

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI DAN KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP
JUMLAH INVESTOR DI GALERI INVESTASI BEI FEB UNISMA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNISMA)**

Yusrotul Widad*, Nur Diana, M. Cholid Mawardi*****

w Yusrotul@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRAK

Di kalangan akademisi kampus investasi merupakan suatu hal yang belum lumrah untuk dilakukan bahkan hampir sedikit mahasiswa yang tidak tahu mengenai alur berinvestasi. Hanya beberapa persen mahasiswa di universitas yang sudah mengetahui dan memiliki pengalaman di dunia investasi. Terlebih pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang notabeneanya adalah mahasiswa yang seharusnya sudah tidak asing dengan hal tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh edukasi investasi dan kemampuan finansial terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang. Target penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang disebarakan menggunakan google form. Sampel dalam penelitian ini adalah 175 mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa edukasi investasi dan kemampuan finansial berpengaruh terhadap jumlah investor di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang.

Kata kunci: Edukasi Investasi, Kemampuan Finansial, Jumlah Investor.

ABSTRACT

In academic circles, investment is something that is not commonplace to do, even almost a few students who do not know about the flow of investing. Only a few percent university students who already know and have experience in the investment world. Especially for students of the Faculty of Economics and Business, who in fact are students who should be familiar with this. This study aims to determine the effect of investment education and financial ability on the number of investors in the Indonesian Stock Exchange Investment Gallery, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. The target of this research is students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. Data was collected by using a questionnaire distributed using google form. The sample in this study was 175 students. The results showed that investment education and financial ability had an effect on the number of investors in the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang.

Keywords: Investment Education, Financial Ability, Number of Investors.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Ekonomi merupakan hal yang tidak dapat terlepas dari kehidupan sehari-hari manusia. Berbicara mengenai ekonomi tentu erat kaitannya dengan kesejahteraan masyarakat. Kesejahteraan masyarakat salah satunya dapat dilihat dari tingkat pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Mayoritas masyarakat, memenuhi kebutuhannya dengan memiliki suatu pekerjaan atau tidak (pengangguran). Dengan adanya peningkatan investasi akan meningkatkan kapasitas jumlah produksi yang selanjutnya akan berujung pada pembukaan lapangan kerja baru, dan akan mendorong pertumbuhan ekonomi. Semakin kecil investasi di

suatu Negara maka semakin kecil pula lapangan pekerjaan yang ada. Begitu juga sebaliknya, jika investasi semakin tinggi di suatu Negara maka akan semakin banyak kapasitas produksi yang tercipta sehingga akan membutuhkan sumber daya alam dan sumber daya manusia yang lebih pula. Jika hal itu terjadi maka akan tercipta peningkatan taraf hidup masyarakat dan kebutuhan ekonomi yang dinamis. Oleh sebab itu, jika investasi menjadi suatu kegemaran dan kebiasaan bagi masyarakat maka akan berimbas positif pada Negara.

Sebagian besar masyarakat belum menyadari penuh manfaat yang didapatkan dari investasi. Mayoritas masyarakat lebih memikirkan bagaimana bisa menjalani hidup saat ini tanpa berpikir untuk jangka panjang. Inflasi merupakan salah satu faktor yang menjadikan investasi begitu dibutuhkan. Universitas Islam Malang (UNISMA) merupakan kampus yang berbasis Islam, dimana para pelakunya sudah tentu mayoritas beragama Islam baik itu mahasiswa, pekerja, maupun dosen. Dikalangan akademisi kampus investasi merupakan suatu hal yang belum lumrah untuk dilakukan bahkan hamper sedikit mahasiswa yang tidak tahu menahu mengenai alur berinvestasi yaitu pada skala 10% dari 100% mahasiswa di universitas yang sudah mengetahui dan memiliki pengalaman di dunia investasi. Menurut Zulaikah (2017) memunculkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal sebenarnya tidaklah sulit hal ini biasa dilakukan dengan cara mendekati dan memberi pengetahuan tentang pasar modal di kalangan akademisi, meningkatkan edukasi tentang investasi, dan memberi pengalaman atau praktek untuk berinvestasi secara nyata. Selain pengetahuan atau edukasi yang luas dan benar calon investor harus memiliki keahlian khusus dalam menelaah dan memahami keadaan pasar modal sehingga ia bisa mengetahui keputusan apa yang seharusnya dipilih agar tidak mengalami kerugian. Pada penelitian yang dilakukan oleh Pajar (2017) mengatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. Hasil penelitian yang senada pula dikemukakan oleh Wibowo dan Purwohandoko (2019), bahwa pada pengetahuan investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi. Banyaknya jumlah investor untuk berinvestasi cukup tinggi terutama saat di awal pembelajaran, namun tidak sedikit dari mahasiswa yang mengurungkan niatnya ketika teori yang dipelajari di bangku perkuliahan di praktekkan di dunia nyata, ada banyak faktor yang mempengaruhi mengapa hal tersebut terjadi, diantaranya adalah kemampuan finansial dalam hal ini minimnya sisa uang saku yang dapat digunakan untuk diinvestasikan, kurangnya waktu untuk melakukan dan mengawasi transaksi, serta edukasi investasi yang masih terbatas.

Dengan adanya kegiatan edukasi yang dilakukan oleh galeri investasi BEI FEB UNISMA dalam mensosialisasi pasar modal dan kegiatan ilmiah lainnya dapat memancing para mahasiswa untuk menjadi investor dan lebih mengenal serta berminat tentang dunia pasar modal. Serta dapat meningkatkan jumlah investor di galeri investasi BEI FEB UNISMA. Dari uraian di atas, maka peneliti bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Edukasi Investasi dan Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi BEI FEB UNISMA”**

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara edukasi investasi dan kemampuan finansial terhadap jumlah investor di galeri investasi BEI FEB UNISMA

Kontribusi Penelitian

Teoritis

Bermanfaat bagi mata kuliah pasar modal dan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Praktis

Bagi penulis

Dapat memberikan pengetahuan lebih lanjut tentang dunia investasi pasar modal dan sebagai tugas penulisan penelitian ini berguna untuk memenuhi persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi dari jurusan akuntansi program strata 1 Universitas Islam Malang.

Bagi Galeri Investasi BEI FEB UNISMA

Dapat memberikan masukan maupun pengetahuan pemikiran kepada Galeri Investasi BEI FEB UNISMA, untuk lebih meningkatkan edukasi tentang investasi saham melalui edukasi yang terstruktur dan tersistem serta dapat menyediakan informasi – informasi yang mempengaruhi jumlah investor di galeri investasi BEI FEB UNISMA.

Bagi Pembaca

Di harapkan dapat menjadi acuan dan motivasi untuk menumbuhkan minat berinvestasi di usia muda.

KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pengertian Edukasi Investasi

Edukasi atau disebut juga dengan pendidikan merupakan proses yang dilakukan secara sadar yang berdampak terhadap adanya perubahan kognitif, afektif, dan psikomotor secara konsisten dan relatif permanen, (Dr. Etta Mamang Sangadji & Dr Sopiah, MM, 2013: 45).

Definisi Investasi

Investasi adalah semua kegiatan memanfaatkan waktu, uang atau tenaga dengan harapan mendapatkan keuntungan dan manfaat di masa depan (Wira, 2019: 1). Jadi investasi adalah membeli sesuatu yang diharapkan bisa dijual kembali di masa yang akan datang dengan nilai yang lebih tinggi. Dalam konteks finansial, yang dibeli berupa aset, properti, emas, saham, dan lain sebagainya.

Tujuan Investasi

Menurut (Ellen, 2013: 6) para investor berinvestasi memiliki berbagai tujuan investasi ada yang sekadar ingin memperoleh tambahan pengasilan, ada yang ingin uangnya bertambah dan tidak termakan oleh inflasi, ada yang bertujuan untuk dana pensiun di hari tua, ada pula yang berinvestasi untuk dana pendidikan.

Jenis Investasi

- 1) Investasi langsung
- 2) Investasi tidak langsung

Keuntungan (*Return*) Dan Resiko Investasi Saham

Keuntungan (*Return*) Investasi Saham

Menurut (Ellen, 2017: 53) dalam berinvestasi saham terdapat banyak keuntungan, baik dari dividen maupun *capital*.

1. *Dividend for Investor*
2. *Capital Gain for Trader*
3. Terhindar Dari Pengaruh Inflasi
4. Mudah Dan Dapat dilakukan di Mana Saja
5. Tidak Memerlukan Modal Besar
6. Aman dan Dilindungi Negara
7. Saham Adalah Investasi Yang Likuid

Resiko Investasi Saham

1. *Capital loss*
2. Perusahaan *delisting* atau mengalami kebangkrutan.
3. Tidak ada pembagian dividen

Definisi Kemampuan Finansial

Kemampuan finansial merupakan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan yang didapat dari gaji ataupun uang saku, yang berarti menunjuk pada economic situation dimana keadaan ekonomitersebut akan mempengaruhi pemilihan produk da keputusan pembelian pada suatu produk tertentu. Keadaan ekonomi yang di maksud adalah jumlah pendapatan yang diperoleh setiap periodenya.

