

## PELATIHAN CANVA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SISWA/I SMK PARIWISATA CITAYAM

Oleh

<sup>1</sup>Faridah, <sup>2</sup>Nurlina, <sup>3</sup>Yoeliastuti, <sup>4</sup>Herry Syafrial, <sup>5</sup>Edi Wahyu Wibowo

<sup>1,2,3,4</sup>Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Jakarta  
Gedung Sentra Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat 10450  
Telp 021-31904598 Fax: 31904599

<sup>5</sup>Administrasi Bisnis, Institut Bisnis Nusantara  
Jl. Pulomas Timur 3A, Blok A No. 2, Kayu Putih, Jakarta Timur  
Indonesia

Email: <sup>1</sup>idaf4200@gmail.com, <sup>2</sup>no3rlina@gmail.com, <sup>3</sup>yoeliastuti72@gmail.com,  
<sup>4</sup>herrysyafrial@gmail.com, <sup>5</sup>edilp3ijakarta@gmail.com

---

### ABSTRAK

Di era teknologi industri 4.0 media teknologi semakin sering digunakan dalam kegiatan perdagangan dan bisnis. Internet menjadi bagian dari kehidupan manusia dalam pemanfaatan media promosi, karena media apa pun banyak menggunakan internet. Salah satu platform yang saat ini banyak diminati adalah media canva. Canva merupakan pembuatan desain grafis dan konten publikasi yang lebih mudah dan cepat daripada software grafis lainnya. Permasalahan yang terjadi pada peserta didik di SMK Pariwisata Citayam adalah kurangnya pemahaman peserta didik mengenai aplikasi canva sebagai media digital. Tujuan dari pengabdian ini adalah sebagai solusi dalam menambah wawasan peserta didik dan guru-guru yang mengikuti pelatihan untuk lebih memahami pentingnya media promosi di era teknologi yang lebih efektif dan efisien dalam penyampaiannya. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilakukan dengan metode ceramah, Tanya jawab dan demonstrasi. Hasil dari kegiatan ini peserta dapat menerima pengetahuan dan dapat menggunakan aplikasi Canva dalam kegaitan promosi. Kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan secara bertahap yaitu dengan melakukan komunikasi dengan pihak sekolah dalam rangka mengetahui kelemahan dan kebutuhan materi pembelajaran. Tahap kedua adalah melakukan kegiatan pemberian materi yang dilakukan secara onlilne dengan melatih para siswa menggunakan aplikasi canva.

**Kata Kunci** : Pelatihan, Canva, Promosi

---

### ABSTRACT

*In the era of industrial technology 4.0, technology media is increasingly being used in trade and business activities. The internet is a part of human life in the use of promotional media, because any media uses the internet a lot. One of the platforms that is currently in great demand is Canva media. Canva makes graphic design and publishing content easier and faster than any other graphic software. The problem that occurs to students at Citayam Tourism Vocational School is the lack of understanding of students about the Canva application as a digital media. The purpose of this service is as a solution in increasing the knowledge of students and teachers who take part in the training to better understand the importance of promotional media in the era of technology that is more effective and efficient in its delivery. This Community Service activity is carried out using lecture, question and answer methods and demonstrations. As a result of this activity,*

*participants can receive knowledge and can use the Canva application in promotional activities. Community service implementation activities are carried out in stages, namely by communicating with the school in order to find out the weaknesses and needs of learning materials. The second stage is to carry out material giving activities that are carried out online by training students using the Canva application.*

*Keywords: Training, Canva, Promotion*

---

## PENDAHULUAN

Saat ini teknologi telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari yaitu kemunculan internet sebagai sarana dalam mendapatkan informasi, pengetahuan dan wawasan. Dengan adanya platform sebagai media pemasaran bagi dunia bisnis mendorong orang untuk memanfaatkan media tersebut. Perkembangan teknologi mengharuskan setiap orang beradaptasi dan bersahabat dengan teknologi dan informasi dalam bidang apa pun. Salah satunya adalah dalam mempromosikan sebuah produk. Di zaman teknologi saat ini memperkenalkan produk dapat memanfaatkan media digital karena hal ini dapat mempermudah komunikasi dan memperoleh informasi. Karena era perkembangan teknologi saat ini adalah masa dimana informasi lebih mudah dan cepat diperoleh dan disebarluaskan dengan menggunakan media digital.

