

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, INOVASI, TEKNOLOGI DAN MODAL,
TERHADAP MINAT BERBISNIS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM
MALANG**

Redy Arbiansyah*), Dwiyani Surdayanti), Siti Aminah Anwar***)**

Universitas Islam Malang

Email: arbiansyahredy@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lingkungan sosial, inovasi, teknologi, dan modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 85 sampel penelitian. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan kuisioner (angket). Metode analisis data yang digunakan adalah menggunakan uji kelayakan model (uji F), Uji determinasi (Uji R), uji parsial (uji t). Dari hasil penelitian ini adalah variabel independen lingkungan sosial, inovasi, teknologi, dan modal berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap variabel dependen minat berbisnis

Kata kunci: Minat Berbisnis, Teknologi, Lingkungan Sosial, Modal, Media Sosial, Inovasi

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of social environment, innovation, technology, and capital on business interest in students of the accounting study program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. The population used in this study were all students majoring in accounting at the Islamic University of Malang. The sampling technique in this study used purposive sampling in order to obtain 85 research samples. The method of sampling is using a questionnaire (questionnaire). The data analysis method used is the model feasibility test (F test), determination test (R test), partial test (t test). From the results of this study, the independent variables of social environment, innovation, technology, and capital have a simultaneous and partial effect on the dependent variable of business interest

Keywords: Business Interest, Technology, Social Environment, Capital, Social Media, Innovation

Latar Belakang

Pengangguran dan kemiskinan merupakan dua masalah yang masih menghantui masyarakat di banyak negara-negara berkembang termasuk di Indonesia hingga saat ini, di mana Indonesia termasuk negara nomor empat yang memiliki jumlah total penduduk terbanyak di dunia. Pemerintah selalu berhadapan dengan permasalahan baru dalam bidang ekonomi dari tahun ke tahun, khususnya yang masih belum terselesaikan adalah angka pengangguran yang masih tinggi di Indonesia. Banyaknya jumlah penduduk Indonesia berdampak pada sulitnya mendapatkan pekerjaan yang layak dan pada akhirnya banyak yang menyerah dan menjadi pengangguran (Pratiwi & Wardana, 2016). Mahasiswa menganggap bahwa menjadi wirausaha

merupakan hal yang tidak cukup menjanjikan dan juga memiliki resiko yang tinggi, sehingga mahasiswa lebih memilih untuk bekerja pada perusahaan milik orang lain. Hal ini menyebabkan tingginya jumlah orang yang melamar pekerjaan dan tidak dibarengi dan ketersediaan lapangan kerja, sehingga menumbuhkan keinginan untuk melakukan suatu bisnis sangat penting untuk dilakukan seorang mahasiswa belakangan ini (Ni luh Putri & I Wayan: 2019).

Minat berbisnis mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang untuk berbisnis sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor yaitu: pengaruh lingkungan sosial meliputi lingkungan keluarga dan sekitarnya, kemudian faktor inovasi berdasarkan pengembangan pemikiran dalam sebuah usaha yang ingin di lakukan, lalu ada faktor teknologi yang lebih difokuskan pada penggunaan media sosial yang berpengaruh dalam kehidupan mahasiswa, dan yang terakhir adalah faktor modal yang berpengaruh dalam keinginannya dalam membuka suatu usahanya. Pada penelitian ini akandifokuskan untuk mengetahui pengaruh faktor lingkungan sosial, inovasi, teknologi, modal untuk minat melakukan suatu bisnis.

Mata kuliah tentang bisnis dalam pengantar bisnis juga diajarkan di kurikulum prodi akuntansi Universitas Islam Malang sekarang ini. Pengetahuan mahasiswa Universitas Islam Malang akan semakin bertambah tentang bisnis dengan diajarkannya pengantar bisnis. Hal ini diharapkan akan semakin menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan diajarkannya kewirausahaan dan keterampilan pada masing-masing bidang pendidikan, para mahasiswadiharapkan setelah lulus kuliah mampu mengembangkannya pada dunia usaha dengan menciptakan lapangan pekerjaan. Bagi mahasiswa lulusan Universitas Islam Malang dimanadi kampus telah dibekali pengetahuan dan keterampilan hendaknya berani untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dengan memanfaatkan keterampilan yang dimilikinya sesuai dengan bidangnya masing-masing. Universitas Islam Malang menyiapkan mahasiswa didiknya untuk menjadi tenaga kerja yang terampil dan mengutamakan kemampuan untuk melaksanakan pekerjaan sesuai dengan bidangnya masing-masing bahkan mereka juga sudah disiapkan untuk menjadi wirausaha dengan kemampuan yang dimiliki sesuai dengan bidang yang telah mereka pelajari.

Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis

(Yusuf : 2012) Menyatakan bahwa lingkungan menjadi salah satu faktor untuk meningkatkan minat berbisnis, terutama dari lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan kelompok sosial pertama dalam kehidupan manusia, tempat belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam berinteraksi dengan kelompoknya. Lingkungan keluarga terutama orang tua berperan penting sebagai pengaruh bagi masa depan anaknya, sehingga secara tidak langsung orang tua juga dapat mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk mengarahkan untuk berwirausaha.

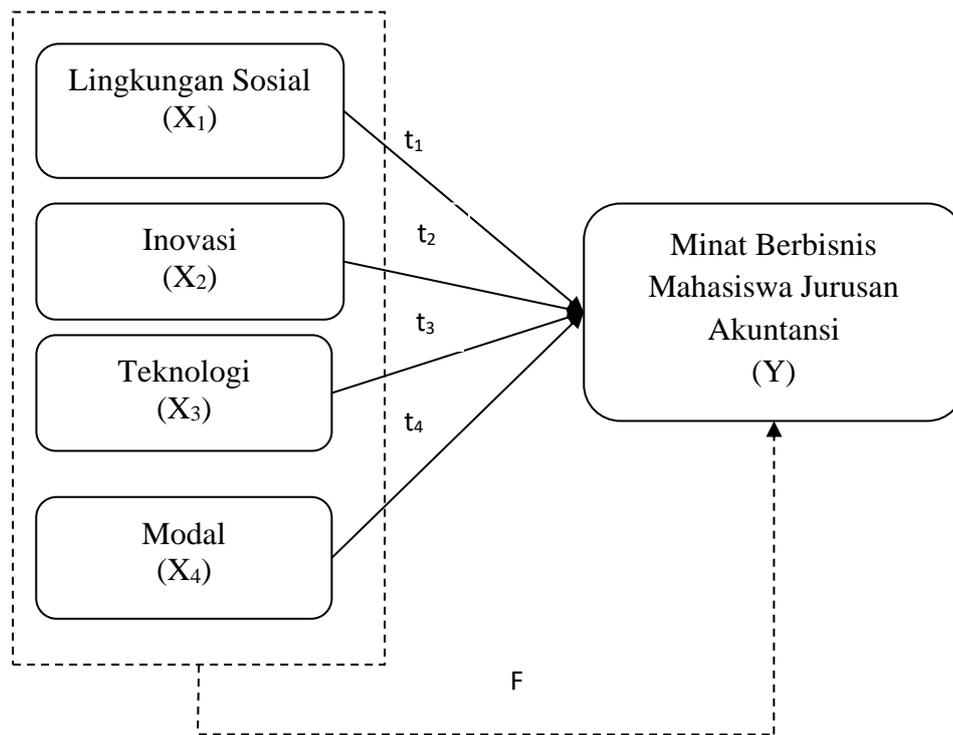
(Hills : 2008) Mendefinisikan inovasi sebagai ide, praktek atau obyek yang dianggap baru oleh seseorang individu atau unit pengguna lainnya. Inovasi produk akan menciptakan berbagai desain produk, sehingga meningkatkan alternatif pilihan, meningkatkan manfaat atau nilai yang diterima oleh pelanggan, yang pada akhirnya akan meningkatkan kualitas produk sesuai dengan yang diharapkan pelanggan.

