

Kontestasi Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) pada Masa Covid 19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com

Rahmadani Harahap*, Hasan Sazali, Fakhru Rozi

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Indonesia

ABSTRACT

The research entitled Contestation of the News Content of PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) The Covid 19 Period at Waspada.co.id and Medanbisnisdaily.com Period March 3 - June 4, 2020. This study aims to find various content from the messages quoted in Waspada Media. co.id and Medanbisnisdaily.com which published the news of PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) to find out the direction of the news. A total of 12 news for the sample, and using descriptive analysis method with content analysis. This study found illustrations of messages in a systematic and quantitative manner. As a parameter, the category construction is used as the News Direction. The News Direction category consists of Favorable (+), Disliked (-), and Neutral (0). All categories correspond to the Harold Laswell category (Flourney, 1989: 128). Each unit of analysis is based on the frequency and character of News Content, according to predefined categories. Based on the content analysis carried out, it presents a news report about PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) published on Waspada.co.id and Medanbisnisdaily.com for the period March 3 - June 4 2020 written in a very profitable news direction with a contribution of 84%.

ARTICLE HISTORY

Submitted 06 November 2021
Revised 13 November 2021
Accepted 27 November 2021

KEYWORDS

Contestation; News; PT Pelabuhan Indonesia I; Covid 19

CITATION (APA 6th Edition)

Harahap, R. Sazali, H. Rozi, F. (2021). Kontestasi Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) pada Masa Covid 19 di Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com. *Communication and Social Media*. Volume 1(1), 27-30.

*CORRESPONDANCE AUTHOR

dannhrp@gmail.com

PENDAHULUAN

Negara yang memiliki banyak perairan salah satunya adalah Indonesia. Indonesia yang juga merupakan negara dengan jalur laut yang strategis untuk melakukan kegiatan perekonomian dunia. Pelabuhan menjadi faktor utama bagi negara dalam mendukung roda perekonomian. PT Pelabuhan Indonesia I atau Pelindo I adalah perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dibidang kepelabuhanan.

Pelindo 1 sebagai perusahaan yang bergerak dibidang kepelabuhanan, namun masih banyak, masyarakat yang belum mengetahui, khususnya masyarakat Kota Medan. Bagi seluruh instansi baik pemerintahan ataupun swasta pemberitaan media adalah salah satu hal yang tidak bisa dipisahkan guna keberlangsungan citra dan memberitahukan bagaimana kinerja perusahaan atau instansi tersebut dalam pandangan setiap masyarakat. Mengingat sebuah publisitas di media merupakan sebuah ujung tombak bagi perusahaan dalam pencitraannya kepada masyarakat luas dan stakeholder. Sebagaimana yang diketahui, salah satu media yang syarat dengan informasi adalah pers. Pers merupakan cermin realitas karena pada dasarnya pers merupakan media yang lebih menekankan fungsinya sebagai sarana pemberitaan. Isi pers yang utama adalah berita, dan berita adalah bagian dari realitas sosial yang dimuat media karena memiliki nilai yang layak untuk disebarkan pada masyarakat (Bungin, 2007). Berita adalah laporan atau pemberitahuan tentang segala peristiwa aktual yang menarik perhatian banyak orang. Peristiwa yang melibatkan fakta dan data yang ada di alam semesta ini (Suhandang, 2004, pp. 103–104). Sebagai kekuatan keempat dalam sebuah tatanan negara atau disebut fourth estate, pers berfungsi sebagai alat penyampai pesan baik berita maupun informasi tentang berbagai hal.

Bagi praktisi hubungan masyarakat (humas) media relation merupakan suatu keharusan, bahwasannya humas memiliki peranan penting dalam menjalin hubungan dengan media, karena salah satu tugas yang dipikul seorang humas adalah merangkul media untuk memberitakan berbagai hal tentang perusahaan atau instansi tersebut. Tujuan perusahaan menjalin baik dengan publik bisa beragam. Satu di antaranya adalah untuk meningkatkan atau menjaga citra perusahaan di mata public atau stakeholder ataupun untuk mempertinggi atau memelihara reputasi perusahaan.

Jika satu perusahaan memiliki reputasi yang baik, maka seluruh karyawan akan bangga bekerja di perusahaan atau instansi tersebut.

Maka dari itu, hal yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk bekerjasama dengan media baik cetak, elektronik, ataupun online. Salah satunya adalah dengan mengirimkan press release berita terkait dengan kegiatan atau event yang sedang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Press release adalah pernyataan resmi yang diberikan oleh organisasi atau perusahaan kepada para media. Tujuan utama dari press release adalah penyebaran informasi mengenai perusahaan tersebut agar masyarakat mengetahui tentang apa yang sedang terjadi di organisasi tersebut.

