

PENGOPTIMALISASIAN PROSES PASCA PRODUKSI KONTEN HABIM TV PADA PLATFORM YOUTUBE

Oki Achmad Ismail¹, Adrio Kusmareza Adim², dan Jale Sita³

¹ Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

² Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

³ Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

E-mail: okiaismail@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Kehadiran internet dan berbagai perkembangan teknologi terkait khususnya di bidang media informasi dan komunikasi membuka jalan menuju apa yang dikenal saat ini sebagai Revolusi Industri 4.0. secara umum perkembangan teknologi ini memiliki konsekuensi terhadap perilaku keseharian manusia. Dengan kenyataan ini masyarakat dihadapkan pada konsekuensi revolusi industri yang mengubah tatanan sosial dan ekonomi masyarakat. Termasuk dalam bidang industry media. Youtube telah menjadi sebuah media yang bisa dimanfaatkan oleh siapapun dengan berbagai tujuan, ada yang dimanfaatkan sebagai eksistensi diri, ada juga yang digunakan sebagai media untuk promosi, bahkan bisnis. HABIM TV merupakan sebuah channel yang berisi konten dakwah dengan maksud menyebarkan siaran Dakwah bagi umat muslim di Indonesia yang memiliki peralatan sederhana dan produksi yang masih sederhana. Melalui Pengabdian masyarakat ini kami memberikan pembekalan mengenai Produksi sebuah konten Audio Visual, yang dapat dimanfaatkan sebagai bekal untuk memproduksi konten di HABIM TV channel agar sesuai dengan kaidah broadcasting, sehingga dapat memiliki hasil video yang berkualitas. Produksi yang dilakukan meliputi Pra Produksi, Produksi dan Post Produksi, dimana setiap produksi konten audio visual harus melalui tahap tersebut agar dalam pelaksanaan produksi bisa efektif dan efisien serta dapat menghasilkan kualitas video yang baik, yang dapat mendatangkan penonton pada Vhannel milik Habim Tv ini. Program pengabdian ini diharapkan dapat memberikan wawasan, pengetahuan, dan kompetensi para peserta mitra HABIM TV sebagai sarana berbagi pengetahuan tentang optimalisasi proses produksi konten audio visual HABIM TV serta meningkatkan keahlian terutama dalam tahap editing

Kata Kunci: Revolusi Industri 4.0 , Konten Audio Visual, Editing

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi menghadirkan juga perkembangan dalam kehidupan manusia, di mana saat ini yang menjadi perbincangan adalah terkait dengan hadirnya revolusi industri 4.0. Perubahan besar-besaran ini sekilas mempersulit kalangan industri atau pelaku kecil dan mikro tapi dengan adanya lompatan teknologi ini, banyak teknologi yang sebelum tidak dapat diakses oleh masyarakat umum kini menjadi

memungkinkan. Dahulu di mana kamera video begitu besar dan mahal sampai membutuhkan lebih dari satu orang untuk mengoperasikannya tapi kita ponsel pintar atau kamera video kelas konsumen sudah bisa menghasilkan kualitas yang sudah dapat cukup dan bahkan kreator profesional menantang diri mereka dengan menggunakan perangkatan konsumen untuk menciptakan konten kelas industri. Keadaan inilah yang memunculkan yang kita kenal dengan konten kreator yang berfokus kepada

penciptaan konten. Hanya dengan ponsel pintar saja, seseorang sudah bisa menciptakan video dengan kualitas yang cukup baik dan dapat di konsumsi dengan nyaman (kualitas video dan audionya baik) dan penikmatnya dapat menerima pesan yang disampaikan. Satu hal yang belum bisa dilakukan oleh kecerdasan buatan adalah hal yang berhubungan dengan kreatif.

Kondisi ini yang menjadi perhatian, menciptakan berbagai program berbasis wirausaha, mengembangkan lingkungan inovatif, membangun industri kreatif, membangun upaya globalisasi SDM lokal, dan upaya lainnya untuk memunculkan lapangan kerja atau usaha baru sehingga tidak terjadi ledakan tingkat pengangguran yang ditakutkan terjadi di tahun mendatang.

Youtube telah menjadi sebuah media yang bisa dimanfaatkan oleh siapapun dengan berbagai tujuan, ada yang dimanfaatkan sebagai eksistensi diri, ada juga yang digunakan sebagai media untuk promosi, bahkan bisnis. (Hamdan and Mahmuddin 2021).

HABIM TV merupakan sebuah channel yang berisi konten dakwah dengan maksud menyebarkan siaran Dakwah bagi umat muslim di Indonesia yang memiliki peralatan sederhana dan produksi yang masih sederhana.

Melalui Pengabdian masyarakat ini kami memberikan pembekalan mengenai Produksi sebuah konten Audio Visual, yang dapat dimanfaatkan sebagai bekal untuk memproduksi konten di HABIM TV channel agar sesuai dengan kaidah broadcasting, sehingga dapat memiliki hasil video yang berkualitas.

Metodologi.

Pada kegiatan Abdimas ini mitra sasaran kami berikan peralatan penunjang berupa alat-alat produksi konten, seperti HP,

Lighting, Peralatan Podcast yang dapat menunjang produksi konten video dakwah, serta di berikan pembekalan terkait proses produksi terutama pada tahap Post Produksi yaitu tahapan editing yang baik dan benar sesuai kaidah Broadcasting.



Gambar 1. Pembekalan Post produksi pada Channel HABIM TV.



Gambar 2. Pembekalan Post produksi pada Channel HABIM TV.

2. Hasil dan Pembahasan'

Permasalahan atau wacana yang mengemuka adalah keterbatasan perangkat, pengetahuan, dan kemampuan yang dimiliki oleh masyarakat sasaran yang sebelumnya tidak pernah memiliki pengalaman di bidang konten audio visual. Kondisi ini disebabkan karena tidak ada akses terjangkau pada pengetahuan yang komprehensif. Dalam pemaparan sebelumnya terdapat beberapa ketrampilan mendasar yang layaknya

1. kreativitas dan keingintahuan, pemecah masalah (*problem solving*), dan pengambil risiko.
2. Ketrampilan dalam hidup dan belajar seperti memiliki jiwa

kepemimpinan dan bertanggung jawab, memiliki nilai etis dan moral, produktivitas dan akuntabilitas, fleksibilitas dan adaptasi, sosial dan lintas budaya, inisiatif dan mengarahkan diri.

3. Kemampuan dalam berkomunikasi yang efektif.

Pelatihan dan lokakarya Dasar Fotografi pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini memberikan wawasan, pengetahuan, dan kompetensi para peserta khususnya dalam bidang pengoptimalisasian proses pasca produksi konten audio visual. Kegiatan ini menjadi sarana berbagi pengalaman dan pengetahuan bagi para peserta, yang akan menjadi pemberdayaan di kalangan peserta tersebut akan diwujudkan dengan menerapkan prinsip-prinsip sebagai berikut:

Solusi yang ditawarkan pada program Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah melalui kegiatan Pengoptimalisasian Proses Pasca Produksi Konten Audio Visual sebagai berikut:

1. Meningkatkan wawasan peserta akan kemampuan pasca produksi .

Dimana Kesemua prinsip tersebut di aplikasikan dengan menggunakan Software atau aplikasi di Handphone dengan memanfaatkan aplikasi KINEMASTER dan VN.

4. Referensi

- Eka, Chandra, Nuke Puji Lestari Santoso, Sindy Amelia, and Viola Tashya Devana. 2021. "Pelatihan Software Editing Bagi Mahasiswa Pada Universitas Raharja." *ADI Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(2): 60–65.
- Hamdan, and Mahmuddin. 2021. "Journal of Social Religion Research." 6(1): 2527–3752. <http://ejournal-iaipalopo.ac.id/palitaDOI:http://10.24256/pal.v6i1.2003%0Ahttps://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Selain itu mitra sasar juga di berikan pembekalan untuk mengoptimalisasikan algoritma youtube dengan kemampuan menganalisis fitur Youtube Studio, dan aplikasi Tubbody. Kursus pelatihan dilakukan dengan menggunakan metode teoritis, dilanjutkan dengan magang langsung.(Eka et al. 2021)

Tabel 1. Penerapan Materi.

NO.	Judul MAteri.
1.	Proses tahapan Produksi AudiVisual
2.	Proses Editing OFF LINE dan Online
3.	Optimalisasi Youtube Studio
4.	Optimalisasi Tubbody.

3. Kesimpulan

Program Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilanjutkan dengan mengangkat tema yang lain yang dapat mendukung pelatihan dan loka karya yang sudah diberikan sebelum. Pada kesempatan kali ini dengan Pengoptimalisasian Proses Pasca Produksi Konten Audio Visual.

Sedangkan untuk ke depannya dapat mengangkat tema seperti pelatihan dan loka karya dalam bidang grafis untuk meningkatkan keterampilan dan pembuatan logo dan *thumbnail* untuk Youtube, sebagai salah satu syarat agar algoritma youtube dapat bekerja secara optimal pada Channel Habim TV.