

ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS, STRATEGI MANAJEMEN, DAN EFISIENSI PENGOLAHAN PADA UMKM WANITA SINGKONG JAYA TERHADAP SISTEM SOSIAL EKONOMI DI DESA SUKOWILANGUN

Dinanda Primanagari*), M. Cholid Mawardi), Siti Aminah Anwar***)**

Universitas Islam Malang

Email : primanagari00@gmail.com

ABSTRACT

In this era especially during the pandemic, villages must be smarter in building the economy and make the village an independent village which must have micro, small and medium (UMKM) businesses that are able to help the village economy. In business, especially small and medium (UMKM) enterprises, micro must pay attention to business ethics, management strategies and good and correct processing efficiency because this is also one of the reason for the cracking of an business, from the results of the study, it was found that several problems were caused by a lack of understanding related to business ethics and their solutions so that this research was to meet the needs of UMKM actors in understanding and implementing business ethics, management strategies and processing efficiency.

Keywords : *UMKM, business ethics, management strategies and processing efficiency*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

UMKM didirikan dengan tujuan memberikan peluang untuk mengasah kekreativitasan masyarakat desa dan membantu membangun perekonomian desa serta mendukung desa agar dapat menjadi desa yang mandiri.

Kasus kecurangan, kegagalan dalam berbisnis bahkan hingga mengalami penurunan pendapatan telah menjadi perhatian bagi masyarakat terutama para pelaku UMKM dan juga pihak-pihak yang berkontribusi dalam mendirikan UMKM tersebut, dalam hal tersebut sangatlah dibutuhkan peran dari etika bisnis yang menjadi dasar terbentuknya karakter sebuah bisnis dan memiliki manfaat serta kesejahteraan sebuah bisnis khususnya UMKM Wanita Singkong Jaya Desa Sukowilangun. Etika bisnis merupakan salah satu bagian dari *code of conduct* atau dapat disebut juga pedoman terkait perilaku etis dalam suatu usaha, dalam *code of conduct* tersebut terdapat nilai-nilai atau etika dalam berwirausaha sebagai salah satu implementasi dari kaidah-kaidah *good governance*. Praktek etika bekerja keras dan kejujuran dalam berusaha dapat menciptakan asset (langsung atau tidak langsung) yang maksimal sehingga dapat meningkatkan nilai entitas, etika bisnis adalah penerapan prinsip-prinsip etika yang umum pada suatu wilayah perilaku manusia yang khusus, yaitu kegiatan ekonomi dan bisnis. Bertens (2000:65).

UMKM sendiri saat ini sedang dihadapkan pada permasalahan dimana penurunan bahan baku, penjualan, hambatan produksi maupun distribusi, kesulitan permodalan, dan kurangnya pengetahuan teknologi informasi, maka dibutuhkan 5P yaitu *plan, ploy, pola, position* dan *perspective* sebagai upaya untuk mencapai keefektifan dan keefesienan suatu bisnis juga tuntutan memiliki *management knowledge* atau pengetahuan manajemen untuk meningkatkan suatu bisnis. Haidar (2020)

Dalam sebuah bisnis tentunya sangat disarankan untuk memahami apa yang dimaksud dengan strategi manajemen serta cara untuk mengimplementasikannya terutama dalam lingkup UMKM, mengingat UMKM adalah salahsatu media yang dapat membantu pembangunan ekonomi desa maka harus sangat diperhatikan. Selain itu strategi manajemen dapat membantu para pelaku UMKM khususnya UMKM Wanita Singkong Jaya yang berada di Desa Sukowilangun untuk mengatur strategi yang efektif terkait memasarkan produk, menjaga

kestabilan produk serta kinerja para pelaku UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun.

