

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 di UNISMA, UM dan UMM)**

**Muhammad Faiz Labay Al Anshory\*)  
M. Cholid Mawardi \*\*), dan Siti Aminah Anwar \*\*\*)**  
Email : [faismalang46@gmail.com](mailto:faismalang46@gmail.com)  
**Universitas Islam Malang**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of e-commerce and the use of accounting information systems on decision-making in entrepreneurship. The population in this study were all students of the accounting study program, Faculty of Economics, Islamic University of Malang, the University of Muhammadiyah Malang, and State University of Malang, Class of 2017. The sample used was 90 samples that met the criteria for the research subject in 2021. The analytical method used was multiple regression equations, normality test, classical assumption test, descriptive statistical analysis, and hypothesis testing. The results of the study indicate that e-commerce and accounting information systems affect decision-making in entrepreneurship.*

**Keywords:** *E-commerce, Accounting Information Systems, and Decision Making in Entrepreneurship*

**Pendahuluan**

**Latar Belakang**

Di zaman modern sekarang ini, terdapat berbagai pengusaha yang menggunakan teknologi informasi sebagai sarana utama untuk bisnis mereka. Dengan tingginya persaingan, membuat teknologi pemakaiannya dipergunakan sebagai kebutuhan yang sangat penting untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan yang telah dikelola. Salah satu jenis aplikasi IT yang banyak digunakan dalam dunia usaha untuk menaikkan minat persaingan adalah *e-commerce*.

Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) menjelaskan jika perkembangan teknologi informasi pada zaman saat ini mendukung pengusaha untuk melakukan bisnisnya, untuk menangani teknologi informasi yang dapat membagi keringanan, dan info yang disajikan dengan tepat, cepat dan akurat. Melalui penyempurnaan teknologi informasi, kompetisi antar pengusaha menjadi semakin erat saat ini, sehingga terjadi peningkatan pengusaha yang memakai teknologi informasi. Peluang untuk lebih banyak macam-macam bisnis jadi lebih sederhana ketika seorang pengusaha mampu bersaing dengan pengusaha lain. Namun, jika seorang pengusaha tidak mampu bersaing, bidang bisnisnya terancam. Penggunaan teknologi informasi adalah cara solusi untuk mengembangkan bisnis. Distribusi, perdagangan, belanja, produk barang dan jasa menjadi berbagai teknologi informasi yang tumbuh saat ini dan dapat bisa dilakukan dengan menggunakan TV dan komputer (*e-commerce*).

*E-commerce* yang semakin pesat telah membuat kejadian baru dalam perekonomian Indonesia. Hal tersebut semoga dapat memberikan dampak yang lebih positif terhadap kesejahteraan perekonomian yang merata di wilayah nusantara. Demi kenyamanan memenuhi transaksi *e-commerce*, kita dapat melakukan transaksi di Tokopedia. Tokopedia merupakan suatu media dalam berjual beli secara online melalui aplikasi yang memelopori hubungan antara pihak konsumen atau pembeli dengan pihak penjual yang ada di Indonesia melalui kepercayaannya. Platform ini bisa mengatasi masalah dengan memastikan kepuasan

penggunanya, menjadi nomor 1 di Indonesia dengan 150 juta kunjungan per bulan versi similarweb.com. Tokopedia dapat digunakan dan dipakai oleh para konsumen di seluruh Indonesia dan dapat menunjang kebutuhan pelaku UMKM sekitar 2 juta pebisnis. Layanan dari tokopedia juga dapat pemeratakan ekonomi masyarakat melalui digital dengan menjadi peran penting untuk meningkatkan produktivitasnya.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yaitu dampak penggunaan e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan kewirausahaan yang dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Universitas Islam Malang Jawa Timur-Indonesia. Saya memilih judul ini karena saya ingin mengetahui bagaimana penggunaan e-commerce dan sistem informasi akuntansi mempengaruhi pengambilan keputusan kewirausahaan, mahasiswa Unisma, UMM dan UM sudah menerapkan strategi dalam berwirausaha menggunakan *E-Commerce* dan menggunakan sistem informasi dengan benar jika tidak menggunakan strategi itu akan kalah saing dengan yang lain karena semakin berkembangnya teknologi informasi kita harus juga mengikuti perkembangan tersebut.

### **Rumusan Masalah**

1. “Bagaimana pengaruh *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?”
2. Bagaimana pengaruh *E-commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?”

### **Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh *E-commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

### **Manfaat Penelitian**

1. Manfaat teoritis  
Penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi dan ilmu baru terkait *e-commerce* yang di pelajari dengan teori kontijensi pada suatu usaha atau bisnis yang dijalankan oleh pebisnis.
2. Manfaat praktis  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak, yaitu:
  - a. Bagi peneliti  
Sebagai sarana peningkatan pengetahuan tentang e-commerce dan aplikasinya dalam sistem informasi dan kewirausahaan. Tidak hanya sebagai dasar untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat dalam perkuliahan.
  - b. Bagi mahasiswa dan Akademisi  
Menambah wawasan dalam penyusunan skripsi. Serta sebagai bahan untuk melakukan studi perbandingan maupun sebagai pendukung dalam penelitian mereka selanjutnya.

## Tinjauan Pustaka

### Hasil Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang melakukan penelitian diantaranya adalah:

Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) dengan judul “Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.”

Hakim dan Syahfrudin (2018) yang berjudul “Analisis Pengaruh *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.”

Maragreta (2019) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Swasta di Surakarta). Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Surakarta.”

Nasri (2020) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penerapan *E-commerce* Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Bengkulu) Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *e-commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa penerapan *e-commerce* terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Bengkulu.”

Wulandari (2020) dengan judul penelitian “Pengaruh *E-commerce* dan Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan.”

Nurlaila (2021) yang berjudul yaitu “Pengaruh *E-commerce*, penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan modal usaha dalam Pengambilan Keputusan mahasiswa untuk Berwirausaha. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi dan modal usaha Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *e-commerce* penggunaan sistem informasi akuntansi dan modal usaha dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* dan

penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha, sedangkan untuk modal usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha”.

## **Tinjauan Teori Teori Kontigensi**

Teori kontingensi menjelaskan bahwa keseluruhan dari kelompok organisasi diwajibkan mempunyai kesesuaian satu dengan lainnya. Teori tersebut digunakan untuk menganalisis dan mendesain suatu sistem pengendali, fokusnya pada bidang informasi akuntansi manajemen menurut Otley, 1980 di Wirjono (2013). Peneliti tertarik menggunakan kontinjensi karena ingin mengetahui tingkat keandalan suatu sistem akuntansi manajemen dalam kondisi yang berbeda. Pendekatan ini juga dapat menghasilkan perbedaan dalam kebutuhan informasi Sistem Pengendalian karena perbedaan individu khusus untuk lingkungan pengguna Sistem Pengendalian.

### ***E-Commerce***

Pengertian *e-commerce* menurut Kotler *et al* (2012) yaitu pemakaian situs *website* yang digunakan untuk dalam transaksi jual beli barang atau jasa secara online melalui platform digital yang berfungsi untuk peningkatan perusahaan menjadi lebih efisien. Situs web merupakan suatu model *e-commerce* yang memiliki jaringan situs yang luas dan dapat di akses oleh banyak orang. Situs web dapat di akses dengan menggunakan HP yang terkoneksi dengan internet dan *Wifi*. Informasi yang diperoleh pada situs web sangatlah banyak yang memudahkan penggunaannya lebih efektif dalam bertransaksi. Kemajuan ini di perlukan untuk lebih cepat berkembang dan bisa bersaing lebih baik dengan pesaing lain.

### **Sistem Informasi Akuntansi**

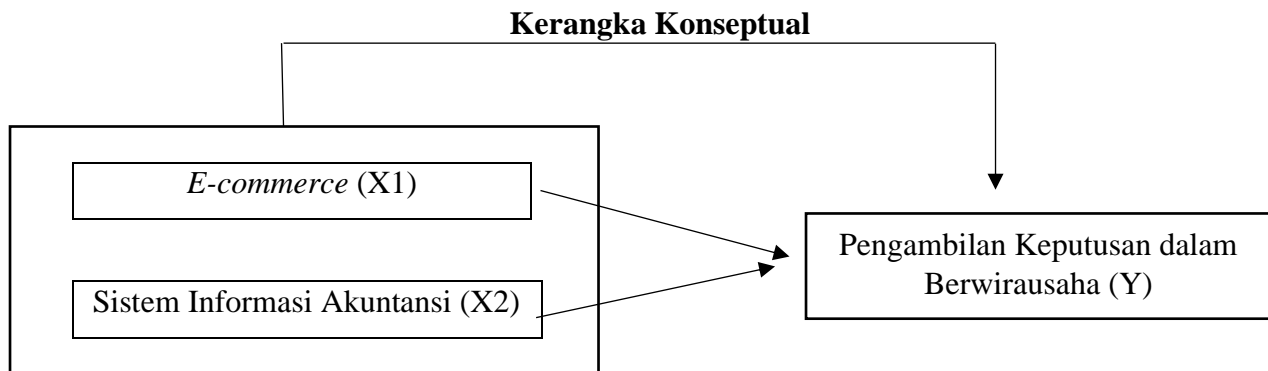
Romney dan Steinbart (2011) menyatakan “bahwa Sistem Informasi Akuntansi (SIA) yaitu SDM dan modal dalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk (1) persiapan informasi keuangan dan (2) informasi yang diperoleh dari mengumpulkan dan memproses berbagai transaksi perusahaan. Sehingga SIA tidak mengelola informasi dan data keuangan saja, namun juga informasi non keuangan yang digunakan untuk mempertimbangkan suatu pengambilan keputusan. Dari hasil SIA nantinya akan digunakan sebagai pencapaian tujuan perusahaan yang dibutuhkan”.

### **Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha**

Pengusaha adalah “seseorang yang kreatif dalam memulai bisnis baru dan memiliki keberanian untuk menerima kerugian dan ketidakpastian, yang bertujuan untuk menguntungkan dan mengembangkan bisnisnya dengan mengidentifikasi potensi dan dapat menggunakan sumber daya dan mempertimbangkan potensi itu. Kewirausahaan terdiri dari dua elemen penting, yaitu: (1) peluang dan (2) kemampuan untuk menanggapi peluang tersebut. Sehingga, kewirausahaan dapat diartikan pula sebagai semangat, perilaku, dan kemampuan menanggapi secara positif peluang yang ada, dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan pribadi ataupun menciptakan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan, dengan cara peningkatan pelayanan, menciptakan produk yang lebih bermanfaat, efisiensi kerja, keberanian mengambil resiko, kreatifitas dan inovasi, serta kemampuan manajerial Suryana dan Bayu (2011). Wirausaha diharuskan untuk bisa mengidentifikasi dan mengambil manfaat dari perubahan yang terjadi sebagai akibat dari perubahan teknologi seperti *e-commerce* yaitu: pertukaran informasi ekonomi, konektivitas dan interaktivitas, perubahan yang cepat, *network* sesuai skala ekonomi, dan pertukaran barang yang berlebih di suatu tempat Hasan dan Harris (2009).” Dalam berwirausaha seorang pengusaha harus paham mengenai transaksi dalam berbisnis jika dalam pengambilan keputusan perlu adanya pencatatan, klasifikasi, pembuatan laporan dan analisis laporan. Prawironegoro (2017) menyebutkan bahwa ada beberapa jenis transaksi dalam bisnis yaitu jasa, dagang dan industri yang laporannya disajikan untuk pelaporan seperti laporan neraca dan laporan laba rugi.

## Kerangka Konseptual

Gambar 2.1



## Hipotesis

- H<sub>1</sub> : *E-Commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
- H<sub>1a</sub> : *E-Commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
- H<sub>1b</sub> : Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

## Jenis Penelitian

Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan cara dalam pengujian hipotesis untuk mengungkapkan hubungan antar variabel dengan proses mengumpulkan data, analisis data, dan interpretasi data menurut Firmansyah (2011). Sugiyono (2014) Hipotesis yaitu suatu pernyataan yang mana menunjukkan adanya keterkaitan pada dua variabel dengan studi permasalahan dan menjadi sebuah jawaban yang memiliki sifat sementara. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional, karena penelitian ini bertujuan mencari ada tidaknya hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya dengan menggunakan metode survei. Menurut Arikunto (2013) “penelitian korelasional adalah penelitian yang dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih, tanpa melakukan perubahan, tambahan atau manipulasi terhadap data yang memang sudah ada”.

## Populasi

Populasi penelitian adalah suatu tempat yang memiliki subjek dan objek dengan kuantitas serta karakteristik yang berbeda yang telah di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari menurut Sugiyono (2014). Populasi penelitian ini adalah. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang, Universitas Muhammadiyah Malang dan Universitas Negeri Malang Angkatan 2017, yang memiliki status sebagai mahasiswa aktif.

## Sampel

Dalam menentukan sampel yang diambil dari populasi penelitian ini menggunakan rumus Slovin yang dikemukakan oleh Sugiyono (2017).

$$n = \frac{N}{1 + N(E)^2}$$

## Hasil Penelitian Dan Pembahasan

### Hasil penelitian

#### Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

#### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		E-Commerce	Sistem Informasi Akuntansi	Pengambilan Keputusan
N		90	90	90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	13,29	13,23	31,01
	Std. Deviation	1,967	1,943	3,182
	Absolute	,141	,137	,136
Most Extreme Differences	Positive	,110	,137	,136
	Negative	-,141	-,131	-,123
Kolmogorov-Smirnov Z		1,339	1,301	1,288
Asymp. Sig. (2-tailed)		,056	,068	,072

a. Test distribution is Normal.

Sumber : data diolah 2021

1. Variabel *e-commerce* Kolmogorov-Smirnov adalah 1,339 dan signifikansi 0,056. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai sig 0,056 > (0,05) dinyatakan berdistribusi normal..
2. Variabel Sistem Informasi Akuntansi memiliki *Kolmogorov-smirnov* sebesar 1,301 dengan signifikan 0,068 Hasil ini menunjukkan bahwa nilai sig 0,068 >  $\alpha$  (0,05) dinyatakan berdistribusi normal.
3. Variabel *Pengambilan Keputusan* memiliki *Kolmogorov-smirnov* sebesar 1,288 dengan signifikan 0,072. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai sig 0,072 >  $\alpha$  (0,05) dinyatakan berdistribusi normal.

#### Uji Multikolinearitas

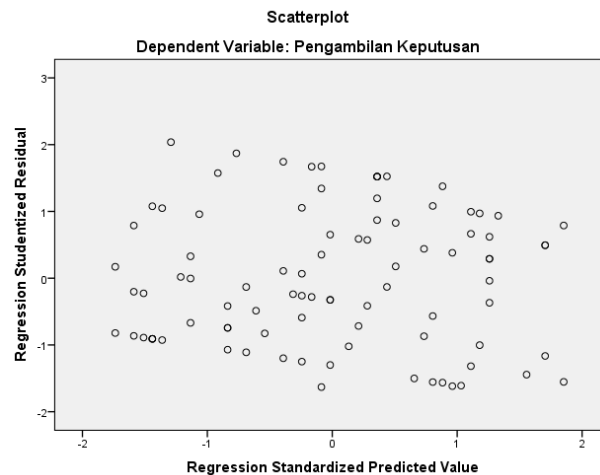
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	23,175	3,544		6,540	,000		
1 E-Commerce	,131	,170	,081	,767	,445	,958	1,044
Sistem Informasi Akuntansi	,461	,172	,282	2,674	,009	,958	1,044

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

Berdasarkan nilai VIF maka *E-Commerce* (X1) 1,044 < 10,00 , sistem informasi akuntansi (X2) 1,044 < 10,00 maka tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi. Dan besarnya nilai torelance pada *E-Commerce* (X1) 0,958 > 0,10, Sistem Informasi Akuntansi (X2) 0,958 > 0,10 maka tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi.

## Uji Heteroskedastisitas



Pada grafik gambar diatas diperoleh bahwa titik-titik pada gambar tidak membentuk sebuah pola atau titik-titik tersebut menyebar secara acak pada sumbu Y dan berada di bawah angka 0, maka dapat diambil kesimpulan jika model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

## Analisis Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	23,175	3,544		6,540	,000
1 E-Commerce	,131	,170	,081	,767	,445
Sistem Informasi Akuntansi	,461	,172	,282	2,674	,009

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

$$Y = 23,175 + 0,131X_1 + 0,461X_2 + e$$

## Uji Statistik F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	68,850	2	34,425	3,599	,031 <sup>b</sup>
1 Residual	832,139	87	9,565		
Total	900,989	89			

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

b. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa nilai Sig. 0,031 < 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima sehingga variabel E-Commerce (X1), Sistem Informasi Akuntansi (X2), secara simultan berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan (Y).

## Uji Koefisien Determinan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,276 <sup>a</sup>	,076	,055	3,093

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce

b. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan

Berdasarkan output di atas dapat diketahui bahwa hasil koefisien korelasi R<sup>2</sup> adalah sebesar 0,100. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel Profitabilitas

(X1), Likuiditas (X2), dan *Leverage* (X3) berpengaruh terhadap variabel *Return Saham* (Y) sebesar .Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

### Uji Statistik t

Model	Unstandardized Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	23,175	3,544		6,540	,000
1 E-Commerce	,131	,170	,081	,767	,445
Sistem Informasi Akuntansi	,461	,172	,282	2,674	,009

### Pengaruh *E-Commerce* Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha.

Berdasarkan tabel diatas hasil uji parsial (uji t) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0.767 dengan nilai sig.t adalah  $0,045 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang artinya bahwa secara parsial e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

### Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha.

Berdasarkan tabel diatas hasil uji parsial (uji t) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2.674 dengan nilai sig.t adalah  $0,009 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang artinya bahwa secara parsial sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

### Simpulan Dan Saran

#### Simpulan

Berdasarkan untuk hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian uji F (3.599) dengan nilai signifikansi (0,031) yang lebih kecil dari  $\alpha$  (0,05) dengan demikian  $H_1$  diterima, artinya bahwa secara simultan variabel e-commerce dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
2. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) didapatkan hasil bahwa sebesar 76% variabel e-commerce dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha, sedangkan 24% dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.
3. Hasil penelitian uji t variabel e-commerce yang memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05 ( $0,045 < 0,05$ ) maka  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
4. Hasil penelitian uji t variabel e-commerce yang memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05 ( $0,004 < 0,05$ ) maka  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

#### Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur, namun demikian, penelitian ini masih ada beberapa keterbatasan antara lain:



1. Penelitian ini terbatas kepada mahasiswa FEB prodi Akuntansi di Unisma, UM, dan UMM yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi tidak dapat mencakup mata kuliah lain.
2. Variabel ini hanya menggunakan variabel *E-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi.
3. Metode pengumpulan data kuesioner disebar menggunakan google *form* dan tidak ada pengawasan langsung dari peneliti, sehingga adanya kemungkinan ketidakseriusan responden dalam hal menjawab semua pernyataannya.

### Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti memberikan berupa saran sebagai berikut:

1. Sampel pada penelitian selanjutnya lebih baik diperluas lagi, tidak hanya untuk mahasiswa dari universitas itu saja, tapi bisa dari universitas lain.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk menambah variabel lain sebagai variabel independen (modal usaha) yang berkaitan dengan pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar melakukan penelitian dengan membagikan kuesioner secara langsung kepada responden agar responden menjawab pernyataan dengan serius.

### DAFTAR PUSTAKA

- Bodnar, George & Hapwood William. 2006. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta. Salemba Empat.
- Bosma N, Wennekers S, Amoros JE. 2011. *Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe*. London (GB). *Global Entrepreneurship Research Association*.
- Fagbemi, T. Olamide., Ph.D., ACA & Olaoye, Joshua Adeyemi. 2016. *An Evaluation of Accounting Information System and Performance of Small Scale Enterprises in Kwara State, Nigeria*. Nigeria. *Department of Accounting, University of Ilorin*.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khan, A. Gaffar. 2016. *Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy*. Bangladesh.
- Pramiswari, Anggi & Dharmadiaksa, Ida Bagus. 2017. Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 20. No.1, Juli 2017 : 261-289.
- Puspitawati, Lilis & Anggadini, Sri Dewi. 2014. Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Romney, Marshall B., & Paul John Steinbart. 2016. Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Ketiga belas. Cetakan Keempat. Jakarta. Salemba Empat.
- Traver & Laudon. (2014). *E-commerce : Business, Technology, Society*. Global Edition. Tenth Edition. Edinburgh Gate : Pearson Education.

\*) **Muhammad Faiz Labay Al Anshory** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

\*\*\*) **M. Cholid Mawardi** adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.

\*\*\*\*) **Siti Aminah Anwar** adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.