Modal adalah faktor yang mempunyai peran yang cukup penting dalam proses produksi, karena modal diperlukan ketika pengusaha hendak mendirikan perusahaan baru atau untuk memperluas usahanya, tanpa modal yang cukup maka akan berpengaruh terhadap kelancaran usaha, sehingga akan mempengaruhi pendapatan yang diperoleh (Utari & Martini, 2014).

Teknologi merupakan faktor penting yang berperan dalam melakukan suatu bisnis atau usaha. Kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia kini telah dapat langsung diketahui berkat kemajuan teknologi (globalisasi) (Afif & Budi : 2016).

Melakukan bisnis adalah upaya terorganisir individu-individu dalam memproduksi dan menjual, untuk mendapatkan keuntungan, produk barang dan jasa yang memenuhi kebutuhan masyarakat, istilah umum bisnis mengacu pada semua upaya dalam suatu masyarakat, untuk menjadi sukses berbisnis harus melakukan tiga hal yaitu. Bisnis harus diorganisir, harus memuaskan kebutuhan, dan harus memperoleh keuntungan. (William M, Robert J, & Jack R :2014).

Kerangka Konseptual



Keterangan

- ▶ : Garis regresi (parsial) pengaruh X terhadap Y
- - - - -▶ : Garis regresi ganda (simultan) X₁, X₂, X₃, dan X₄ terhadap Y
- t₁ : Pengaruh X₁ terhadap Y
- t₂ : Pengaruh X₂ terhadap Y
- t₃ : Pengaruh X₃ terhadap Y
- t₄ : Pengaruh X₄ terhadap Y
- F : Pengaruh X₁, X₂, X₃, dan X₄ terhadap Y

H1: Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel pengaruh lingkungan terhadap minat berbisnis pada mahasiswa Universitas Islam Malang fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi

H2: Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel inovasi terhadap minat berbisnis pada mahasiswa Universitas Islam Malang fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi

H3: Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel teknologi terhadap minat berbisnis pada mahasiswa Universitas Islam Malang fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi

H4: Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel modal terhadap minat berbisnis pada mahasiswa Universitas Islam Malang fakultas ekonomi dan bisnis jurusan akuntansi

H5: Lingkungan sosial, inovasi, modal, dan teknologi secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap minat berbisnis pada Mahasiswa Universitas Islam Malang fakultas ekonomi jurusan akuntansi.

Metode Penelitian

Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif memerlukan adanya hipotesis dan pengujiannya yang kemudian akan menentukan tahapan-tahapan berikutnya, seperti penentuan teknik analisis dan formula statistik yang akan digunakan. Juga, pendekatan ini lebih memberikan makna dalam hubungannya dengan penafsiran angka statistik bukan makna secara kebahasaan dan kultural nya (Jonathan 2006).

Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan adalah di Universitas Islam Malang, untuk mengambil sumber data melalui kuesioner kepada mahasiswa angkatan 2017 sampai 2018. Waktu yang digunakan dalam penelitian ini adalah pada bulan Januari 2021 sampai selesai.

Populasi Penelitian

Adapun penelitian ini menggunakan populasi dari mahasiswa dari Universitas Islam Malang.

Sampel Penelitian

Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang merupakan penarikan sampel didasarkan kriteria sampel pada tujuan penelitian dan keputusan penarikan sampel bergantung pada pengumpulan data. Kriteria yang digunakan dalam sampel penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Universitas Islam Malang
2. Mahasiswa jurusan akuntansi
3. Mahasiswa angkatan tahun 2017 sampai 2018

Definisi Operasional Variabel

Lingkungan Sosial (X1)

Lingkungan sosial adalah interaksi antara masyarakat dan orang-orang di sekitarnya yang akan membentuk suatu hubungan sosial, diantara hubungan sosial tersebut terdapat kelompok-kelompok masyarakat, salah satunya adalah kelompok masyarakat kecil seperti keluarga atau teman. Variabel ini menggunakan indikator:

1. Kondisi ekonomi keluarga
2. Bimbingan dan dorongan orang tua
3. Pengaruh ajakan teman untuk berbisnis

Inovasi (X2)

Inovasi adalah cara pandang suatu orang dalam melakukan bisnis untuk melakukan sesuatu penemuan yang baru dengan tidak terpaku pada masa lalu dan melakukan hal yang berbeda dengan yang lain dan mencoba memperbaiki cara biasa dilakukan orang lain sehingga bisa meningkatkan kinerja seperti kecenderungan untuk meniru tetapi dengan penyempurnaan-penyempurnaan. Variabel ini menggunakan indikator:

1. Selalu mengutamakan imajinasi
2. Memanfaatkan perbedaan
3. Sikap tidak pernah puas

Teknologi (X3)

Dengan berkembangnya teknologi membuat kehidupan menjadi lebih mudah, khususnya dengan perkembangan internet yang mempermudah untuk memperoleh informasi-informasi diseluruh dunia, dengan cepatnya mendapatkan suatu informasi maka peran internet sangat dibutuhkan dalam melakukan suatu pekerjaan. Variabel ini menggunakan indikator:

1. Kemajuan perkembangan teknologi
2. Kemudahan penggunaan internet
3. Peran media sosial dalam berbisnis

Modal (X4)

Modal dalam arti luas, modal itu bisa meliputi bentuk uang maupun dalam bentuk barang misalnya barang-barang dagangan dan lain-lain.

Variabel ini menggunakan indikator:

1. Keinginan memiliki modal sendiri
2. Keinginan dalam modal pinjaman
3. Modal dari keluarga

Minat Berbisnis (Y)

Minat berbisnis yaitu keinginan atau kesenangan dalam suatu kemauan tanpa ada paksaan dalam memulai berbisnis, dengan minat berbisnis mempunyai kemauan untuk bekerja keras tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami. Variabel ini menggunakan indikator:

1. Keinginan untuk membuka bisnis
2. Berniat untuk menerapkannya di masa mendatang
3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber Data

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber data utama.

Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode kuesioner, di mana responden diminta tanggapannya terhadap pertanyaan dari kuesioner.

Penelitian ini menggunakan kuesioner yang kemudian diukur menggunakan skala Likert dengan lima pilihan jawaban :

1. Sangat Setuju (SS) diberi nilai 5
2. Setuju (S) diberi nilai 4
3. Netral (N) diberi nilai 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi nilai 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi nilai 1

Hasil dan Pembahasan

Dalam menentukan sampel peneliti menggunakan rumus Slovin, yaitu:

$$n = N / (1 + (N \times e^2))$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan 10% (0.1).

$$n = 560 / (1 + 560 \times (0,01))$$

$$n = 560 / (1 + 5.6)$$

$$n = 560 / 6,6$$

$$n = 84,8 \text{ (85)}$$

Untuk memudahkan peneliti maka jumlah sampel ditetapkan sebesar 85 orang. Jumlah tersebut dianggap sudah representative karena sudah lebih besar dari batas minimal sampel

Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda (*Multiple linier regression*). Secara umum, model regresi berganda untuk populasi adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n + e_t$$

Dimana :

Y = Variabel dependen

a = Nilai konstanta/parameter intercept

X1...Xn = Variabel independen ke-i

b1...bn = Nilai koefisien regresi/parameter koefisien regresi variabel independen.

