

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA DI MASA PANDEMI

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang)

Diyah Ari Manisa*, Noor Shodiq Askandar, dan Affudin*****

Email : manisaariadiyah@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

The purpose of study is to determine the effect of entrepreneurial knowledge, family environment and entrepreneurial motivation on student entrepreneurship interest during the pandemic. The population of this research is accounting students class of 2018 and 2019, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, and sampling using purposive sampling, the data obtained are 105 respondents. The analytical technique in this study used multiple linear regression analysis with a significance level of 5% with the help of SPSS version 25. Testing the data in this study using methods that include descriptive statistical analysis, validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing (test simultaneous test, coefficient of determination test, partial test). The results of the analysis show that entrepreneurial knowledge, family environment and entrepreneurial motivation simultaneously affect the entrepreneurial interest of students in the accounting study program at the Islamic University of Malang.

Keyword : *Interest in Entrepreneurship, Knowledge of Entrepreneurship, Family Environment, Entrepreneurial Motivation.*

PENDAHULUAN

Seperti yang kita ketahui, *Covid-19* pertama kali hadir di Wuhan, China pada Desember 2019. Peristiwa *Covid-19* membuat banyak masyarakat Indonesia mengalami penurunan dalam segi perekonomian. Pandemi *Covid-19* juga berdampak pada meningkatnya angka pengangguran di Indonesia. Pengangguran merupakan *problem* hampir di semua negara termasuk Indonesia. Selain itu tahun 2020 ini, pandemi *Covid-19* tidak hanya berdampak pada Indonesia tetapi *Covid-19* telah mempengaruhi seluruh dunia yang membuat perekonomian lumpuh dan banyak pegawai yang di PHK bahkan diberhentikan.

Pengangguran yang tinggi di Indonesia merupakan masalah yang harus dihadapi, karena jumlah lulusan SMA dan Universitas tidak sesuai dengan jumlah lowongan yang ditawarkan. Menurut BPS pada Agustus 2021 tingkat pengangguran yang ada di Indonesia memasuki angka 9,1 juta orang, dengan lulusan sekolah menengah kejuruan (SMK) adalah 11,13% sebagai tingkat pengangguran terbuka tertinggi. Sedangkan tingkat pengangguran terendah berada pada pendidikan dasar (SD) ke bawah, yaitu sebesar 3,61%. Selanjutnya pada kategori pendidikan menengah pertama, 6,45%, SLTA mencapai 9,09%, diploma I/II/III mencapai 5,87% dan universitas mencapai 5,98%. Dibandingkan Agustus 2020, nilai TPT mengalami penurunan untuk semua kategori pendidikan, penurunan terbesar pada kategori pendidikan SMK dengan 2,42% poin. Pada kategori Pendidikan SMK, Diploma I/II/III, dan Perguruan Tinggi, penurunan TPT terbesar terjadi pada kategori Perguruan Tinggi dengan poin 0,99% (CNBC Indonesia, 2021). Karena itu, pengangguran terbuka masih tinggi di Indonesia menurut data BPS.

Pengangguran masih menjadi masalah di Indonesia, karena kesempatan kerja yang semakin menurun, banyaknya pencari kerja yang biasanya lulusan perguruan tinggi, dan kurangnya lapangan pekerjaan yang mengakibatkan pengangguran. Masalah ini akan diminimalisir dengan berwirausaha sebagai cara untuk mengurangi pengangguran yang ada di

Indonesia, karena dengan berwirausaha dapat meningkatkan perekonomian negara dan menambah lapangan pekerjaan.

Tinjauan Teori

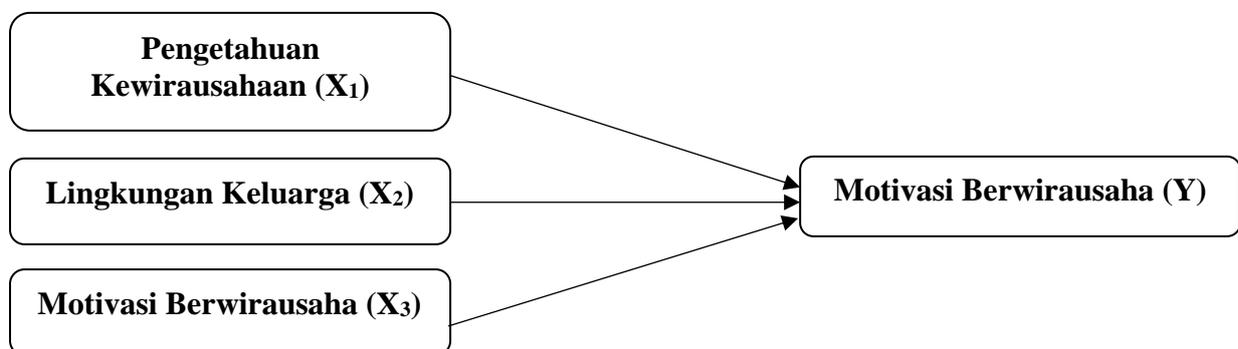
Menurut Anggraeni (2015:2) Minat berwirausaha merupakan rasa tertarik dalam berhubungan dengan sesuatu untuk memenuhi kebutuhannya dengan bekerja keras dan mempertimbangkan resiko yang akan dihadapi di kemudian hari.

Menurut Kuntowicaksono (2012:10) Pengetahuan Kewirausahaan merupakan ilmu yang dimiliki individu berkaitan dengan kewirausahaan dengan karakter positif, memiliki kreativitas, dan berinovasi untuk dikembangkan sebagai peluang usaha yang menguntungkan.

Menurut Evaliana (2015:6) Lingkungan keluarga adalah lingkungan yang biasanya dijadikan sebagai pengaruh utama dalam keputusan anak berwirausaha.

Pangestuti (2017) Motivasi berwirausaha merupakan proses yang memberikan dorongan pada diri individu untuk melakukan suatu kegiatan bisnis.

Kerangka Konseptual



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

H1 : Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.

H1a : Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

H1b : Terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

H1c : Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.

Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Malang yang beralamat di Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang dan dilaksanakan pada bulan Januari sampai Agustus 2022.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi yang diambil pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Islam Malang angkatan 2018 dan 2019. Dalam menentukan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Penentuan kriteria sampel sebagai berikut:

1. Mahasiswa akuntansi yang telah menempuh dan lulus dalam mata kuliah kewirausahaan.
2. Mahasiswa akuntansi yang telah menempuh dan lulus dalam mata kuliah kewirausahaan lanjutan.

Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan rumus Slovin dengan *standard error* 5%.

Definisi Operasional Variabel

1. Minat berwirausaha, indikatornya yaitu : Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup, keyakinan kuat atas kekuatan sendiri, sikap jujur dan bertanggung jawab,

- ketahanan fisik, mental, ketekunan, keuletan dan berusaha, pemikiran yang kreatif dan konstruktif dan berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko.
2. Pengetahuan kewirausahaan, indikatornya yaitu: mengambil resiko usaha, menganalisis peluang usaha dan merumuskan solusi masalah.
 3. Lingkungan keluarga, indikatornya yaitu: pekerjaan orang tua dan dukungan orang tua.
 4. Motivasi berwirausaha, indikatornya yaitu: motivasi material, motivasi rasional-intelektual dan motivasi emosional-sosial.

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan metode kuesioner. Pengukuran penelitian dengan menggunakan kuesioner skala *Likert* 1 sampai 4 poin dengan menyebarkan kepada responden.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Responden dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi angkatan 2018 dan 2019 yang menempuh dan lulus mata kuliah kewirausahaan dan kewirausahaan lanjutan sehingga diperoleh populasi penelitian 441 mahasiswa. Dalam menentukan jumlah sampel penelitian ini menggunakan rumus slovin taraf error sebesar 5% sehingga diperoleh n sama dengan 209.

Jadi jumlah kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa jurusan Akuntansi angkatan 2018 dan 2019 Universitas Islam Malang sebanyak 209.

No	Keterangan	Jumlah
1	Kuesioner yang disebarkan	209
2	Kuesioner yang tidak kembali	(104)
3	Kuesioner yang kembali	105

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Metode Analisis Data

Analisis Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat berwirausaha (Y)	105	1	4	3.3333	.58102
Pengetahuan kewirausahaan (X1)	105	1	4	3.3071	.74951
Lingkungan keluarga (X2)	105	1	4	3.4651	.61348
Motivasi berwirausaha (X3)	105	1	4	3.4138	.60473
Valid N (listwise)	105				

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan hasil statistik deskriptif dapat diketahui sebagai berikut:

- a. Variabel minat berwirausaha (Y) menunjukkan nilai minimum 1, maksimum 4 dan standar deviasinya 0,58102 lebih rendah dari nilai rata-ratanya sebesar 3,3333.
- b. Variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) menunjukkan nilai minimum 1, maksimum 4 dan standar deviasinya 0,74951 lebih rendah dari nilai rata-ratanya sebesar 3,3071.
- c. Variabel lingkungan keluarga (X2) menunjukkan nilai minimum 1, maksimum 4 dan standar deviasinya 0,61348 lebih rendah dari nilai rata-ratanya sebesar 3,4651.
- d. Variabel motivasi berwirausaha (X3) menunjukkan nilai minimum 1, maksimum 4 dan standar deviasinya 0,60473 lebih rendah dari nilai rata-ratanya sebesar 3,4138.

Uji Validitas

Variabel	Indikator	<i>Pearson Correlation</i>	r tabel	Keterangan
Minat Berwirausaha	Y.1	0,649	0,1918	Valid
	Y.2	0,701	0,1918	Valid
	Y.3	0,630	0,1918	Valid
	Y.4	0,737	0,1918	Valid
	Y.5	0,726	0,1918	Valid
	Y.6	0,767	0,1918	Valid
	Y.7	0,744	0,1918	Valid
	Y.8	0,638	0,1918	Valid
	Y.9	0,695	0,1918	Valid
Pengetahuan Kewirausahaan	X1.1	0,740	0,1918	Valid
	X1.2	0,775	0,1918	Valid
	X1.3	0,813	0,1918	Valid
Lingkungan Keluarga	X2.1	0,733	0,1918	Valid
	X2.2	0,772	0,1918	Valid
	X2.3	0,633	0,1918	Valid
	X2.4	0,683	0,1918	Valid
Motivasi Berwirausaha	X3.1	0,599	0,1918	Valid
	X3.2	0,629	0,1918	Valid
	X3.3	0,724	0,1918	Valid
	X3.4	0,780	0,1918	Valid
	X3.5	0,801	0,1918	Valid
	X3.6	0,676	0,1918	Valid

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan tabel diatas bahwa seluruh item kuesioner menghasilkan *Pearson Correlation* diatas nilai r tabel yaitu 0,1918. Maka dengan hal ini diketahui bahwa kuesioner yang digunakan untuk mengukur masing-masing variabel dikatakan valid.

Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
1.	Minat Berwirausaha	0,869	<i>Reliable</i>
2.	Pengetahuan Kewirausahaan	0,667	<i>Reliable</i>
3.	Lingkungan Keluarga	0,650	<i>Reliable</i>
4.	Motivasi Berwirausaha	0,792	<i>Reliable</i>

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa seluruh item variabel dalam penelitian ini adalah *reliable*. Diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* masing-masing variabel diatas 0,6. Sehingga dapat dinyatakan bahwa setiap variabel menunjukkan *reliable* atau memiliki konsistensi yang baik sebagai alat ukur.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.90567921
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.051
	Negative	-.075

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstandardized Residual
Test Statistic	.075
Asymp. Sig. (2-tailed)	.176 ^c
a. Test distribution is Normal.	
b. Calculated from data.	
c. Lilliefors Significance Correction.	

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan tabel diatas bahwa hasil uji normalitas nilai signifikansi sebesar 0,176 diatas 0,05. Jadi dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi secara normal.

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.142	1.698		1.262	.210		
	X1	1.360	.185	.488	7.362	.000	.577	1.734
	X2	.237	.119	.129	2.000	.048	.609	1.641
	X3	.570	.099	.382	5.744	.000	.573	1.745

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan tabel diatas bahwa nilai VIF setiap variabel independen (1,734, 1,641, 1,743) < 10 dengan nilai *tolerance* setiap variabel independen (0,577, 0,609, 0,573) > 0,1. Berdasarkan hasil uji multikolinearitas ini menunjukkan bahwa tidak terjadi Multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Variabel Bebas	Sig.	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan	0,170	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Lingkungan Keluarga	0,190	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Motivasi Berwirausaha	0,796	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Dari hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas tersebut memiliki tingkat signifikansi > 0,05. Artinya model regresi yang digunakan dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.142	1.698		1.262	.210
	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	1.360	.185	.488	7.362	.000
	Lingkungan Keluarga (X2)	.237	.119	.129	2.000	.048
	Motivasi Berwirausaha (X3)	.570	.099	.382	5.744	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linear berganda pada tabel diatas maka dibuat persamaan sebagai berikut:

$$Y = 2,142 + 1,360X_1 + 0,237X_2 + 0,570X_3 + e$$

Persamaan regresi tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

Nilai konstanta sebesar 2,142 menunjukkan bahwa jika pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha dianggap konstan, maka minat berwirausaha memiliki nilai sebesar 2,142. Dengan koefisien regresi $\beta_1 = 1,360$, $\beta_2 = 0,237$ dan $\beta_3 = 0,570$. Nilai koefisien pada variabel pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha bertanda positif, artinya pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha meningkat maka dapat meningkatkan minat berwirausaha.

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1101.303	3	367.101	98.169	.000 ^b
	Residual	377.688	101	3.739		
	Total	1478.990	104			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X1, X2, X3						

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan tabel diatas bahwa nilai F hitung yang diperoleh adalah 98,169 lebih besar dari F tabel 2,694 dengan nilai signifikansinya dihasilkan $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang.

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.863 ^a	.745	.737	1.934
a. Predictors: (Constant), Total X3, Total X2, Total X1				

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan tabel diatas bahwa nilai R Square yaitu 0,745 sehingga dapat berarti bahwa seluruh variabel independen berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen sebanyak 74,5%. Sisanya 25,5% telah dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.142	1.698		1.262	.210
	X1	1.360	.185	.488	7.362	.000
	X2	.237	.119	.129	2.000	.048
	X3	.570	.099	.382	5.744	.000
a. Dependent Variable: Y						

Sumber: Data Primer Diolah (2022)

1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Hasil penelitian ini menerima hipotesis yang menyatakan bahwa “Terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha”. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga

dapat disimpulkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi di Universitas Islam Malang.

2. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Hasil penelitian ini menerima hipotesis yang menyatakan bahwa “Terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha”. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai sig. 0,048 lebih kecil dari 0,05, yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi di Universitas Islam Malang.

3. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha

Hasil penelitian ini menerima hipotesis yang menyatakan bahwa “Terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha”. Hal ini ditunjukkan dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,05, yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi di Universitas Islam Malang.

Simpulan dan Saran

Simpulan

1. Pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Malang.
2. Pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Malang.
3. Lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Malang.
4. Motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas Islam Malang.

Keterbatasan Penelitian

1. Responden penelitian ini hanya diambil dari satu program studi saja sehingga generalisasinya hanya berlaku pada mahasiswa program studi akuntansi.
2. Penelitian ini menggunakan tiga variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan masih banyak variabel yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan di seluruh program studi Universitas Islam Malang sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Daftar Pustaka

- Anggraeni, Bety, & Harnanik, (2015), *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Volume X Nomor 1 Juni. SMK Islam Nusantara Comal.
- Evaliana, Yulia (2015), *Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa*, Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen Volume 1 Nomor 1 Juli, Universitas Negeri Malang.
- Fauzi, Muhamad, (2019), *Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*,

- Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, Amid, (2020), *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi*
- Kuntowicaksono, (2012), *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*, Journal Of Economic Education, 1 (1), 46-52.
- Mustofa, Muchammad Arif, (2014), *Pengaruh Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pangestuti, Resti, (2017), *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Sikap Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi Tahun Ajaran 2014*, Artikel Ilmiah.
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, CV.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20211105145142-4-289309/duh-lulusan-smk-paling-banyak-jadi-pengangguran>

*) **Diyah Ari Manisa** adalah Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

) **Noor Shodiq Askandar adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.

***) **Afifudin** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang.