



**MOTIVASI WIRAUUSAHA DAN INOVASI PRODUK “ABON IKAN TUNA”
PADA KELOMPOK UMKM BERIUK MAJU DI DUSUN MUARA PUTAT
DESA PEMENANG TIMUR KECAMATAN PEMENANG KABUPATEN
LOMBOK UTARA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT**

Irianto¹, Baiq Kisnawati², M.Wahyullah³, Surahman Hidayat⁴, Erviva Fariantin⁵
¹²³⁴⁵Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram

Email: irianto1301@gmail.com

ABSTRAK

Desa Pemenang Timur adalah desa yang berlokasi di kecamatan Pemenang, kabupaten Lombok Utara. Desa ini merupakan sebuah desa yang banyak memiliki daerah tujuan pariwisata karena posisinya berhadapan langsung dengan obyek wisata Gili Air, Gili Meno dan Gili Trawangan dan memiliki lahan pertanian yang cukup luas. Dusun Muara Putat memiliki potensi pengembangan UMKM Beriuk Maju yang sangat menjanjikan yaitu olahan ikantuna menjadi produk abon ikan tuna. Produk abon ikan tuna ini merupakan produk yang pernah dijadikan sebagai produk UMKM yang pernah menjadi sumber penghasilan mereka tetapi sejak adanya kejadian gempa di Pemenang tahun 2018 yang mengakibatkan produksi abon ikan tuna ini berkurang dan juga sejak munculnya pandemic virus covid-19 yang menyebabkan produksi abon ikan ini berhenti secara total. Untuk memotivasi dan mengembangkan kembali produk abon ikan tuna yang pernah mereka produksi agar dapat di produksi kembali dengan memberikan sebuah inovasi yang lebih menarik dari produk sebelumnya baik dari segi pengemasan, varian rasa, dan juga pemberian logo. Setelah dilakukan motivasi dan pendampingan pada UMKM Beriuk Maju, berhasil diproduksi kembali abon ikan tuna dengan berbagai varian rasa dan dengan pengemasan yang baru. Pemasaran abon ikan tuna selain dipasarkan disekitar kecamatan Pemenang, dipasarkan juga melalui medsos, dan berhasil memperoleh keuntungan yang cukup untuk pengembangan UMKM di masa mendatang dan mampu bersaing dengan produk abon ikan yang lainnya.

Kata kunci: Abon, Ikan Tuna, Inovasi Produk, Pemasaran

ABSTRACT

Pemenang Timur Village is a village located in Pemenang sub-district, North Lombok district. This village is a village that has many tourism destinations because its position is directly opposite the tourist attractions of Gili Air, Gili Meno and Gili Trawangan and has a fairly large agricultural land. Muara Putat Hamlet has a very promising potential for developing Beriuk Maju SMEs, namely processed tuna fish into shredded tuna fish products. This shredded tuna product is a product that has been used as a MSME product that has been their source of income, but since the earthquake in Pemenang in 2018 which resulted in the production of shredded tuna being reduced and also since the emergence of the covid-19 virus pandemic which caused the production of shredded fish it stops completely. To motivate and redevelop the shredded tuna products they have ever produced so that they can be re-produced by providing an innovation that is more interesting than the previous product, both in terms of packaging, flavor variants, and also giving a logo. After motivating and mentoring the Beriuk Maju SMEs, it was successful to reproduce shredded tuna with various flavors and with new packaging. The marketing of shredded tuna is not only marketed around the Pemenang sub-district, it is also marketed through social media, and has succeeded in obtaining sufficient profits for the development of MSMEs in the future and being able to compete with other shredded fish



products.

Keywords: *shredded, tuna fish, product innovation, marketing*

A. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Karena dengan UMKM ini, pengangguran yang disebabkan oleh angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Pembangunan ekonomi di Indonesia melalui UMKM selalu digambarkan sebagai usaha yang mempunyai peranan penting, karena sebagian besar jumlah penduduknya berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik di tingkat masyarakat tradisional maupun modern. Hal ini disebabkan, pertama, inovasi dalam teknologi yang telah dengan mudah terjadi dalam pengembangan produk. kedua, hubungan kemanusiaan yang akrab di dalam perusahaan kecil, ketiga, kemampuan menciptakan kesempatan kerja yang cukup banyak atau penyerapannya terhadap tenaga kerja, keempat, fleksibilitas dan kemampuan menyesuaikan diri terhadap kondisi pasar yang berubah dengan cepat di pasar tradisional dibandingkan dengan pasar skala besar dan kelima, terdapatnya dinamisme manajerial dan peranan kewirausahaan.