Dengan adanya promosi menjadikan barang dan jasa yang dibuat dapat dikenal ke khalayak. Dimana (Cut Devi Maulidasari, 2021) menuliskan bahwa kegiatan promosi berfungsi sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen tersebut.

Adanya perkembangan teknologi informasi yang semakin berkembang, tidak lagi menjadi milik pengusaha, guru, dosen tetapi sudah menjadi kebutuhan semua pihak, khususnya generasi millennial. Dalam kegiatan sehari-hari millennial tidak pernah lepas dari gadget. Selain sebagai alat komunikasi, gadget

juga dapat dijadikan sebagai alat untuk membuat design canva. Karena itulah maka millennial perlu diberi pembekalan dan pelatihan pemanfaatan handphone ke arah yang lebih positif selain sekedar alat berkomunikasi. Bahkan, bisa lebih dari itu, dapat juga dijadikan sebagai sarana untuk membuat desain grafis. Desain grafis merupakan suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan seefektif mungkin. (Idris & Amalia, 2020). Dengan canva siswa/I dapat membuat poster untuk melakukan promosi sebuah produk.

Poster adalah salah satu media promosi dan publikasi baik dalam bentuk gambar maupun tulisan atau kombinasi keduanya merupakan bagian dari media yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat. Pembuatan desain poster yang mudah dapat dilakukan dengan canva. Canva merupakan salah satu platform pembuatan desain grafis dan konten publikasi yang lebih mudah dan cepat yang menjembatani penggunaannya agar dapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara online. Dengan aplikasi ini selain dapat membuat poster, kita juga dapat membuat kartu ucapan, brosur, infografik, hingga presentasi. Canva saat tersedia dalam beberapa versi, web, iPhone, dan Android.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka materi yang dipelajari dalam pelatihan canva sebagai media promosi pada SMK Pariwisata Citayam yaitu bagaimana aplikasi canva digunakan dalam pembuatan poster, design produk, dan termasuk memilih dan merubah gambar yang sudah ada atau

membuat sebuah obyek yang baru pertama kali dibuat.

## METODE PELAKSANAAN

Sekolah yang menjadi mitra pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat adalah sekolah SMK Pariwisata Citayam. Peserta dari pengabdian adalah siswa/I dan ada beberap guru pendamping yang juga berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian, yang mengambil tema pelatihan canva sebagai media promosi.

Adapun metode yang digunakan dalam pelatihan ini dengan metode ceramah, artinya bagaimana siswa diajak untuk memahami teori dengan memaparkan manfaat dan menjelaskannya, metode tanya jawab kemudian metode demonstrasi untuk mendukung pelaksanaan praktik. Selain itu tahapan secara umum yang dilakukan mulai dari persiapan, sosialisasi kepada siswa bekerjasama dengan guru, sampai pada tahapan pelatihan.

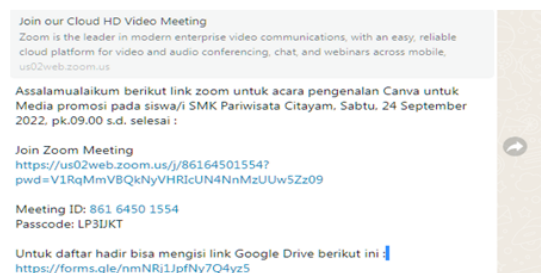
Siswa diberikan kesempatan untuk bertanya dan mencoba mempraktekkan cara kerja canva sambil dituntun oleh narasumber. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 24 September 2022 dengan menggunakan zoom meeting. Banyaknya pertanyaan – pertanyaan yang diajukan oleh siswa, membuktikan bahwa mereka sangat haus akan ilmu teknologi desain yang tidak mereka dapatkan di sekolah, sehingga adanya kegiatan ini dapat menambah wawasan, pengetahuan dan ketrampilan dalam membuat desain. Ditambah alat nya cukup terjangkau, karena hanya dengan menggunakan *Handphone* mereka bisa menggunakan canva sebagai sarana pembuatan desain yang menarik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan secara online menggunakan zoom meeting. Peserta yang mengikuti pelatihan terdiri dari 79 siswa dari jurusan Administrasi Perkantoran, Teknik Komputer Jaringan dan Tata Boga serta 3 orang guru pendamping.