Uji Kualitas Data

Uji Validitas

Hasil Uji Validitas

Variabel	No Soal	R Hitung	R Tabel	Keterangan	Variabel	No Soal	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X1	1	0.363	0,2133	Valid	X4	1	0.595	0,2133	Valid
	2	0.82	0,2133	Valid		2	0.48	0,2133	Valid
	3	0.702	0,2133	Valid		3	0.603	0,2133	Valid
	4	0.624	0,2133	Valid		4	0.741	0,2133	Valid
	5	0.795	0,2133	Valid		5	0.695	0,2133	Valid
X2	1	0.738	0,2133	Valid	Y	1	0.783	0,2133	Valid
	2	0.808	0,2133	Valid		2	0.859	0,2133	Valid
	3	0.514	0,2133	Valid		3	0.609	0,2133	Valid
	4	0.775	0,2133	Valid		4	0.848	0,2133	Valid
	5	0.719	0,2133	Valid					
X3	1	0.781	0,2133	Valid					
	2	0.763	0,2133	Valid					
	3	0.657	0,2133	Valid					
	4	0.702	0,2133	Valid					
	5	0.695	0,2133	Valid					

Sumber: Data primer yang diolah 2021

Berdasarkan diatas dapat dilihat nilai r tabel yaitu degree of freedom (df) = n-2 dimana n adalah jumlah sampel, df= 85-2= 83 dengan taraf signifikan 5% maka diperoleh r tabel= 0,2133. Hal ini menunjukkan bahwa semua r hitung > r tabel maka semua soal tersebut dinyatakan valid.

Uji Reabilitas

Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Item	Keterangan
X1	0.692	5	Reliabel
X2	0.742	5	Reliabel
X3	0.751	5	Reliabel
X4	0.614	5	Reliabel
Y	0.785	4	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa reliabilitas variable lingkungan sosial (X1) sebesar 0.692, Inovasi (X2) sebesar 0.742, teknologi (X3) sebesar 0.751, modal (X4) sebesar 0.614 dan minat berbisnis (Y) sebesar 0.785. hal ini menunjukkan bahwa semua koefisien reliabilitas > 0,60 maka dinyatakan reliable.

Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.89801561
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.065
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.740
Asymp. Sig. (2-tailed)		.644

a. Test distribution is Normal.

Berdasarkan tabel Komolgorov-Smirnov diatas pada bagian Asymp. Sig (2 Tailed) dengan nilai 0.644 yang jika dibandingkan dengan kriteria uji normalitas > 0.05 maka dapat diartikan jika data telah terdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.792	1.547		.512	.610		
Lingkungan Sosial	.163	.080	.182	2.026	.046	.654	1.528
Inovasi	.282	.075	.338	3.756	.000	.649	1.542
Teknologi	.216	.076	.278	2.851	.006	.553	1.807
Modal	.221	.065	.258	3.414	.001	.924	1.082

a. Dependent Variable: Minat Berbisnis

Dari tabel diatas nilai toleran X1= 0.654, X2= 0.649, X3= 0.553, X4= 0.924 karena nilai toleran dari variable X1,X2,X3,X4 lebih besar dari 0,10 maka tidak terjadi multikoloniearitas. Dan nilai VIF X1= 1.528, X2= 1.542, X3= 1.807, X4= 1.082 dari ke empat variable nilai VIF < dari 10,00 maka tidak terjadi multikoloniearitas.

Uji Heterokedastisitas

Hasil Uji Heterokedastisitas

Dari tabel diatas nilai signifikasi $X_1 = 0.739$, $X_2 = 0.758$, $X_3 = 0.766$, $X_4 = 0.854$ dapat

Correlations

			Lingkungan Sosial	Inovasi	Teknologi	Modal	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Lingkungan Sosial	Correlation Coefficient	1.000	.252*	.477**	.262*	-.037
		Sig. (2-tailed)	.	.020	.000	.015	.739
		N	85	85	85	85	85
	Inovasi	Correlation Coefficient	.252*	1.000	.434**	.066	-.034
		Sig. (2-tailed)	.020	.	.000	.548	.758
		N	85	85	85	85	85
	Teknologi	Correlation Coefficient	.477**	.434**	1.000	.118	-.033
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.283	.766
		N	85	85	85	85	85
	Modal	Correlation Coefficient	.262*	.066	.118	1.000	.020
		Sig. (2-tailed)	.015	.548	.283	.	.854
		N	85	85	85	85	85
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.037	-.034	-.033	.020	1.000
		Sig. (2-tailed)	.739	.758	.766	.854	.
		N	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

disimpulkan bahwa nilai signifikan ketiga variable lebih besar dari 0.05 jadi tidak terjadi heteroskedastisitas.

