

---

## PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONENENYA DI BEI

**Zubir**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahaputra Riau

Email : Zubirmahaputra@gmail.com

### **Abstrak**

Pelaksanaan penjualan memiliki tujuan untuk mendorong penjualan baik produk maupun jasa dalam suatu ruang lingkup perusahaan, dan merupakan suatu syarat dalam mengunggulkan persaingan pasar yang bersifat kompetitif. Beberapa pengusaha selalu melaksanakan pertimbangan yang mengarah ke program penjualan yang merupakan suatu instrumen yang paling potensial dan bersifat kompetitif. Kotler dan Kevin Lane (2009) mengemukakan dalam penjualan terdapat konsep yang menyatakan bahwa konsumen, jangan dibiarkan begitu saja, organisasi harus melaksanakan upaya penjualan dan promosi yang agresif Konsep ini beranggapan bahwa konsumen biasanya menampakkan keengganan membeli dan harus dipikat agar membeli lebih banyak, dan bahwa perusahaan harus menggunakan serangkaian alat penjualan dan promosi yang efektif guna merangsang pembelian dalam jumlah yang lebih banyak. Hasil penelitian adalah Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Harga pokok penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Biaya produksi dan harga pokok penjualan positif dan signifikan terhadap volume penjualan.

**Kata Kunci : Biaya Produksi, Harga Pokok Penjualan dan Volume Penjualan**

### **Abstract**

*The purpose of the sale is to encourage the sale of both products and services within a company scope, and is a requirement in favoring competitive market competition. Some entrepreneurs always carry out considerations that lead to a sales program which is the most potential and competitive instrument. Kotler and Kevin Lane (2009) stated that in sales there is a concept which states that consumers, not to be left alone, organizations must carry out aggressive sales and promotion efforts. the company must use a range of effective sales and promotion tools to stimulate larger volume purchases. The result of this research is that production costs have a positive and significant effect on sales volume. Cost of goods sold has a positive and significant effect on sales volume. Production costs and cost of goods sold are positive and significant to sales volume*

**Keywords: Production Costs, Cost of Goods Sold and Sales Volume**

### **1. PENDAHULUAN**

Pelaksanaan penjualan memiliki tujuan untuk mendorong penjualan baik produk maupun jasa dalam suatu ruang lingkup perusahaan, dan merupakan suatu syarat dalam mengunggulkan persaingan pasar yang bersifat kompetitif. Beberapa pengusaha selalu melaksanakan pertimbangan yang mengarah ke program penjualan yang merupakan suatu instrumen yang paling potensial dan bersifat kompetitif. Kotler dan Kevin Lane (2009) mengemukakan dalam penjualan terdapat konsep yang menyatakan bahwa konsumen, jangan dibiarkan begitu saja, organisasi harus melaksanakan upaya penjualan dan promosi yang agresif Konsep ini beranggapan bahwa konsumen biasanya menampakkan keengganan membeli dan harus dipikat agar membeli lebih banyak, dan bahwa perusahaan harus menggunakan serangkaian alat penjualan dan promosi yang efektif guna merangsang pembelian dalam jumlah yang lebih banyak.

Menurut Rustami et al (2014) Perusahaan didirikan bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan, mempertinggi daya saing, dan meminimalkan biaya-biaya untuk mencapai laba yang maksimal. Perkembangan perusahaan dan laba yang dicapai perusahaan dapat digunakan sebagai alat ukur terhadap keberhasilan perusahaan dalam menjalankan aktivitas yang berkenaan dengan operasinya. Laba atau rugi sering dimanfaatkan sebagai ukuran untuk menilai kinerja perusahaan. Jika tujuan perusahaan itu tercapai maka kelangsungan hidup perusahaan mampu dipertahankan dan mampu bersaing dengan perusahaan lain. Dalam meningkatkan volume penjualan sudah barang tentu permasalahan yang sering muncul yaitu bagaimana perusahaan meminimalkan biaya yang terjadi dan menentukan harga pokok barang atau jasa tersebut.

Berdasarkan hasil dari gambaran diatas maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian antara lain adalah apakah biaya produksi berpengaruh terhadap volume penjualan ?, apakah harga pokok penjualan berpengaruh terhadap volume penjualan ?, dan apakah biaya produksi dan harga pokok penjualan berpengaruh terhadap volume penjualan ?.

Berikut ini tujuan penelitian adalah sebagai berikut apakah biaya produksi berpengaruh terhadap volume penjualan ?, untuk menganalisis pengaruh harga pokok penjualan terhadap volume penjualan ?, untuk menganalisis pengaruh harga pokok penjualan terhadap volume penjualan ?, dan untuk menganalisis biaya produksi dan harga pokok penjualan berpengaruh terhadap volume penjualan ?

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia pada periode 3 tahun data terakhir yaitu periode 2017 sampai 2020 khususnya pada sektor Otomotif dan Komponennya yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 12 perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah sektor otomotif dan komponennya yang telah *listing* atau terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 12 perusahaan, sedangkan teknik penarikan sampel penelitian dipergunakan peneliti adalah dengan menggunakan *purposive sampling* . Menurut Sugiyono (2016), *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan menggunakan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu yang dipergunakan oleh peneliti antara lain adalah perusahaan yang menjadi populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan yang tidak mengalami *delisting*. Berdasarkan kriteria tersebut maka didapatkan 12 perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini. Berikut ini daftar nama perusahaan yang menjadi sampel penelitian diantaranya adalah :

**Tabel 1**  
**Daftar Nama Sampel Penelitian**

| No | Nama Emiten                        |
|----|------------------------------------|
| 1  | Astra Internasional Tbk            |
| 2  | Astra Otoparts Tbk                 |
| 3  | GAJAH Tunggal Tbk                  |
| 4  | Garuda Metalindo Tbk               |
| 5  | Goodyear Indonesia Tbk             |
| 6  | Indokordsa Tbk                     |
| 7  | Indomobil Sukses Internasional Tbk |
| 8  | Indospring Tbk                     |
| 9  | Multi Prima Sejahtera Tbk          |
| 10 | Multisrada Arah Sarana Tbk         |
| 11 | Prima Alloy Steel Universal Tbk    |

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti, yaitu dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan studi dokumentasi atau metode dokumentasi. Dokumentasi menurut Sugiyono (2016) adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data kemudian ditelaah.

Analisis data penelitian ini dengan menggunakan teknik regresi linier berganda. Menurut Sugiyono (2016) analisis regresi linier berganda merupakan regresi yang memiliki satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen. Pada penelitian ini dapat di rumuskan persamaan regresi atau model regresi sebagai berikut :

$$Y = a + bX_1 + bX_2 + e$$

Regresi merupakan suatu alat dalam menjawab rumusan masalah penelitian, akan tetapi dalam model regresi berganda pada khususnya diketahui juga suatu pengujian, yang disebut pengujian hipotesis, pengujian hipotesis dapat terdiri pengujian parsial atau individual dan pengujian simultan.

Uji parsial menurut Ghozali (2016:171) digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap dependen, sedangkan uji simultan Menurut Ghozali (2016), Uji signifikansi simultan (statistik F) untuk mengetahui apakah variabel independen atau bebas secara bersama-sama atau simultan. Dalam model regresi sebelum dilaksanakannya pengujian data maka terlebih dahulu wajib dilaksanakannya asumsi klasik penelitian, pengujian asumsi klasik di tujuankan untuk dapat menghasilkan suatu model regresi yang dapat memenuhi kriteria Blued, pada penelitian ini peneliti menggunakan uji normalitas, uji heterokedastisitas, multikolinieritas dan uji heterokedastisitas.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

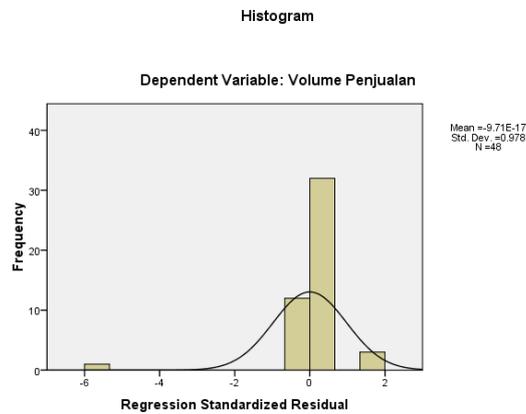
Hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini mendeskripsikan atau menggambarkan hasil dari penelitian dengan menggunakan analisis data penelitian, analisis data penelitian ini peneliti menggunakan regresi linier berganda disertai dengan pengujian hipotesis penelitian yaitu uji parsial dan uji simultan, berikut ini hasil dari penelitian ini:

#### 1. Hasil Penelitian

##### a. Uji Asumsi Klasik

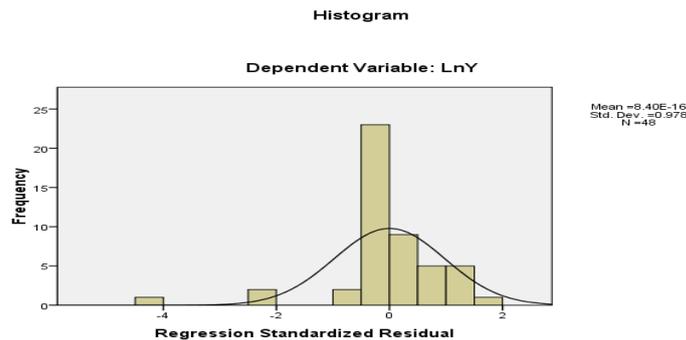
##### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas Menurut Ghozali (2016), adalah suatu pengujian yang mendeskripsikan apakah dalam suatu model regresi baik pada variabel *independen* dan variabel *dependen* keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Pada penelitian ini peneliti menggunakan grafik, berikut ini hasil dari pengujian normalitas:



**Gambar 1**  
**Uji Normalitas Data Penelitian**

Dari Gambar 1, dapat diketahui bahwa histogram mengalami kemencengan ke arah kiri maka dapat dinyatakan data tidak terdistribusi normal. Berdasarkan hasil gambar tersebut maka dapat dilakukannya perbaikan data penelitian dengan cara melakukan Ln, berikut ini hasil dari uji normalitas setelah dilaksanakannya perbaikan data :



**Gambar 2**  
**Uji Normalitas Data Setelah Perbaikan Data**

Dari Gambar 2, dapat diketahui bahwa histogram tidak mengalami kemencengan ke arah kiri maka dapat dinyatakan data terdistribusi normal.

**2) Uji Heterokedastisitas**

Heterokedastisitas bertujuan untuk melakukan suatu pengujian pada suatu model regresi apabila terjadi varian residual dalam suatu model pengamatan ke pengamatan data lainnya. Berikut ini hasil dari pengujian heterokedastisitas:

**Tabel 2**  
**Pengujian Heterokedastisitas**

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant) | .147                        | .406       |                           | .363   | .719 |
| LnX1         | -.234                       | .079       | -.360                     | -2.941 | .005 |
| LnX2         | .253                        | .069       | .447                      | 3.659  | .001 |

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      |
| 1 (Constant) | .147                        | .406       |                           | .363   | .719 |
| LnX1         | -.234                       | .079       | -.360                     | -2.941 | .005 |
| LnX2         | .253                        | .069       | .447                      | 3.659  | .001 |

a. Dependent Variable: Abs

Pada Tabel 2, dapat diketahui yaitu nilai dari signifikan pada saat uji asumsi klasik dapat diketahui nilai tersebut dibawah tingkat kesalahan 5% maka dapat dinyatakan terbebas dari adanya masalah heterokedastisitas pada penelitian ini.

### 3) Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas menurut Ghozali (2016) yaitu suatu pengujian dalam hal multikolinieritas bertujuan untuk dapat mengetahui apakah suatu model regresi dapat ditemukannya adanya korelasi antar variabel independen atau variabel bebas. Berikut ini hasil dari uji multikolinieritas pada penelitian ini :

**Tabel 3**  
**Pengujian Multikolinieritas**

| Model        | Collinearity Statistics |       |
|--------------|-------------------------|-------|
|              | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant) |                         |       |
| LnX1         | .989                    | 1.011 |
| LnX2         | .989                    | 1.011 |

a. Dependent Variable: LnY

Berdasarkan dari hasil pengujian multikolinieritas dapat diketahui nilai dari *colinieart statisctis*, khususnya pada *tolerance* > 0,1 dan *VIF* < 10 maka dapat dinyatakan terbebas dari dari permasalahan multikolinieritas pada penelitian ini.

### 4) Uji Autokorelasi

Autokorelasi menurutu Ghozali (2016) dapat muncul karena observasi yang berututan sepanjang waktu yang berkaitan dengan satu sama lainnya.

**Tabel 4**  
**Pengujian Autokorelasi**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .839 <sup>a</sup> | .705     | .691              | 61.40748                   | 1.726         |

a. Predictors: (Constant), SqrtX2, SqrtX1

b. Dependent Variable: SqrtY

Berdasarkan pada Tabel 4 dapat diketahui bahwa nilai DW sebesar 1.726 lebih besar dari batas du sebesar 1.6231 dan kurang dari 4 – du maka dapat dinyatakan terbebas dari autokorelasi.

