

PELATIHAN MENJADI TALENTA DIGITAL DENGAN COPYWRITING

Reza Maulana*¹, Nurmalasari², Muhammad Sony Maulana³,
Monikka Nur Winnarto⁴, Muhammad Iqbal⁵, Badariatul Lailiah⁶

^{1,2,3,4,5,6} Universitas Bina Sarana Informatika

^{1,2,3,4,5,6} Jl. Abdul Rahman Saleh No.18, Bangka Belitung Laut, Kec. Pontianak Tenggara,
Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78124

e-mail: reza.rza@bsi.ac.id¹, nurmalasari.nrr@bsi.ac.id², muhhammad.sony.mom@bsi.ac.id³,
monikka.mnt@bsi.ac.id⁴, iqbal.mdq@bsi.ac.id⁵, badariatul.bdl@bsi.ac.id⁶

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat dijalankan untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan bangsa salah satunya melalui bisnis. *Copywriting* identik dengan kemampuan mengolah kata sehingga menciptakan unsur seni di dalamnya yang dapat menimbulkan efek persuasif. *Copywriting* sangat erat kaitannya dengan kegiatan promosi sebagai bagian dari *branding*. Memahami teknik *copywriting* merupakan salah satu kunci sukses penjualan. Tanpa teknik *copywriting*, kemungkinan besar *post* di media sosial kurang mendapatkan respon dari pelanggan. Permasalahan yang dihadapi anak Panti Asuhan Ahmad Yani yaitu belum mengetahui terkait *copywriting*. Diharapkan dengan pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat memberikan ilmu untuk anak Panti Asuhan Ahmad Yani dalam meningkatkan kemandirian dan kreatifitasnya dalam membangun suatu usaha nantinya serta menjadi talenta digital kelak. Hasil yang didapat dari kegiatan ini yaitu peserta mampu mengikuti dan dapat memahami pentingnya menjadi talenta digital dengan *copywriting* sebagai sarana penerapan ilmu dan dapat meningkatkan kreatifitas.

Kata kunci: pelatihan; *copywriting*; penjualan; talenta digital

Abstract

Community service is carried out to make a real contribution to the Indonesian nation, especially in developing the welfare and progress of the nation, one of which is through business. Copywriting is synonymous with the ability to process words so as to create artistic effects in them that can be persuasive. Copywriting is very closely related to promotional activities as part of branding. Understanding copywriting techniques is one of the keys to successful sales. Without copywriting techniques, it is likely that posts on social media will not get a response from customers. The problem faced by the children of the Ahmad Yani Orphanage is that they do not know about copywriting. It is hoped that this community service can provide knowledge for the children of the Ahmad Yani Orphanage in increasing their independence and creativity in building a business later and becoming digital talents in the future. The results obtained from this activity are that participants are able to participate and can understand the importance of being a digital talent with copywriting as a means of applying knowledge and increasing creativity.

Keywords: training; *copywriting*; sale; digital talent

1. PENDAHULUAN

Pengabdian masyarakat adalah suatu kegiatan yang dilaksanakan dalam pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya yang bertujuan membantu masyarakat mengembangkan kemampuan, serta menjalankan tanggung jawab dalam melaksanakan tri dharma perguruan tinggi. Pengabdian kepada masyarakat dijalankan untuk memberikan kontribusi nyata bagi bangsa Indonesia, khususnya dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan bangsa salah satunya melalui bisnis.

Di era yang serba teknologi digital dan *online* seperti sekarang, *copywriting* dianggap sebagai suatu hal yang penting terutama dalam hal pemasaran. Di tengah kemajuan teknologi digital dan perkembangan sektor ekonomi kreatif di Indonesia membuat banyak usaha yang mengoptimalkan penggunaan *copywriting* yang kreatif di dalam membangun identitas *brand*-nya. *Copywriting* sangat erat kaitannya dengan kegiatan promosi sebagai bagian dari *branding* karena pesan yang dikomunikasikan melalui *copywriting* merupakan jembatan dari *brand* menuju konsumen agar produk yang dijual mampu menampilkan karakter yang berbeda dibandingkan dengan kompetitornya (Yogantari, 2021).