Pada konteks inilah peneliti ingin mengetahui bagaimana kinerja PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) melalui media yang sangat familiar bagi masyarakat Kota Medan yaitu Media Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com. Alasan peneliti memilih waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com untuk dianalisis karena Waspada.co.id dan medanbisnisdaily.com merupakan media massa yang akrab bagi masyarakat, khususnya di Sumatera Utara. Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com juga merupakan media online yang berfokus pada pemberitaan umum. Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com juga memiliki rubrik kota yang berisikan berita-berita khusus seputar kota Medan, termasuk berita tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). Wartawan Waspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com juga turut melakukan pemberitaan di sekitar Medan Belawan yang terdapat Kantor Pusat PT Pelabuhan Indonesia I (Persero).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif analitik yang bertujuan menggambarkan dan menganalisa suatu fenomena. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis isi kuantitatif. Menurut Klaus Krippendorff, analisis isi adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi-inferensi dan sah data dengan memperhatikan konteksnya (Krippendorff, 1993, p. 15). Menurut Berelson analisis isi adalah teknik penelitian untuk mendeskripsikan secara objektif, sistematis dan kuantitatif isi komunikasi yang manifest (Krippendorff, 1993, p. 17). Sedangkan menurut Berelson (1952), yang kemudian diikuti oleh Kerlinger (1986), analisis isi didefinisikan sebagai suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak (Suyanto and Sutinah, 2005, p. 126).

PEMBAHASAN

Berdasarkan deskripsi penelitian analisis isi terhadap berita-berita yang berkaitan dengan PT Pelabuhan Indonesia I masa Covid 19 di waspada.co.id dan medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020. Berita yang dipilih terkait dengan konstruksi arah pemberitaannya yang terbagi atas berita positif (*Favorable*), negatif (*Unfavorable*), dan netral. Menurut Flournoy: 1998 kategori arah pemberitaan yang dimaksud sebagai berikut:

- a) *Favorable* (+) jika isi pemberitaan bersifat positif. Bisa dimaknai bahwa pemberitaan itu menyenangkan, menumbuhkan motivasi, memberikan pujian atau dukungan, memberikan solusi atau masukan, dan sebagainya. Pemberitaan dengan arah seperti ini akan membuat pembaca merasakan manfaat media.
- b) *Unfavorable* (-) Jika isi pemberitaan bersifat negatif. Bisa dimaknai bahwa pemberitaan itu tidak menyenangkan, menimbulkan perasaan tidak senang atau tidak bersemangat, berisi kritik, hujatan, atau cemoohan, bersifat provokatif, menimbulkan pesimisme, apatisme, dan sebagainya.
- c) Netral (0) Jika isi pemberitaan sama sekali tidak terdapat indikasi tentang *favorable* atau *unfavorable*. Dapat dimaknai bahwa isi tulisan tidak mempunyai nilai rasa atau tidak menimbulkan penilaian atau perasaan apapun, atau hanya sebatas memberikan informasi, menambah pengetahuan dan wawasan pembaca (Flourney and Michael, 1989). Maka hasil penelitian berdasarkan kategori arah pemberitaannya dipaparkan di bawah ini melalui perhitungan metode kuantitatif.

Tabel 1

Hasil penelitian pada media medanbisnisdaily.com.

No	arah surat pemberitaan	Frekuensi	Persentasi
1	Favorable	4	66%
2	Unfavorable	1	17%
3	Netral	1	17%
Jumlah		6	100%

Pada tabel A dapat dilihat bahwa arah pemberitaan pada berita medanbisnisdaily.com periode 3 Maret – 4 Juni 2020 secara umum menunjukkan 66% berita *favorable* yaitu sebanyak 4 berita, kemudin arah pemberitaan yang menunjukkan berita *unfavorable* sejumlah 17% yaitu 1 berita, dan arah pemberitaan yang menunjukkan berita netral sejumlah 1% yaitu 1 berita.

Berita favorable banyak diungkapkan oleh media medanbisnisdaily.com yaitu mengenai kegiatan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) pada masa Covid-19 seperti bagi-bagi paket sembako, melakukan penyemprotan disinfektan ke masjid dan sekolah-sekolah yang ada disekitar wilayah kerja PT Pelabuhan Indonesia I yaitu Belawan, Marelان, dan sekitarnya. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan memberikan dampak positif khususnya kepada masyarakat yang terkena dampak virus Covid-19.

