



Pengaruh Penerapan Profitabilitas Dan Economic Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

The Effect of Profitability and Economic Value Added Implementation on Stock Returns in Food and Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019

Gabriella Sinabang, T. Alvi Syahri Mahzura & M. Akbar Siregar

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Return on equity, Earning per share dan Economic value added berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap Return Saham pada perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Return on equity, Earning per share dan Economic value added, sedangkan variabel dependennya adalah Return Saham. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan food and beverages sebanyak 26 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel dengan menggunakan teknik Purposive Sampling yang bertujuan untuk menentukan kriteria pengambilan sampel dengan cara membuat ciri-ciri khusus yang cocok dengan tujuan penelitian, sehingga dari 26 perusahaan menjadi 14 perusahaan yang menjadi kriteria dalam penelitian ini. Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda kemudian pengujian hipotesis menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Return On Equity (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return Saham, sedangkan Earning Per Share (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return Saham, dan Economic Value Added (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return Saham, serta secara simultan Return on equity, Earning per share dan Economic value added berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return saham.

Kata Kunci : Return On Equity; Earning Per Share; Economic Value Added dan Return Saham

Abstract

This study aims to determine whether Return on equity, Earning per share and Economic value added partially and simultaneously affect Stock Returns in Food and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables used in this study are Return on equity, Earning per share and Economic value added, while the dependent variable is Stock Return. The population in this study were 26 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. In this study, researchers took samples using purposive sampling technique which aims to determine the sampling criteria by making special characteristics that match the research objectives, so that from 26 companies to 14 companies that become the criteria in this study. The type of data in this research is quantitative data. The data source used is secondary data. The data analysis technique used is multiple regression analysis and then hypothesis testing using SPSS. The results showed that partially Return On Equity (X1) have a positive and significant effect on Stock Returns, while Earning Per Share (X2) have a positive and significant effect on Stock Returns, and Economic Value Added (X3) have a positive and significant effect on Stock Returns, and simultaneously Returns. on equity, Earning per share and Economic value added have a positive and significant effect on stock returns.

Keywords: Return On Equity; Earning Per Share; Economic Value Added and Stock Return Saham

How to Cite: Sinabang, G., Mahzura, T.A.S., & Siregar, M.A. (2022). Pengaruh Penerapan Profitabilitas Dan Economic Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan dan Bisnis (JIKABI)*, 1(1) 2022: 54-67

PENDAHULUAN

Pembangunan merupakan suatu proses perubahan yang terus-menerus untuk menuju keadaan yang lebih baik dari sebelumnya. Salah satu indikator pembangunan adalah dengan kemajuan dalam bidang ekonomi. (Fahmi, 2015) Ada banyak hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan perekonomian Indonesia, salah satunya adalah investasi (Isnaini, Nurhaida and Pratama., 2020; Marbun, Effendi, Lubis and Pratama, 2020). Investasi dapat diartikan sebagai suatu bentuk pengelolaan dana untuk memberikan pendapatan dengan menempatkan dana tersebut dalam bentuk hibah yang diharapkan dapat memberikan penghasilan tambahan. (Tarigan, 2012; Nainggolan & Purba, 2010).

Sarana investasi yang saat ini sedang trend di Indonesia adalah pasar modal. (Tandelilian, 2010) menjelaskan bahwa pasar modal merupakan tempat untuk bertemunya investor atau pun pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana untuk memperjualbelikan sekuritas yang umumnya memiliki umur lebih dari satu tahun, seperti saham (Nu'man et al., 2020; Nugroho et al., 2020; Pratama et al., 2020; Utami et al., 2019; Saragih et al., 2020).

Rasio yang digunakan dalam riset ini ialah rasio profitabilitas. Profitabilitas digunakan buat mengukur profitabilitas industri. (Prayudi, 2021; Wijaya & Pribadi, 2019). Dalam penelitian ini untuk mengukur tingkat profitabilitas digunakan yang pertama yaitu Return On Equity, karena Return On Equity mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba yang tersedia bagi pemegang saham perusahaan dalam bentuk penyertaan modal sendiri yang ditanamkan oleh pemegang saham (Amar et al., 2020; Hakimah et al., 2020; Lubis et., 2019; Pratama et al., 2019, Utami et al., 2019).

Tingkat profitabilitas kedua adalah Earning Per Share. Earning Per Share digunakan untuk mengukur tingkat keberhasilan manajemen bagi pemilik perusahaan dalam mencapai laba, dan dapat menunjukkan kemampuan laba bersih per saham untuk menciptakan laba dalam periode laporan keuangan yang tercermin dalam laba per saham (Candrasa et al., 2020; Kumar et al., 2020; Lubis et al., 2020; Sibuea et al., 2020).

Salah satu kelemahan dalam menggunakan analisis rasio ini adalah mengabaikan biaya modal, sehingga sulit untuk mengetahui apakah perusahaan telah berhasil menciptakan nilai. Tujuan untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah mengembangkan konsep Economic Value Added. (Tarigan, 2018; Wijaya & Tarigan, 2017).