Copywriting identik dengan kemampuan mengolah kata sehingga menciptakan unsur seni didalamnya yang dapat menimbulkan efek persuasif (Pratishara & Masduki, 2017).

Copywriting merupakan penulisan naskah dalam periklanan yang mana berfungsi untuk mempertegas dan memperkuat isi pesan yang ditampilkan secara visual. *Copywriting* adalah seni penulisan penjualan paling persuasif yang di latar belakang kewiraniagaan yang kuat. Tujuan dari pembuatan *Copywriting* adalah membentuk perilaku membeli dan memenuhi target penjualan. (Anindya, 2021).

Memahami teknik *copywriting* merupakan salah satu kunci sukses penjualan. Tanpa teknik *copywriting*, kemungkinan besar *post* di media sosial kurang mendapatkan respon dari pelanggan, bahkan pelanggan enggan melihat, membaca atau membagikan ke orang lain, tingkat konversi pelanggan rendah, dan pelanggan enggan mengunjungi situs jual beli milik penjual.

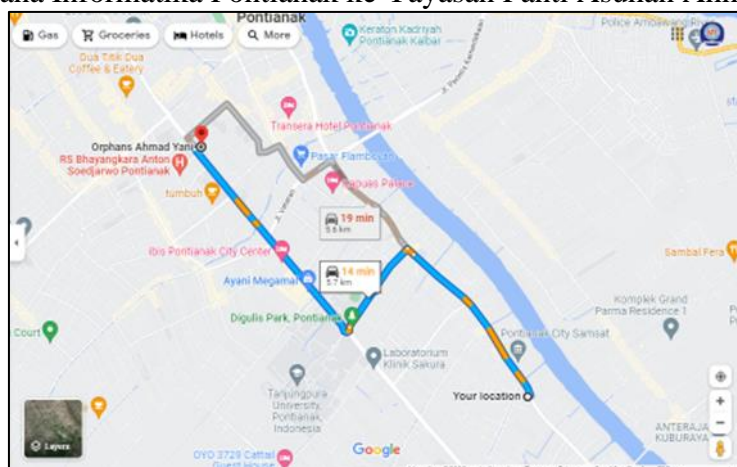
2. METODE ABDIMAS

Analisis Situasi

Panti asuhan merupakan lembaga yang bergerak di bidang sosial dengan cara menampung dan menghidupi anak yatim, yatim piatu dan anak terlantar. Yayasan Panti Asuhan Ahmad Yani Jl. A Yani, Kota Pontianak diperlukan pengetahuan tambahan dalam meningkatkan kreatifitas dan keterampilan anak Panti Asuhan Ahmad Yani Jl. A Yani, Kota Pontianak.

Peta Lokasi Mitra

Akses menuju Yayasan Panti Asuhan Ahmad Yani hanya melalui Jl. A Yani, Kota Pontianak, Kalimantan Barat. Waktu yang di tempuh kurang lebih 15-17 menit dan jarak dari lokasi kampus Universitas Bina Sarana Informatika Pontianak ke Yayasan Panti Asuhan Ahmad Yani sekitar 6 km.



Gambar 1. Peta Lokasi Mitra

Permasalahan Mitra

Berdasarkan pendahuluan, dan analisa kondisi masyarakat ditemukan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh Yayasan Panti Asuhan Ahmad Yani, yaitu:

- Kurangnya pengetahuan tentang pemanfaatan *copywriting* di era digital
- Kurangnya kreativitas dan kemandirian dalam memanfaatkan media sosial
- Belum mendapatkan pelatihan dan implementasinya tentang *copywriting*

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini akan dilaksanakan di Yayasan Panti Asuhan Ahmad Yani Jl. A Yani, Kota Pontianak, Kalimantan Barat. Kategori peserta yang akan diberikan pelatihan adalah Anak Panti Asuhan Ahmad Yani Jl. A Yani, Kota Pontianak, Kalimantan sebanyak 20 Peserta serta tim tutor yang merupakan dosen dari UBSI PSDKU Pontianak, dengan jenjang pendidikan S2 serta dibantu beberapa mahasiswa/i UBSI PSDKU Pontianak sebagai pendamping peserta. Kegiatan pelatihan dilaksanakan mulai tanggal 26 Maret 2022 sampai tanggal 23 April 2022. dengan susunan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Pelaksanaan Kegiatan

