



PELATIHAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT BERINVESTASI BAGI UMKM DI KABUPATEN CILACAP

Indra Rachmawati¹⁾, Tri Yuwono²⁾, Muhammad Raihan³⁾

^{1,2,3}Kewirausahaan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Al-Irsyad Cilacap

Email: indrarachmawati221@gmail.com¹⁾, yuwonotri88@gmail.com²⁾, raihan9743@gmail.com³⁾

ABSTRAK

Literasi keuangan syariah merupakan pengetahuan yang penting guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat di masa mendatang. Pengetahuan literasi keuangan syariah yang baik menjadikan investor mampu untuk merencanakan, mengelola keuangan dan berani mengambil risiko investasi. Investasi merupakan bagian dari pengelolaan keuangan yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tim pengabdian kepada UMKM di Kabupaten Cilacap sebelumnya ditemukan fenomena bahwa literasi keuangan syariah UMKM dan minat berinvestasi masyarakat masih rendah. Tujuan pengabdian ini untuk meningkatkan literasi keuangan syariah dan minat berinvestasi UMKM di Kabupaten Cilacap. Hasil kegiatan ini, semua peserta mendapatkan pengetahuan baru terkait literasi keuangan syariah dan memiliki minat yang tinggi untuk berinvestasi, baik pada sektor riil maupun finansial. Peserta tidak takut untuk berinvestasi, peserta sudah bisa memilih investasi yang halal dan legal.

Kata Kunci: *UMKM, Literasi Keuangan, Minat Investasi*

ABSTRACT

Islamic financial literacy is an important knowledge to improve people's welfare in the future. Knowledge of good Islamic financial literacy makes investors able to plan, manage finances and dare to take investment risks. Investment is part of financial management that is carried out to gain future profits. Based on the results of research that had been conducted by the trial team for MSMEs in Cilacap Regency, it was previously found that the MSME Islamic financial literacy and community investment interest were still low. The purpose of this service is to increase Islamic financial literacy and interest in investing in MSMEs in Cilacap Regency. As a result of this activity, all participants gained new knowledge related to Islamic financial literacy and had a high interest in investing, both in the real and financial sectors. Participants are not afraid to invest, participants can choose halal and legal investments.

Keywords: *UMKM, Financial Literacy, Interest in Investment*

PENDAHULUAN

Seseorang yang mau mengambil keputusan investasi harus memiliki pengetahuan tentang keuangan (Rachmawati et al., 2020), dengan literasi keuangan yang baik investor mampu merencanakan (Ernawati et al., 2022), mengelola keuangan dan berani mengambil risiko investasi (Loe et al., 2022) untuk mengoptimalkan keuntungan finansial investasinya (Khotimah et al., 2022). Setinggi apapun pendapatan, tidak mudah bagi investor untuk meningkatkan taraf hidupnya kalau tidak memiliki pengetahuan literasi keuangan yang baik (Chaerani & Firmialy, 2022). Umumnya investor berinvestasi pada bisnis atau perusahaan yang memberikan keuntungan yang tinggi (Yuwono et al., 2019).

Pengetahuan literasi keuangan yang rendah bisa menjadi sebab masyarakat tertipu dengan berbagai tawaran investasi (Kusumastuti, 2021) yang hanya menjanjikan keuntungan besar dalam waktu singkat (Mandagie et al., 2020). Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tim pengabdian kepada UMKM di Kabupaten Cilacap sebelumnya ditemukan hasil penelitian yang menyimpulkan bahwa literasi keuangan syariah mempengaruhi UMKM di Kabupaten Cilacap dalam mengambil keputusan investasi (Rachmawati et al., 2020).

Masih ada UMKM di Kabupaten Cilacap yang belum bisa membedakan antara investasi syariah dengan investasi konvensional. Pelaku UMKM masih takut dengan berbagai tawaran peluang bisnis sektor riil maupun sektor finansial. Takut investasi yang ditawarkan merupakan penipuan, takut investasinya ilegal atau investasi bodong. Pelaku UMKM trauma dengan tawaran investasi pada sektor riil maupun sektor finansial, karena tidak sedikit kasus penipuan investasi bodong yang viral di sosial media (Silalahi et al., 2022).

Berdasarkan data di atas dapat disimpulkan bahwa permasalahan UMKM di Kabupaten Cilacap terdiri dari: (1) Tingkat literasi keuangan syariah UMKM masih rendah karena belum adanya pelatihan literasi keuangan syariah, (2) Minat investasi UMKM masih rendah karena pelaku UMKM takut tertipu dengan investasi yang tidak halal dan ilegal.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM di Kabupaten Cilacap, maka tim pengabdian kepada masyarakat melaksanakan pelatihan literasi keuangan syariah dalam meningkatkan minat berinvestasi bagi UMKM di Kabupaten Cilacap.

METODE

Metode pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan ada dua langkah. Langkah pertama yang kami lakukan sebelumnya dengan melakukan penelitian untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap keputusan investasi UMKM di Kabupaten Cilacap. Penelitian tersebut sudah kami lakukan dengan judul *Decision Analysis of MSMEs Investment In Cilacap Regency* dan sudah kami publikasikan di jurnal nasional terakreditasi Kemenristekdikti peringkat 4 (Rachmawati et al., 2020).

Langkah kedua berdasarkan hasil temuan pada penelitian yang dilakukan sebelumnya yakni literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan investasi. Tidak sedikit dari responden yang ikut mengisi kuesioner dalam penelitian kami sebelumnya memiliki tingkat literasi keuangan yang masih rendah. Tim pengabdian kemudian mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan hasil penelitian tersebut berupa pelatihan literasi keuangan syariah dalam meningkatkan minat berinvestasi bagi UMKM di Kabupaten Cilacap. Pemberian materi dilakukan secara tatap muka dengan topik materi literasi keuangan syariah dan investasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan literasi keuangan syariah dan minat berinvestasi bagi UMKM di kabupaten Cilacap telah selesai dilaksanakan secara tatap muka selama satu kali pertemuan. Kegiatan yang dilakukan yakni pemberian materi, tanya jawab dan diskusi terkait literasi keuangan syariah dan investasi.



Gambar 1. Kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat

Indikator keberhasilan dari kegiatan pengabdian ini dapat dilihat dari partisipasi peserta yang sangat aktif selama sesi tanya jawab dan diskusi berlangsung.

KESIMPULAN

Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini menunjukkan bahwa semua peserta UMKM mendapatkan pengetahuan baru terkait literasi keuangan syariah dan memiliki minat yang tinggi untuk berinvestasi, baik pada sektor riil maupun finansial. Peserta tidak takut lagi untuk berinvestasi, peserta sudah bisa memilih investasi yang halal dan legal.

SARAN

Saran dari tim pengabdian kepada semua peserta yang telah mengikuti kegiatan ini diharapkan bisa berbagi ilmu terkait literasi keuangan syariah dan investasi kepada keluarga dan teman-temannya yang lain. Sehingga, lebih banyak masyarakat yang mengetahui literasi keuangan syariah dan bisa mencegah masyarakat agar tidak tertipu investasi yang ilegal dan tidak halal.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaerani, F., & Firmialy, S. D. (2022). *Analisis Literasi Keuangan Pada Kegiatan Arisan di Kecamatan Tapos Kota Depok, Indonesia (Exploratory Analysis)*. 9(2), 655–666.
- Ernawati, L., Issusilaningtyas, E., & Sefiani, H. N. (2022). *THE IMPACT OF FINTECH ON FINANCIAL LITERACY AND INCLUSION AT CILACAP ' S PHARMACY WITH THE MILES AND HUBERMAN MODEL*. 11(03), 1335–1340.
- Khotimah, K., Rinda, R. T., Putera, D. A., Wairisal, P. L., Hidayat, F., Sudirman, A., Walenta, A. S., Rachmawati, I., Dermawan, A. A., Hasnin, H. R., Jamil, M., Wadud, M., Gunawan, Ena, Z., Sembiring, V. B., Solihati, K. D., Risambessy, A., Alam, S., & Naningsih, N. (2022). *Kewirausahaan (Sejarah, Peluang, dan Tantangan)*. Media Sains Indonesia. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Kusumastuti, D. (2021). Peningkatan Literasi Keuangan melalui Pelatihan Evaluasi dan Perencanaan Keuangan Sehat Berbasis Syariah pada Pengusaha Muslim Skala Mikro Kecil di Purwokerto. *Solidaritas: Jurnal Pengabdian*, 1(1), 31–42.
- Loe, A. P., Asmin, E. A., Sulaiman, S., Herawati, A. R., Setyowati, D. L., Firdaus, M. A., Yuningsih, T., Rachmawati, I., Handayani, H., Sarjana, S., Kusnadi, I. H., Fathoni, A., & Ernawati, L. (2022). *Psikologi Industri dan Organisasi (Konsep dan Implementasi)* (Vol. 4, Issue 1). Media Sains Indonesia.

- Mandagie, R. Y. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Rachmawati, I., Yuwono, T., & Raihan, M. (2020). *DECISION ANALYSIS OF MSMEs INVESTMENT IN CILACAP REGENCY*. 11(03), 2020–2023.
- Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., Prayoga, R., & Meianti, A. (2022). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat Agar Tidak Tertipu Investasi Bodong: Studi Kasus Binomo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 346–355. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v2i3.1901>
- Yuwono, T., Umriyah, M., & Riswanto. (2019). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi*, 9(1), 24–29.