

PENDAMPINGAN KONTEKS ENTREPRENEURSHIP BAGI PPDB TELKOM SCHOOL (SMK PARIWISATA TELKOM BANDUNG)

Yulia Nur Hasanah¹, Sherly Artadita²

^{1,2} Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

E-mail: yulianh@telkomuniversity.ac.id, sherlyartadita@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Di zaman modern saat ini begitu banyak institusi sekolah menengah atas yang menyediakan program-program unik guna menjawab tantangan global saat ini. Salah satunya yakni SMK Pariwisata Bandung yang memiliki keunikan adanya program entrepreneurship yang dimiliki. Namun sayangnya, belum banyak masyarakat mengetahui akan hal tersebut. Oleh karenanya, kini pengenalan program entrepreneurship menjadi fokus tim PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung supaya dapat menjelaskan serta menawarkannya kepada masyarakat guna mencapai target jumlah siswa/i baru. Untuk memenuhi target tersebut, maka tim PPDB perlu untuk mengembangkan konten-konten terkait program entrepreneurship yang sekiranya mampu menarik minat tidak hanya calon siswa namun juga para orangtua untuk mendaftar di SMK Pariwisata Telkom Bandung. Melihat situasi dan masalah tersebut maka kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan untuk memberikan pengetahuan kepada panitia Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) SMK Pariwisata Telkom Bandung mengenai konteks entrepreneurship yang akan dibawa selama kegiatan PPDB.

Kata Kunci: *entrepreneurship, konten, pemasaran, pendampingan*

1. Pendahuluan

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Pariwisata Telkom Bandung merupakan lembaga pendidikan (Telkom School) di bawah naungan Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yang terletak di Jalan Palasari No.1 Kota Bandung. SMK Pariwisata Telkom Bandung berfokus pada bidang keahlian pariwisata dan telah mendapatkan akreditasi A. Terdapat tiga program keahlian yang ditawarkan yakni Usaha Perjalanan Wisata (UPW), Akomodasi Perhotelan (AP), dan Tata Boga (TB). Adapun visi dari SMK Pariwisata Telkom Bandung yakni “Menjadi Sekolah Pariwisata Berbasis Entrepreneurship dengan penguatan multimedia yang Unggul Nasionalis Integritas Kompeten dan Bedaya Saing di Era Global”.

Adapun tantangan yang kini dihadapi oleh SMK Pariwisata Telkom Bandung yakni terkait perancangan konten entrepreneurship pada tiap program keahlian yang dimiliki. Dalam rangka mewujudkan hal tersebut maka Tim Abdimas dari Universitas Telkom melaksanakan pendampingan terkait pemahaman konten yang diperlukan dalam pembentukan enterpreneur siswa/i SMK Pariwisata Telkom Bandung, yang nantinya dapat sekaligus menjadi salah satu program unggulan yang ditawarkan kepada masyarakat.

Sasaran dari program Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengajak tim PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung untuk dapat mengembangkan program dan strategi yang sudah

ada khususnya terkait pembentukan konten entrepreneurship yang berkaitan dengan PPDB. Hal ini menjadi sangat penting karena dengan mengingat situasi saat ini diperlukan banyak lapangan pekerjaan, sehingga SMK Pariwisata Telkom Bandung perlu mempersiapkan lulusan yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

Berdasarkan latar belakang tersebut, tim pengabdian masyarakat yang bergabung dengan Tim Pendampingan PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung sepenuhnya akan mendukung program PPDB yang dilaksanakan untuk bekerjasama dalam mewujudkan Visi dan Misi dari Telkom School dan juga untuk mendukung supaya Telkom School dapat menjadi sekolah yang menjadi acuan utama masyarakat luas dalam mempercayakan anak-anaknya sebagai generasi penerus bangsa untuk bersekolah di Telkom School khususnya di SMK Pariwisata Telkom Bandung.

2. Metodologi

Kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan tema “Pendampingan Konteks Entrepreneurship bagi PPDB Telkom School (SMK Pariwisata Telkom Bandung)”. Kegiatan tersebut dilaksanakan secara langsung di SMK Pariwisata Telkom Bandung pada tanggal 18 Maret 2022 dengan tetap mematuhi protokol kesehatan. Adapun metode yang kami gunakan dalam

kegiatan ini antara lain presentasi, diskusi, dan pendampingan:

1. Metode presentasi. Presentasi merupakan aktivitas yang dinilai penting dalam menyampaikan serta mengkomunikasikan suatu gagasan kepada penonton dengan berbagai macam tujuan, sebagai contoh untuk menarik perhatian penonton dan pendengar untuk membeli produk atau jasa, bahkan untuk kepentingan orang lain (Triwahyuni dan Kadir, 2004). Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, metode tersebut digunakan untuk menyampaikan berbagai hal dan materi yang berkaitan dengan konten yang diperlukan dalam pembentukan kurikulum atau program entrepreneurship, seperti: (1) arti dari entrepreneurship dan entrepreneur, (2) perbedaan pedagang, pengusaha, dan entrepreneur, dan (3) cara menyampaikan value “entrepreneurship” kepada target pasar maupun masyarakat. Kegiatan presentasi dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Pemaparan Materi oleh Tim Pendampingan

2. Metode diskusi. Metode ini digunakan untuk berdiskusi mengenai perancangan, pembentukan, dan pengembangan konten entrepreneurship. Peserta dapat menanyakan secara langsung kepada pemateri terkait hal-hal yang kurang dipahami atau perlu penjelasan lebih lanjut (Gambar 2).



Gambar 2. Diskusi dengan Peserta Pendampingan

3. Metode Pendampingan. Tim pendampingan memberikan arahan sekaligus tantangan kepada peserta untuk membuat konten entrepreneurship yang akan ditawarkan kepada masyarakat (Gambar 3).



Gambar 3. Pembuatan Konten Entrepreneurship di Instagram

3. Hasil dan Pembahasan

Evaluasi dan feedback dari kegiatan Pendampingan PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada para peserta. Hasil kuesioner tersebut menunjukkan bahwa kegiatan pendampingan tersebut mendapatkan skor 5

(Jumlah % Sangat + Setuju mencapai 91%) yang artinya kegiatan ini telah dilaksanakan dengan baik.

masyarakat berlangsung.					
Jumlah	0	0	9	34	52
% (Jumlah masing-masing : total)	0%	0%	9%	36%	55%
Jumlah % Sangat + Setuju	91%				

Tabel 1. Hasil Feedback Kegiatan Pendampingan PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung

Penilaian Terhadap Kegiatan	Jumlah Faktor yang Dipentingkan				
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.	0	0	1	8	10
Kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasarnya.	0	0	2	6	11
Waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan.	0	0	2	9	8
Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan pengabdian	0	0	3	5	11

5. Referensi

- SMK Pariwisata Telkom Bandung. (2022). Profile Sekolah. Available: <https://smkpariwisatatelkom.sch.id/berita/> [diakses tanggal 18 Maret 2022]
- Terra C. Triwahyuni dan Abdul Kadir.(2004).Presentasi Efektif dengan Microsoft Power Point.Yogyakarta:Andi.



Gambar 4. Video Kegiatan Pendampingan Konteks Entrepreneurship
Sumber: <https://youtu.be/XFGxPB-hPIM>

4. Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa tim PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung masih perlu berbenah dalam pembuatan konten entrepreneurship pada media sosial yang dimiliki, contohnya pada Instagram. Hal ini menjadi penting karena nilai entrepreneurship inilah salah satu pembeda SMK Pariwisata Telkom Bandung dengan kompetitor, sehingga perlu penguatan pada sisi tersebut. Untuk kedepannya akan lebih baik jika pendampingan sejenis terus dilakukan dalam rangka mempertahankan bahkan meningkatkan peminat SMK Pariwisata Telkom Bandung.