Tanggal	Waktu	Tempat	Kegiatan
26 Maret 2022	13.00-17.000	RT.04 RW 012 kelurahan saigon	Persiapan, survey dan Pengenalan (Nurmalasari)
2 April 2022			Materi tentang digital talent (Muhammad Sony Maulana)
9 April 2022			Pengenalan tentang copywriting (Reza Maulana, Muhammad Iqbal)
16 April 2022			Pelatihan dan teknik membuat copywriting dan bakti sosial (Badariatul, Monikka)
23 April 2022			Review materi dan diskusi serta buka puasa bersama (semua tim)

Adapun pembagian tugas dari tim pengabdian masyarakat sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd

Ketua Pelaksana : Nurmalasari, SE, MM

Koordinator Tutor : Reza Maulana, M.Kom

Tim Tutor : Muhammad Sony Maulana, ST, M.Kom, Monikka Nur Winnarto, M.Kom, Muhammad Iqbal, M.Kom, Badariatul Lailiah, M.Kom

4. KESIMPULAN

Copywriting dianggap sebagai suatu hal yang penting terutama dalam hal pemasaran. di tengah kemajuan teknologi digital dan perkembangan sektor ekonomi kreatif di Indonesia membuat banyak usaha yang mengoptimalkan penggunaan *copywriting* yang kreatif di dalam membangun identitas brand-nya. *Copywriting* merupakan penulisan naskah dalam periklanan yang mana berfungsi untuk mempertegas dan memperkuat isi pesan yang ditampilkan secara visual.

Diharapkan dengan pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat memberikan ilmu untuk anak panti asuhan ahmad yani dalam meningkatkan kemandirian dan kreatifitasnya dalam membangun suatu usaha nantinya. Hasil yang didapat dari kegiatan ini yaitu peserta mampu mengikuti dan dapat memahami pentingnya menjadi talenta digital dengan *copywriting* sebagai sarana penerapan ilmu dan dapat meningkatkan kreatifitas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika, Yayasan Panti Asuhan Ahmad Yani Jl. A Yani, Kota Pontianak, Kalimantan Barat, dan pihak-pihak yang sudah membantu kegiatan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

Anindya, W. D. (2021). Strategi Menulis Teks Promosi (Copywriting) di Instagram untuk Meningkatkan Penjualan Onlineshop (Copywriting Strategy on Instagram to Increase the Selling of Onlineshop). 5(2), 148–155.

- Lamirin, L., Wijoyo, H., & Sutawan, K. (2021). ANALISIS PEMASARAN DIGITAL DAN PERKEMBANGAN MENTAL DI PROVINSI RIAU. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(3), 227-231.
- Lim, H., Rinaldi, F., Hosea, E., Wijaya, R., Sitohang, J., & Awie, H. (2021). Dharmaduta Unggul di Masa Pandemi Covid-19. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Mariani, M., Chuanqiu, H., Sedam, M. M. M., Yadnyawati, I. A. G., Pratiwi, N. P. A., Dewi, K. S., ... & Anggreni, P. (2021). Achieving Strategy and Inspiring in the New Normal Era.
- Pratishara, G., & Masduki, A. (2017). Pelatihan Perancangan Iklan Layanan Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan*, 1(2), 489–496.
- Wijoyo, H., & Haudi, H. (2021, January). PENYULUHAN TEKNIK PEMASARAN KERUPUK RASA JENGKOL “DONG DONG SNACK” PEKANBARU. In *PROSIDING SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 643-650).
- Wijoyo, H., Suherman, S., & Khiong, K. (2022). SERVICE QUALITY PANDITA LOKAPALASRAYA AND DHARMADUTA INDONESIAN BUDDHIAN ASSEMBLY. *EARR (Educational Administration Research and Review)*, 6(1).
- Yogantari, M. V. (2021). Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Intensitas Brand Kedai Kopi Takeway Denpasar. *Jurnal Nawala Visual*, Volume 3,(1), 8–16. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/view/160>