

## **Dakwah Melalui Khazanah TRANS 7**

**Meki Sektaries, Salim Bella Pili**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah  
Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

[mekibenmall@gmail.com](mailto:mekibenmall@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apa saja kandungan pesan dakwah yang terdapat dalam video Khazanah di Trans 7 dengan menggunakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan analisis semiotik model Charles Sanders Peirce sebagai pisau analisis melalui teknik pengumpulan data yang terdiri dari observasi dan dokumen. Hasil penelitian menunjukkan adanya nilai-nilai pesan dakwah berkenaan dengan kesehatan, terkait dengan waktu, shalat, iman kepada Allah, berwudhu, adab di kamar mandi, membaca basmallah sebelum makan, berbakti kepada orang tua, berdoa sebelum berkendara, dan bahaya tidur diwaktu pagi.

**Kata Kunci :** Dakwah, Pesan, Khazanah

## **Da'wah Through the Khazanah TRANS 7**

### **ABSTRACT**

This study aims to find out what the messages of preaching contained in the Khazanah video in Trans 7 by using qualitative research that uses the approach of the semiotic analysis model of Charles Sanders Peirce as a knife analysis through data collection techniques consisting of observation and documents. The results showed the values of preaching messages relating to health, related to time, prayer, faith in God, ablution, adab in the bathroom, reading basmallah before eating, worshipping parents, praying before driving, and the danger of sleeping at morning.

**Keywords:** Da'wah, Message, Khazanah

## PENDAHULUAN

Berkembangnya teknologi dan media sosial dimanfaatkan dengan baik oleh banyak orang (islam) untuk melaksanakan perintah agama dan memenuhi naluri kemanusiaanya. (Fathul:2004)

Youtube sudah banyak dimanfaatkan oleh sebagian besar umat muslim sebagai media untuk menyampaikan kajian-kajian islami (berDakwah) melalui video yang diunggah. Seperti halnya dengan video “Khazanah”. Khazanah merupakan video Dakwah dokumenter, berdurasi kurang lebih 25 menit yang menyajikan informasi-informasi penting dan menarik dari seluruh dunia islam.

Untuk memberikan legitimasi narasi, berbagai ayat al-qur’an dan hadits disajikan dalam bentuk visual maupun *voice over*. Khazanah tampil meyakinkan karena selalu didukung dengan dalil al-qur’an. (<http://m.tribunnews.com/seleb/2012/05/16/ensiklopedia-islam-khazana-trans7> diakses pada tanggal 22 Oktober 2019)

Video khazanah mulai diunggah dan ditayangkan dari tahun 2012, hingga saat ini masih banyak orang-orang yang menonton video ini dengan jumlah yang begitu banyak

di youtube. Dengan jumlah penonton video yang banyak hingga saat ini, maka peneliti ingin mengetahui apa saja kandungan pesan dakwah yang terdapat dalam video tersebut.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Kajian Tentang Dakwah

Ditinjau dari segi bahasa “Da’wah” berarti panggilan, seruan atau ajakan. Bentuk perkataan tersebut dalam bahasa arab disebut *mashdar*. Sedangkan bentuk kata kerjanya (*Fi’il*) nya adalah berarti memanggil, menyeruh atau mengajak (*Da’a, Yad’u, Da’watun*). Orang yang berdakwah biasa disebut *Da’i* dan orang yang menerima dakwah atau orang yang didakwahi disebut *Mad’u*. (Wahidin:2012)

### Pengertian Pesan Dakwah

Dalam ilmu komunikasi pesan dakwah adalah *massage*, yaitu simbol-simbol. Dalam literatur berbahasa Arab, pesan dakwah disebut *maudlu’al-da’wah*. Istilah ini lebih tepat dibandingkan dengan istilah “materi dakwah” yang diterjemahkan dalam Bahasa Arab menjadi *maadha al-da’wah*. Sebutan yang terakhir ini bisa menimbulkan kesalahpahaman sebagai logistik dakwah. Istilah pesan dakwah dipandang lebih tepat untuk menjelaskan, “isi dakwah berupa kata, gambar, lukisan,

dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman bahkan perubahan sikap dan perilaku mitra dakwah. Jika dakwah melalui tulisan umpamanya, maka yang ditulis itulah pesan dakwah. Jika dakwah melalui lisan, maka yang diucapkan pembicara itulah pesan dakwah. Jika melalui tindakan, maka perbuatan baik yang dilakukan itulah pesan dakwah. (Ali:2009)

### **Materi Dakwah**

Materi dakwah (*maddah ad-da'wah*) adalah isi pesan berupa ajaran Islam yang disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u berdasar*. Secara umum, materi dakwah diklasifikasikan menjadi tiga pokok, yakni akidah syariah dan akhlak :

#### **1. Aqidah (keimanan)**

Aqidah berasal dari kata '*aqdah*-ya *diqu-aqadan* dalam bahasa Arab yang berarti ikatan, kepercayaan, atau keyakinan.

#### **2. Syariah**

Secara bahasa, *syariah* artinya jalan lurus menuju mata air. Mata air digambarkan sebagai sumber kehidupan. Syariah berarti jalan lurus menuju sumber kehidupan yang sebenarnya.

#### **3. Akhlak**

Kata Akhlak secara bahasa berasal dari kata *Khalaqa*, yang alasannya *Khuluqun*, yang berarti perangai, tabiat, adat atau *Khuluqun* yang berarti kejadian, buatan,

ciptaan, jadi secara etimologi akhlak itu berarti perangai, adat tabiat atau sistem perilaku yang dibuat.

### **Kajian Tentang Media Dakwah**

#### **1. Media Dakwah**

Media dakwah merupakan unsur tambahan dalam kegiatan dakwah, Maksudnya , kegiatan dakwah dapat berlangsung, meski tanpa media.

#### **2. Jenis-Jenis Media Dakwah dan Sfesifikasinya**

Moh. Ali Aziz dalam bukunya yang berjudul *Ilmu Dakwah*, membagi media dakwah menjadi 3, yakni :

- a. Media Auditif
- b. Media Visual
- c. Media Audio Visual

#### **3. Dakwah Melalui Media Youtube**

##### **a. Pengertian Media**

Media berasal bahasa latin yaitu *medius* yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Dalam bahasa inggris media bentuk dari medium yang berarti tengah/antara.(Wahyu:2010)

##### **b. Youtube**

Youtube adalah yang mengumpulkan koleksi *user generated content* memuat ribuan film pendek episode televisi, dan ratusan film *full-lenght* melayani lebih dari dua miliar video

per hari, telah menjadi pemimpin yang jelas dalam berbagai video online.

#### **4. Semiotika Sebagai Analisis Teks Media**

##### **a. Pengertian Semiotika**

Secara etimologis, istilah *semiotik* berasal dari kata Yunani *semeion* yang berarti “tanda”. Tanda itu sendiri didefinisikan sebagai sesuatu yang atas dasar konvensi sosial yang terbangun sebelumnya, dapat dianggap mewakili sesuatu yang lain. “Tanda” pada masa itu masih bermakna sesuatu hal yang menunjuk pada adanya hal lain. Contohnya, asap menandai adanya api.

##### **b. Macam-Macam Semiotik**

Hingga saat ini sekurang-kurangnya terdapat sembilan macam semiotik yang dikenal sekarang. Jenis-jenis semiotik ini antara lain semiotik analitik, diskriptif, faunal, zoosemiotik, kultural, naratif, natural, normatif, sosial dan struktural.

#### **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan analisis semiotik model Charles Sanders Peirce sebagai pisau analisis.

Spesifikasi dalam penelitian ini adalah deskriptif yang cirinya bertujuan untuk mengumpulkan data atau informasi untuk memecahkan masalah berdasarkan data-data yang ada, yakni dengan menyajikan, menganalisis, dan menginterpretasikan data.

##### **Unit Analisis**

Dalam penelitian ini unit analisisnya adalah tayangan Video Khazanah Trans 7 yang berjudul : *Keberkahan Di Pagi Hari*, Edisi 27 Oktober 2014, Berdurasi 23 Menit. sedangkan obyeknya yang akan di analisis adalah adegan dalam video, gambar, dan suara yang ada dalam rekaman video Khazanah Trans 7 yang telah di download peneliti di youtube.

##### **Sumber Data**

Langkah awal yang akan ditempuh dalam penelitian ini adalah mengumpulkan data-data yang sesuai dengan masalah yang diteliti, yang terdiri dari data primer dan sekunder.

## **Tahap Penelitian**

1. Mencari dan Menentukan Tema
2. Menentukan Metode Penelitian
3. Tahap Penggalan Data

## **Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data pada penelitian kualitatif membutuhkan teknik-teknik kualitatif pula. Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang terdiri dari observasi dan dokumen.

## **Teknik Analisis Data**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif untuk menganalisis sebuah tayangan suatu “video Khazanah Trans 7”, selain itu juga peneliti menggunakan analisis semiotik dengan pendekatan teori Charles Sanders Peirce dengan segitiga makna atau Triangle of Meaning, yakni: tanda (sign), objek, dan interpretant.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Penelitian**

### **Pemaknaan Keseluruhan Pesan, Sasaran, dan Efek Dakwah**

#### **a. Makna Pesan Dakwah Video Keberkahan Di pagi Hari**

Dari analisis yang telah peneliti lakukan dan menemukan setidaknya sepuluh Pesan Dakwah, Secara keseluruhan, Dari hasil penafsiran di atas, maka pemaknaan Pesan Dakwah pada video ini adalah proses penyampaian ajaran agama kepada khlayak yang mengandung nilai manfaat bagi para penontonya.

#### **b. Sasaran Dakwah Video Keberkahan Di pagi Hari**

Dari hasil uraian dari sasaran dakwah video di atas, maka pemaknaan keseluruhannya adalah video ini tidak dibatasi pada siapa akan disampaikan, tujuan utama video ini adalah untuk memberi pemahaman akan keagamaan. Seperti yang telah di uraikan pada point sasaran dakwah di atas dominan hasilnya semua kalangan umur.

#### **c. Efek Dakwah Video Keberkahan Di pagi Hari**

Dari pemanfaatan media untuk meyebarluaskan mengenai ajaran Islam, sehingga video Khazanah diterima dan salah satu menjadi teladan bagi para penontonya. Ini terbukti dari komentar-komentar dari video ini, banyak memberi tanggapan positif dan memuji isi yang disampaikan dalam

video ini. Banyak netizen beranggapan bahwa isi/materi yang disampaikan dapat mengubah cara berpikir seseorang tentang ajaran agama sesuai dengan pemahaman yang sebenarnya, yang selama ini mereka tinggalkan dan abaikan serta apa yang selama ini mereka tidak tahu sehingga menjadi tahu. Dalam hal ini video ini terbukti memberikan efek yang kuat kepada penontonya.

### **Pembahasan**

Dari analisis dengan semiotik Charles Sanders Peirce yang telah dilakukan di atas, peneliti menemukan beberapa hal penting mengenai teori dan nilai Pesan Dakwah beserta korelasi dengan ayat-ayat Al-Qur'an dan Hadits dalam tayangan video Khazanah Trans, yang berjudul: Keberkahan Di Pagi Hari, melalui tanda-tanda yang terdapat dalam beberapa adegan yang di visualkan dalam video. Video ini bertujuan ingin menyampaikan tentang ajaran agama Islam sehingga memberi pemahaman keagamaan kepada penontonya.

Nilai dakwah yang terdapat dalam tayangan video ini, yakni : Pertama, nilai Pesan Dakwah berkenaan dengan kesehatan, kesehatan salah satu unsur penunjang utama dalam melaksanakan ibadah kepada Allah SWT dan bekerja serta aktivitas lainnya. Oleh karena itu dalam melaksanakan tujuan

kehadiran agama islam tersebut, maka kesehatan memegang peranan yang sangat urgen. Tanpa adanya kondisi kesehatan, maka dengan sendirinya berbagai upaya untuk memenuhi kewajiban pokok akan sulit dilaksanakan.

Kedua, Nilai Pesan Dakwah terkait dengan waktu, waktu adalah asset penting dan berharga. Ketika waktu adalah sesuatu yang tidak bisa kembali dan tidak bisa tergantikan, maka waktu adalah aset yang paling mahal bagi manusia. Dan mahalnya nilai sebuah waktu lantaran ia merupakan wadah bagi setiap amal dan produktivitas. Waktu adalah modal utama bagi individu maupun masyarakat. Manusia diciptakan dengan akal, jadi sudah sepatutnya untuk dapat menjalankan kehidupan ini sesuai dengan tuntunan kita, yaitu Al- Quran. Termasuk juga dengan memanfaatkan waktu, untuk dapat memanfaatkannya dengan baik.

Ketiga, yaitu mengenai pesan dakwah yang termasuk ke dalam Aqidah, yaitu dari tanda pada pembahasan ditunjukkan dalam video dengan mengingat Allah, ketika seorang pemuda bangun dari tidurnya lalu ia langsung mengusap wajahnya seraya memohon kepada Allah.

Yang berikutnya, mengenai pesan dakwah yang termasuk ke dalam golongan

syariah, yang membahas hukum-hukum Allah. Dalam video ini terdapat tanda-tanda yang meliputi shalat, berdoa sebelum makan, berdoa sebelum berkendara dan berwudhu. Membahas hukum-hukum Allah SWT. Selanjutnya, mengenai pesan dakwah berkenaan dengan Akhlak terpuji yaitu berbakti kepada orang tua, hal ini ditunjukkan oleh tanda dan objek pada bagian sebelumnya. Bahwa memperlakukan orang tua dengan baik adalah sebuah kewajiban seorang anak.

Lebih dari itu, akhlak terpuji seorang anak adalah mampu membanggakan dan membahagiakan kedua orang tuanya. Berikutnya pesan dakwah berkenaan Adab di kamar mandi, kamar mandi menjadi salah satu bagian utama dalam sebuah rumah. Apalagi dalam keluarga muslim untuk itu, tidak heran jika ketika di kamar mandi pun, islam menuturkan adab-adabnya, salah satunya adalah dengan melangkahkan kaki kiri terlebih dahulu.

Pembahasan selanjutnya mengenai pesan dakwah terkait dengan bahaya tidur di waktu pagi. Tidur di waktu pagi dapat mempengaruhi semangat pagi seseorang, kebanyakan tidur juga dapat berdampak buruk bagi kesehatan. Untuk itu, ketika waktu pagi tiba maka sebaiknya

dimanfaatkan dengan baik seperti berolahraga sebelum berangkat bekerja dan lain-lain.

Berikutnya mengenai sasaran dari video ini, seperti yang telah diuraikan diatas, yakni video ini tidak dibatasi pada siapa akan disampaikan, tujuan utama video ini adalah untuk memberi pemahaman akan keagamaan. Seperti yang telah di uraikan pada point sasaran dakwah di atas dominan hasilnya semua kalangan umur.

Efek dakwah nya, Dari beberapa komentar di atas, bahwa video Khazanah Yang berjudul : Keberkahan Di Pagi Hari, dapat mempengaruhi penontonya. Hal ini dapat dibuktikan dari penontonya yang berkomentar di laman kolom komentar akun chanel video ini. Jadi, dapat disimpulkan bahwa Efek Dakwah dari video ini adalah Meningkatkan Pemahaman Keagamaan.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan analisis pendekatan Semiotik Charles Sanders Peirce sebagai pisau analisis pada video Khazanah Trans 7, yang berjudul: Keberkahan Pagi Hari,

penulis menemukan kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. Menunjukkan adanya nilai-nilai pesan dakwah berkenaan dengan kesehatan, terkait dengan waktu, shalat, iman kepada Allah, berwudhu, adab di kamar mandi, membaca basmallah sebelum makan, berbakti kepada orang tua, berdoa sebelum berkendara, dan bahaya tidur diwaktu pagi. Dari sekian pesan dakwah yang di dapat oleh peneliti dari hasil analisis dan sasaran serta efek yang ditimbulkan dari video ini, dapat disimpulkan bahwa video ini layak untuk ditonton oleh semua umur.
2. Dari Analisis makna tanda yang telah peneliti lakukan dengan menggunakan semiotik Charles Sanders Peirce. Dalam video Kkhazanah Trans 7, yang berjudul *Keberkahaan Di Pagi Hari* terdapat sepuluh pesan dakwah yang mengandung ajaran kebaikan. Dan dapat disimpulkan bahwa Sasaran dari video ini, yaitu semua kalangan umur.
3. Peneliti menemukan Efek Dakwahnya yaitu dapat Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Penontonya, diperkuat dengan komentar-komentar dari penontonya, 235 yang sudah menuliskan apa yang mereka dapatkan

setelah menonton video ini ,hampir 90% mendapatkan manfaat pemahaman akan keagamaan setelah menonton video ini.

