



## **UPAYA PENINGKATAN EKONOMI UMKM IKAN TAMBAN MENARI PASCA COVID DKAMPUNG SETOKOK, KELURAHAN BULANG, KOTA BATAM**

**Sri Yanti<sup>1</sup>, Nolla Puspita Dewi<sup>2</sup>, Bambang Satriawan<sup>3</sup>, Ngaliman<sup>4</sup>, Rizki Hidayat<sup>5</sup>, Etty Sriwahyuni<sup>6</sup>, Ely Kurniawati<sup>7</sup>**

Prodi Akuntansi dan Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Batam

Email: [sri.yanti@univbatam.ac.id](mailto:sri.yanti@univbatam.ac.id), [nollapuspitadewi@univbatam.ac.id](mailto:nollapuspitadewi@univbatam.ac.id), [bambangatriawan@univbatam.ac.id](mailto:bambangatriawan@univbatam.ac.id), [rizkihidayat@univbatam.ac.id](mailto:rizkihidayat@univbatam.ac.id), [ettysriwahyuni@univbatam.ac.id](mailto:ettysriwahyuni@univbatam.ac.id), [elykurniawati@univbatam.ac.id](mailto:elykurniawati@univbatam.ac.id)

### **ABSTRAK**

Setokok adalah salah satu kelurahan dari Kecamatan Bulang yang merupakan salah pulau terluar (*Hiterland*) yang cukup terkenal di Kota Batam. Dari survey awal dan wawancara mendalam dengan Lurah Setokok terlihat kelompok industri rumah tangga pembuatan kerupuk ikan tamban menari belum optimal dalam memproduksi ikan tamban menari, kemasan masih sangat original dan sederhana, dan teknik pemasaran masih tradisional.

Keuntungan yang bisa diperoleh oleh para pengusaha kecil dan menengah ketika memenuhi hal-hal yang berkenaan dengan peningkatan kualitas produksi, kemasan yang menari, dan teknik pemasaran yang tepat serta kekinian tersebut adalah terciptanya iklim usaha yang sehat pada skala usaha kecil dan menengah. Hal ini akan menunjang kekuatan ekonomi rakyat yang semakin kokoh di masa depan karena usaha-usaha kecil ini memiliki harapan untuk berkembang menjadi lebih besar. Maka dari itu tujuan yang akan dicapai dalam program ini adalah agar para pelaku industri rumahtangga ikan tamban menari di Kelurahan Setokok memiliki ketrampilan atau kemampuan tentang kualitas produksi, kemasan dan pemasaran, sehingga diharapkan dapat memiliki pemahaman tentang produksi yg lebih baik tentang usahanya dan meningkatkan kinerja usahanya.

Adapun metode yang digunakan dalam menerapkan pemahaman tentang kualitas produksi, kemasandan pemasaran Berbasis Partisipatif dimana keterlibatan dalam berbagai tahapan tindakan, yakni: keterlibatan dalam tahap perencanaan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi program / kegiatan oleh tim. Hasil dari kegiatan ini adalah mitra sudah mampu memproduksi ikan tamban menari dengan kualitas baik, kemasan yang menarik dan teknik pemasaran yang tepat serta sesuai tuntutan zaman pasca covid 19.

**Kata Kunci:** *Peningkatan ekonomi, Ikan Tamban Menari, UMKM*

### **ABSTRACT**

*Setokok is one of the villages from Bulang District which is one of the outermost islands (Hiterland) which is quite famous in Batam City. From the initial survey and in-depth interviews with the Setokok Village Head, it can be seen that the home industry group for making tamba dance fish crackers is not optimal in producing tamba dance fish, packaging is still very original and simple, and marketing techniques are still traditional.*

*The advantage that can be obtained by small and medium entrepreneurs when fulfilling matters relating to improving the quality of production, attractive packaging, and appropriate and up-to-date marketing techniques is the creation of a healthy business climate on a small and medium scale business. This will support the people's economic strength which will be stronger in the future because these small businesses have the hope of developing into a bigger one. Therefore, the goal to be achieved in this program is so that the domestic fish industry players in Setokok Village have skills or abilities regarding the quality of production, packaging and marketing, so that they are expected to have a better understanding of production about their business and improve their business performance.*

*The method used in implementing an understanding of the quality of production, packaging and marketing on a participatory basis is involvement in various stages of action, namely: involvement in the planning, implementation, monitoring and evaluation stages of programs/activities by the team. The result of this activity is that partners have been able to produce dancing tamban fish with good quality, attractive packaging and appropriate marketing techniques and according to the demands of the post-covid-19 era.*

**Keywords:** *Economic improvement, Ikan Tamban Menari, MSME*

## PENDAHULUN

Di Indonesia Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu soko guru perekonomian. Keberadaan UMKM tidak dapat dihapuskan ataupun dihindarkan dari masyarakat bangsa saat ini. Karena keberadaannya sangat bermanfaat dalam hal pendistribusian pendapatan masyarakat. Pada tahun 2008 Indonesia mengalami krisis global. Kemudian pada tahun 2019 sampai sekarang kita sedang menghadapi masa pandemic covid 19 yang membuat perekonomian turun dratis termasuk peran dari UMKM. Program pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai salah satu instrument untuk menaikkan daya beli masyarakat, pada akhirnya akan menjadi katup pengaman dari situasi krisis moneter. Namun Pasca Covid 19 UMKM terus mengalami perkembangan baik dari segi kualitas maupun kuantitas, meskipun dari segi kualitas perkembangannya sangat lambat. Salah satu faktor yang menunjang perkembangan UMKM adalah dari sisi kualitas produk, tampilan kemasan dan teknik pemasaran. Hal ini tak lepas dari ketidaksadaran pelaku UMKM terhadap pentingnya hal tersebut. Kualitas bahan dan teknik produksi, bahan dan desain kemasan serta teknik pemasaran yang baik merupakan proses sistematis untuk menghasilkan produk yang mampu bersaing di pasaran dan pada akhirnya akan meningkatkan perekonomian pelaku UMKM.

Pelaku UMKM juga banyak ditemui di kelurahan Setokok yang berada di Pulau Setokok. Pulau setokok merupakan salah satu kelurahan yang terletak di kecamatan Bulang, Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia. Dengan luas total area 135,22 km<sup>2</sup>. Daerah Pulau Setokok merupakan daerah *hinterland* yang sebagian besar luas wilayahnya adalah laut yang menyimpan potensi sangat besar di bidang kelutan dan pertanian, maka dari itu penduduk di daerah ini umumnya merupakan nelayan dan petani. Dalam segi pariwisata pulau setokok sendiri menyajikan pantai yang memiliki hamparan pasir putih luas, pantai setokok sendiri relatif landai dengan ombak kecil, sehingga nyaman sebagai tempat bermain anak-anak. Pantai di Pulau Setokok itu berlokasi setelah Jembatan 3 Bareleng, atau sekitar 25 km dari pusat kota, Batam Centre. Di Pantai Setokok sendiri terdapat fasilitas-fasilitas pendukung yang dibangun oleh penduduk setempat seperti kamar mandi, mushola, warung-warung makan, dan juga tempat parkir. Penduduk pulau setokok yang notabane nya tinggal dipinggir laut, rata-rata mata pencaharaannya adalah nelayan, dimana di kelurahan setokok RT 03 RW 04 ada sekitar 30 orang ibu-ibu kelompok UMKM penghasil ikan tamban menari. UMKM ini belum terbentuk secara teroganisir, teknologi masih maksimal diberdayakan di sini ditambah lagi cuaca yang ekstrim merupakan kendala utama dalam menghasilkan/memproduksi ikan tamban yang bermutu dan bernilai jual tinggi.

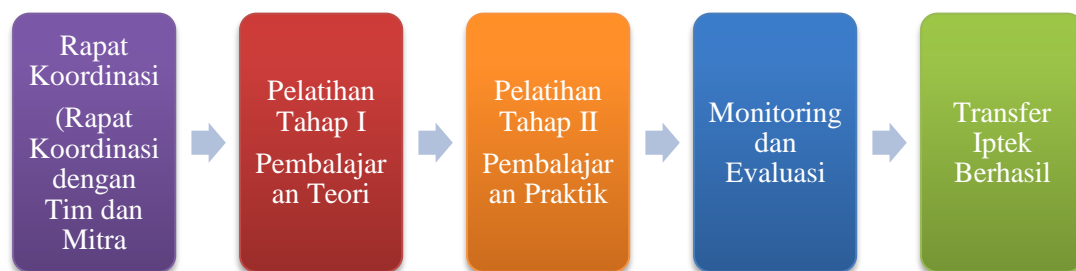
Universitas Batam menjadikan kelurahan setokok sebagai desa mitra dalam mengembangkan tri Dharma Perguruan tinggi salah satunya adalah program pengabdian kepada masyarakat. Dalam hal ini yang menjadi perhatian adalah membantu masyarakat dalam meningkatkan perekonomian pasca covid 19 melalui peningkatan kualitas produksi dan mendesain kemasan ikan tamban menari serta membantu praktek bauran pemasaran dengan digital marketing.



**Gambar 1 Kelurahan Setokok**

## METODE

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, metode kerja yang dilakukan dalam mengatasi permasalahan mitra adalah sebagai berikut:



Kemudian dalam kegiatan ini transfer ilmu pengetahuan dan teknologi dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Pertama melakukan pendataan pada mitra sampai sejauh mana pemahaman mitra tentang peningkatan kualitas produksi ikan tamban menari, pengemasan, pengetahuan pemasaran usaha yang dijalankannya.
2. Melakukan pengajaran pertama berupa teori tentang dasar-dasar produksi ikan tamban menari, teknik pengemasan dan teknik pemasaran
3. Mitra diberikan pendampingan didalam mempraktikkan produksi ikan tamban menari khususnya system pengeringan
4. Mitra diberikan pendampingan didalam mempraktikkan teknik pengemasan yang menarik
5. Mitra diberikan pendampingan didalam mempraktikkan teknik pemasaran yang *up to date*.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 14-17 Desember 2021. Pemateri pada kegiatan ini adalah Tim dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Batam. Sasaran dari pelatihan ini adalah masyarakat UMKM Ikan Tamban Menari yang berjumlah 30 orang.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Situasi Kelurahan Setokok**

#### **a. Kondisi Wilayah**

##### **1. Letak dan Batas-Batas Wilayah**

Secara geografis wilayah Kelurahan Setokok terdiri dari wilayah daratan dan pulau-pulau dengan luas wilayah  $\pm 25,3 \text{ Km}^2$ . Wilayah daratan menyatu dengan Kota Batam (Mainland) yang dihubungkan oleh Jembatan I, Jembatan II dan Jembatan III meliputi Kampung Setokok, Pulau Nipah dan Teluk Air. Sedangkan wilayah pulau meliputi Pulau Akar, Pulau Panjang, Pulau Aur dan beberapa pulau-pulau kecil. Adapun batas-batas wilayah Kelurahan Setokok adalah :

- Sebelah Utara berbatas dengan : Kecamatan Sei Beduk
- Sebelah Selatan berbatas dengan : Kecamatan Galang
- Sebelah Barat berbatas dengan : Kelurahan Temoyong
- Sebelah Timur berbatas dengan : Kecamatan Galang

##### **2. Kontur Tanah**

Kelurahan Setokok merupakan kelurahan dengan dataran rendah yang terletak pada ketinggian  $\pm 50$  meter di atas permukaan laut, dimana sebagian besar lahan/tanah berkontur datar sampai bergelombang.

##### **3. Iklim**

Kelurahan Setokok secara umum beriklim tropis, musim hujan berlangsung pada bulan Oktober, November sampai April dimana matahari berada di belahan bumi Selatan dan angin bertiup dari Barat Laut. Musim kemarau berlangsung pada bulan Juli sampai dengan Oktober dimana matahari berada pada belahan bagian Utara dan angin bertiup dari Tenggara.

Curah hujan berkisar antara 2000 mm sampai dengan 2055 mm tiap tahunnya dengan jumlah hari hujan kurang lebih 110 hari. Suhu rata-rata terendah  $26^{\circ}\text{C}$  dan tertinggi  $33^{\circ}\text{C}$  dengan kelembaban udara rata-rata 85/o.

Angin berhembus cukup nyaman dan tidak terlalu keras karena terhalang beberapa pulau dihadapannya, dimana pada pagi dan siang hari berhembus angin laut dan malam hari berhembus angin darat.

Pantai di Kelurahan Setokok pada umumnya berkontur landai dengan pasir putih dan lembut dan panorama alam yang sangat indah sehingga banyak dijadikan objek wisata.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diikuti oleh pelaku UMKM ikan tamban menari dengan senang hati dan sangat antusias. Hasil dari kegiatan ini adalah ditemukannya beberapa solusi terkait permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM ikan tamban menari diantaranya:

### **Proses Pelaksanaan**

#### **a) Dari sisi kualitas produksi ikan tamban menari**

Dari kegiatan ini mitra mendapat pengetahuan terkait dengan peningkatan kualitas produksi dengan cara: teknik penjemuran dalam pengeringan ikan selain dari matahari disarankan melalui rumah uap dengan sumber energinya listrik, sehingga pengeringan ikan lebih cepat dan meminimalkan ikan membusuk





**Gambar 2 Proses Pengeringan Ikan Tamban Menari secara tradisional**

b) Dari sisi kemasan

Dari segi kemasan ikan tamban menari, melalui kegiatan ini mitra mendapat pengetahuan bagaimana membuat kemasan ikan tamban menari yang menarik, baik dari unsur bahan kemasan, desain kemasan ( bentuk dan gambar/tulisan). Ditambah lagi pelaku UMKM belum paham terkait dengan logo usaha, sehingga disarankan agar memiliki logo sebagai identitas produk tersebut.



**Gambar 3 Pemaparan pentingnya desain kemasan yang menarik**

c) Dari sisi pemasaran

Teknik pemasaran yang ditawarkan kepada mitra dalam kegiatan ini adalah dengan bauran pemasaran pemanfaatan social media di era digital pada masa pandemic dan pasca pandemic. Ditigal marketing yang efektif tidak dapat dipisahkan dari strategi pemasaran yang menonjolkan kualitas produk, kemasan menarik, dll. Ada beberapa keunggulan menggunakan teknik pemasaran digital yakni: jangkauan lebih luas, mudah di gunakan, biaya lebih murah dan efisien. Bagi pelaku usaha yang tidak memiliki smartphone kami sarankan agar memanfaatkan anggota keluarga yang muda (milenial) dalam hal promosi ikan tamban menari.

### **Evaluasi Pelaksanaan Program**

Mitra juga dilibatkan dalam evaluasi program untuk menilai sejauh mana program telah dilaksanakan, apa dampak yang timbul setelah dilakukan berbagai kegiatan program, dan apa yang perlu dibenahi atau dikembangkan pada tahun mendatang. Mitra nantinya diharapkan menjadecuan dalam pelaksanaan program pembelajaran, serta menjadi subjek dalam peningkatan ekonomi melalui peningkatan kualitas produksi, kemasan dan teknik pemasaran pelaku UMKM di wilayah sekitarnya. Tentunya, sangat diharapkan bahwa rangkaian kegiatan yang dilaksanakan dapat membantu meningkatkan perekonomian mitra pada khususnya dan masyarakat kota Batam pada umumnya.

### **Luaran Yang Dihasilkan**

Dalam program pemberdayaan masyarakat ini, luaran yang diharapkan adalah: (a) Jasa, yang dihasilkan berupa pengajaran dan pelatihan serta praktik, (b) Metode, berupa pengetahuan tentang produksi, kemasan dan pemasaran, (c) Peningkatan, penambahan pengetahuan tentang produksi, kemasan dan pemasaran, (d) Peningkatan perekonomian keluarga pelaku UMKM ikan tamban menari.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Simpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat di kelurahan Setokok sebagai mitra dalam upaya peningkatan ekonomi pasca Covid 19, yang menjadi sasaran atau objek nya adalah pelaku UMKM ikan tamban menari berjumlah 30 orang, yang dilaksanakan pada tanggal 14 sampai dengan 17 Desember 2021 menghasilkan : Peningkatan pemahaman produk yang berkualitas dalam hal ini adalah ikan tamban menari yang tingkat kekringannya pas serta tidak berbau menyengat, Peningkatan pemahaman terkait desain kemasan ikan tamban menari, Peningkatan pemahaman strategi pemasaran digital dengan memanfaatkan smartphone.

Sebagai rencana tindak lanjut disarankan agar pelaku UMKM ikan tamban menari juga mendapatkan pelatihan terkait dengan pembukuan keuangan sederhana usahanya agar memahami bagaimana membuat laporan keuangan usaha. Disamping itu terus dilakukan pendampingan terkait program-program serupa agar upaya peningkatan ekonomi pelaku UMKM dapat maksimal dan UMKM naik kelas.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Ahmad Ubaidillah dan Nuraeni. *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Studi Padsa Toko Emas Ari Jaya*, Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, hal. 16-30
- [2] Agus Ahyari.1985. *Perencanaan Sistem Produksi*, BPFE, Yogyakarta, hal. 2
- [3] Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Erlangga, hal. 272.
- [4] Etta Mamang S dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta, hal. 99
- [5] Rambat Lupiyado dan A. Hamdani.2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, hal. 175.
- [6] Undang-Undang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Pustaka Mahardika, Yogyakarta, 2013, hlm. 3.