Pada kelompok bisnis terutama UMKM yang berskala kecil dan menengah sangat membutuhkan pemahaman lebih terkait efisiensi pengolahan yang membantu mengatur siklus pengeluaran serta pemasukan sehingga UMKM dapat tetap menjalankan visi serta misinya, selain itu berdirinya sebuah UMKM tidak terlepas dari dukungan desa UMKM tersebut berada seperti halnya UMKM Wanita Singkong Jaya yang berada di Desa Sukowilangun sehingga sangat disarankan agar dapat memahami system ekonomi masyarakat Desa Sukowilangun karena tidak dipungkiri bahwa konsumen terdekat adalah masyarakat dari desa tersebut. dan pada kenyataannya UMKM Wanita Singkong Jaya belum sepenuhnya memahami etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan yang tepat sehingga UMKM tersebut belum maksimal dalam mengimplementasikan 3 hal tersebut.

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Analisis Implementasi Etika Bisnis, Strategi Manajemen dan Efisiensi Pengolahan Pada UMKM Wanita Singkong Jaya Terhadap Sistem Sosial Ekonomi di Desa Sukowilangun”**

Rumusan Masalah

Bagaimana implementasi etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan pada UMKM Wanita Singkong Jaya terhadap system social ekonomi di Desa Sukowilangun?

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana implementasi etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan pada UMKM Wanita Singkong Jaya terhadap system social ekonomi di Desa Sukowilangun.

Kontribusi Penelitian

1. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi UMKM Wanita Singkong Jaya sebagai bahan evaluasi dan masukkan untuk kemajuan UMKM sehingga dapat mendukung perekonomian di Desa Sukowilangun serta mendukung pembangunan desa mandiri.

2. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini sangat diharapkan dapat membantu memecahkan permasalahan yang terjadi khususnya yang terkait dengan etika bisnis, strategi manajemen serta efisiensi pengolahan dalam sebuah UMKM khususnya UMKM Wanita Singkong Jaya.

TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan Teori

Pengertian Etika Bisnis, Strategi Manajemen dan Efisiensi Pengolahan

1. Etika Bisnis

Etika ialah suatu filsafat moral yang membicarakan tentang sikap dan perbuatan yang baik dan yang buruk. Etika berasal dari Bahasa Yunani yaitu “*ethos*” yang artinya adat, kebiasaan, dan cara bertindak. Sedangkan bisnis memiliki arti yaitu kegiatan yang dilakukan oleh manusia guna memperoleh penghasilan atau pendapatan yang berupaya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan hidup dengan mengelola sumber daya ekonomi yang dilakukan secara efektif dan efisien. Juliani (2016)

Menurut Muslich (2004: 9) etika bisnis dapat diartikan sebagai pengetahuan tentang tata cara ideal pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal dan secara ekonomi/sosial, dan pengetrapan norma dan moralitas ini menunjang maksud dan tujuan kegiatan bisnis.

Dalam etika bisnis terdapat 5 prinsip utama yang harus diperhatikan, sebagai berikut :

- a. Prinsip Kejujuran
 - b. Prinsip Keadilan
 - c. Otonomi
 - d. Prinsip Integritas Moral
 - e. Prinsip Loyalitas
2. Strategi Manajemen

Menurut Heene dan Sebastian (2010:9-10), manajemen strategi adalah kesatuan proses manajemen pada suatu organisasi yang berulang-ulang dalam menciptakan nilai serta kemampuan untuk menghantar dan memperluas distribusinya kepada pemangku kepentingan ataupun pihak lain yang berkepentingan.

Terdapat 5 tugas dalam manajemen strategi:

- 1) Mengembangkan visi dan misi
 - 2) Menetapkan tujuan dan sasaran
 - 3) Menciptakan suatu strategi mencapai sasaran
 - 4) Mengimplementasikan dan melaksanakan strategi
 - 5) Mengevaluasi strategi dan pengarahan
3. Efisiensi Pengolahan

Efisiensi pengolahan yaitu adanya suatu perbandingan antara output dan input berhubungan dengan tercapainya output maksimum dengan sejumlah input, yang berarti jika ratio output besar, maka efisiensi dikatakan semakin tinggi. (Thaliya Dkk, 2021) Efisiensi ialah suatu tindakan yang bertujuan memaksimalkan hasil dengan menggunakan modal seperti tenaga kerja, material dan alat secara minimal. Selain itu, efisiensi sangat berhubungan dengan pemasukan dan pengeluaran suatu usaha. Usaha dalam peningkatan efisiensi pada umumnya dihubungkan dengan adanya biaya yang lebih kecil guna memperoleh suatu hasil atau biaya yang lebih banyak, hal ini berarti menekan pemborosan hingga sekecil mungkin. (Sutanto dan Imaningati, 2014)

Tujuan Implementasi Etika Bisnis, Strategi Manajemen dan Efisiensi Pengolahan

Menurut Prihatminingtyas (2019:2) tujuan mempelajari etika adalah agar dapat tercipta hubungan harmonis, serasi dan saling menguntungkan di antara kelompok manusia sebagai individu atau kelompok dan atau institusi. Karena acuan etika dalam kehidupan sendiri selalu mengacu kepada norma, moralitas sosial, peraturan undang-undang atau hukum yang berlaku.

Menurut Afin (2013:45), manajemen strategis adalah caramenumbuhkan dan mengatur strategi sebuah organisasi atau perusahaan sehingga bisa mencapai tujuannya dengan baik dan tepat sesuai sasaran dan waktu yang telah ditetapkan. Hal itu akan membentuk sebuah strategi menentukan arah dan langkah-langkah selanjutnya yang akan dipakai untuk kemajuan perusahaan tersebut. Oleh karena itu, diperlukan adanya pemikiran-pemikiran serius dan mumpuni untuk mengatur strategi.

Efisiensi ialah suatu tindakan yang bertujuan memaksimalkan hasil dengan menggunakan modal seperti tenaga kerja, material dan alat secara minimal. Selain itu, efisiensi sangat berhubungan dengan pemasukan dan pengeluaran suatu usaha. Usaha dalam peningkatan efisiensi pada umumnya dihubungkan dengan adanya biaya yang lebih kecil guna memperoleh suatu hasil atau biaya yang lebih banyak, hal ini berarti menekan pemborosan hingga sekecil mungkin. (Sutanto dan Imaningati, 2014)