Sebagaimana yang dimaksud di atas bahwa berita positif atau *favorable* dimaknai bahwa pemberitaan itu menyenangkan, menumbuhkan motivasi, memberikan pujian atau dukungan, memberikan solusi atau masukan, dan sebagainya

Tabel 2

Hasil penelitian pada media waspada.co.id

No	Arah Surat Pemberitaan	Frekuensi	Persentasi
1	Favorable	6	100%
2	Unfavorable	0	0%
3	Netral	0	0%
Jumlah		6	100%

Pada tabel A dapat dilihat bahwa arah pemberitaan pada berita waspada.co.id periode 3 Maret – 4 Juni 2020 secara umum menunjukkan 100% berita *favorable* yaitu sebanyak 6 berita, kemudin arah pemberitaan yang menunjukkan berita *unfavorable* menunjukkan 0%, dan arah pemberitaan yang menunjukkan berita netral juga 0%.

Berita favorable yang diungkapkan oleh media waspada.co.id mengenai kegiatan PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) pada masa Covid-19 juga tidak jauh beda dengan isi berita di media medanbisnisdaily.com yaitu memberitakan tentang bagi-bagi paket sembako di wilayah kerja PT Pelabuhan Indonesia I yaitu Belawan, Marelان, dan sekitarnya. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan memberikan dampak positif khususnya kepada masyarakat yang terkena dampak virus Covid-19. Selain itu pada media waspada.co.id juga memberitakan tentang perkembangan PT Pelabuhan Indonesia dari segi ekonomi yaitu Tunjang Bisnis Global, Pelayanan Pelindo 1 Sei Pakning Ditingkatkan, kemudian tentang seminar online memperingati Hari Pendidikan Nasional yang bertujuan untuk menambah semangat dan meningkatkan skill meski dalam kondisi pandemi yang sedang di rumah saja, serta peningkatkan digital pada Era New Normal.

Sebagaimana yang dimaksud di atas bahwa berita positif atau favorable dimaknai bahwa pemberitaan itu menyenangkan, menumbuhkan motivasi, memberikan pujian atau dukungan, memberikansolusi atau masukan, dan sebagainya.

Maka, dari kedua media di atas sangat sulit ditemukan berita unfavorable atau negatif. Hanya 1 (satu) yang memberitakan tentang menimbulkan perasaan tidak senang atau tidak bersemangat, berisi kritik mengenai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) yaitu tentang kritik Ketua Kamar Dagang dan Industri Sumatra Utara (Kadinsu) kepada PT Pelabuhan Indonesia I karena memberikan paket sembako kepada para eksportir yang dinilai sangatlah mampu dan tidak layak untuk diberikan bantuan.

Kemudian arah pemberitaan berdasarkan berita netral juga sulit ditemukan, hanya 1% dari 12 berita yang peneliti analisis mengenai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) yaitu berisi tentang ABK yang positif virus corona dan isi berita ini hanya meminta salah satu pihak PT Pelabuhan Indonesia I untuk dimintai keterangan lebih lanjut.

SIMPULAN

Setelah melakukan penelitian analisis isi terhadap “Isi Berita PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) Masa Covid 19 di MediaWaspada.co.id dan Medanbisnisdaily.com Periode 3 Maret – 4 Juni 2020 sebanyak 12 berita maka dapat diambil kesimpulannya yaitu:

1. Berita favorable yang terbit pada media waspada.co.id tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) sejumlah 100%. Berita positif ini berisi tentang kegiatan bagi-bagi paket sembako pada masa Covid-19, peningkatan Sei Pakning yang merupakan cabang PT Pelindo 1 serta berita peningkatan digital di Era New Normal. Artinya arah pemberitaan yang negatif (unfavorable) dan netral berjumlah 0% atau tidak ditemukan berita negatif atau netral pada media tersebut.
2. Berita favorable yang terbit pada media medanbisnisdaily.com tentang PT Pelabuhan Indonesia I (Persero) terdiri dari 66%. Berita positif tersebut berisi tentang kegiatan bagi-bagi sembako dan pencegahan Virus Covid-19 seperti dilakukannya pemyemprotan disinfektan di wilayah kerja PT Pelindo 1. Kemudian berita unfavorable berjumlah 17 % dan netral juga 17%.
3. Isi berita berdasarkan arah pemberitaan favorable dari kedua media tersebut persentasinya berjumlah 84 %.

REFERENSI

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Flourney, and Michael, D. (1989). *No Title*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Krippendorff. (1993). *Analisis Isi : Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suhandang, K. (2004). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia.
- Suyanto, B., and Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.