Jumlah Investor

Jumlah investor adalah banyaknya orang perorangan atau lembaga baik domestik atau non domestik yang melakukan suatu investasi. Jadi, jumlah investor dalam judul penelitian ini adalah banyaknya mahasiswa UNISMA yang berminat atau tertarik untuk berinvestasi saham di galeri investasi BEI FEB UNISMA. khususnya mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA angkatan tahun masuk 2018.

Penelitian Terdahulu

Hasanah (2018) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Layout Galeri, *Product Knowledge* Dan Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya”. Hasil penelitian ini menunjukkan sebagai berikut: Variabel *layout* galeri, *product knowledge* dan kemampuan finansial secara simultan (bersama-sama) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Mudrikah (2018) melakukan penelitian dengan judul penelitiannya yang berjudul “Analisis Pengaruh Persepsi Return Pada Keputusan Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Galeri Investasi BEI FEBI UIN Walisongo Semarang)”. Hasil penelitian ini menunjukkan sebagai berikut: Variabel persepsi *return* memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

HIPOTESIS PENELITIAN DAN KERANGKA KONSEPTUAL

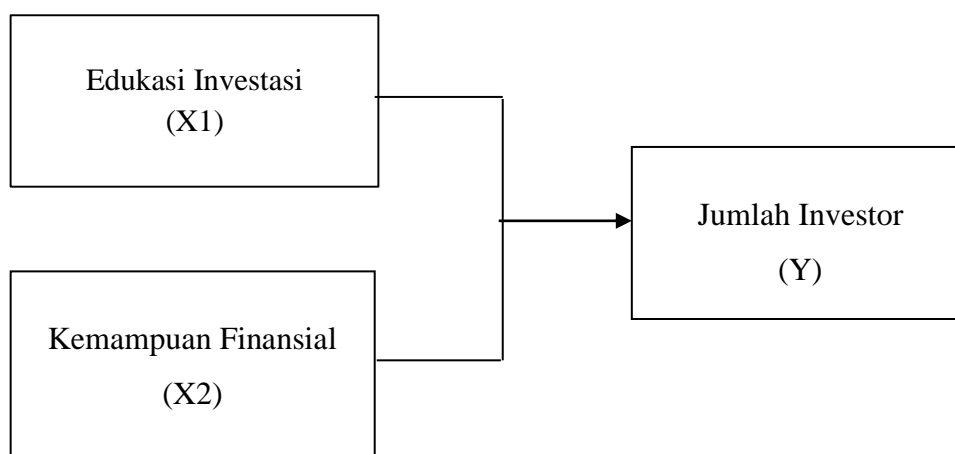
Hipotesis Penelitian

H1 : Edukasi Investasi dan Kemampuan Finansial berpengaruh terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi BEI FEB UNISMA

H1a: Edukasi Investasi berpengaruh terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi BEI FEB UNISMA

H1b:Kemampuan Finansial berpengaruh terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi BEI FEB UNISMA

Kerangka Konseptual



METODOLOGI PENELITIAN

Jenis, Lokasi Dan Waktu Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian metode kuantitatif. Jenis data penelitian ini menggunakan metode kuisioner, yang telah disebar dan diisi oleh responden melalui google form. Penelitian dilakukan di Universitas Islam Malang khususnya di FEB UNISMA. Dan dilaksanakan pada bulan Februari 2021 – Juli 2021.

Populasi Dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah para investor dari Galeri Investasi BEI FEB UNISMA yang merupakan mahasiswa Program Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Teknik pengambilan sampel peneliti menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* yaitu sebesar 175 responden.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda (*Multiple Liniear Regression*). Dalam bukunya (Sujarweni, 2015: 144) menyebutkan model persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + e$$

Keterangan :

- a = Konstanta Y
- b1, b2 = Koefisien Regresi Y
- Y = Jumlah Investor
- X1 = Edukasi Investasi
- X2 = Kemampuan Finansial
- e = Std. Error

Definisi Operasional Variabel

Edukasi Investasi (X1)

Edukasi investasi atau disebut juga dengan pendidikan merupakan proses yang dilakukan secara sadar yang berdampak terhadap adanya perubahan kognitif, afektif, dan psikomotor secara konsisten dan relatif permanen. Indikator yang digunakan adalah pengetahuan dan pemahaman dasar tentang investasi, tujuan investasi, tingkat keuntungan dan resiko berinvestasi saham.

Pengukuran dalam penelitian ini adalah 7 pertanyaan. Skor penilaian penelitian ini dengan menggunakan skala *likert* antara 1-5 dari jawaban sangat tidak setuju hingga jawaban sangat setuju

Kemampuan Finansial (X2)

Kemampuan finansial merupakan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan yang didapat dari gaji ataupun uang saku, yang menunjuk keadan ekonomi seseorang dalam aktivitas ekonomi serta bisa dipertanggung jawabkan. Indikator yang digunakan adalah penghasilan dan pengeluaran konsumsi.

Pengukuran dalam penelitian ini adalah 4 pertanyaan. Skor penilaian penelitian ini dengan menggunakan skala *likert* antara 1-5 dari jawaban sangat tidak setuju hingga jawaban sangat setuju.

Jumlah investor (Y1)

Jumlah investor adalah banyaknya orang perorangan atau lembaga baik domestik atau non domestik yang melakukan suatu [investasi](#) di suatu perusahaan atau proyek untuk

mendapatkan keuntungan, baik dalam jangka pendek atau jangka panjang. Indikator yang digunakan adalah ketertarikan dan keinginan.

Pengukuran dalam penelitian ini adalah 7 pertanyaan. Skor penilaian penelitian ini dengan menggunakan skala *likert* antara 1-5 dari jawaban sangat tidak setuju hingga jawaban sangat setuju.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu alat ukur, dalam hal ini adalah kuisioner (Sugiyono, 2012: 172). Hasil uji menunjukkan bahwa 3 item yang diuji memiliki nilai *r* hitung lebih besar dari *r* tabel serta probabilitasnya lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa semua 3 item adalah valid dengan demikian dapat dipakai dalam penelitian.

Hasil uji reliabilitas variabel edukasi investasi, kemampuan finansial, dan jumlah investor dinyatakan reliabel dan penelitian dapat dilihat pada nilai *Cronbach Alpha*. Dimana menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* tersebut $> 0,60$.

Uji Normalitas

Berdasarkan hasil output, diketahui bahwa nilai signifikan sebesar $0,609 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang kita uji berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas

**Tabel 1 Uji Multikolinearitas
Coefficients^a**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Edukasi Investasi	,650	1,538
	Kemampuan Finansial	,650	1,538

Berdasarkan tabel 1 di atas, dapat kita ketahui bahwa : nilai *Tolerance* variabel edukasi investasi (*X1*) sebesar $0,650 > 0,10$ dan nilai *VIF* variabel edukasi investasi (*X1*) sebesar $1,538 < 10,00$, dan nilai *Tolerance* variabel kemampuan finansial (*X2*) sebesar $0,650 > 0,10$ dan nilai *VIF* variabel kemampuan finansial (*X2*) sebesar $1,538 < 10,00$ sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.

Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan hasil uji heterokedastisitas menunjukkan bahwa variabel edukasi investasi (*X1*) 0,304 dan variabel kemampuan finansial (*X2*) 0,757. Kedua variabel bebas di atas mempunyai nilai lebih besar 0,05. Maka, dapat dikatakan variabel bebas dalam penelitian ini tidak terjadi masalah heterokedastisitas.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Dapat diketahui hasil regresi linear berganda yaitu :

$$Y = 10,344 + 0,192X_1 + 0,757X_2 = 12,293$$

Uji Hipotesis
Uji Simultan (Uji F)

Tabel 2 Uji Simultan (Uji F)
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1123,833	2	561,916	56,793	,000 ^b
1 Residual	1939,263	196	9,894		
Total	3063,095	198			

Berdasarkan tabel 2 di atas uji simultan (uji F), diperoleh F hitung sebesar 56,793 dan F tabel sebesar 3,05 artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$. Berdasarkan uji signifikansi diperoleh nilai Sig. sebesar 0,000 artinya $0,000 < 0,05$. Maka dapat ditarik kesimpulan variabel independen edukasi investasi dan kemampuan finansial secara simultan berpengaruh terhadap jumlah investor di galeri investasi FEB UNISMA.

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 3 Uji Koefisien Determinasi (R²)
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,606 ^a	,367	,360	3,146

Dari tabel 3 koefisien determinasi (R²) diketahui bahwa *Adj R Square* sebesar 0,367. Hal ini berarti sebesar 36,7% jumlah investor yang berinvestasi di galeri investasi BEI FEB UNISMA dipengaruhi oleh edukasi investasi dan kemampuan finansial. Sedangkan sisanya sebesar 63,3% (100% - 36,7%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 4 Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,344	2,041		5,068	,000
	Edukasi	,192	,082	,165	2,336	,021
	Investasi					
	Kemampuan Finansial	,757	,108	,494	7,002	,000

Hasil uji parsial tabel 4 menunjukkan bahwa variabel edukasi investasi dan kemampuan finansial memiliki nilai t hitung sebesar 2,336, dan 7,002 dengan nilai *Significant* sebesar 0,021, dan 0,000 dan t tabel sebesar 1,973. Maka dikatakan nilai t hitung $> t_{tabel}$ dan nilai sig. $< 0,05$ artinya secara parsial variabel edukasi dan kemampuan finansial investasi berpengaruh terhadap jumlah investor di galeri investasi BEI FEB UNISMA.

Hasil Pembahasan

Pengaruh Edukasi Investasi Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi BEI FEB UNISMA

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa edukasi investasi memiliki nilai t hitung sebesar 2,336 dengan nilai *Significant* sebesar 0,021 dan t tabel sebesar 1,973. Maka

dikatakan nilai t hitung $>$ t tabel dan nilai sig. $<$ 0,05 artinya secara parsial variabel edukasi investasi berpengaruh terhadap jumlah investor di galeri investasi BEI FEB UNISMA.

Pengaruh Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi BEI FEB UNISMA

Berdasarkan hasil uji menunjukkan nilai t hitung sebesar 7,002 dengan nilai *Significant* sebesar 0,000 dan t tabel sebesar 1,973. Maka dikatakan nilai t hitung $>$ t tabel dan nilai sig. $<$ 0,05 yang berarti secara parsial berpengaruh signifikan antara kemampuan finansial dengan jumlah investor di galeri investasi FEB UNISMA.

Pengaruh Edukasi Investasi dan Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi BEI FEB UNISMA

Berdasarkan hasil uji hipotesis, diperoleh F hitung sebesar 56,793 dan F tabel sebesar 3,05 artinya F hitung $>$ F tabel. Berdasarkan uji signifikansi diperoleh nilai Sig. sebesar 0,000 artinya $0,000 <$ 0,05. Maka dapat ditarik kesimpulan variabel independen edukasi investasi dan kemampuan finansial secara simultan berpengaruh terhadap jumlah investor di galeri investasi FEB UNISMA.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa edukasi investasi dan kemampuan finansial berpengaruh terhadap jumlah investor di galeri investasi BEI FEB UNISMA.

Hasil pengujian variabel edukasi investasi dan kemampuan finansial secara parsial berpengaruh terhadap jumlah investor di galeri investasi BEI FEB UNISMA.

Keterbatasan Penelitian

Variabel dalam penelitian ini terbatas yaitu menganalisa dua variabel independen, variabel edukasi investasi dan kemampuan finansial, sehingga diperlukan perluasan variabel penelitian.

Dalam penelitian ini peneliti hanya terbatas menggunakan sampel mahasiswa FEB UNISMA jurusan akuntansi angkatan 2018 yang sudah *open account*. Penelitian ini memiliki nilai uji koefisien determinasi (R^2) yang rendah yaitu 36,7%.

Saran

Diharapkan bagi penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain atau metode penelitiannya yang berbeda, sehingga dapat menambah lebih banyak informasi yang diperoleh. Contoh return, resiko, *product knowledge*, perilaku keuangan, dan lain-lain.

Penelitian selanjutnya dapat menambah sampel penelitian yang lebih besar atau memperluas populasinya. Untuk diharapkan bagi peneliti selanjutnya lebih bisa memperbanyak objek penelitian yang ada di PTN, PTS atau masyarakat sekitar yang notabennya bukan dari kalangan anak kampus.

Bagi lembaga atau fakultas untuk memperbaiki metode pembelajaran terkait mata kuliah investasi sehingga mahasiswa mendapatkan pengetahuan secara maksimal tentang investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Dr. Etta Mamang Sangadji, M. S., & Dr Sopiha, MM, M. P. d. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ellen, M. (2013). *Smart Trader Rich Investor The Baby Steps*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ellen, M. (2017). *NABUNG SAHAM SEKARANG cara mudah Mengubah Krisis yang Menakutkan Menjadi Peluang yang Sangat Menguntungkan*. Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama.

Hasanah, A., Islam, U., Sunan, N., Surabaya, A., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., ... Syariah, E. (2018). Pengaruh Layout Galeri , Product Knowledge Dan Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor Di Galeri Investasi Syariah.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (hal. 172). Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wira, D. (2019). *Mengenal Investasi Saham*. Jakarta: JurusCuan.com.

*) **Yusrotul Widad** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.

) **Nur Diana adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.

***) **M. Cholid Mawardi** adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.