



PEMBINAAN *FINANCIAL REPORT* MENGGUNAKAN APLIKASI LAMIKRO DAN PROMOSI *ONLINE* PADA KRE CELL

Viola Syukrina E Janros¹⁾, Triana Amanda Rustam²⁾ Neni Marlina Br Purba³⁾
Prodi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam

Email: viola.myudzz21@gmail.com

ABSTRAK

Zaman yang semakin dinamis memaksa setiap individu agar lebih kreatif dalam mencari peluang dalam ketatnya persaingan ekonomi. Agar mengimbangi semua kondisi, kita dituntut untuk bekerja keras agar terjadi peningkatan ekonomi dan kesejahteraan pekerja. Hal yang dapat dilakukan, mulai dari membuka usaha sendiri maupun join dengan patner. Era digital ini aplikasi akuntansi sangat disarankan digunakan pelaku usaha UKM agar penggerak UKM Mikro di Indonesia dapat memonitor semua aktifitas keuangan UKM. Aplikasi Lamikro menyediakan pengaksesan bersifat fleksibel serta gampang diaplikasikan, dengan banyak pilihan berbasis pengguna. Bapak Chaef adalah pemilik yang beralamat Bapak chaef adalah pemilik KRE Cell yang beralamat di Pasar Aviari Blok D2 no 1 belum menerapkan akuntansi dalam usahanya. Usaha ini hanya membuat pengeluaran dan pemasukan usaha secara manual sehingga apabila karyawan melakukan kecurangan sulit untuk mendeteksinya. Turunnya penjualan di zaman Covid 19 ini membuat usaha ini butuh suntikan dana dari perbankan, tetapi terkendala karena tidak adanya laporan keuangan usaha ini. Laporan Posisi Keuangan dan Laba rugi KRE Cell sudah disusun menggunakan Aplikasi Lamikro. Meskipun background pelaku usaha bukan bidang akuntansi tetapi memiliki keinginan untuk mempelajari aplikasi Lamikro terkait penyusunan laporan keuangan. Pelaku usaha KRE Cell telah melakukan pencatatan transaksi menggunakan Aplikasi Lamikro. Hasil sudah dicapai dari pelaksanaan pembinaan pertama laporan posisi keuangan dan laba rugi KRE Cell sudah selesai disusun dengan Aplikasi Lamikro. Walaupun pelaku usaha bukan berasal dari akuntansi tetapi mau mempelajari penggunaan aplikasi dalam menyusun laporan keuangan dengan alasan lebih mudah dan cepat. Pelaku usaha KRE Cell telah mencatat transaksi menggunakan Aplikasi Lamikro. Pelaku usaha KRE Cell mengerti tentang promosi dan *marketplace* dengan menggunakan media sosial yaitu menggunakan *facebook*, *instagram*.

Kata Kunci: *Financial Report*, Aplikasi Lamikro, Promosi Online

ABSTRACT

An increasingly dynamic era forces every individual to be more creative in seeking opportunities in the intense economic competition. In order to balance all conditions, we are required to work hard in order to increase the economy and the welfare of workers. Things you can do, start from opening your own business or joining a partner. In this digital era, accounting applications are strongly recommended to be used by SME business actors so that micro SMEs in Indonesia can monitor all SME financial activities. The Lamikro application provides flexible and easy-to-use access, with many user-based options. Mr. Chaef is the owner whose address is Mr. chaef is the owner of KRE Cell having his address at Pasar Aviari Blok D2 no 1 has not yet implemented accounting in his business. This business only makes business expenses and income manually so that if employees commit fraud it is difficult to detect it. The decline in sales in the Covid-19 era has made this business need an injection of funds from banks, but it is hampered by the absence of financial reports for this business. KRE Cell's Statement of Financial Position and Profit and Loss has been prepared using the Lamikro Application. Although the background of business actors is not in the accounting field, they have a desire to study the Lamikro application related to the preparation of financial reports. The KRE Cell business actor has recorded transactions using the Lamikro application. The results have been achieved from the implementation of the first development of the KRE Cell financial position and profit and loss statements that have been compiled with the Lamikro Application. Although business actors do not come from accounting, they want to learn the use of applications in compiling financial reports for the reason that it is easier and faster. KRE Cell business actors have recorded transactions using the Lamikro Application. KRE Cell business actors understand promotion and marketplace using social media, namely using Facebook, Instagram.

Keywords: *Financial Report*, Lamikro Applications, Online Promotion

PENDAHULUAN

Zaman yang semakin dinamis memaksa pelaku usaha untuk lebih kreatif dalam mencari peluang dalam ketatnya persaingan ekonomi. Agar mengimbangi semua kondisi, kita dituntut untuk bekerja keras agar terjadi peningkatan ekonomi dan kesejahteraan pekerja. Hal yang dapat dilakukan, mulai dari membuka usaha sendiri maupun join dengan patner.

Aplikasi akuntansi Lamikro telah hadir menyediakan berbagai tools otomatis dan praktis untuk kemampuan mengelola keuangan usaha bisnis secara efisien. Akuntansi memiliki proses yang lebih praktis dan mampu meminimalkan kesalahan saat membuat pembukuan dengan bantuan jurnal. Serta memberi kemudahan dan fleksibilitas dalam memantau bisnis, hanya dengan menggunakan smartphone. Era digital ini aplikasi akuntansi sangat disarankan digunakan pelaku usaha UKM agar penggerak UKM Mikro di Indonesia dapat memonitor semua aktifitas keuangan UKM

Era digital ini aplikasi akuntansi sangat disarankan digunakan pelaku usaha usaha kecil menengah di Indonesia karena aplikasi ini mampu memonitor seluruh kegiatan keuangan usaha. Aplikasi Lamikro menyediakan pengaksesan bersifat fleksibel serta gampang diaplikasikan, dengan berbagai pilihan pengguna (Khairunnisa,2016). Hal ini yang akan menyesuaikan prosedur *budgeting* dan mampu menggantikan pencatatan manual ke berbasis aplikasi.

Bapak Chaef adalah pemilik yang beralamat Bapak chaef adalah pemilik KRE Cell yang beralamat di Pasar Aviari Blok D2 no 1 belum menerapkan akuntansi dalam usahanya. Usaha ini hanya membuat pengeluaran dan pemasukan usaha secara manual sehingga apabila karyawan melakukan kecurangan sulit untuk mendeteksinya. Turunya penjualan di zaman Covid 19 ini membuat usaha ini butuh suntikan dana dari perbankan, tetapi terkendala karena tidak adanya laporan keuangan usaha ini. Kurangnya promosi usaha ini salah satu penyebab turunya penjualan usaha ini, seharusnya dampak corona yang membuat semua kegiatan WFH dan pembelajaran dilakukan secara daring kuota internet saat dibutuhkan dan menjadi peluang bagi usaha.

Berdasarkan hasil survey dan masalah diatas maka tim pengabdian akan mengadakan kegiatan pembinaan penggunaan aplikasi Lamikro dan promosi pada KRE cell. Sesuai analisis situasi usaha ini terkendala dengan laporan keuangan dan promosi, berikut uraian dari beberapa *problem*:

1. Masalah tidak adanya laporan keuangan usaha masih manual ini karena pemilik dan karyawan usaha tidak paham membuat laporan keuangan usaha, tidak ada basic akuntansi dan pelaku usaha tidak memahami penggunaan aplikasi Lamikro.
2. Masalah promosi kurang gencar saat ini usaha ini hanya promosi di beranda facebook belum paham cara menggunakan *marketplace*.

Solusi yang ditawarkan melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu, melakukan pembinaan membuat laporan keuangan menggunakan Aplikasi Lamikro dan promosi di *marketplace* misalnya shopee, *facebook* dan *instagram*

METODE

Berdasarkan problem diatas, untuk mendapatkan manfaat dari kegiatan ini, kegiatan pengabdian ini terdiri dari 8 anggota yang mana 3 orang Dosen dan 5 mahasiswa yang dapat dilihat pada tabel 1 sebagai berikut:

Tabel 1 Kegiatan Pembinaan

Pertemuan Ke	Jadwal Pelaksanaan	Kegiatan	Narasumber
1	Minggu, 24 Januari 2021	Menyampaikan materi tentang laporan keuangan dan cara menggunakan aplikasi Lamikro.	Ketua, Anggota 1. Anggota 2 dan Anggota 3
2	Minggu, 31 Januari 2021	Memberikan pelatihan pembuatan laporan keuangan menggunakan Aplikasi Lamikro	Ketua, Anggota 4. Anggota 5 dan Anggota 6
3	Minggu, 7 Februari 2021	Menyampaikan materi mengenai strategi promosi yang baik	Ketua, Anggota 7. Anggota 2 dan Anggota 3
4	Minggu, 14 Februari 2021	Mempraktekkan promosi dengan menggunakan <i>marketplace</i> dan media sosial	Ketua, Anggota 4. Anggota 5 dan Anggota 6
5	Minggu, 21 Februari 2021	Melakukan diskusi singkat dengan mitra (<i>feedback</i> dari kegiatan)	Ketua, Anggota 1. Anggota 7 dan Anggota 3

Agar maksimal dan bermanfaat kegiatan pengabdian ini dan dapat diterapkan, maka dibuatlah rancangan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2 Pelaksanaan Kegiatan

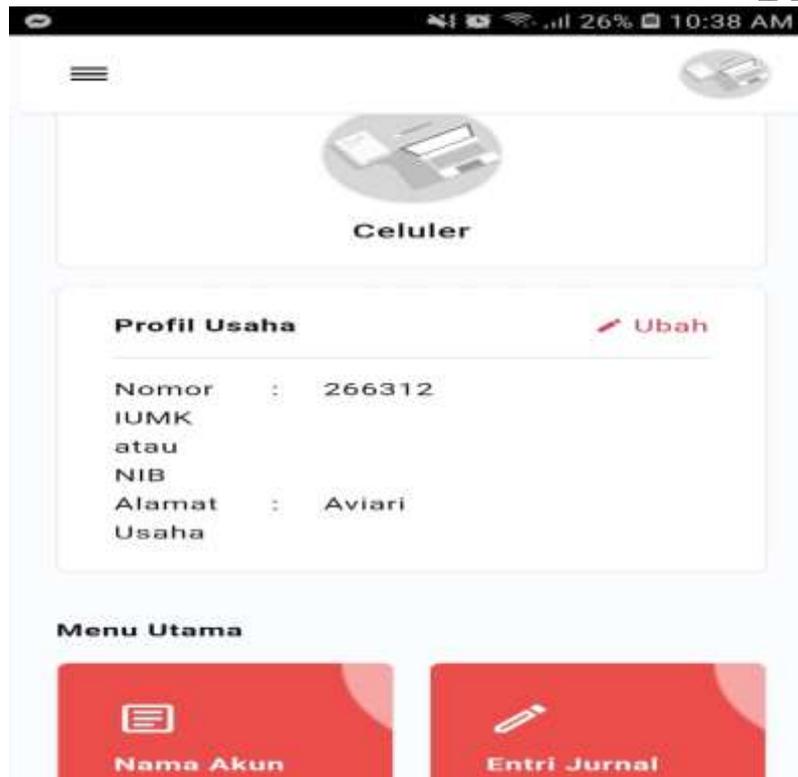
Pertemuan Ke-	Permasalahan	Solusi	Metode
1	Masalah tidak adanya laporan keuangan usaha masih manual ini karena pemilik dan karyawan usaha tidak paham membuat laporan keuangan usaha, tidak ada basic akuntansi dan pelaku usaha tidak paham menggunakan aplikasi Lamikro	Melakukan pembinaan membuat laporan keuangan menggunakan Aplikasi Lamikro.	Diskusi dan pelatihan
2	Masalah promosi usaha yang kurang gencar saat ini usaha ini hanya promosi di beranda facebook belum paham cara menggunakan marketplace.	Promosi di <i>marketplace</i> misalnya <i>shopee, facebook</i> dan <i>instagram</i>	Pelatihan dan Diskusi

