Pontianak, dengan jenjang pendidikan S2 serta dibantu beberapa mahasiswa/i UBSI PSDKU Pontianak sebagai pendamping peserta. Kegiatan pelatihan dilaksanakan mulai tanggal 17 Desember 2022 sampai tanggal 21 Januari 2023. dengan susunan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Pelaksanaan Kegiatan

Tanggal	Waktu	Tempat	Kegiatan
17 Desember 2022	09.00 – 12.00	Pondok Pesantren Muthasim Billah	Pengenalan dasar tentang sosial media dan fitur-fiturnya (Sari dewi)
24 Desember 2022			Pemanfaatan social media (Muhammad Sony Maulana)
31 Desember 2022			pelatihan pembuatan social media (Agung Sasongko)
7 Januari 2023			Pelatihan pembuatan blog (Deni Risdiansyah)
14 Januari 2023			Review materi dan diskusi (,Deni Risdiansyah, Muhammad Sony Maulana)
21 Januari 2023			Project dan evaluasi (Agung Sasongko dan Sari dewi)

Adapun pembagian tugas dari tim pengabdian masyarakat sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd
 Ketua Pelaksana : Deni Risdiansyah M.Kom
 Koordinator Tutor : Muhammad Sony Maulana, ST.M.Kom
 Tim Tutor : Agung Sasongko,M.Kom,Sari Dewi,M.Kom, Aldair,Rian Andika

4. KESIMPULAN

Era modern yang ditandai dengan pesatnya perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi telah berpengaruh besar dalam dunia Pendidikan. Semakin majunya teknologi dan informasi yang ada pada jaman sekarang memberikan kemudahan pada masyarakat, terutama dalam pemanfaatan media sosial. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual. Kegiatan Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Pondok Pesantren Muthasim Billah parit Tokaya, Kec. Pontianak Selatan Kota Pontianak, Kalimantan Barat. Peserta mampu mengikuti dan dapat memahami pentingnya media sosial dan blog dan pemanfaatannya. dengan adanya pengabdian masyarakat ini para tenaga pengajar di Yayasan Pondok Pesantren Mu'tashim Billah Pontianak ini dapat memanfaatkan dan menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mempromosikan lembaga mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika, Yayasan Pondok Pesantren Mu'thasim Billah, Kota Pontianak, Kalimantan Barat, dan pihak-pihak yang sudah membantu kegiatan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.

<https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>

Sanjaya, F. (n.d.). *Analisis Fitur Keamanan Enkripsi End-to-end pada Aplikasi Chating Whatsapp*.

Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila:*

Jurnal Keindonesiaan, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>