### b. Pengujian Hipotesis

Pada Pengujian hipotesis pada penelitian ini terdiri dari 2 (dua) pengujian yaitu uji parsial dan uji simultan, berikut ini hasil dari pengujian hipotesis yaitu:

#### 1. Uji Parsial

**Tabel 5**

**Pengujian Hipotesis Parsial**

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant) | .009                        | .595       |                           | .015  | .988 |
| LnX1         | .299                        | .116       | .252                      | 2.574 | .013 |
| LnX2         | .734                        | .101       | .710                      | 7.260 | .000 |

a. Dependent Variable: LnY

- a. Pada Tabel 5, dapat diketahui yaitu nilai dari  $t_{hitung}$  sebesar 2.574 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1.67722 maka dapat dinyatakan bahwa biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.
- b. Pada Tabel 5, dapat diketahui yaitu nilai dari  $t_{hitung}$  sebesar 7.260 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1.67722 maka dapat dinyatakan bahwa harga pokok penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.

2. Uji Simultan

**Tabel 6**  
**Pengujian Hipotesis Simultan**

| Model        | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|--------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 22.495         | 2  | 11.248      | 29.781 | .000 <sup>a</sup> |
| Residual     | 16.996         | 45 | .378        |        |                   |
| Total        | 39.491         | 47 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), LnX2, LnX1

b. Dependent Variable: LnY

Pada Tabel 6, dapat diketahui yaitu nilai  $F_{hitung}$  sebesar 29.781 dan  $F_{tabel}$  sebesar 3,245 maka dapat dinyatakan bahwa biaya produksi dan harga pokok penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan disebabkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

2. Pembahasan

Pembahasan pada penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh variabel penelitian yaitu variabel bebas terhadap variabel terikat, berikut ini hasil dari pembahasan penelitian ini :

**a. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan**

Nilai dari  $t_{hitung}$  sebesar 2.574 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1.67722 maka dapat dinyatakan bahwa biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Widyawati dkk (2020) dan Silvia (2020) dengan hasil penelitiannya bahwa biaya produksi berpengaruh terhadap volume penjualan.

**b. Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Volume Penjualan**

Nilai dari  $t_{hitung}$  sebesar 7.260 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1.67722 maka dapat dinyatakan bahwa harga pokok penjualan, hal ini sejalan dengan penelitian Rahayu dkk (2020) bahwa harga pokok penjualan berpengaruh terhadap volume penjualan.

**c. Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Volume Penjualan**

Nilai  $F_{hitung}$  sebesar 29.781 dan  $F_{tabel}$  sebesar 3,245 maka dapat dinyatakan bahwa biaya produksi dan harga pokok penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan disebabkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan penelitian ini adalah :

- a. Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.
- b. Harga pokok penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan.
- c. Biaya produksi dan harga pokok penjualan positif dan signifikan terhadap volume penjualan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. **2016**. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VII.
- Haudi, H., Rahadjengb, E. R., Santamoko, R., Putrac, R. S., Purwoko, D., & Nurjannahe, D. (2022). & Purwanto, A.(2021). The role of e-marketing and e-CRM on e-loyalty of Indonesian companies during Covid pandemic and digital era. *Uncertain Supply Chain Management*, 10.
- Haudi, H., Wijoyo, H., & Cahyono, Y. (2020). Analysis of Most Influential Factors to Attract Foreign Direct Investment. *Journal of Critical Reviews*, 7(13).
- Haudi, H., Wijoyo, H., & Cahyono, Y. (2020). Effect of Product Innovation and Marketing Strategy on Consumer Purchase Decisions in Indonesia's Lightweight Roof Steel Industry. *Journal of Critical Reviews*, 7(13).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Rahayu S, H. Hasrajuddin dan R Rohani, 2020. Analisis Harga Pokok Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Kumala Motor Sejahtera Cabang Makasaar. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, Volume 1, Nomor 1.
- Rustami, Putu, et. all., 2014, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis, *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol 2.
- Silvia Zeni Imrotin, 2020. Pengaruh Penjualan, Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan (Pada Pt. Bina Megah Indowood Gresik Tahun 2015-2018) *Effect Of Sales, Production Costs And Marketing Costs On Company Income* (PT. Bina Megah Indowood Gresik 2015-2018). *Jurnal JEKMA*, Volume 1, Nomor 4.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Widyawati Nur, Muhfidah Puspa, dan Juli Prasetyorini, 2020. Analisis Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Di Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Sprit Pro Patria*, Volume 6, Nomor 1, Maret.
- Wijoyo, H. (2021). Teknik pengambilan keputusan. Insan Cendekia Mandiri.
- Wijoyo, H. (2021). TOTAL QUALITY MANAGEMENT DALAM PENDIDIKAN. Available at SSRN 3937098.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Indrawan, I., & Cahyono, Y. (2020). Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi (M. Prof. Dr. Ir. H. Anoesyirwan Moeins, MSi. CV. Pena Persada.