HASIL DAN PEMBAHASAN

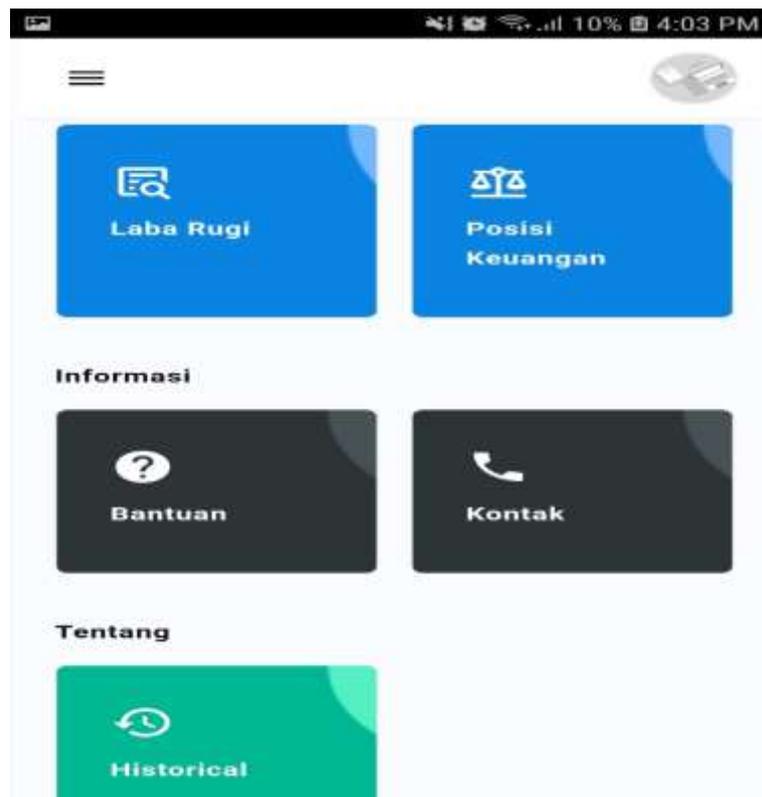
Berikut dilaporkan hasil sudah dicapai dari pelaksanaan pembinaan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Laporan posisi keuangan dan laba rugi KRE Cell sudah selesai disusun dengan Aplikasi Lamikro. Walaupun pelaku usaha bukan berasal dari akuntansi tetapi mau mempelajari penggunaan aplikasi dalam menyusun laporan keuangan dengan alasan lebih mudah dan cepat.
2. Pelaku usaha KRE Cell telah mencatat transaksi menggunakan Aplikasi Lamikro.
3. Pelaku usaha KRE Cell mengerti tentang promosi dan *marketplace* dengan menggunakan media sosial yaitu menggunakan *facebook, instagram*.

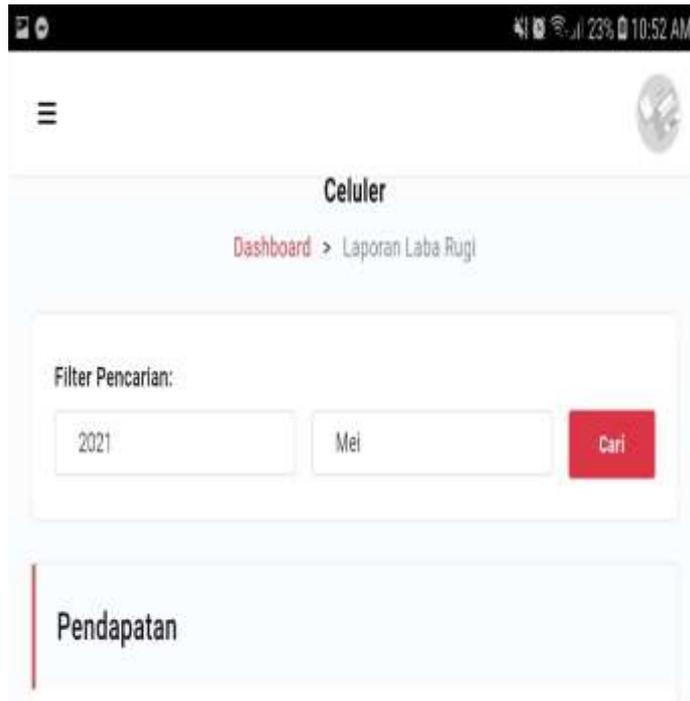
Kegiatan pembinaan atau pengabdian kepada masyarakat dengan tujuan pelaku usaha KRE Cell telah memberikan dampak yang positif. Hal ini dirasakan oleh tim pengabdian dan pelaku usaha sendiri. Selama kegiatan ini dilakukan tim pengabdian memberikan stimulus pengetahuan mengenai *ads facebook* dan pembuatan laporan keuangan menggunakan Aplikasi Lamikro. Kegiatan ini dilaksanakan melalui lima pertemuan. Sebelum memulai kegiatan, tim pengabdian melakukan sesi tanya jawab dengan pemilik usaha terlebih dahulu mengenai Laporan Keuangan, strategi promosi yang telah dan belum dilakukan. Hal ini untuk mengetahui strategi pemasaran yang sudah didiskusikan diterapkan oleh pelaku usaha. Hasil laporan keuangan menggunakan Aplikasi Lamikro adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Profil Usaha