Salah satu dusun yang menjadi lokasi tempat pelaksanaan kegiatan program pengabdian masyarakat team dosen STIE AMM adalah Dusun Muara Putat yang terletak di Desa Pemenang Timur Kecamatan Pemenang Kabupaten Lombok Utara. Potensi pemberdayaan UMKM yang terdapat di dusun ini adalah sebagian besar mata pencahariannya sebagai seorang nelayan dan sebagian besar bergerak di sector pariwisata. Karena sebagaimana besar mata pencaharian masyarakat dusun Muara Putat sebagai nelayan maka ikan adalah salah satu potensi yang dapat digunakan sebagai sumber mata pencaharian sekaligus bisa dijadikan sebagai usaha bagi masyarakat di dusun Muara Putat. Ikan tuna kaya akan kandungan asam lemak omega-3 yang dapat memberikan banyak manfaat baik untuk kesehatan, mulai dari mencegah gangguan penglihatan, menjaga kesehatan jantung, hingga menurunkan risiko kanker (Alodokter, 2022). UMKM Beriuk Maju berdiri sejak awal tahun 2017, setelah mendapat sosialisasi mengenai cara pembuatan abon ikan tuna dan juga adanya bantuan alat yang diterima oleh UMKM dalam proses produksi abon ikan Tuna sehingga ibu-ibu dusun Muara



Putat membuat suatu kelompok UMKM yang bernama Beriuk Maju. Beriuk Maju sendiri artinya adalah bersama-sama maju dalam menggerakkan usaha. Produksi abon Ikan Tuna ini dimulai dari tahun 2017 hingga tahun 2018, tetapi berhenti produksi pada bulan Agustus 2018 hingga sekarang dikarenakan ada musibah yaitu bencana gempa bumi yang mengakibatkan semua peralatan yang digunakan rusak berat dan tidak bisa digunakan kembali. Setelah gempa Lombok, pandemic Covid-19 memperparah permasalahan usaha UMKM ini yang akhirnya usaha pembuatan abon ikan tuna berhenti total. Berikut profil UMKM Beriuk Maju dapat dilihat dalam tabel di bawah ini.

Nama UMKM	: Beriuk Maju	Berdiri awal 2017
Ketua	: Jueriyah	
Sekretaris	: Mulyatun Hasanah	
Bendahara	: Kartini	
Anggota	: 1. Siti Maimunah 2. Sahaiyani 3. Maryanti 4. Baiq Helmi	5. Sartini 6. Sareah 7. Muharni 8. Mayanah
Lokasi Usaha	: Dusun Muara Putat, Desa Pemenang Timur, Kecamatan Pemenang Kabupaten Lombok Utara	

Gambar 1 Profil UMKM Beriuk Maju

Permasalahan yang dihadapi oleh kelompok UMKM Beriuk Maju yaitu kurangnya motivasi dan keterampilan dalam mengelola usaha abon ikan tuna. Selain itu permasalahan lainnya adalah ketrampilan dalam memproduksi abon ikan tuna dalam berbagai varian, serta teknik memasarkan produk hingga sampai ke tangan pembeli yang pada akhirnya dapat meningkatkan volume penjualan. Tujuan dilaksanakannya pengabdian masyarakat yaitu:

1. Memotivasi kembali kelompok UMKM Beriuk Maju agar bangkit kembali untuk memproduksi abon ikan tuna
2. Membantu menciptakan inovasi baru produk abon ikan tuna dengan berbagai varian
3. Menyusun kalkulasi harga pokok produksi abon ikan tuna
4. Membantu membuatkan disain/kemasan produk abon ikan tuna agar kualitas abon tetap terjaga dan tampilan kemasannya menarik
5. Membantu mempromosikan abon ikan tuna melalui media online

B. METODE

Kegiatan pengabdian dilakukan secara bertahap, diawali dengan penyampaian materi terkait dengan motivasi usaha dan pemateri selanjutnya menyampaikan materi



perhitungan harga pokok produksi, pengemasan dan mendisain logo serta bagaimana pemasaran produk dilakukan secara online. Dalam penyajiannya, para pelaku usaha di ajak untuk berdiskusi perihal kegiatan yang dilaksanakan, mencari solusi terkait dengan masalah yang di hadapi, serta memberikan masukan dan saran yang tentunya bermanfaat khususnya bagi pelaku kegiatan usaha. Adapun pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan tiga tahapan:

1. Tahap Persiapan

Melakukan survey terhadap permasalahan-permasalahan yang terjadi pada pelaku usaha UMKM yang di mediasi oleh mahasiswa yang sedang dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di lokasi UMKM dusun Muara Putat.

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan sosialisasi/penyuluhan motivasi wirausaha dilaksanakan tanggal 13 Agustus 2022 dilanjutkan dengan pendampingan selama 7 hari mulai tanggal 14 Agustus 2022 dengan kegiatan:

- a. Demontrasi membuat abon ikan tuna dengan beberapa varian serta menghitung harga pokok produksi
- b. Pendampingan membuat kemasan abon ikan tuna agar menarik, kualitas abon tetap bagus/tahan lama
- c. Pendampingan pemasaran abon ikan secara offline dan online.

3. Tahap Evaluasi

Dilakukan evaluasi terhadap hasil yang telah dicapai oleh peserta UMKM Beriuk Maju.

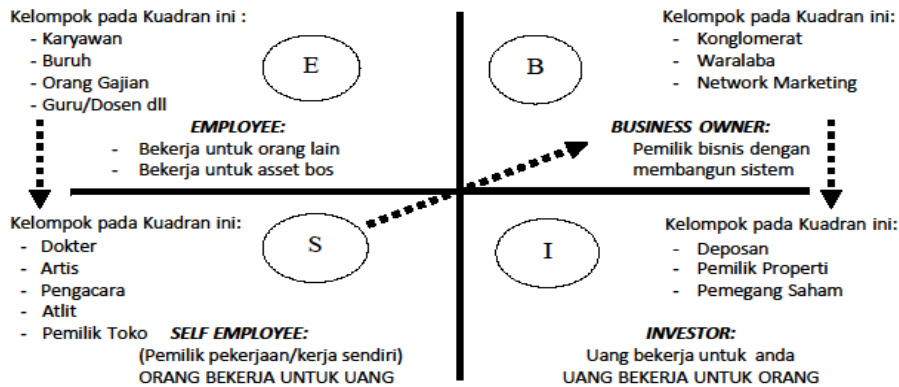
C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Motivasi Wirausaha

Dorongan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha dapat berasal dari lingkungan pergaulan teman, famili, sahabat, karena mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha, masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasinya. Sehingga mempunyai semangat, kemampuan dan pikiran untuk menaklukan cara berfikir lamban dan malas. Memotivasi masyarakat untuk berwirausaha bukan pekerjaan yang mudah, walaupun sebelumnya pernah mendirikan usaha, kemudian usahanya ditutup. Motivasi wirausaha yang

dilakukan kepada kelompok UMKM Beriuik Maju melalui penyampaian materi Cah flow Quadrant dan Penyusunan Rencana Usaha.

POLA PIKIR CASH FLOW QUADRANT



Gambar 2 Cash Flow Quadrant (Kiyosaki, 2004)

Selain menggunakan gambar di atas motivasi diberikan kepada kelompok UMKM Beriuik Maju melalui pendampingan menyusun rencana usaha sesuai format di bawah ni

<p>Halaman Sampul</p> <p>Halaman Pengesahan</p> <p>Daftar Isi</p> <p>Bab 1 Pendahuluan</p> <p>1.1. Latar Belakang (apakah berdasar riset pasar atau inisiatif sendiri)</p> <p>1.2. Jenis dan Spesifikasi teknis komoditas yang akan menjadi modal berwirausaha</p> <p>Bab 2 Gambaran Umum Rencana Usaha</p> <p>2.1. Kondisi umum lingkungan potensi sumberdaya</p> <p>2.2. Peluang pasar</p> <p>2.3. Analisis kelayakan usaha yang direncanakan (cash Flow minimal 6 bulan kedepan)</p> <p>Bab 3 Metode Pelaksanaan</p> <p>3.1. Teknik/cara membuat komoditas usaha, mengemas, dan memasarkan</p> <p>3.2. Tahapan dalam pencapaian tujuan program</p> <p>Bab 4 Biaya dan Jadwal Kegiatan</p>
--

- 4.1. Anggaran biaya
- 4.2. Jadwal Kegiatan Jadwal kegiatan antara 3 bulan dan disusun dalam bentuk bar chart untuk rencana kegiatan yang diajukan

Lampiran Lampiran



Gambar 3

Foto Bersama Team Dosen, Ketua RT Dusun Muara Putat dan Ketua Kelompok UMKM Beriuk Maju serta mahasiswa KKN Tematik STIE AMM Mataram setelah dilakukan kegiatan Motivasi Wirausaha

Pendampingan inovasi produk abon ikan tuna dan kalkulasi harga pokok produksi

Pendampingan dilakukan selama 2 minggu sejak tanggal 14 Agustus 2022, dimaksudkan agar kelompok UMKM Beriuk Maju dapat membuat produk yang baru dengan berbagai varian



Gambar 4

Pendampingan Menghitung Harga Pokok Produksi dan inovasi abon ikan tuna dengan berbagai varian rasa kepada Kelompok UMKM Beriuk Maju

Pendampingan Membuat Kemasan Abon Ikan Tuna



Gambar 5

Pendampingan Praktek Membuat Kemasan Abon Ikan Tuna kepada Kelompok UMKM Beriuk Maju

D. KESIMPULAN

Kesimpulan

Hasil yang dicapai dari kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat:

- a. Motivasi wirausaha tumbuh kembali, pengetahuan dan keterampilan warga masyarakat khususnya UMKM Beriuk Maju dalam memproduksi abon ikan semakin



baik sehingga berpeluang menghasilkan keuntungan.

- b. Peningkatan pengetahuan masyarakat dalam menghitung harga pokok produksi dalam rangka penentuan harga jual.
- c. Kemampuan dalam membuat disain kemasan, logo, pemasaran abon ikan tuna semakin baik

Saran

- a. Meningkatkan kembali pengembangan produk dan pemasaran produk terutama terkait dengan distribusi dan pemasaran online.
- b. Pengembangan usaha perlu di lakukan baik dari segi produktifitas, pemasaran, permodalan dan SDM.
- c. Pemberian pembinaan lebih intens terutama yang berkaitan dengan pendampingan penggunaan aplikasi promosi penjualan produk secara online.

E. UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah pelaksanaan Pengabdian Masyarakat di Dusun Muara Putat, Desa Pemenang Timur dapat kami laksanakan dengan baik. Tentunya ini tidak lepas dari dukungan lembaga STIE AMM, Rekan-rekan anggota Tim Pengabdian dan Ibu Jueriyah selaku Ketua Kelompok UMKM Beriuk Maju . Karena itu tidak ada kata yang lebih pantas kami sampaikan selain ucapan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan baik secara material, moril maupun kesempatan waktu yang telah bersedia mengizinkan, meluangkan dan kesempatan untuk menerima kami melakukan obsesrvasi, wawancara dan penyuluhan terkait motivasi wirausaha dan inovasi produk “Abon Ikan Tuna” pada kelompok UMKM Beriuk Maju di Dusun Muara Putat Desa Pemenang Timur Kecamatan Pemenang Kabupaten Lombok Utara Provinsi Nusa Tenggara barat

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Barat. 2021. Lombok Barat dalam Angka 2021.

Profil Desa Pemenang Timur,2022.

Irianto. 2011. Entrepreneurship, Harapan dan Tantangan, Avesina, Vo. 3 No.1



<https://www.alodokter.com/> Bijak mengkonsumsi ikan tuna