

Pelatihan Pembuatan *Marketing Kit* Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Optimalisasi Digital Marketing

Mira Veranita¹, Ramayani Yusuf², Gunardi³

¹ Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya (ARS); ^{2,3} Politeknik Pajajaran ICB Bandung

Email : mirave2198@gmail.com

Abstract

Digital marketing is currently the most effective approach to improve company marketing. To develop the business and improve marketing, training on making Marketing Kits was conducted using the CANVA application. With the Marketing Kit, digital information about businesses and products can be done more easily, practically and efficiently. Activities are divided into preparation, design and implementation and evaluation stages. The activity was carried out online using Zoom Meeting, for 4.5 hours with a combination of presentation methods, demos and hands-on practice of making logos, business cards, flyers, posters and brochures. The training for the Positive Young Community went smoothly and conducive, all participants were enthusiastic and eager to build their business better. In this all-digital era, in order to be able to compete, business actors including the Positive Young Community need to adapt quickly and be open to various changes and continue to study various opportunities and take advantage of changes. This instantaneous change must still be addressed with the principle of customer focus. This Marketing Kit Training activity is to improve marketing and fulfill customer satisfaction for various information about products and services quickly, creatively and innovatively. Marketing Kit training by utilizing the CANVA application is something new to answer the challenges of changes and developments in digital technology, because consumers no longer have time to read and store business cards, posters, brochures and flyers in physical form (hardfiles), but all now rely on access and storage on smartphones. Despite facing a number of challenges due to online training due to the COVID-19 pandemic, the participants' motivation to participate was maintained.

Keyword: *CANVA Application, Digital Marketing, Marketing, Marketing Kit, Training*

Abstrak

Pemasaran digital (*digital marketing*) saat ini merupakan pendekatan yang paling efektif untuk meningkatkan pemasaran perusahaan. Untuk mengembangkan bisnis dan meningkatkan pemasaran, dilakukan pelatihan pembuatan Marketing Kit dengan menggunakan aplikasi CANVA. Dengan Marketing Kit, informasi digital mengenai usaha dan produk dapat dilakukan dengan lebih mudah, praktis dan efisien. Kegiatan pelatihan terbagi dalam tahap persiapan, perancangan dan tahap pelaksanaan serta evaluasi. Kegiatan pelatihan dilakukan secara online dengan menggunakan Zoom Meeting, selama 4,5 jam dengan kombinasi metode presentasi, demonstrasi dan praktek langsung pembuatan logo, kartu nama, flyer, poster dan brosur. Pelatihan bagi Komunitas Muda Positif

berjalan dengan lancar dan kondusif, seluruh peserta antusias dan bersemangat untuk membangun bisnisnya dengan lebih baik. Di era serba digital ini, agar mampu bersaing para pelaku usaha termasuk Komunitas Muda Positif perlu adaptasi cepat dan membuka diri terhadap berbagai perubahan serta terus mempelajari berbagai peluang dan memanfaatkan perubahan. Perubahan yang serba instan ini harus tetap disikapi dengan prinsip fokus pada pelanggan. Kegiatan Pelatihan Marketing Kit ini adalah untuk meningkatkan pemasaran dan memenuhi kepuasan pelanggan akan berbagai informasi mengenai produk dan jasa dengan cepat, kreatif dan inovatif. Pelatihan Marketing Kit dengan memanfaatkan aplikasi CANVA termasuk hal yang baru untuk menjawab tantangan perubahan dan perkembangan teknologi digital, karena konsumen tidak lagi punya waktu untuk membaca dan menyimpan kartu nama, poster, brosur dan flyer dalam bentuk fisik (hardfile) namun semua kini mengandalkan akses dan penyimpanan di smartphone. Meski menghadapi sejumlah tantangan akibat pelatihan yang dilakukan secara online karena pembatasan-pembatasan sosial pandemi Covid-19, namun motivasi peserta untuk berpartisipasi penuh tetap terjaga.