Gambar 2 Tampilan Aplikasi Lamikro



The screenshot shows a mobile application interface displaying a table of income data. The table has three columns: "Kode", "Nama Akun", and "Nilai". The data is as follows:

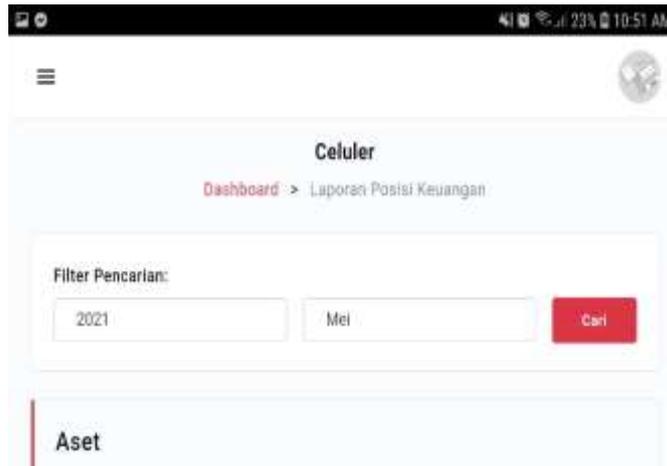
Kode	Nama Akun	Nilai
4010	PENJUALAN PRODUK	14.000.000
4020	PENDAPATAN JASA	0
4040	PENDAPATAN LAIN-LAIN	0
4050	PENDAPATAN BUNGA BANK	0
Total Pendapatan		Rp14.000.000

The image consists of two screenshots from a mobile application. The top screenshot shows a table titled 'Biaya / Beban' with columns for 'Kode', 'Nama Akun', and 'Nilai'. The bottom screenshot shows a summary table with rows for 'Total Beban', 'Laba (Rugi) Sebelum Pajak', 'Biaya Pajak Penghasilan', and 'Laba (Rugi) Setelah Pajak'.

Kode	Nama Akun	Nilai
6010	HARGA POKOK PENJUALAN	0
6015	BEBAN KEMASAN	0
6020	BEBAN PENGIRIMAN	0
6030	BEBAN PERLENGKAPAN/ATK	0

6090	BEBAN ADMINISTRASI BANK	0
7000	BEBAN LAIN-LAIN	0
Total Beban		Rp0
Laba (Rugi) Sebelum Pajak		Rp14.000.000
Biaya Pajak Penghasilan		Rp70.000
Laba (Rugi) Setelah Pajak		Rp13.930.000

Gambar 3 Laporan Laba Rugi KRE Cell



The screenshot shows a mobile application interface displaying a table of 'Aset Lancar'. The table has three columns: 'Kode', 'Nama Akun', and 'Nilai'. The data rows are as follows:

Kode	Nama Akun	Nilai
1010	KAS	16.000.000
1020	BANK MANDIRI	0
1021	BANK BRI	4.000.000