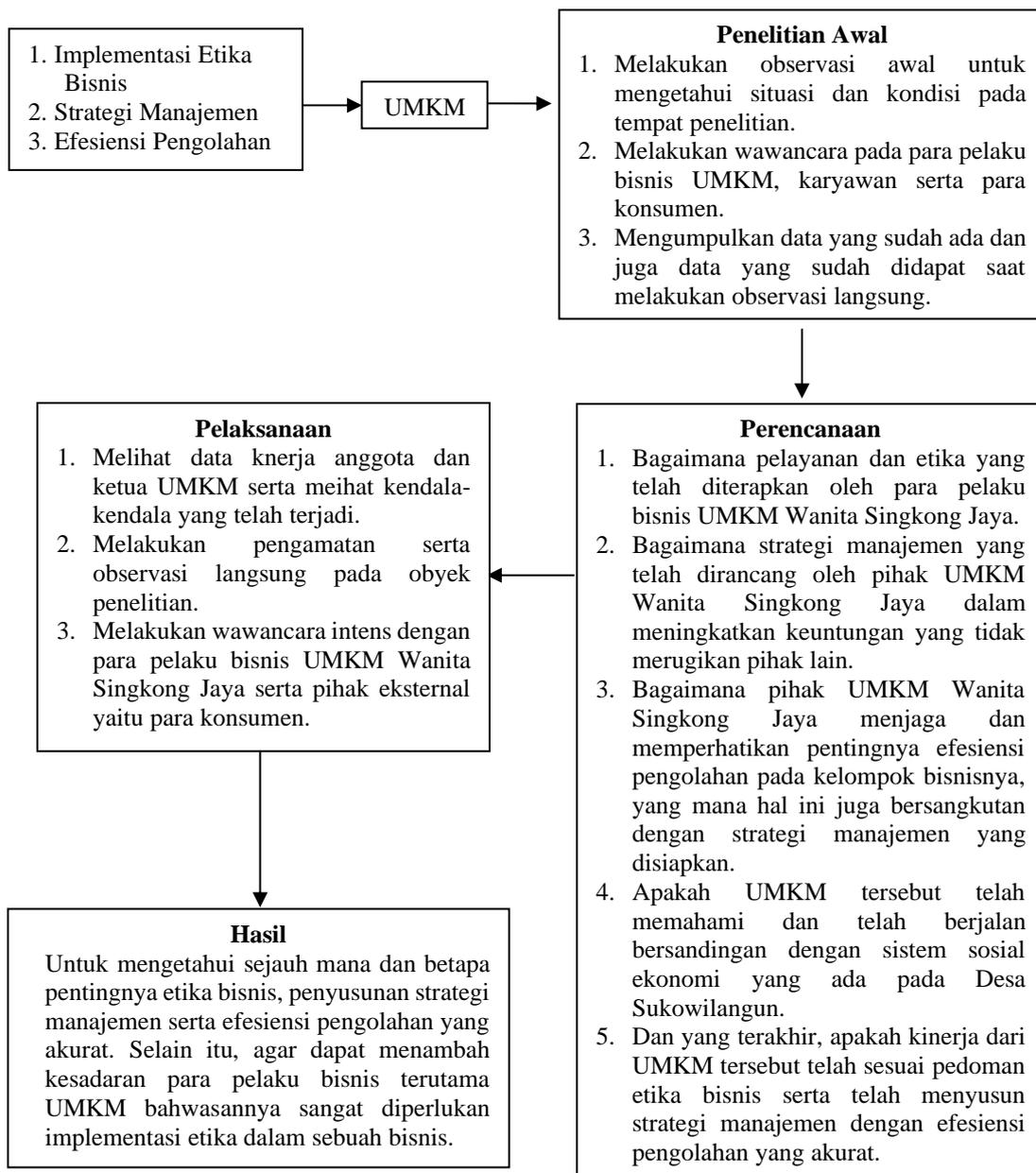
Pengertian Sistem Ekonomi

Sosial ekonomi yaitu suatu posisi, kedudukan, jabatan, kepemilikan yang dimiliki seorang individu ataupun kelompok yang berkaitan dengan tingkat Pendidikan, pendapatan, kepemilikan asset rumah tangga, dan pemenuhan kebutuhan keluarga serta pekerjaan yang

dimiliki yang akan sangat mempengaruhi status sosial seseorang, kelompok ataupun keluarga di lingkungan masyarakatnya. Pirdaus (2019).

Keterkaitan Sistem Sosial Ekonomi dengan UMKM

Terdapat keterkaitan antara system social ekonomi dengan UMKM seperti yang telah dijelaskan bahwa sosial ekonomi adalah sistem yang dirancang serta bertujuan untuk memperjuangkan kemakmuran atau kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan atau tidak timpang, seperti yang telah diatur oleh pemerintah. Dengan adanya implementasi etika bisnis, strategi manajemen dan efisiensi pengolahan dengan akurat tentunya itu sangat membantu adanya keselarasan antara kegiatan ekonomi dan sosial yang kemudian akan memberikan dampak yang lebih baik bagi seluruh elemen yang terdampak. Kemudian pemberlakuan atau berjalannya penerapan etika bisnis, strategi manajemen, dan efisiensi pengolahan dapat membantu perkembangan terkait kemajuannya UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun yang juga dapat memaksimalkan berlakunya sistem sosial ekonomi yang bertujuan untuk mencapai kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat di Desa Sukowilangun.



METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini dilakukan di Dusun Koprul, Desa Sukowilangun, Kecamatan Kalipare, Kabupaten Malang, Jawa Timur yang mana sesuai dengan letaknya UMKM Wanita Singkong Jaya dan penelitian ini dimulai bulan Desember 2021-selesai.

Objek Penelitian

Menurut Arikunto (2016:90) subyek penelitian merupakan suatu hal yang sentral dalam suatu penelitian disebabkan karena melalui dubyek penelitian tersebut data terkait variabel yang diteliti berada dan diamati oleh peneliti.

Subyek penelitian dapat digunakan jika sasaran penelitian yang yang digunakan adalah seluruh anggota populasi, dalam penelitian ini yang menjadi subyeknya adalah meliputi seluruh anggota atau pelaku bisnis dari kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun.

Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara peneliti melakukan Tanya –jawab dengan seseorang yang ditetapkan sebagai informan untuk memperoleh data mengenai implementasi etika bisnis, strategi manajemen dan efesiensi pengolahan pada UMKM Wanita Singkong Jaya terhadap sistem sosial ekonomi di Desa Sukowilangun

2. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada obyek yang diteliti sehingga diperoleh gambaran yang jelas mengenai masalah yang dihadapi oleh UMKM Wanita Singkong Jaya

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berupa ulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang.

Definisi dan Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2016:38) mendefinisikan variabel penelitian sebagai segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti atau dipelajari sehingga nantinya akan diperoleh informasi serta dapat ditarik sebuah kesimpulan.

a. Implementasi Etika Bisnis, Strategi Manajemen dan Efesiensi Pengolahan

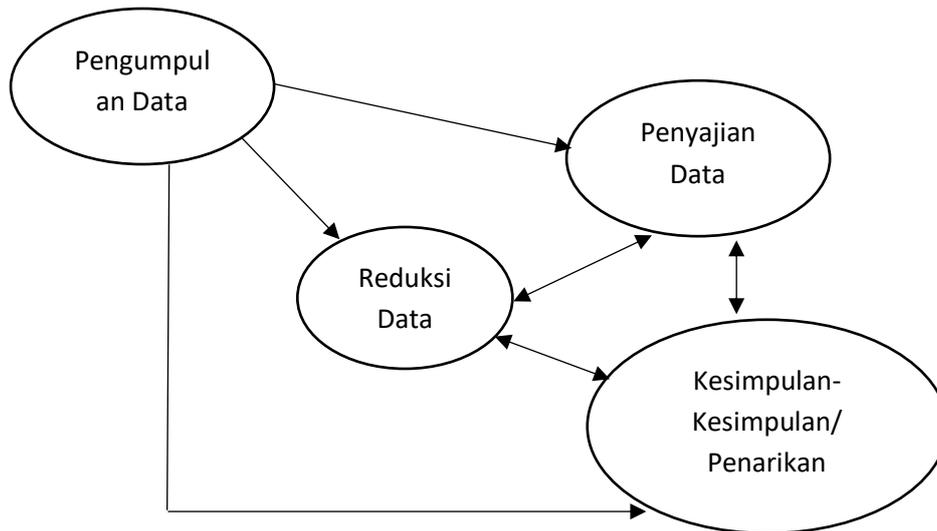
Dalam penelitian ini, yang dijadikan variable independent (X) adala Implementasi Etika Bisnis, Strategi Manajemen dan Efesiensi Pengolahan

b. Sistem Sosial ekonomi Desa

Dalam penelitian ini, yang dijadikan variable dependent (Y) adalah Sistem Sosial Ekonomi masyarakat di Desa Sukowilangun.

Metode Analisis Data

Menurut Sugiyono (2017:147) yaitu, analisis deskriptif kualitatif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama dilapangan dan setelah selesai lapangan. Analisis data menjadi pegangan bagi peneliti selanjutnya. Terdapat beberapa aktivitas yang dilakukan dalam metode analisis data yakni Pengumpulan Data (*Collection*), Reduksi Data (*Reduction*), Penyajian Data (*Display*), dan *conclusion drawing/verification*.



HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Desa Sukowilangun

Desa Sukowilangun adalah salahsatu Desa yang berada di Kecamatan Kalipare, Kabupaten Malang. Desa ini terdiri dari 4 Dusun yaitu : Koprak, Tawang, Kampung Baru, serta Dusun Sukorejo. Secara letak geografis letak wilayah Desa Sukowilangun berbatasan dengan sebelah utara sungai brantas (Bendungan sutami), sebelah timur berbatasan dengan Desa Kalipare, dan sebelah barat berbatasan dengan Desa Arjowilangun. Desa Sukowilangun termasuk dalam golongan Desa dataran rendah dan bagian utaranya adalah perairan karena berhubungan langsung dengan sungai brantas atau bendungan sutami, luas Desa 994 Ha, dengan letak - 8°11'24.24"S dan 112°27'17.106"E dengan ketinggian mencapai 87 meter diatas permukaan laut.

Desa Sukowilangun adalah salahsatu Desa yang tergolong Desa mandiri, mengapa disebut demikian karena desa tersebut memiliki beberapa Lembaga yang sangat membantu atau sangat berpengaruh dalam pembangunan perekonomian Desa Sukowilangun salah satu organisasi kreatif masyarakat adalah organisasi UMKM Wanita Singkong Jaya, yang mana menjadi salah satu bukti nyata bahwa desa Sukowilangun merupakan salah satu desa yang mandiri.

Gambaran Umum Informan

Responden/Informan

NO	NAMA	JABATAN	KETERANGAN
1.	Ibu Sunarlin	Ketua UMKM Wanita Singkong Jaya	Informan Utama
2.	Ibu Ismi	Bendahara UMKM Wanita Singkong Jaya	Informan Kunci
3.	Ibu Sintawati	Anggota UMKM Wanita Singkong Jaya	Informan Pendukung
4.	Ibu Anis	Anggota UMKM Wanita Singkong Jaya	Informan Pendukung
5.	Ibu Indra	Anggota UMKM Wanita Singkong Jaya	Informan Pendukung

Hasil dari tabel 4.1 menunjukan bahwa ada 3 kategori informan yang digunakan dalam penelitian ini.

Data Anggota UMKM Wanita Singkong Jaya

NO	NAMA	USIA	ASAL DUSUN
1.	Sumarmi	40 Tahun	Sukorejo
2.	Mistin Suryani	40 Tahun	Sukorejo
3.	Sriyati	43 Tahun	Tawang
4.	Supiani	45 Tahun	Sukorejo
5.	Siti Katria	50 Tahun	Kopral
6.	Ninik	47 Tahun	Tawang
7.	Frida	47 Tahun	Kopral
8.	Istiani	51 Tahun	Sukorejo
9.	Anis	49 Tahun	Kopral
10.	Sintawati	52 Tahun	Kopral
11.	Supiani	50 Tahun	Sukorejo
12.	Mursiatin	54 Tahun	Sukorejo
13.	Sulastri	48 Tahun	Kampung Baru
14.	Sunarlin	53 Tahun	Kopral
15.	Mistin	50 Tahun	Sukorejo
16.	Muntiani	50 Tahun	Sukorejo
17.	Sumartin	50 Tahun	Kopral
18.	Missuwarniati	51 Tahun	Tawang
19.	Ismi	45 Tahun	Sukorejo
20.	Tukiyem	50 Tahun	Sukorejo
21.	Jamilah	49 Tahun	Sukorejo
22.	Lami	47 Tahun	Sukorejo
23.	Indra	45 Tahun	Kopral
24.	Bu Tik	51 Tahun	Tawang
25.	Sismini	51 Tahun	Kopral
26.	Umi.K	53 Tahun	Kopral

Sumber : Data Primer diolah 2021

Implementasi Etika Bisnis, strategi Manajemen dan Efisiensi Pengolahan Terhadap Sistem Sosial ekonomi.

1. Implementasi Etika Bisnis

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti, mengungkapkan bahwa Sebagian besar pelaku bisnis khususnya para pelaku UMKM Wanita Singkong Jaya sangat minim pengetahuan terkait etika bisnis namun menariknya mereka sangat menyadari pentingnya hal tersebut dalam dunia bisnis.

Ibu Sunarlin selaku ketua kelompok dari UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun menjelaskan bahwa ia sangat prihatin dengan kelompoknya yang kesulitan menerapkan etika bisnis dan beliau sendiri selalu mencoba untuk menerapkan hal tersebut meskipun belum mencapai tingkat maksimal, karena kesulitan untuk menimbulkan rasa kesadaran akan pentingnya hal tersebut sehingga beliau hanya berusaha memberikan contoh serta pemahaman-pemahaman yang dapat diterima oleh para anggotanya.

2. Implementasi Strategi Manajemen

Dari hasil penelitian ini, telah ditemukan bahwa 40% dari anggota UMKM Wanita Singkong Jaya sulit memahami dan mengimplementasikan strategi manajemen karena kurang aktif dalam mengikuti kegiatan dan kurangnya keingintahuan terkait segala sesuatu sehingga kondisi pengetahuan mereka tergolong stagnan pada zona nyaman.

3. Implementasi Efisiensi Pengolahan
Kegiatan dari UMKM Wanita Singkong Jaya telah memahami dan mengimplementasikan bagaimana efisiensi pengolahan pada sebuah bisnis yang khususnya pada UMKM Wanita Singkong Jaya.
4. SDM Yang Kurang Memadai
Sumberdaya manusia yang dimaksud adalah SDM yang paham betul terkait etika bisnis, strategi manajemen serta efisiensi pengolahan dan tentunya siap untuk mengimplementasikannya, namun SDM pada UMKM Wanita Singkong Jaya tergolong minim sehingga kesulitan dalam mengimplementasikan hal tersebut, bahkan tidak jarang pihak Desa Sukowilangn mendukung untuk mengadakan seminar terkait hal-hal tersebut namun belum menuai hasil maksimal.
5. Pemahaman Etika Bisnis, Strategi manajemen, serta Efisiensi Pengolahan
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa kurangnya pemahaman terkait etika bisnis, strategi manajemen, dan efisiensi pengolahan di UMKM Wanita Singkong Jaya.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun Kabupaten Malang telah memahami 50% dari prinsip-prinsip etika bisnis karena adanya kendala yang bersumber dari karakter individu anggota kelompok sehingga UMKM Wanita Singkong Jaya tidak maksimal dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip etika bisnis.
2. Hasil penelitian juga menjelaskan bahwa kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya kurang memahami strategi manajemen secara menyeluruh sehingga kurang maksimal dalam implementasinya.
3. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa kelompok UMKM Wanita Singkong Jaya telah memahami terkait efisiensi pengolahan dalam sebuah bisnis sehingga UMKM Wanita Singkong Jaya dengan sangat mudah dalam mengaplikasikannya.
4. Sumber daya manusia pada UMKM Wanita Singkong Jaya di Desa Sukowilangun tersebut kurang memadai karena kurangnya pengetahuan terkait etika bisnis, dan strategi manajemen sehingga mengakibatkan masalah-masalah terkait hal-hal tersebut.
5. Hasil penelitian juga menguraikan bahwa sebagian besar anggota UMKM Wanita Singkong Jaya kesulitan dalam mengikuti seminar-seminar yang diadakan terkait strategi manajemen dikarenakan mayoritas dari anggota UMKM tersebut adalah ibu-ibu sehingga memiliki waktu yang terbatas.

Keterbatasan

Penelitian ini jauh dari kata sempurna dan memiliki beberapa keterbatasan:

1. Peneliti memiliki keterbatasan pada jumlah sebenarnya anggota UMKM Wanita Singkong Jaya yang masih aktif memproduksi namun berdomisili diluar negeri. Hal ini disebabkan skala usaha yang masih berskala home industry yang masih terbilang kecil menyulitkan peneliti dalam memperoleh jumlah pasti pelaku UMKM Wanita Singkong Jaya yang masih berkontribusi namun tidak berdomisili di Desa Sukowilangun.
2. Peneliti memiliki keterbatasan pada data terkait kesempatan untuk menggali informasi lebih terinci disebabkan sebagian besar kegiatan operasional usaha tidak dilakukan secara tertulis melainkan perkiraan.

Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait penelitian yang dilakukan tersebut antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mampu menambah sektor-sektor UMKM lain yang tidak hanya berfokus pada UMKM Wanita Singkong Jaya. Jumlah sektor UMKM yang beragam akan dapat memperoleh informasi yang akurat terkait kesiapan UMKM dalam Implementasi Etika Bisnis, Strategi manajemen serta Efisiensi Pengolahan
2. Bagi para informan atau narasumber diharapkan mampu lebih terbuka dan tidak ikut-ikutan pelaku UMKM lain dalam memberikan keterangan guna menghasilkan kualitas penelitian yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Afin. (2013). "Menciptakan SDM Berkualitas". Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.S
- Agus dan I Cekik Ardana. (2009) "Etika Dunia Bisnis dan Profesi". Jakarta: Salemba Empat.
- Arliman, L.(2017). "Perlindungan Hukum UMKM Dari Eksploitasi Ekonomi Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat", *Jurnal Rechts: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 6(3), pp.387-402.
- Arikunto, S.(2016). "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik". Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakhri, S dan Purnama, L. (2018) "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa", *Almustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2), pp.284-299.
- David, Fred R, 2011. "*Strategic Management*". Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dalyono, 2005. "Psikologi Pendidikan". Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Eddy, Y.(2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Efendi, B dan Trihudyatmo, M. (2021). "Peran Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Kinerja Lembaga Keuangan Syariah (Studi pada Karyawan BMT Ummat Sejahtera)"
- Efri, N.(2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Grup Penerbit CV.Budi Utama
- Haidar, M.(2020). Penerapan Etika Bisnis dan Strategi Manajemen saat Pandemi COVID-19 Bagi UMKM (studi kasus pada Hotel Al-Badar Kota Makassar)
- Hamid, A. dan Zubair, M. K. (2019) "Implementasi Etika Islam Dalam Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah", *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), pp.16-34.
- Heene dkk. (2010). "Manajemen Strategik Keorganisasian Publik". Bandung: PT.Refika Aditama.
- Ismail. 2012. "Manajemen Strategik". Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ihsan, Fuad. 2003. Dasar-dasar Kependidikan Komponen MKDK. Jakarta: Rineka Cipta.
- Juliyani, E (2016) "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam", *Jurnal Ummul Qura*, 7(1),pp.63-74.
- K, Bertens. (2000). *Etika*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
- Kuncoro. (2006), "Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif", Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mufqi Harits.(2019). "*Etika Bisnis dan Tata Kelola (BE dan GO) Etika Bisnis Pada PT.Sucaco Tbk*.
- Muslich. (2004). "Etika Bisnis Islami". Yogyakarta: Ekonesia.
- Novianto. (2019). "Manajemen Strategis". Yogyakarta: Grup Penerbit CV. Budi Utama.
- Prihatminingtyas (2019: 2) "Etika Bisnis Suatu Pendekatan Dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders". Purwokerto: CV. IRDH
- Pirdaus, dan Riki .(2019)." Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar dan Implikasinya Terhadap Prestasi Belajar Siswa". Universitas Siliwangi.
- Putriana, A. (2018). "Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah", *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), pp. 1-20.
- Retina, S. S. (2015). *Manajemen Strategis –Ed.1, Cet.1*.Yogyakarta: Deepublish.

- Sudarmanto, E. (2020) "Etika Bisnis". Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung: PT Alfabet
- Sutanto, H. A. dan Imaningati, S. (2014) "Tingkat Efisiensi Produksi dan Pendapatan pada Usaha Pengolahan Ikan Asin Skala Kecil", *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 7(1), pp. 73-84.
- Sugiarto. (2017). "Metodologi Penelitian Bisnis". Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Taufiq, A. (2020). "Implementasi Nilai-nilai dan Kendala Penerapan Etika Bisnis dalam Islam"
- Thaliya, A. Dkk (2021) "Implementasi Etika Bisnis, Konsep Produksi, dan Efisiensi Pengolahan pada UMKM Terhadap Sistem Sosial Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam"
- Widoyoko, E.P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Winardi, W. (2020). "Etika Bisnis pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk".
- Wulandari, R.S. dan Widiyanti, A. (2017) "Penerapan Pengukuran Efisiensi Kinerja Program Pendampingan Desa di Kabupaten Sidoarjo Dengan Metode DEA", *Seminar Nasional SAINS dan Teknologi Terapan V*, 1, pp. 69-74.
- Yakub Pirdaus, R. (2019) "Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Belajar dan Implikasinya Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Survey pada Siswa kelas Xi IPS SMA Negeri Se-Kabupaten Ciamis). Universitas Siliwangi
- Yusuf, M dan Agustang, A. (2020) "Dinamika Perubahan Sosial Ekonomi pada Masyarakat Kindang Kabupaten Bulukumba", *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, (2), pp. 31-37

*) **Dinanda Primanagari** adalah Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

) **M. Cholid Mawardi adalah Dosen Universitas Islam Malang

***) **Siti Aminah Anwar** adalah Dosen Universitas Islam Malang