Kata kunci : Aplikasi CANVA, Digital Marketing, Marketing, Marketing Kit, Pelatihan

1. PENDAHULUAN

Dalam menentukan kesuksesan suatu bisnis, pemasaran (*marketing*) memegang peranan yang sangat penting. Selain menumbuhkembangkan bisnis dan memperkuat bisnis, pemasaran juga sangat diandalkan dalam menjangkau pelanggan atau klien, membangun kesadaran merk serta meningkatkan penjualan (Mahalaxmi & P. Ranjith, 2016). Pemasaran yang baik akan membuat konsumen memahami manfaat produk atau jasa yang ditawarkan dibanding memilih produk atau jasa pesaingnya. Tanpa pemasaran yang baik, suatu bisnis bisa kalah bersaing bahkan gulung tikar hingga tutup karena kurangnya laba dan penjualan.

Saat ini, konsep pemasaran digital (*digital marketing*) dianggap penting dalam meningkatkan pemasaran suatu bisnis (Susilowati, 2022). *Digital marketing* menjangkau lebih banyak pelanggan, lebih hemat biaya dan terukur dengan memanfaatkan berbagai platform digital baik website, media sosial (FB, IG, Twitter, Pinterest, Tiktok atau bahkan Youtube) juga memanfaatkan berbagai platform *messenger* termasuk Whatsapp, Line, Telegram dan lain-lain.

Komunitas Muda Positif adalah komunitas yang dibangun sejak akhir tahun 2019 di saat pandemi Covid-19 melanda Indonesia yang terdiri dari sekelompok mahasiswa yang memiliki kesamaan visi dan tujuan untuk mengoptimalkan potensi *entrepreneur* (kewirausahaan). Komunitas ini menjadi wadah bagi mahasiswa yang terimbas berbagai pembatasan kegiatan sosial untuk berkegiatan positif karena berbagai kebijakan pemerintah. Komunitas ini selain sebagai tempat belajar, sebagai media dalam menganalisa berbagai problem yang dihadapi dalam membangun bisnis juga sebagai wahana melakukan perancangan bisnis yang diharapkan bisa melahirkan *entrepreneur*

yang mandiri dan sukses. Dengan keberanian dan semangat berwirausaha, mereka yang memiliki ketertarikan yang sama terus mengasah minat bakatnya berwirausaha, mengadakan pelatihan-pelatihan yang berguna dan menunjang ke arah pembentukan usaha baru konsisten berkegiatan. Komunitas ini mengembangkan minat dan kemampuan anggotanya semaksimal mungkin dengan para pelatih (*trainer*), mentor dan tutornya adalah Dosen-dosen dari LPPM Politeknik Piksi Ganesha yang juga akan mendampingi mereka dalam membangun bisnisnya. Salah satu pelatihan yang diadakan adalah pembuatan *Marketing Kit* dengan menggunakan aplikasi CANVA sebagai aplikasi yang mudah, relatif murah dan memiliki fitur-fitur menarik untuk dimanfaatkan sebagai alat pendukung pemasaran.

Marketing Kit adalah media promosi yang menyediakan beragam informasi tentang produk dan jasa yang dapat membantu meningkatkan penjualan produk dan jasa. *Marketing Kit* sangat bermanfaat bagi pebisnis karena mereka tidak perlu membuang waktu dan tenaga untuk menjelaskan hal-hal yang akan diperjualbelikan, karena calon pembeli bisa menerima informasi produk lebih detil melalui media digital (Mardiana & Adiani, 2018). *Marketing Kit* meliputi berbagai alat pemasaran seperti logo, kartu nama, flyer, brosur, poster dan juga mencakup informasi tentang perusahaan, alamat, dan kontak yang dapat dihubungi pembeli untuk konsultasi untuk mendapatkan produk dan jasa yang dijual.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan terdiri dari beberapa tahapan, yaitu : *tahap pertama* adalah tahap persiapan dan analisa kebutuhan, berupa survey yang dilakukan oleh Tim PKM untuk mengetahui kebutuhan pelatihan yang diperlukan dan dapat dilakukan secara efektif melalui media online. *Tahap kedua* merupakan tahap merancang kegiatan pelatihan yang dilakukan secara online, dimulai dari penentuan tema pelatihan, penyusunan materi yang akan diberikan (secara teoritis maupun praktis), lalu penyusunan jadwal pemberian materi dan pembagian tugas bagi Trainer. Tahap ketiga adalah pelaksanaan kegiatan pelatihan yang diawali dengan penjelasan manfaat dan kegunaan *Marketing Kit* dalam pengembangan bisnis, penjelasan secara praktis penggunaan aplikasi CANVA untuk membuat *Marketing Kit*, dan diakhiri dengan tahap evaluasi pelatihan sebagai refleksi dan evaluasi untuk perbaikan kegiatan selanjutnya. Kegiatan ini tidak berhenti sampai pada pelaksanaan pelatihan saja, namun Tim PKM memonitoring dan mendampingi peserta untuk melihat perkembangan selanjutnya, apakah ditengah perjalanan mengalami hambatan, kendala atau bahkan membutuhkan pelatihan lagi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Seperti telah dijelaskan di bagian atas, kegiatan terbagi menjadi tiga tahap yaitu Tahap Persiapan, Tahap Perancangan Kegiatan Pelatihan dan Tahap Pelaksanaan dan Evaluasi. Penjelasan kegiatan adalah sebagai berikut:

A. Tahap Persiapan

Tahap Persiapan berupa survey dan pengumpulan data melalui wawancara mengenai analisa kebutuhan pelatihan bagi Komunitas Muda Positif, yang dilakukan pada bulan Juni 2022. Hari Jumat tanggal 2 Juli 2022 pukul 12.00-17.00WIB adalah waktu yang disepakati untuk pelaksanaan Pelatihan *Marketing Kit* bagi Komunitas Muda Positif.

Adapun materi *Marketing Kit* yang paling dibutuhkan adalah: pembuatan logo usaha, kartu nama, flyer, brosur dan poster produk/jasa. Selanjutnya Tim PKM mengumpulkan data peserta dan pendaftaran melalui *google form* dan untuk memudahkan komunikasi dibangunlah WA Group.

B. Tahap Perancangan Kegiatan Pelatihan

Pelaksanaan pelatihan dilakukan pada hari Jumat, tanggal 2 Juli 2022 mulai pukul 13.00 – 17.00 WIB dengan urutan acara sebagai berikut :

Tabel 1. Susunan Acara Pelatihan

NO	WAKTU	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB
1.	13.00 – 13.30	Persiapan, pengecekan instalasi aplikasi CANVA, pengecekan kesiapan berbagai informasi mengenai profil usaha sesuai yang sudah ditentukan.	Gunardi., SE.,MM
2.	13.30 – 13.45	Pembukaan, sambutan-sambutan	Tim PKM
3.	13.45 – 14.00	Materi 1 : Digital Marketing	Dr. Mira Veranita., M.Si
4.	14.00 – 16.30	Materi 2 : Penggunaan aplikasi CANVA dalam marketing Mix untuk membuat Logo, kartu nama, poster, flyer dan brosur	Ramayani Yusuf., S.Sos.,MM
5.	16.30 – 17.30	Tanya jawab dan diskusi, Penjelasan Penugasan , pengisian link absensi dan Evaluasi Kegiatan	Tim PKM
6.	17.30	Penutupan	

C. Tahap Pelaksanaan dan Evaluasi

Pelaksanaan pelatihan diawali dengan mempersilakan seluruh peserta pelatihan untuk menyiapkan hal sebagai berikut:

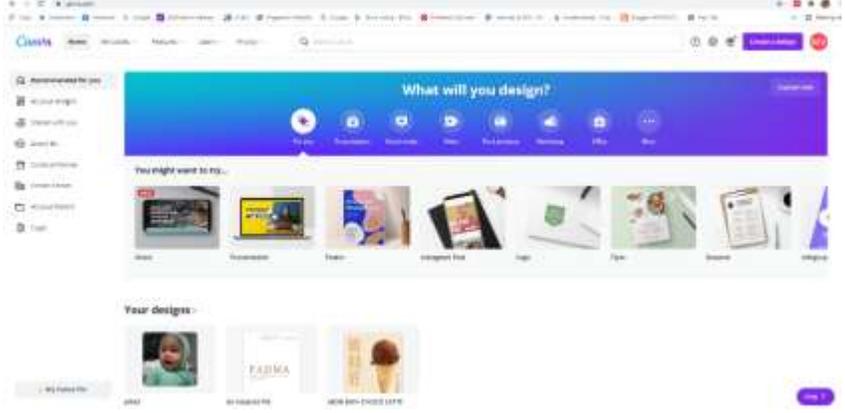
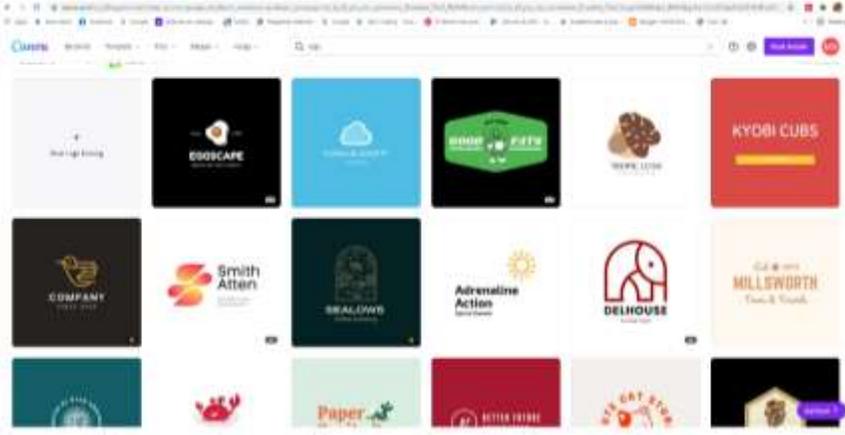
1. Menentukan nama produk/jasa yang akan ditawarkan.
Nama produk/layanan (*brand*) diusahakan memenuhi kriteria unik dan singkat, mudah didengar dan diucapkan, memiliki makna yang positif, menghindari singkatan dan usahakan memiliki nama yang belum pernah digunakan oleh *brand* lain. Memilih nama *brand* sangat penting karena akan menjadi ciri khas dan membuat pelanggan mudah mengingat.
2. Menentukan bentuk dan fungsi dari produk/layanan yang akan ditawarkan
Dua hal tersebut merupakan aspek yang sangat penting dan melekat dalam setiap produk/layanan. Tanpa penjelasan fungsi yang meyakinkan, produk akan sulit mendapatkan atensi dari calon pembeli. Begitupun dengan bentuk yang baik dan unik akan mampu memikat perhatian pembeli. Daya tarik suatu produk tidak dapat terlepas dari kemasannya karena menjadi pemicu utama yang langsung berhadapan dengan konsumen dan mempengaruhi konsumen untuk memberikan respon yang positif, yaitu membeli produk. Karena itu, desain kemasan produk sangat penting dalam menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan produk.
3. Menentukan keunggulan dari produk/ jasa yang akan ditawarkan
Peserta harus menentukan keunggulan produk/jasa yang akan ditawarkan, terutama kelebihan dibandingkan dengan produk/jasa kompetitor. Memastikan benefit apa yang akan diperoleh oleh pelanggan (konsumen), baik itu *core benefit*, *basic product (product generic)*, *expected product*, *augmented product* maupun *potential productnya*. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian calon pelanggan untuk kemudian memilih produk/jasa yang ditawarkan untuk dibeli.
4. Memiliki foto produk/jasa yang akan ditawarkan
Menurut (Purwanto & Veranita, 2018) Foto produk yang baik dan menarik merupakan daya pikat pelanggan (konsumen) untuk melihat produk/jasa yang ditawarkan. Selain dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, foto produk yang menarik juga akan menjadi identitas, menjadi pertimbangan pelanggan dalam membeli produk kita, juga sebagai modal penting dalam membuat *Marketing Kit*. Saat ini sudah banyak *smartphone* yang dilengkapi dengan *camera* dan aplikasi digital yang bisa membantu membuat foto produk menjadi menarik. Sebelum kegiatan pelatihan dilakukan, peserta diminta sudah memiliki foto-foto produk yang akan digunakan dalam kegiatan praktik.
5. Menentukan nomor kontak perusahaan/jasa

Mira Veranita [et.al]: Pelatihan Pembuatan Marketing Kit Menggunakan Aplikasi Canva untuk Optimalisasi Digital Marketing

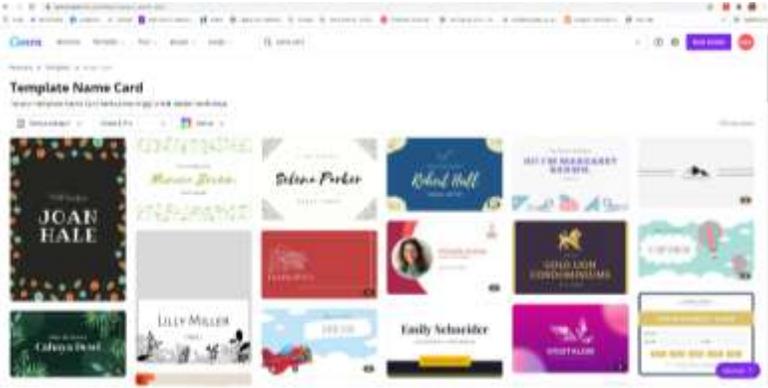
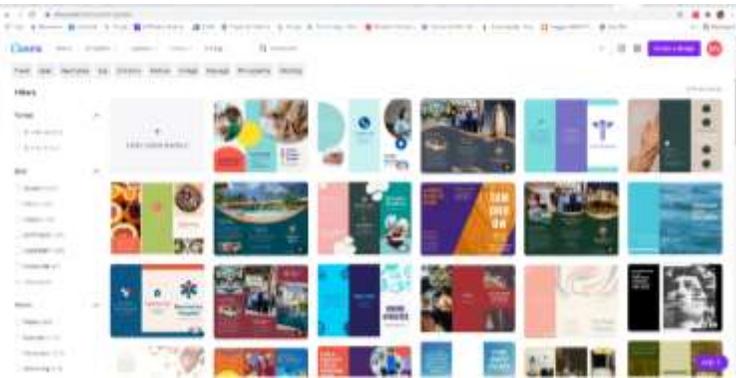
Hal yang tidak kalah pentingnya adalah menambahkan nomor kontak usaha/perusahaan untuk memudahkan calon pelanggan menghubungi dan melakukan komunikasi dengan pengusaha. Nomor kontak yang harus disiapkan selain nomor telepon, bisa dilengkapi alamat toko/ *counter*/ kantin/ tempat usaha, alamat website, nomor kontak Whatsapp dan akun Media Sosial, agar pelanggan mudah menghubungi.

Langkah-langkah Pelaksanaan Pelatihan :

Kompetensi	Langkah-langkah Pelaksanaan Pelatihan
DIGITAL MARKETING	<p>Materi Digital marketing sebagai pengantar sebelum peserta melakukan Pelatihan Marketing Kit meliputi materi-materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian dan Ruang Lingkup Digital Marketing - Kelebihan-kelebihan dari Digital marketing - Jenis-jenis dan Strategi Digital marketing (Content Marketing, Search Engine Optimization (SEO), Pay per Klik (PPC), Native Advertising, Affiliate Marketing dan Sosial Media Marketing.
MEMBUAT LOGO USAHA/ PERUSAHAAN	<ul style="list-style-type: none"> - Peserta diminta untuk melakukan <i>install</i> aplikasi CANVA, lalu masuk dan melakukan <i>sign up</i> dengan akun <i>Facebook</i> atau <i>Google</i>. - Peserta melakukan <i>sign in</i> lalu diarahkan untuk mencari “logo” di halaman beranda dan memilih templet kosong untuk memulai desain. - Peserta diarahkan untuk memilih templet profesional, menjelajahi perpustakaan besar templet logo CANVA untuk disesuaikan sendiri. - Peserta diarahkan untuk menemukan tata letak logo untuk berbagai bisnis dan kebutuhan seperti <i>game</i>, makanan dan minuman, olahraga, dan lainnya, sesuai dengan kebutuhan dan jenis usahanya. - Peserta dibimbing untuk menyesuaikan desain logo sesuai dengan keinginan, melakukan <i>editing</i> dengan <i>drag-and-drop tool</i>, mengubah jenis <i>font</i>, mengubah kombinasi warna, dan menambahkan teks dan gambar sendiri untuk memastikan logo yang dibuat mencerminkan bisnis mereka. - Setelah selesai dan puas dengan hasilnya, peserta dipersilakan melakukan unduh, membagikan, dan membangun identitas merek sekreatif mungkin, lalu meletakkan di semua materi pemasaran dan <i>branding</i> dan menyimpan sebagai file JPEG, PNG atau bahkan PDF untuk dicetak. Peserta juga disarankan untuk membagikan di semua platform media sosial agar logo usaha menjadi lebih terkenal.

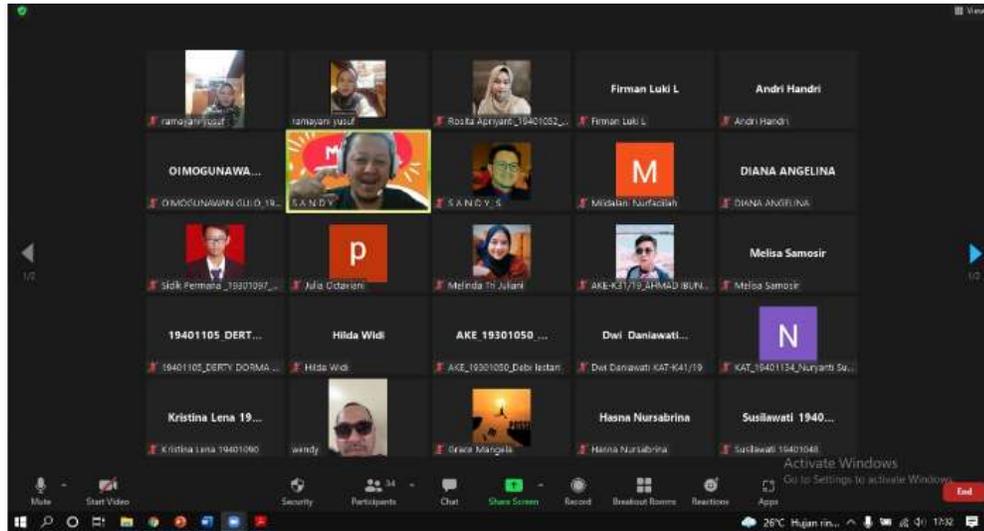
	 <p>Sumber : https://www.canva.com/</p> <p>Gambar 4 : Tampilan beranda CANVA</p>  <p>Sumber : https://www.canva.com/id_id/logo</p> <p>Gambar 5 : Templet logo</p>
MEMBUAT KARTU NAMA	<ul style="list-style-type: none">- Peserta diarahkan untuk membuka CANVA lalu mencari cari "<i>Business Card</i>" (Kartu Bisnis) lalu mulai membuat rancangan.- Peserta diminta untuk menjelajahi templet yang sudah jadi, dan menemukan ratusan templet kartu nama yang tersedia. (melakukan juga filtering skema warna, industri, gaya, atau tema menggunakan alat pencarian.)- Peserta diarahkan untuk melakukan personalisasi rancangan dengan membuat kartu nama yang benar-benar mewakili usaha/perusahaan mereka dan menambahkan informasi, mengganti jenis <i>font</i> dan warna hingga sesuai dengan makna, filosofi dan ciri khas produk/jasa layanan.- Peserta disarankan untuk tidak segan-segan mencoba mengeksplorasi jutaan ikon, ilustrasi, gambar, dan font dan mengembangkan kreativitas

Mira Veranita [et.al]: Pelatihan Pembuatan Marketing Kit Menggunakan Aplikasi Canva untuk Optimalisasi Digital Marketing

	<p>dengan melakukan editing yang ada di aplikasi CANVA.-Peserta diminta menyimpan desain sebagai file PDF, JPG, atau PNG.</p>  <p>Sumber : https://www.canva.com/id_id/contoh/?query=name-card</p> <p>Gambar 6 : Templet Kartu nama</p>
<p>MEMBUAT FLYER&POSTER DAN BROSUR</p>	<ul style="list-style-type: none">- Peserta diminta untuk membuka CANVA lalu memilih “poster” atau “brochure” dan selanjutnya memilih ratusan templet yang paling sesuai dengan bisnis mereka.- Peserta diarahkan untuk melakukan personalisasi poster dan brosur sesuai keinginan dan <i>brand image</i> yang ingin ditampilkan, melakukan pengaturan elemen halaman, skema warna, <i>background</i> dan bereksperimen dengan font dan kombinasi yang kreatif.- Peserta diwajibkan mengunggah foto milik usahanya sendiri dan tidak menggunakan foto orang lain, lalu atur ulang kotak teks dan elemen serta ubah <i>font</i> dan warna sesuai brand image yang ingin disajikan kepada pelanggannya.- Peserta disarankan untuk menjadikan poster, flyer dan brosur yang dibuat menonjol dengan menambahkan lebih banyak elemen desain dengan berbagai gambar, foto, ilustrasi, ikon dan berbagai stiker yang tersedia.- Peserta harus menyimpan desain sebagai file PDF, JPG, atau PNG. 

Sumber : <https://www.canva.com/brochures/templates/>

Gambar 7 : Templet Brosur



Gambar 8 : Screen Shoot pelaksanaan kegiatan pelatihan dengan menggunakan Aplikasi Zoom Meeting

Pelaksanaan Pelatihan berjalan dengan baik dan lancar. Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pelatihan melalui Kuesioner Kepuasan Peserta yang disisipkan pada *link* daftar hadir menunjukkan bahwa sebagian besar peserta merasa antusias dan menganggap materi pelatihan cukup penting dan membuka perspektif mereka selama ini mengenai pentingnya *Marketing Kit*.

Aplikasi CANVA sebenarnya sudah sering mereka pakai tetapi masih sebatas digunakan untuk membuat konten-konten pada *feed* atau *story* media sosial saja. Mereka baru menyadari bahwa *Marketing Kit* adalah sesuatu yang penting dan dapat dibuat dengan kreatif dengan menggunakan aplikasi CANVA untuk *building brand image* dan membesarkan bisnis. Kegiatan Pelatihan tidak hanya bersifat teori dan informasi saja namun juga memberikan contoh, mendemonstrasikan dan mengajak peserta langsung mempraktekkannya. Tanya jawab seputar materi pelatihan dilakukan sambil praktek.

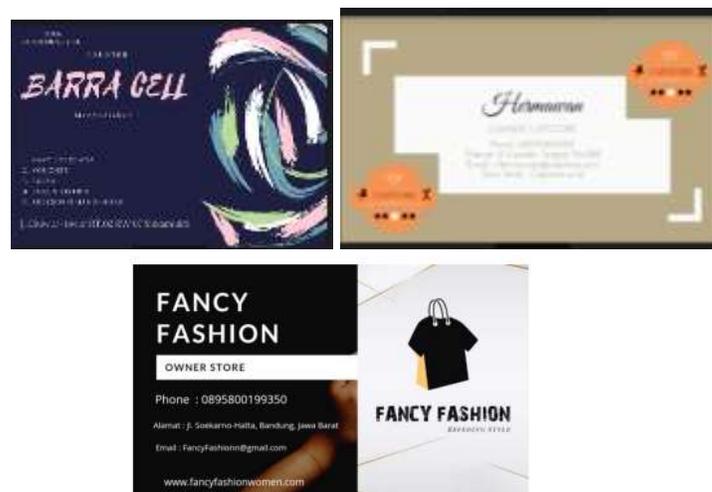
Sebagai evaluasi, seluruh peserta diminta mengirimkan hasil karyanya berupa desain logo, kartu nama dan poster/ flyer atau brosur. Beberapa hasil karya peserta adalah di bawah ini.



Sumber : Hasil Pelatihan

Gambar 9 : Hasil pembuatan flyer peserta pelatihan

Sumber : Hasil Pelatihan



Sumber : Hasil Pelatihan

Gambar 10 : Hasil pembuatan kartu nama peserta pelatihan

4. KESIMPULAN

Digital marketing menjadi metode baru yang penting dalam meningkatkan pemasaran karena menjangkau lebih banyak pelanggan, lebih hemat biaya dan terukur dengan memanfaatkan berbagai *platform digital* seperti website dan media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Tiktok bahkan YouTube serta berbagai saluran *messenger* termasuk Whatsapp, Line, Telegram dan lain-lain.

Marketing Kit sebagai salah satu *tools digital marketing* yang dapat membantu meningkatkan penjualan dengan memberikan informasi mendetail kepada pelanggan tentang produk dan layanan perusahaan.

Pelatihan *Marketing Kit* dengan memanfaatkan aplikasi CANVA termasuk hal yang baru untuk menjawab tantangan perubahan dan perkembangan teknologi digital. Saat ini konsumen tidak lagi punya waktu untuk membaca dan menyimpan kartu nama, poster, brosur dan flyer dalam bentuk fisik (*hardfile*) namun semua kini mengandalkan akses dan penyimpanan di *smartphone*. Pelaku Usaha harus mampu memanfaatkan peluang dan perubahan tersebut, antara lain dengan memproduksi *Marketing Kit* dalam *format digital*, agar informasi yang disebarakan tidak mubazir dan terbuang percuma tetapi tersimpan dengan baik di *memory smartphone* pelanggannya yang dibagikan melalui *platform-platform digital*. Pelatihan bagi Komunitas Muda Positif berjalan dengan lancar dan kondusif, seluruh peserta antusias dan bersemangat memproduksi *Marketing Kit* demi membangun bisnisnya dengan lebih baik lagi.

Semoga kendala dan keterbatasan kegiatan yang terkait dengan pelaksanaan pelatihan secara online bisa diatasi di kemudian hari dengan pelatihan secara langsung ketika berbagai pembatasan akibat Pandemi Covid-19 sudah berakhir.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Mahalaxmi, K. R., & P. Ranjith. (2016). "A Study on Impact of Digital Marketing in Customer Purchase Decision in Trichy". *International Journal for Innovative Research in Science & Technology*, 2(10), 332–338.
- Malik, Rao, (2017), Impact of Digital Marketing on Youth Buying Behaviour at Big Bazaar in Udupi, *International Journal for Innovative Research in Science & Technology (IJIRST)*, Vol, 3, Issue, 08
- Mardiana, C., & Adiani, N. (2018). Pemanfaatan Marketing Tools Dalam Pemasaran Produk Ukm Sepatu Kulit Di Desa Seruni Sidoarjo. *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan ...*, 611–618. <https://ejurnal.itats.ac.id/sntekpan/article/view/384>
- Purwanto, Y. S., & Veranita, M. (2018). Pelatihan Fotografi Dasar Bagi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Kecamatan Lengkong Kota Bandung. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 02(02), 2528–2190. <http://repository.ekuitas.ac.id/handle/123456789/427>
- Susilowati, Rini., Veranita, M., Gunardi (2022) Social Media and Student Entrepreneurial Behaviour in The New Normal Era, Operations Research: International Conference Series, 2022.