The screenshot shows a mobile application interface with a dark status bar at the top displaying the time as 10:51 AM and a battery level of 23%. The app has a hamburger menu icon on the left and a user profile icon on the right. The main content area displays a list of current assets:

1060	BEBAN DIBAYAR DIMUKA	0
1070	PERLENGKAPAN/ATK	0
Total Aset Lancar		Rp20.000.000

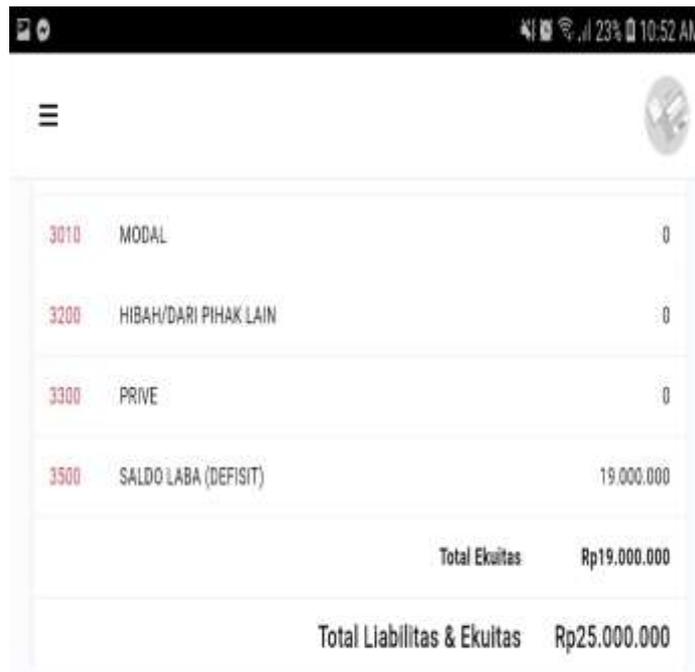
Below this section, the heading "Aset Tetap" is visible. A table for fixed assets is partially shown:

Kode	Nama Akun	Nilai
1900	PERALATAN	5.000.000

The screenshot shows a desktop browser window displaying the same mobile application. The status bar at the top of the app shows 10:51 AM and 23% battery. The main content area displays a list of accumulated depreciation:

1925	AKUMULASI PENYUSUTAN KENDARAAN	0
Total Akumulasi Penyusutan		Rp0
Total Aset		Rp25.000.000

Below this section, the heading "Liabilitas (Kewajiban)" is visible, followed by a sub-section for "Liabilitas Jangka Pendek".



3010	MODAL	0
3200	HIBAH/DARI PIHAK LAIN	0
3300	PRIVE	0
3500	SALDO LABA (DEFISIT)	19.000.000
Total Ekuitas		Rp19.000.000
Total Liabilitas & Ekuitas		Rp25.000.000

Gambar 4 Laporan Posisi Keuangan KRE Cell

Sedangkan untuk bagian pemasaran, diketahui berdasarkan keterangan dari pemilik usaha KRE bahwa selama ini sudah dilakukan promosi melalui media sosial namun hanya terbatas pada *platform facebook* saja secara manual melalui *feed* di akun pribadi pemilik usaha. Pemilik belum menggunakan fitur *market place* yang disediakan *facebook* dan belum menggunakan *advertisement* melalui sosial media lainnya seperti *instagram* ataupun *e-commerce* untuk mempromosikan usahanya agar menjangkau lebih luas lagi konsumen potensial.

Sesuai dengan materi mengenai pemasaran secara online, tim pengabdian memberikan pembinaan dan pelatihan bagaimana memanfaatkan media sosial semaksimal mungkin dengan fitur *market place* pada *facebook* dan melakukan *setting* lokasi agar dapat dilihat oleh banyak konsumen yang ada di media sosial tersebut. Kemudian juga diberikan arahan agar pemilik usaha menggunakan fitur *live* dimana pemilik dapat melakukan siaran secara langsung dan berinteraksi dengan konsumen sehingga dapat tercipta hubungan yang baik dengan pelanggan. Diharapkan dengan terjalinnya *partnership* yang baik dengan pelanggan, maka kesempatan untuk mendapatkan pelanggan yang loyal menjadi lebih tinggi. Perlu diketahui bahwa konsumen yang loyal juga dapat menjadi sarana promosi tidak berbayar yang cukup ampuh dengan metode *word of mouth* (mulut ke mulut).