Uji Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Regresi Linier Berganda Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0.792	1.547		0.512	0.610
Lingkungan Sosial	0.163	.080	0.182	2.026	0.046
Inovasi	0.282	.075	0.338	3.756	0.000
Teknologi	0.216	.076	0.278	2.851	0.006
Modal	0.221	.065	0.258	3.414	0.001

Dari tabel diatas dapat diketahui koefisien variable lingkungan sosial sebesar 0,163, variable inovasi 0,282, Variabel Teknologi 0.216, dan variable modal sebesar 0,221 sehingga diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y=0,792 + 0,163(X1) + 0,282(X2) + 0,216(X3) + 0,221(X4) + e$$

Berdasarkan hasil persamaan diatas,dapat disimpulkan bahwa:

1. Nilai konstan (B) sebesar 0.792 , artinya jika variable X1 (lingkungan sosial), X2 (inovasi), X3 (teknologi), dan X4 (modal) nilainya adalah konstan maka variable Y (minat berbisnis) berada pada angka 0.792
2. Koefisien regresi X1 (lingkungan sosial) dari perhitungan regresi berganda nilai *coefisien* (b1) = 0,163. hal ini berarti besarnya koefisien lingkungan sosial terhadap minat berbisnis adalah 16,3%
3. Koefisien regresi X2 (inovasi) dari perhitungan regresi berganda nilai *coefisien* (b2) = 0,282. hal ini berarti besarnya koefisien inovasi terhadap minat berbisnis adalah 28.2%
4. Koefisien regresi X3 (teknologi) dari perhitungan regresi berganda nilai *coefisien* (b3) = 0.216. hal ini berarti besarnya koefisien teknologi terhadap minat berbisnis adalah 21.6%
5. Koefisien regresi X4 (modal) dari perhitungan regresi berganda nilai *coefisien* (b4) = 0,221. hal ini berarti besarnya koefisien modal terhadap minat berbisnis adalah 22.1%

Uji Hipotesis
Uji F

Hasil Uji F
ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	416.499	4	104.125	27.527	.000 ^a
Residual	302.607	80	3.783		
Total	719.106	84			

- a. Predictors: (Constant), Modal, Inovasi, Lingkungan Sosial, Teknologi
 b. Dependent Variable: Minat Berbisnis

Dari hasil pengujian diperoleh nilai F hitung sebesar 27.527 dengan signifikansi sebesar 0,000. Oleh karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05), dan nilai F hitung lebih dari F tabel dari 2.49 (F hitung > F tabel) , maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis H0 ditolak dan Ha diterima yang menyatakan “lingkungan sosial, inovasi, teknologi, dan modal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis” diterima.

Uji Koefisien Determinan R2

Hasil Uji Determinan R2
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 ^a	.579	.558	1.945

- a. Predictors: (Constant), Modal, Inovasi, Lingkungan Sosial, Teknologi

Hasil uji Adjusted R2 pada penelitian ini diperoleh nilai sebesar 0.579. Hal ini menunjukkan bahwa minat berbisnis dipengaruhi oleh variabel lingkungan sosial, inovasi, teknologi, dan modal sebesar 57,9%, sisanya sebesar 42,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Uji t