Hal ini juga didukung hasil penelitian yang dilakukan oleh (Ismail, 2011), (Sharma & Satish, 2010) dan (Alexander & Destriana, 2013) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara Economic Value Added terhadap return saham (Atrizka et al., 2020; Danilwan et al., 2020; Danilwan et al., 2020; Saragih et al., 2020; Silitonga et al., 2020). Penelitian mengenai performa kinerja keuangan perusahaan telah dilakukan oleh para peneliti yang terdahulu oleh (Savitri, 2012), menunjukkan Earning Per Share berpengaruh pada return saham serta penelitian oleh (Devi & Artini, 2019) menunjukkan Return On Equity berpengaruh terhadap return saham. (Effendi & Tarigan, 2016; Utama & Tarigan, 2013).

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor manufaktur terpenting yang memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan perekonomian nasional (Danilwan et al., 2020; Maggasingang et al., 2020; Pratama et al., 2019; Saragih et al., 2020; Sujianto et al., 2020). Sejauh ini, kinerja terus positif, dimulai dengan peningkatan produktivitas, investasi, dan ekspor lapangan kerja. Peran penting sektor strategis ini terlihat dari kontribusinya yang terus menerus dan signifikan terhadap total produk domestik (PDB) industri nonmigas dan pertumbuhan yang dicapai oleh investasi. (Lubis & Prayudi, 2018; Afifuddin & Siregar, 2015).

Berdasarkan latar belakang masalah yang dipaparkan di atas, maka tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan mendapatkan bukti empiris mengenai:

1. Pengaruh return on equity terhadap return saham pada perusahaan subsektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2019.

2. Pengaruh positif dan signifikan earning per share terhadap return saham pada perusahaan subsektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2019.
3. Pengaruh economic value added terhadap return saham pada perusahaan subsektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2019.
4. Pengaruh return on equity, earning per share, economic value added secara simultan terhadap return saham pada perusahaan subsektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015- 2019

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Menurut (Sugiyono, 2015) Populasi adalah daerah generalisasi yang dimana terdapat obyek atau subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh penulis maupun peneliti untuk dipelajari dan diteliti kemudian ditarik kesimpulannya. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan food and beverages sebanyak 26 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 sampai 2019 (Tambunan et al., 2018; Tarigan et al., 2021; Tarigan 2020).

Dalam penelitian ini peneliti mengambil sampel dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Menurut (Sugiyono, 2008:122) Purposive Sampling adalah salah satu jenis cara sampling yang dimana peneliti bertujuan untuk menentukan kriteria pengambilan sampel dengan cara membuat ciri-ciri khusus yang cocok dengan tujuan penelitian.

Berdasarkan keterangan diatas, yang menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 14 perusahaan sebagai data sampel (Izar et al., 2020; Tarigan 2018; Tarigan 2017; Tarigan 2016).

Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, jenis data yang digunakan untuk meneliti adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2019:23) Data kuantitatif adalah data yang berupa angka, yang dimana data yang berupa angka tersebut didapat dari laporan keuangan perusahaan. Sedangkan sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang di peroleh secara tidak langsung atau media perantara yang berupa catatan, bukti yang sah atau arsip. Dimana dalam penelitian peneliti memperoleh data dari laporan keuangan perusahaan.

Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi, karena penelitian ini menggunakan data sekunder dari sumber resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id, www.yahoo-finance.com dan www.sahamok.com

Uji Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif dilakukan untuk memberikan gambaran mengenai variabel-variabel dalam penelitian. Menurut Ghazali (2016), statistik deskriptif yang digunakan untuk mengetahui nilai rata-rata, minimum, maksimum, standar deviasi, dan range dari variabel-variabel yang diteliti. Statistik deskriptif mendeskripsikan data menjadi sebuah informasi yang lebih jelas dan mudah dipahami.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Menurut Ghazali (2012), Uji normalitas untuk mengetahui apakah variabel pengganggu atau variabel residual dalam model regresi memiliki distribusi normal. Seperti yang kita ketahui bersama, uji t dan F mengasumsikan nilai residu mengikuti distribusi normal. Jika asumsi ini dilanggar, uji statistik tidak valid. Uji normalitas menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dengan bantuan program statistik. Dasar pengambilan keputusan yaitu jika probabilitas lebih besar atau sama dengan dari nilai α yang ditentukan, yaitu 5%, maka data dikatakan berdistribusi normal, dan sebaliknya jika probabilitas kurang dari 5% maka data tidak berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghazali (2012) uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan bahwa variabel independen adalah independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak memiliki korelasi antar variabel independen. Untuk mendeteksi ada tidaknya

multikolinieritas pada model regresi dengan melihat nilai toleransi $> 0,10$ dan nilai kebalikannya, faktor inflasi varians (VIF) < 10 berarti data tidak memiliki masalah multikolinearitas.