Selain dari *market place* yang disebutkan di atas, tim pengabdian juga memberikan pengenalan dan pelatihan bagaimana membuka toko di *e-commerce* seperti *tokopedia* dan *shopee*. Tim pengabdian menjelaskan apa saja manfaat promosi secara online terutama *e-commerce* yaitu :

1. Kemudahan bagi pelanggan dimana mereka dapat mengakses produk selama 24 jam tanpa perlu keluar rumah.
2. Informasi yang didapatkan lebih mudah dan dapat dibandingkan. Bagi penjual hal ini merupakan tantangan untuk memberikan informasi seluas-luasnya dan semenarik mungkin agar konsumen memilih produk mereka.
3. Rongrongan yang lebih sedikit karena konsumen dapat membandingkan secara mandiri informasi dari satu toko dengan toko lainnya sehingga penjual terhindar dari

tawaran-tawaran yang kurang realistis.

Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan

Secara menyeluruh kegiatan pengabdian ini memberikan respon positif pada KRE Cell dan dapat diterapkan dalam menjalankan usaha. Sekalipun memberikan respon positif bukan berarti tidak ada faktor penghambat jalannya kegiatan ini, akan tetapi bukan menjadi penghalang utama karena bisa diatasi dengan baik oleh tim pengabdian. Hal ini terbukti bahwa sampai akhir kegiatan ini berjalan dengan lancar Berikut dijabarkan lebih rinci faktor penghambat dan pendukung jalannya kegiatan pembinaan.

Faktor Pendukung

1. KRE Cell selaku Pelaku usaha tempat tim pengabdian melakukan kegiatan pengabdian sangat antusias dan tertarik dengan pelatihan yang diberikan yaitu tentang promosi *online* dan penggunaan aplikasi Lamikro.
2. Pemilihan KRE Cell sangat mendukung kegiatan ini karena fasilitas yang disediakan sangat bagus dan dapat disaksikan peserta dengan lebih jelas

Faktor Penghambat Kegiatan

1. Jadwal kegiatan yang cukup tidak bisa disesuaikan karena terdampak COVID-19.
2. Kegiatan kurang bisa dilaksanakan karena tidak tersedianya fasilitas seperti papan tulis, infocus, dan LCD.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan seluruh rangkaian kegiatan pelatihan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hasil pengabdian sebagai berikut:

1. Kegiatan pembinaan tentang penggunaan Aplikasi Akuntansi Dan Promosi Pada KRE Cell berjalan dengan lancar dan pelaku usaha mengikutinya dengan baik.
2. Promosi pada KRE Cell yang dilakukan secara *Marketplace*, sehingga usaha dapat lebih menjangkau konsumen secara luas.
3. Aplikasi Lamikro yang digunakan pada KRE Cell sangat membantu didalam perhitungan akuntansi keuangan usaha tersebut.
4. Setelah melakukan pelatihan, peserta telah mengaplikasikan pencatatan keuangan dengan aplikasi Lamikro dalam usahanya.

SARAN

Kegiatan pembinaan dapat berlanjut terus dengan peserta yang lebih banyak dan berbagai topik yang menyesuaikan dengan tuntutan teknologi. Kegiatan ini dapat dilaksanakan kembali dengan fasilitas pendukung yang memungkinkan seperti ketersediaan LCD, *infocus* dan papan tulis mini, ada baiknya dibantu difasilitasi oleh pihak universitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Neli and J. Tertarik, "Perkembangan UMKM Kecamatan Sagulung," Batam, 2017.
- V. S. E. Janrosi, S. Afridola, K. Sholikhah, I. Sosial, and U. P. Batam, "Pembinaan Software Akuntansi Dan Manajemen Pemasaran Pada Home Industry Di Kavling Flamboyan," vol. 1, no. 2, pp. 105–108, 2021.
- S. Khairunnisa, "Penerapan dan perancangan sistem akuntansi pada umkm berbasis," 2016.