### **Saran**

Dari hasil kesimpulan di atas, peneliti telah melakukan analisis tentang makna pesan dakwah dalam video Khazanah Trans 7, yang berjudul: *Keberkahan Pagi Hari* yang telah peneliti download di youtube sebelumnya. Dengan adanya penelitian ini, maka diharapkan adanya saran-saran yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan serta pertimbangan serta masukan oleh pihak-pihak terkait, khususnya peneliti.

1. Bagi para pembaca, harus lebih baik serta memperdalam hasil penelitian ini, dikarenakan peneliti menyadari bahwasanya hasil dari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.
2. Bagi institusi khususnya Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, diharapkan mampu mengembangkan penelitian-penelitian yang berhubungan dengan komunikasi dan hal-hal baru, aktual dan ilmiah.
3. Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, untuk terus



menggali potensi dalam menulis penelitian yang berhubungan dengan analisis khususnya semiotika. Serta diharapkan mampu menggunakan ilmu pengetahuannya agar bermanfaat bagi bangsa dan negara.

Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

### DAFTAR PUSTAKA

Abdul Aziz, Subandji, *Jelajah Dakwah Klasik Kontemporer*, (Yogyakarta: Gama Media, 2006)

Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004)

Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Reamaja Rosdakarya, 2009)

Asriyanti, *Dakwah Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayasan Darul Qur'an)* tahun 2017. Skripsi Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, IAIN Kendari

Al-Qur'an, 2014, *Kementrian Agama RI Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*, Jawa Barat

Amir Syafuddin, *Garis-Garis Besar Fiqih*, (jakarta: Prenada Media Group, 2010)

Ahmad Ziaul Fitrahudin, *Analisis Pesan Dakwah Program Khazanah Islam Trans 7 dan Mozaik Islam Trans TV di Bulan Ramadhan 1435 H*, Tahun 2015, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu

Badiatul Mardiyah, *Pesan Dakwah Dalam Film Insha Allah Sah (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)* Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya

Benny H. Hoed, *Semiotik Dan Dinamika Sosial Budaya*, (Jakarta: Komunitas Bambu, 2008)

Dadan Rusmana, *Filsafat Semiotika*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014)

Dian Ferdiansyah, *Pesan Dakwah Dalam Film KuKejar Cinta Ke Negeri China (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)*, Tahun 2017. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta

<http://m.tribunnews.com/seleb/2012/05/16/en-siklopedia-islam-khazanah-trans7>

<https://rumaysho.com/1114-sebelum-makan-bacalah-bismillah.html>, KEUDUDUKAN-DOA-DALAM-ISLAM.pdf

Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984)

Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1984)

Jon Friske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012)

- Jurnal Al-Khitabah, Vol.V, No.2, November 2018, Jurnal Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
- Kayo Pahlawan Khatib, *Kepemimpinan islam dan dakwah (Jakarta: Sinar Grafika Offset,2007)*
- Katika Dewi Anggraini, Gaya Bahasa Pesan Dakwah Ustadzah Lulu Susanti Dalam Video Youtube Pemuda Masa Lalu, Kini dan Nanti, Tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel Surabaya
- Kusnadi, *Akidah Islam Dalam Konteks Ilmiah Populer*, (Jakarta: Sinar Grafika,2016)
- Kris Budiman, *Semiotika Visual*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2011)
- Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bnaddung: Remaja Rosdakarya,2010)
- Marsi Singarimbun, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta: LP3LS), 1989)
- Miles dan Huberman, *Teknik Analsis data Kualitatif*, (Jakarta: Remaja rosdakarya, 1992)
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta : Kencana, 2009)
- Muhamad Alvian , Dakwah KH. Musthofa Bisri Dalam Ceramah Di Youtube (edisi 15 Desember 2016) tahun 2019. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya
- Prihananto, *Komunikasi Dakwah* (Surabaya: Dakwah Digital Press,2009)
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006)
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Rajawali Pers,2012)
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2010)
- Winfried Nort, *Semiotik*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2006)
- Zouhrotun Diniyah, Analisis Produksi Program Khazanah Trans 7 Episode Khazanah Etalase, Tahun 2019, Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ibn Khaldun Bogor