Kegiatan pelatihan terdiri dari materi teori dan praktek yang didemonstrasikan langsung oleh siswa dengan dipandu oleh narasumber. Tahapan pelaksanaan kegiatan pelatihan dimulai dari :

1. Persiapan Kegiatan yang meliputi :
  - a. Survei kepada mitra terkait yaitu SMK Pariwisata sebagai silaturahmi sekaligus untuk menanyakan kesediaan sekolah terkait pelaksanaan kegiatan sebagai wujud adanya kerjasama antar tim pemateri dan sekolah.
  - b. Mendiskusikan dan mencari tahu kebutuhan materi yang diperlukan untuk pelatihan yang akan diberikan kepada siswa serta sarana yang dibutuhkan untuk pelatihan yang juga mendukung dan dimiliki oleh siswa
  - c. Persetujuan dari pihak sekolah untuk diadakannya kegiatan pelatihan kepada siswa/i SMK Pariwisata.
  - d. Mempersiapkan materi sebagai acuan dasar kegiatan yang akan dilaksanakan.
  - e. Memberikan meeting ID atau link zoom kepada peserta



Gambar 1 Link Zoom Meeting

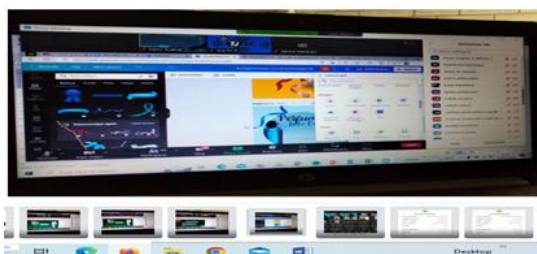
2. Pelaksanaan Kegiatan  
Kegiatan pelatihan meliputi :
  - a. Pembukaan oleh MC sekaligus memperkenalkan tim kepada peserta (siswa) tentang kegiatan yang diselenggarakan.
  - b. Pembacaan doa awal sebelum melaksanakan pelatihan
  - c. Penyampaian materi teori dan praktek demonstrasi tentang tema” Pelatihan Canva Sebagai Media Promosi” dalam pelatihan ini siswa dikenalkan dengan berbagai desain grafis yang menarik untuk dijadikan sebagai promosi
  - d. Tanya jawab



Gambar 2 Pembukaan Acara Pelatihan



Gambar 3 Penjelasan Materi Teori



Gambar 4 Demonstrasi Materi Canva

- e. Pengumuman pemenang (doorprice) kepada peserta
- f. Penutup (Doa).

Selama kegiatan berlangsung respon dari peserta cukup banyak, bahkan boleh dibilang sangat aktif dilihat dari banyaknya pertanyaan yang diajukan peserta kepada pemateri. Antusias dan rasa ingin tau siswa cukup tinggi.

## KENDALA DAN SOLUSI

### Kendala

Dalam kegiatan ini terdapat kendala yang sedikit menghambat kegiatan, yaitu :

1. Aplikasi zoom mengalami putus walaupun hanya sebentar
2. Tidak semua peserta memahami aplikasi zoom, karena mereka terbiasa menggunakan google meeting
3. Karena dilaksanakan secara online kegiatan kurang maksimal, karena tidak semua siswa dapat mengikuti secara benar saat melakukan demonstrasi/praktek.

### Solusi

Upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala, adalah :

1. Menghubungi pihak Zoom, karena terputus diawal akan dimulai
2. Menjelaskan via grup whatsapp yang sudah dibuat sebelum pelaksanaan kegiatan, sehingga akhir nya kegiatan dapat berjalan dengan lancar
3. Memberikan penjelasan secara pelan tidak terburu-buru agar semu siswa dapat memahami penjelasn materi yang disampaikan.

## KESIMPULAN

1. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian yang sudah terlaksana, adalah :
2. Kegiatan pengabdian masyarakat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang direncanakan

3. Kegiatan mendapatkan antusiasme yang positif dari peserta dan mitra sekolah
4. Materi yang disampaikan sangat menarik perhatian peserta karena memang sesuai dengan kondisi teknologi yang sedang tren perkembangannya
5. Penyampaian materi cukup efektif karena peserta langsung mempraktekkan dan memahami materi yang disampaikan.

#### DAFTAR PUSTAKA

Cut Devi Maulidasari, D. (2021). Dampak Promosi Produk Pada

Pemasaran Online. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 137 - 142.

Idris, S., & Amalia, L. (2020). Peningkatan Keterampilan Penggunaan Desain Grafis Coreldraw Dikelurahan Wajo Baru Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 94-97.

Sholeh, d. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI*, 69 – 77