**Hasil Uji t
 Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.792	1.547		.512	.610
	Lingkungan Sosial	.163	.080	.182	2.026	.046
	Inovasi	.282	.075	.338	3.756	.000
	Teknologi	.216	.076	.278	2.851	.006
	Modal	.221	.065	.258	3.414	.001

a. Dependent Variable: Minat Berbisnis

- T hitung lingkungan sosial sebesar 2.026 maka t hitung $2.026 > t$ tabel 1.990, dan nilai Sig. sebesar $0.046 < 0.05$ jadi H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hipotesis yang menyatakan bahwa “Lingkungan sosial secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis”.
- T hitung inovasi sebesar 3.756 maka t hitung $3.756 > t$ tabel 1.990, dan nilai Sig. sebesar $0.000 < 0.05$ jadi H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hipotesis yang menyatakan bahwa “Inovasi secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis”.
- T hitung teknologi sebesar 2.851 maka t hitung $2.851 > t$ tabel 1.990, dan nilai Sig. sebesar $0.006 < 0.05$ jadi H_0 ditolak dan H_a diterima maka hipotesis yang menyatakan bahwa “Teknologi secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis”.
- T hitung modal sebesar 3.414 maka t hitung $3.414 > t$ tabel 1.990, dan nilai Sig. sebesar $0.001 < 0.05$ jadi H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hipotesis yang menyatakan bahwa “Modal secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis”.

Simpulan dan Saran

Kesimpulan

1. Lingkungan Sosial, inovasi, teknologi, dan modal secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis. Hal ini dilihat dari nilai f hitung 27.527 dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0,05$.
2. Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis. Hal ini dilihat dari nilai signifikan nilai t untuk variable lingkungan sosial sebesar $0.046 < 0,05$. Sedangkan pengaruh positif dilihat dari koefisien variable lingkungan sosial sebesar 0.163.
3. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis. Hal ini dilihat dari nilai signifikan nilai t untuk variable inovasi sebesar $0.000 < 0,05$. Sedangkan pengaruh positif dilihat dari koefisien variable inovasi sebesar 0.282
4. Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis. Hal ini dilihat dari nilai signifikan nilai t untuk variable teknologi sebesar $0.006 < 0,05$. Sedangkan pengaruh positif dilihat dari koefisien variable teknologi sebesar 0.216.

5. Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis. Hal ini dilihat dari nilai signifikan nilai t untuk variable modal sebesar $0.001 < 0,05$. Sedangkan pengaruh positif dilihat dari koefisien variable modal sebesar 0.221.

Keterbatasan Penelitian

Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada sebagian mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Islam Malang, akan lebih baik jika sampel yang diambil meliputi seluruh mahasiswa Universitas di Malang, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan dalam lingkup yang lebih luas.

Saran

- Bagi Mahasiswa

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan diatas, maka diharapkan mahasiswa yang memiliki ingin minat untuk berbisnis dan ingin membuka bisnis di waktu mendatang maka perlu mempunyai inovasi yang tinggi, keahlian dalam teknologi, modal yang sesuai pada bisnis yang akan anda lakukan, dan lingkungan yang mendukung sehingga dapat meningkatkan keinginan berbisnis.

- Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya meneliti pengaruh Lingkungan Sosial, inovasi, teknologi, dan modal terhadap minat berbisnis saja. Masih ada faktor lain yang dapat memengaruhi minat berbisnis, misalnya faktor kesediaan tempat berbisnis atau faktor pendidikan kewirausahaan dan pengantar bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Giantari, Ni Luh Putri Dea., dan I Wayan Ramantha (2019). *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler*. E-Jurnal Akuntansi.
- Hills, G. (2008). *Marketing and Entrepreneur-ship, Research Ideas and Opportunities*. Journal of Small and Medium Entrepreneur-ships.
- Pratiwi, Y., & Wardana, I. (2016). *PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA*. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA.
- Pride, William M. Hughes, Robert J., dan Kapoor, Jack R. (2014). *Pengantar Bisnis: Introduction to Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Rahmadi, Afif Nur & Budi Heryanto. (2016) *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI*. Fakultas Ekonomi, Universitas Kediri
- Sarwono, Jonathan. (2006). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* Edisi pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu,
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat*. *Ekonomi Pembangunan*.
- Yusuf, S. (2012.) *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

*) **Redy Arbiansyah** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

) **Dwiyani Surdayanti adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

***) **Siti Aminah Anwar** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang