

Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Berwirausaha Pada SMKN 1 Kefamenanu

Lentisia Gude, Maria Vianney Meak, Gaudensiana Nahak, Silvius Bria, Adrianus Ketmoen, Kristina Wada Betu*

Universitas Katolik Widya Mandira

* kristinabetu@unwira.ac.id

Abstract

Social media is an intermediary or communication channel tool for socialization and interaction between one (1) person and another online or indirectly without being limited by space and time. In this globalization era, social media can easily facilitate all plans and activities. In the world of education, social media plays an important role where with social media students or students can easily learn material, improve skills, and create opportunities for entrepreneurship. Socialization activities regarding the use of social media in entrepreneurship carried out by Students of Thematic Real Work Lectures – Community Empowerment Learning (KKNT-PPM) Widya Mandira Catholic University is a form of learning activity for students in entrepreneurship, so that in the current era students can use media social media is not only for entertainment but is used for learning and can also be used for entrepreneurship.

Keywords: *entrepreneurship, social media, interaction, communication, education.*

Abstrak

Media sosial merupakan perantara atau alat saluran komunikasi untuk sosialisasi dan saling berinteraksi antara satu (1) orang dengan yang lainnya secara online atau secara tidak langsung tanpa dibatasi ruang dan waktu. Diera globalisasi ini dengan adanya media sosial bisa dengan mudah memperlancar segala rencana maupun kegiatan. Dalam dunia Pendidikan media sosial berperan penting dimana dengan adanya media sosial siswa atau para pelajar dapat dengan mudah mempelajari materi, meningkatkan kemampuan, hingga menciptakan peluang dalam berwirausaha. Kegiatan sosialisasi mengenai pemanfaatan media sosial dalam berwirausaha yang dilakukan oleh Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Tematik – Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKNT-PPM) Universitas Katolik Widya Mandira adalah salah satu bentuk kegiatan pembelajaran kepada pelajar dalam berwirausaha, sehingga di era sekarang ini para pelajar dapat menggunakan media sosial bukan hanya untuk sekedar sebagai hiburan tetapi digunakan untuk belajar dan bisa juga dimanfaatkan untuk berwirausaha.

Kata kunci : *berwirausaha, media sosial, interaksi, komunikasi, pendidikan.*

Accepted: 2023-02-22

Published: 2023-04-04

PENDAHULUAN

Di era sekarang ini kita sudah tidak asing lagi dengan media sosial. Semakin berkembangnya zaman, media sosial semakin tidak terlepas dari kehidupan sehari-hari. Media Sosial merupakan perantara atau alat saluran komunikasi untuk sosialisasi dan saling berinteraksi antara satu (1) orang dengan yang lainnya secara online atau secara tidak langsung tanpa dibatasi ruang dan waktu.

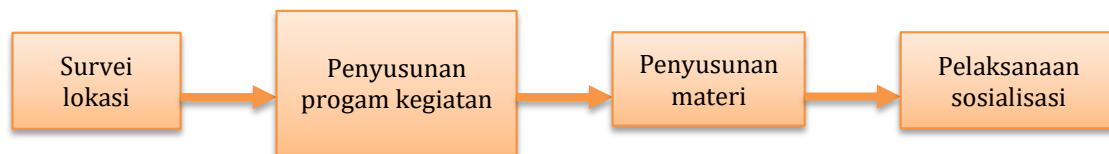
Saat ini media sosial bukan hanya digunakan untuk memberi informasi tetapi bisa digunakan untuk membuat, memberikan, menyimpan hingga menyebarkan informasi. Namun sangat disayangkan kebanyakan generasi muda saat ini tidak memanfaatkan media sosial dengan baik seperti, bermain game yang berlebihan, melakukan penipuan, judi online, menyindir, mencemarkan dan menyebarkan nama baik seseorang, hingga mempertontonkan hal-hal yang tidak senonoh. Sedangkan terdapat banyak hal yang dapat kita manfaatkan dari media sosial diantaranya dengan adanya media sosial kita bisa mendapatkan pelajaran tambahan, memperbanyak relasi,

berwirausaha, mendapatkan informasi terkini, bersosialisasi, hingga memberikan informasi yang bermanfaat kepada orang lain.

Berdasarkan masalah-masalah yang telah diuraikan diatas, para Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Tematik Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (KKNT-PPM) Universitas Katolik Widya Mandira Kupang mencari solusi yang mampu mengatasi masalah-masalah penggunaan media sosial tersebut. Berbekal keterampilan dan ilmu pengetahuan yang didapat dari bangku kuliah, mahasiswa membuat program kerja yaitu melakukan sosialisasi di SMKN 1 Kefamenanu, tentang pemanfaatan media sosial dalam berwirausaha. Kegiatan sosialisasi ini dilakukan untuk menghimbau kepada pelajar agar lebih memanfaatkan media sosial untuk hal-hal yang positif dan untuk berwirausaha karena dengan berwirausaha bisa mengalihkan pikiran para pelajar dari hal-hal yang bersifat negatif atau merugikan para pelajar, di samping itu juga dengan adanya sosialisasi dapat meningkatkan keterampilan dan pola pikir pelajar dalam berwirausaha sekaligus secara tidak langsung membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Kegiatan ini juga merupakan program kerja kelompok mahasiswa KKNT-PPM Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen, Kelurahan Sasi, Kabupaten TTU.

METODE

Tahapan pelaksanaan kegiatan sosialisasi pemanfaatan media sosial dalam berwirausaha ditunjukkan pada gambar 1. Kegiatan ini dilaksanakan di SMKN 1 Kefamenanu, Kelurahan Sasi, Kecamatan Kota Kefamenanu, Kabupaten Timor Tengah Utara.



Gambar 1. Tahapan pelaksanaan kegiatan

Tahapan pelaksanaan kegiatan dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Melakukan survei ke sekolah sekaligus meminta izin untuk melakukan sosialisasi.
2. Melakukan diskusi bersama anggota pelaksanaan pengabdian dan menyusun program kegiatan yang telah disepakati sesuai dengan sasaran kegiatan sosialisasi.
3. Menyusun materi untuk sosialisasi sesuai dengan program kerja yang sudah direncanakan.
4. Melaksanakan kegiatan sosialisasi.

Sasaran kegiatan sosialisasi tentang pemanfaatan media sosial dalam berwirausaha adalah pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Kefamenanu.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan program kerja yang direncanakan oleh Mahasiswa/I Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira, maka diadakannya Kegiatan Sosialisasi pada SMKN 1 Kefamenanu. Kegiatan ini merupakan kegiatan pembelajaran kepada pelajar tentang Pemanfaatan Media Sosial, sebab banyak generasi mudah yang salah menggunakan media sosial sehingga diadakan sosialisasi untuk mengajar, menghimbau, dan menyadarkan pelajar dalam menggunakan media sosial, khususnya dalam berwirausaha.

A. Pelaksanaan Kegiatan

kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan oleh Mahasiswa/I Program Studi Manajemen yang berjumlah 4 orang dan dibantu oleh Mahasiswa/I KKN Kelompok 24 dikelurahan Sasi yang berjumlah 13 orang untuk memperlancar program kegiatan.

Tahap pertama dalam melangsungkan kegiatan sosialisasi ini mahasiswa melakukan survei ke sekolah-sekolah untuk menentukan target sosialisasi. Setelah melakukan survei mahasiswa memutuskan untuk memilih SMKN 1 Kefamenanu sebagai tempat sosialisasi. Alasan kami memilih SMKN 1 Kefamenanu sebagai target dalam sosialisasi ini dikarenakan SMKN 1 merupakan bagian dari Kelurahan Sasi tempat Mahasiswa melangsungkan kegiatan KKNT-PPM dan juga ini merupakan pengabdian Mahasiswa kepada masyarakat khususnya kepada Siswa/I yang duduk dibangku sekolah. Sebelum melakukan kegiatan sosialisasi kami memberikan surat undangan pada tanggal 21 Januari 2023, melakukan penyusunan program kegiatan sekaligus menyusun dan mempersiapkan materi sebagai bahan sosialisasi kepada para pelajar, sehingga para pelajar tidak bosan dan bisa mengerti dengan materi yang di paparkan oleh mahasiswa.



Gambar 2. Didalam aula saat melakukan sosialisasi



Gambar 3. Didalam aula foto Bersama siswa/i setelah melakukan sosialisasi



Gambar 4. foto bersama kepala sekolah dan guru



Gambar 5. setelah melakukan sosialisasi foto di halaman sekolah

Tahap kedua Pelaksanaan kegiatan sosialisasi dilakukan pada SMKN 1 Kefamenanu pada tanggal 9 februari 2023 pada pukul 10.00-11.30 wita, kami membawakan materi tentang Pemanfaatan Media Sosial Dalam Berwirausaha. Tujuan dalam melakukan sosialisasi ini agar para pelajar lebih bijak dalam memanfaatkan media sosial dalam berwirausaha.

Rangkaian kegiatan sosialisasi yang dilakukan dalam kegiatan sosialisasi, mahasiswa memilih pelajar kelas XII sebagai sasaran atau target sosialisasi. Pertama mahasiswa menjelaskan materi. Materi-materi yang kami rencanakan ini dipaparkan oleh Lentisia Gude, Maria Vianey Meak, Gaudensiana Nahak dan Silvius Bria, dan dibantu oleh mahasiswa/I kelompok KKN, kedua setelah menjelaskan materi mahasiswa melakukan promosi kampus, ketiga mahasiswa membagikan sticky notes untuk menuliskan perasaan pelajar setelah mendengarkan materi dan ke empat melakukan foto bersama.

B. Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan sosialisasi yang sudah dilaksanakan, baik pelajar maupun para guru memberikan respon yang baik. Kehadiran mahasiswa KKNT-PPM Unwira memberi kesan tersendiri, para pelajar dan para guru sangat senang dengan adanya kehadiran mahasiswa. Selama kegiatan sosialisas berlangsung para pelajar mendengarkan dan memperhatikan dengan baik.

Setelah melakukan sosialisasi banyak pelajar yang tertarik untuk berwirausaha menggunakan media sosial dan lebih memanfaatkan waktu untuk melakukan hal-hal yang baik dalam menggunakan media sosial.



Gambar 6. foto sticky notes yang di tulis oleh siswa/I SMKN 1 Kefamenanu

KESIMPULAN

Media sosial merupakan perantara atau alat saluran komunikasi untuk sosialisasi dan saling berinteraksi antara satu (1) orang dengan yang lainnya secara online atau secara tidak langsung tanpa dibatasi ruang dan waktu. Saat ini media sosial bukan hanya digunakan sebagai membuat, menyimpan, menyampaikan hingga menyebarkan informasi, sekarang ini sudah banyak fitur-fitur yang bisa digunakan untuk manfaat terutama untuk berwirausaha.

Banyak generasi muda salah menggunakan media sosial untuk hal-hal yang tidak baik sehingga mahasiswa kkn melakukan sosialisai. Kegiatan sosialisasi merupakan salah satu kegiatan pembelajaran bagi para pelajar. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk membantu generasi muda dalam memanfaatkan media sosial untuk berwirausaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kepada universitas katolik widya mandira yang telah mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Terima kasih kepada SMKN 1 Kefamenanu yang telah memperkenalkan mahasiswa untuk melakukan sosialisasi dan terima kasih juga kepada kelurahan sasi, kecamatan kota kefamenanu yang telah mendukung kegiatan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Rustian S. Rafi (2021), apa itu media social (<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-media-sosiao-media/>) (diakses pada 6 februari 2023)
- Dinda A. Purti, dkk (2022), Pemanfaatan Media Sosial Untuk Berwirausaha Bagi Para Generasi Milenial, Prosiding Seminar Nasional, Humaniora dan Teknologi 2022, issn: 2962-7966 (Media Online), <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek> (diakses pada 6 februari 2023)