3. Uji Autokorelasi

Menurut Ghazali (2012), Uji Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ada korelasi antara kesalahan penggunaan pada periode t dengan kesalahan penggunaan pada periode $t-1$ (sebelumnya). Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Untuk mengetahui ada tidaknya autokorelasi perlu dilakukan pengujian terlebih dahulu dengan menggunakan statistik Durbin Watson.

4. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat penyebaran data. Dalam penelitian ini menggunakan Uji Park, yaitu dengan meregresikan nilai kuadrat residual dengan masing-masing variabel independen (Ghozali, 2012). Standar uji heteroskedastisitas yaitu apabila hasil uji menunjukkan signifikansi ketika uji- $t > 0,05$, berarti tidak ada masalah heteroskedastisitas. Hasil pengujian yang menunjukkan signifikansi pada uji $t < 0,05$ menunjukkan adanya masalah heteroskedastisitas.

Uji Regresi Linear Berganda

Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda karena variabel bebas yang akan diteliti lebih dari satu. Ghazali (2019) Penggunaan regresi linier berganda dalam pengujian adalah untuk menentukan seberapa kuat suatu variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.

Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji t)

Uji beda t -test digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial. Dengan ketentuan apabila nilai signifikansi variabel independen $> 0,05$ maka secara parsial tidak ada pengaruh signifikan variabel independen terhadap variabel dependen. Begitu pula sebaliknya, apabila nilai signifikan variabel independen $< 0,05$ maka secara parsial ada pengaruh signifikan variabel independen terhadap variabel dependen.

2. Uji Simultan (Uji F)

Pengujian ini melibatkan ketiga variabel bebas Uji- F dilakukan untuk menguji apakah semua variabel independen yang diamati berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Uji- F digunakan untuk menguji kelayakan model dalam analisis linier regresi. Jika nilai signifikansi kurang dari $0,05$ maka variabel independen dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen.

3. Uji Koefisien Determinasi R^2

Koefisien determinan (Adjusted R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinan antara nol dan satu. Nilai (Adjusted R^2) yang lebih kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan varians variabel dependen sangat terbatas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Food and Beverages Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang telah dibuat jumlah sampel sebanyak 14 perusahaan dengan periode pengamatan selama 5 tahun sehingga diperoleh total observasi penelitian sebanyak 70 pengamatan. Pengelolaan data dilakukan dengan alat bantu program statistik SPSS. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas dan Economic Value Added secara parsial dan simultan terhadap Return Saham.

Pembahasan

Uji Statistik Deskriptif

1. Return on equity pada perusahaan Food and Beverages periode 2015-2019 rata-rata sebesar 0,233541% dengan nilai tertinggi sebesar 1,563% pada perusahaan Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (ASIA) tahun 2017 dan 0,0009% untuk nilai terendah pada perusahaan Sekar Bumi Tbk (SKBM) tahun 2019.
2. Earning per share pada perusahaan Food and Beverages periode 2015-2019 rata-rata sebesar 212,021% dengan nilai tertinggi 1625,9% pada perusahaan Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (ASIA) tahun 2017 dan 2,43% untuk nilai terendah pada perusahaan Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk (ULTJ) tahun 2016.
3. Economic value added pada perusahaan Food and Beverages periode 2015-2019 rata-rata sebesar Rp.5.882.285.962.468 dengan nilai tertinggi sebesar Rp.412.436.620.546.400 Delta Djakarta Tbk (DLTA) tahun 2019 dan Rp.-4.293.230.550.395 pada perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) pada tahun 2016.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas Residual
 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	374.95952565
Most Extreme Differences	Absolute	.187
	Positive	.187
	Negative	-.144
Test Statistic		.187
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

a. Test distribution is Normal.

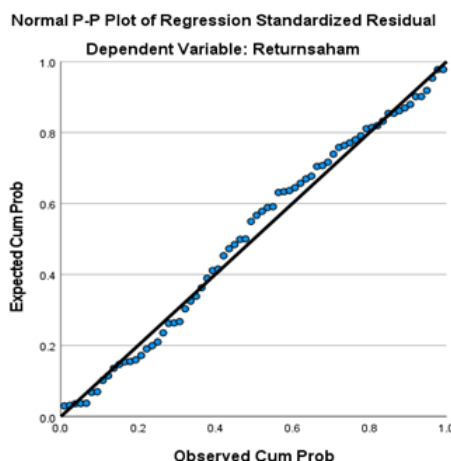
b. Calculated from data.

Sumber data: Data sekunder diolah melalui SPSS

Dari hasil uji normalitas One sampel-kolmogorov-smirnov menunjukkan nilai signifikan 0,200. Hasil ini menunjukkan bahwa $0,200 > 0,05$ yang berarti dapat disimpulkan data tersebut berdistribusi normal.

Cara mendeteksinya dengan melihat penyebaran data pada sumber diagonal pada grafik Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual sebagai dasar pengambilan keputusan. Jika menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka residual pada model regresi tersebut terdistribusi secara normal (Priyatno, 2011:289) :

Grafik P-Plot



Sumber data: Data sekunder diolah melalui SPSS

Berdasarkan gambar diatas dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar berhimpit disekitar garis diagonal maka hal ini dapat disimpulkan bahwa residual data memiliki distribusi normal, atau data memenuhi asumsi klasik normalitas.

1. Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
		Unstandardized		Standardized				
		Coefficients		Coefficients		Collinearity Statistics		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	473.286	109.771		4.312	.000		
	Roe	16.285	5.702	.542	2.856	.008	.790	1.266
	Eps	.226	.028	.761	7.972	.000	.790	1.266
	Eva	.078	.034	.216	2.262	.028	.790	1.266

a. Dependent Variable: *Return saham*

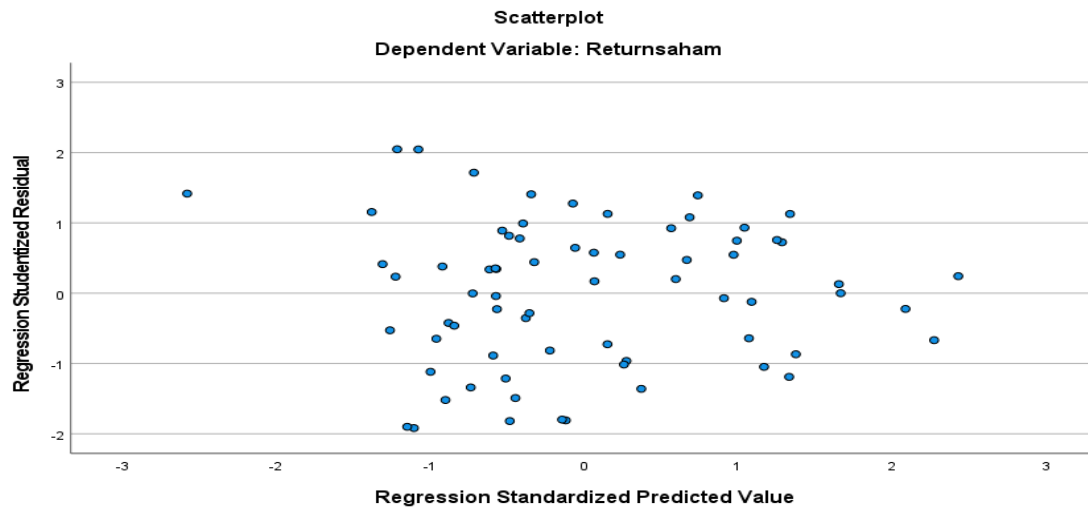
Sumber: Data sekunder diolah melalui SPSS

Dari hasil uji multikolinearitas diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pada tabel diatas dapat dilihat nilai tolerance dari variabel independennya yaitu Return on equity 0,790 , Earning per share 0,790 dan Economic value added 0,790 yang berarti lebih besar dari 0,10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.
2. Pada tabel diatas dapat dilihat nilai VIF dari variabel independennya yaitu Return on equity 1,266 , Earning per share 1.266 dan Economic value added 1,266 yang berarti lebih kecil dari 10. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.

1. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data sekunder diolah melalui SPSS

Dari hasil uji heterokedastisitas diatas, terlihat bahwa titik-titik diatas menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola tertentu. Maka dapat disimpulkan bahwa gambar diatas menunjukkan tidak terjadi heterokedastisitas.

2. Uji Autokorelasi

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.907 ^a	.823	.803	394.70757	2.059

a. Predictors: (Constant), Eva, Roe, Eps

b. Dependent Variable: *Return* saham

Sumber: Data sekunder diolah melalui SPSS

Berdasarkan hasil uji autokorelasi diatas, dapat dilihat bahwa nilai DurbinWatson sebesar 2,059 dimana nilai tersebut lebih kecil dari dU dengan nilai 1,703 dan dari dL dengan nilai 1,525 dalam tabel Durbin-Watson pada $\alpha = 5\%$ dengan 70 jumlah sampel dan 3 variabel bebas. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat masalah autokorelasi dalam model regresi.

Analisis Regresi Berganda

Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics
		Coefficients		Coefficients			
		B	Std. Error	Beta			VIF
1	(Constant)	473.286	109.771		4.312	.000	
	Roe	16.285	5.702	.542	2.856	.008	.790
	Eps	.226	.028	.761	7.972	.000	.790
	Eva	.078	.034	.216	2.262	.028	.790

a. Dependent Variable: *Return* saham

Sumber: Data sekunder diolah melalui SPSS

Berdasarkan hasil uji regresi berganda diatas, persamaan regresi yang dapat disusun untuk variabel *Return On Equity*, *Earning Per Share* dan *Economic Value Added* serta *Return Saham* adalah sebagai berikut:

$$Y = 473,286 + 16,285 X_1 + 0,226 X_2 + 0,078 X_3 + e$$

Dimana :

Y = *Return Saham*

X_1 = *Return On Equity*

X_2 = *Earning Per Share*

X_3 = *Economic Value Added*

Dari persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan bahwa tabel 4.8 menunjukkan bahwa:

- Konstanta (a) sebesar 473,286 , artinya jika *Return On Equity* (X_1) , *Earning Per Share* (X_2) dan *Economic Value Added* (X_3) nilainya dianggap konstan atau bernilai adalah 0, maka *Return Saham* (Y) nilainya adalah 473,286.
- Koefisien regresi variabel *Return On Equity* (X_1) sebesar 16,285, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan *Return On Equity* mengalami kenaikan sebesar 1 satuan maka *Return Saham* (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 16,285. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara *Return on equity* dengan *Return saham*, semakin tinggi *Return on equity* maka semakin tinggi *Return saham*.
- Koefisien regresi variabel *Earning Per Sahare* (X_2) sebesar 0,226, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan *Earning Per Share* mengalami kenaikan 1 satuan maka *Return Saham* (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,226.
- Koefisien regresi variabel *Economic Value Added* (X_3) sebesar 0,078, artinya jika variabel independen lain nilainya tetap dan *Economic Value Added* mengalami kenaikan 1 satuan maka *Return Saham* (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 0,078.

Uji Hipotesis

A. Uji Parsial (Uji t)

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized		Standardized		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	473.286	109.771		4.312	.000	
	Roe	16.285	5.702	.542	2.856	.008	.790 1.266
	Eps	.226	.028	.761	7.972	.000	.790 1.266
	Eva	.078	.034	.216	2.262	.028	.790 1.266

a. Dependent Variable: *Return* saham

Sumber: Data sekunder diolah melalui SPSS

Nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,99714 ($df = n - k - 1 = 65$); ($\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$). Dimana $df = \text{degree of freedom}$ atau derajat bebas; dan n = jumlah data; dan k = jumlah variabel independen. Dari tabel 4.9 diatas dapat disimpulkan bahwa :

Return On Equity menunjukkan tingkat signifikan sebesar 0.131, dimana ($0.008 < 0.05$) dan $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ ($2,856 > 1,99714$). Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2019, maka H_1 diterima.

Earning Per Share menunjukkan tingkat signifikan sebesar 0.000, dimana ($0.000 < 0.05$). Selain itu $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ ($7,972 > 1,99714$). Hal ini menunjukkan bahwa Earning Per Share berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2019, maka H_2 diterima.

Economic Value Added menunjukkan tingkat signifikan sebesar 0.028, dimana ($0.028 < 0.05$). Selain itu $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ ($2,262 > 1,9971$). Hal ini menunjukkan bahwa *Economic Value Added* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2019, maka H_3 diterima.

B. Uji Simultan (Uji F)

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.724	3	.243	3,863	.013 ^b
	Residual	4,188	66	.063		
	Total	4,912	69			

a. Dependent Variable: *Returns*saham

b. Predictors: (Constant), Eva, Roe, Eps

Sumber: Data sekunder diolah melalui SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa F_{hitung} sebesar 2.843. Sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 2,744 ($N_1 = K - 1 = 3$; $N_2 = n - k = 66$). Dimana k adalah jumlah variabel dan n adalah jumlah data. Nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($3,863 > 2,744$) dengan tingkat signifikansi $0,013 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa *Return On Equity*, *Earning Per Share* dan *Economic Value Added* berpengaruh dan signifikan terhadap *Return* Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.

C . Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.907 ^a	.823	.803	394.70757	2.059

a. Predictors: (Constant), Eva, Roe, Eps

b. Dependent Variable: *Return* saham

Sumber: Data sekunder diolah melalui SPSS

Berdasarkan hasil uji determinasi tabel 4.10 diperoleh nilai koefisien Adjusted R Square sebesar 0,803. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel independen (*return on equity, earning per share* dan *economic value added*) mempengaruhi variabel dependen (*return* saham) sebesar 80,3% dan sisanya 19,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *Debt to equity ratio, Price earning ratio, Return on assets*.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis data dan pembahasan yang telah ditampilkan di bab IV, yang sudah diolah dengan program SPSS, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa Variabel Return On Equity positif dan signifikan terhadap Return Saham pada perusahaan Food and Beverages di Bursa efek Indonesia. Variabel Earning Per Share berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return Saham pada perusahaan Food and Beverages di Bursa efek Indonesia. Variabel Economic Value Added positif dan signifikan terhadap Return Saham pada perusahaan Food and Beverages di Bursa efek Indonesia. Variabel Return On Equity, Earning Per Share dan Economic Value Added menunjukkan bahwa secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Return Saham. Pernyataan tersebut didasarkan pada hasil uji simultan (Uji F) pada bab IV diatas. Maka dapat dikatakan bahwa dari hasil penelitian, peneliti yang mendapatkan pengaruh dari hasil penelitian yaitu Return On Equity, Earning Per Share dan Economic Value Added berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return Saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, S., & Siregar, M. Y. (2015). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank Central Asia Tbk Kantor Wilayah V Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Alexander, N., & Destriana, N. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 15 (2), 123-132.
- Alwi, I. (2003). *Pasar Modal : Teori Akuntansi*. Jakarta: Nasindo Indonesia.
- Amar S., Idris., Pratama, I., Anis, A. (2020). Exploring the Link between Income Inequality, Poverty Reduction and Economic Growth: An ASEAN Perspective. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 11(2), 24-41.
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.

- Ansori. (2013). Pengaruh Economic Value Added Dan Market Value Added Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bei. Skripsi.
- Atrizka, D., Lubis, H., Simanjuntak, C. W., & Pratama, I. (2020). Ensuring Better Affective Commitment and Organizational Citizenship Behavior through Talent Management and Psychological Contract Fulfillment: An Empirical Study of Indonesia Pharmaceutical Sector. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 545-553.
- Bodroastuti, T. (2009). Pengaruh struktur corporate governance terhadap financial distress. *Jurnal Ilmiah Aset*, 11(2), 170-182.
- Brigham, E. F., & Philip, D. R. (2010:26). *Intermediate Financial Management Tenth Edition*. South Western: Thomson.
- Candrasa, L., Cen, C. C., Cahyadi, W., Cahyadi, L., Pratama, I., (2020). Green Supply Chain, Green Communication and Firm Performance: Empirical Evidence from Thailand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (12), 398-406. doi:10.31838/srp.2020.12.65
- Christine. (2011). Analisis Pengaruh Economic Value Added, Return On Assets, Return On Equity, dan Earnings Per Share Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor LQ-45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2007. (2011). *Business & Management Journal Bunda Mulia*, Vol. 7 (No.1), pp.32-57.
- Danilwan, Y., Dirhamsyah., Pratama, I. (2020). The Impact of Consumer Ethnocentrism, Animosity And Product Judgment On The Willingness To Buy. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (2): 65-81.
- Danilwan, Y., Isnaini, . D. B. Y. & Pratama, . I. (2020) Psychological Contract Violation: A Bridge between Unethical Behavior and Trust. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 54-60.
- Danilwan, Y.; Isnaini, D. B.; Pratama, I.; Dirhamsyah, D. 2020. Inducing organizational citizenship behavior through green human resource management bundle: drawing implications for environmentally sustainable performance. A case study, *Journal of Security and Sustainability Issues* 10(Oct): 39-52.
- Devi, N. N., & Artini, L. G. (2019). Pengaruh Roe, Der, Per, Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 7, 2019 :4183-4212 ISSN : 2302-8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i07.p07>, 4183-4212.
- Dwidayanti, D. (2005). Analisis Pengaruh Eva Terhadap MVA Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta.
- Effendi, I., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Laptop PT Prima Jaya Multi Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi Edisi 2*. Jakarta: Selemba Empat.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. (C. VI, Ed.) Semarang: Badan Penerbit Universitas
- Gumanti, Tatang Ary. 2011. *Manajemen Investasi*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Hakimah, Y., Pratama, I., Fitri, H., Ganatri, M., Sulbahrie, R. A. (2019) Impact of Intrinsic Corporate Governance on Financial Performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 7(1), 32-51.
- Hanafi, Mahduhdan Abdul Halim, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Harahap, M. Y., & Ritonga, S. (2008). Pengaruh Kepemimpinan dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Pegawai di Kecamatan Binjai Selatan Kota Binjai.
- Hartono, Jogiyanto. 1998. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hiang, L. (2008). Peranan Economic Value Added (Eva) dalam Mengukur Kinerja Perusahaan. *Bina Ekonomi*, 12(1).
- Husnan, S. (2001). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga.
- Ida, B. M. (2014). *Filsafat Penelitian dan Metode Pnelitian Sosial*. YOGYAKARTA: PUSTAKA PELAJAR.Indonesia, I. A. (2007). *Laporan Keuangan*.
- Ismail, I. (2011). The Ability of Eva (economic value added) Attributes in Predicting Company Performance. *AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT*, 5 (12), pp. 4993-5000.
- Isnaini, D. B. Y., Nurhaida, T., & Pratama, I. (2020). Moderating Effect of Supply Chain Dynamic Capabilities on the Relationship of Sustainable Supply Chain Management Practices and Organizational Sustainable Performance: A Study on the Restaurant Industry in Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(1), 97-105.
- Izar, J., Nasution, M. M., & Ratnasari, M. (2020). Assertive Speech Acts in Mata Najwa Program of Episode Gare-Gare Corona. *Lexeme: Journal of Linguistics and Applied Linguistics*, 2(1), 53-58.
- Jugiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kemenperin. (2019, Februari 18). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*.
- Kountur, Ronny, 2009, "Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis", (edisi revisi), Jakarta: Penerbit PPM
- Kristiana, V. A., & Sriwidodo, U. (2012). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Investor Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 12 (No. 1), hal 1-11.

- Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-40
- KumparanNews. (2017, February 6). Ekonomi Indonesia Tumbuh 5,02 Persen Selama 2016.
- Lubis, A., & Prayudi, A. (2018). Pengaruh Stres Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Wijaya Karya Beton Binjai.
- Lubis, H., Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-405.
- Lubis, H., Pratama, K., Pratama, I., Pratami, A. (2019). A Systematic Review of Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* Vol, 6(9), 415-428.
- Maggasingang, D., Solong, A., Nadhar, M., Pratama, I. (2020). The Factors Affecting the Corporate Cash Holdings in Listed Firms of Indonesia: Does Corporate Governance Matter?. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 14(5), 1215-1231.
- Marbun, D. S., Effendi, S., Lubis, H. Z., & Pratama, I. (2020). Role of Education Management to Expediate Supply Chain Management: A Case of Indonesian Higher Educational Institutions. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(1), 89-96.
- Miliasih, R. (2000). Analisis pengaruh stock split terhadap earning. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 131-144.
- Muhammad, N. (2014). Stock Return and Fundamentals in The Australian Market. *Asian Journal of Finance & Accounting*, Vol. 6 (No. 1), PP. 217-290.
- Nainggolan, K., & Purba, L. L. (2010). Manfaat Laporan Arus Kas untuk Kebijakan Manajemen Kas pada CV. Buana Pilar Mandiri Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Nugroho, A., Christiananta, B., Wulani, F., Pratama, I. (2020). Exploring the Association Among Just in Time, Total Quality and Supply Chain Management Influence on Firm Performance: Evidence from Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(2), 920-928.
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtar, I., Aspiranti, T., Pratama, I. (2020). Social Networking, and firm performance: Mediating role of comparative advantage and sustainable supply chain. *Int. J Sup. Chain. Mgt* Vol, 9(3), 664-673.
- Pardono, & Christiawan, Y. J. (2004). Pengaruh Economic Value Added, Residual Income, Earnings dan Arus Kas Operasi Terhadap Return Yang Diterima Oleh Pemegang Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 6 (No. 2).
- Parhusip, M. (2018). Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Nirlaba Berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (Psak) No. 45. Pada Yayasan Seri Amal Medan.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N. (2019). Corporate social responsibility disclosure (CSR) quality in Indonesian public listed companies. *Polish Journal of Management Studies*, 20 (1), 359-371.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin. N., (2020). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure Quality in Indonesian Companies. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 13(4), 442-463.
- Pratama, K., Lubis, H., Pratama, I., Samsuddin, S.F., & Pratami, A. (2019). Literature review of corporate social responsibility disclosure. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(5), 1397-1403.
- Prayudi, A. (2009). Pengaruh Pengawasan Pembayaran Masa Pajak PPH Pasal 25 Wajib Pajak 100 Besar Terhadap Penerimaan Pajak di Kantor Pelayanan Pajak Medan Barat Medan.
- Prayudi, A. (2021). KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA PENGARUHNYA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PD. PEMBANGUNAN KOTA MEDAN. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 4(2), 75-84.
- Pribadi, T. (2020). Pengaruh Insentif dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Industri Karet Deli Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Purnamasari, D. (2015). The Effect of Changes in Return On Assets, Return On Assets, Return On Equity, and Economic Value Added to The Stock Price Changes and Its Impact On Earnings Per Share. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol 6 (No 6), pp 50-89.
- Ritonga, D. R. (2017). Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share, Debt to Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), dan Pertumbuhan Laba Terhadap Return Saham Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 14-99.
- Ross. (1980). An Empirical Investigation Of The Arbitrage Pricing Theory. *Journal Of Financial Economics*, 1073-1103.
- Rudianto. (2006). Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan. Jakarta: Gramedia.
- Saragih, J., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F., & Tarigan, A. (2020). Can Organizational Justice Dimensions

- Mediate Between Leader Mindfulness and Leader-Member Exchange Quality: An Empirical Study in Indonesia Pharmaceutical Firms. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(2), 545-554.
- Saragih, J., Tarigan, A., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F. (2020). The Impact of Total Quality Management, Supply Chain Management Practices and Operations Capability on Firm Performance. *Polish Journal of Management Studies*, 21 (2), 384-397.
- Saragih, J., Tarigan, A., Silalahi, E. F., Wardati, J., Pratama, I. (2020). Supply chain operational capability and supply chain operational performance: Does the supply chain management and supply chain integration matters. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(4), 1222-1229.
- Sari, L. (2016). Pengaruh NPM, Return On Equity, Earning Per Share Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 (No.12).
- Savitri, D. A. (2012). Analisis Pengaruh ROA, NPM, Earning Per Share dan PER Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverages Periode 2007-2010). Skripsi.
- Sharma, A. K., & Satish, K. (2010). Economic Value Added – Literature Review And Relevant Issues. *International Journal Of Economics And Finance*, 2 (2), pp: 200-220.
- Sharpe, W. G., & Jeffrey, V. (1997). Investasi PT Prenhalindo.
- Shubita, M. F. (2013). The Information Of Economics Value Added And Residual Income–Evidence From Jordan. *Journal of Economics and Sustainable*, Vol. 4 (No. 13), pp 124-131.
- Sibuea, M. B.; Sibuea, S. R.; Pratami, A.; Pratama, I.; Nasution, R. 2020. Is business friendliness enhancing energy consumption in the ASEAN region?, *Journal of Security and Sustainability Issues* 9(M): 409-419.
- Silitonga, K. A. A., Ahmad, . F., Simanjuntak, . C. W. & Atrizka, . D. (2020) Exploring the nexus between the HR practices and work engagement: The mediating role of Job Demand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 342-351. doi:10.31838/srp.2020.7.53
- Situmorang, S. H. (2010). Analisis Data: Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto., Yuliani, F., Syofian., Saputra, T, Pratama, I. (2020). The Impact of The Organizational Innovativeness On The Performance Of Indonesian Smes. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (1): 513-530.
- Syahputri, Y. (2021). Pengaruh Disiplin dan Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Dinas Kebersihan dan Pertamanan Kota Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Tambunan, R. W., Muchtar, M., Agustian, P., Salim, A., Aisyah, L., Marpaung, B. A., & Nasution, M. M. (2018). Critical discourse: Applying Norman Fairclough theory in recep Tayyip Erdoğan's balcony speech. *Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang*, 6, 174-183.
- Tandelilian, E. (2010). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Yogyakarta: BPFE.
- Tandelilin, E. (2007 : 48). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Yogyakarta: BPFE.
- Tarigan, E. D. S. (2012). Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan.
- Tarigan, E. D. S. (2018). Pengaruh Struktur Aktiva dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry (Industri Barang Konsumsi) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016.
- Tarigan, R. S. (2016). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Elearning. uma. ac. id.
- Tarigan, R. S. (2017). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC).
- Tarigan, R. S. (2018). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Informasi Program Studi (SIPRODI).
- Tarigan, R. S., Azhar, S., & Wibowo, H. T. (2021). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Aplikasi Registrasi Asrama Kampus.
- Tarigan, R. S., Wasmawi, I., & Wibowo, H. T. (2020). Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Tanda Tangan Gaji Online (SITAGO).
- Utama, A. M., & Tarigan, E. D. S. (2013). Pengaruh Kepemimpinan Demokratis Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Indonesia Asahan Aluminium (INALUM) Kuala Tanjung.
- Utama, S. (1997). Economic Value Added Pengukur Penciptaan Nilai Perusahaan. Jakarta: Usahawan.
- Utami, C. W., Indrianto, A. T. L., Pratama, I. (2019). Agricultural Technology Adoption in Indonesia: The Role of the Agriculture Extension Service, the Rural Financing and the Institutional Context of the Lender. *International Journal of Innovation, Creativity and Change Vol*, 7(7), 258-276.
- Utami, C. W., Sumaji, Y. M. P., Susanto, H., Septina, F., & Pratama, I. (2019). Effect of Supply Chain Management Practices on Financial and Economic Sustainable Performance of Indonesian SMEs. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 8(1), 523-535.
- Wiagustini, N. L. (2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Denpasar: Udayana University Press.

Gabriella Sinabang, T. Alvi Syahri Mahzura & M. Akbar Siregar, Pengaruh Penerapan Profitabilitas Dan Economic Value Added Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

- Widasari, E., & Mamah, M. (2016). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Earning Per Share (EPS) Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 3(2).
- Widjaja, Trans.) Jakarta : Salemba Empat.
- Wijaya, H. H., & Tjun, L. T. (2009). Pengaruh Economic Value Added Terhadap Tingkat Pengembalian Saham Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ-45. *JURNAL Akuntansi Universitas Kristen Maranatha*, Vol. 1 (No. 2), pp 180-200.
- Wijaya, M., & Pribadi, T. (2019). Pengaruh Insentif dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan pada PT. Pelita Car Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Wijaya, M., & Pribadi, T. (2020). Pengaruh Self Confidence dan Pendelegasian Wewenang Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara IV (Persero) Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Wijaya, M., & Tarigan, E. D. S. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Kerja Terhadap Motivasi Karyawan Pada PT. Panen Lestari Internusa (Studi Kasus: Sogo Sun Plaza Medan).
- Young, S. D., & O'Byrne, S. F. (2001). *Economic Value Added dan Manajemen Berdasarkan Nilai: Panduan Praktis untuk Implementasi*. (L.