

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP ETIKA BISNIS DAN ETIKA PROFESI
DIPANDANG DARI SEGI GENDER (STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERISTAS ISLAM MALANG)**

Yulia Rahma Denita*, Nur Diana, Hariri *****
rahmadenitayulia@gmail.com
Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims to determine student perceptions of business and professional ethics regarding gender. The type of research used in this research is quantitative research with a descriptive approach. The quantitative research method in this study uses comparative research. The population of this study was Accounting Students, Faculty of Economics and Business, the University of Islam Malang in the 2018 batch 291 students. Determination of the sample using purposive sampling. Data analysis methods with the Independent Difference t-test. The results of the tests that have been carried out show no difference in the perception of male and female accounting students on business ethics and professional ethics.

Keywords: *perception, business ethics, professional ethics, gender.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perilaku etis dalam perkembangannya sangat mempengaruhi kebutuhan manusia, etika ini memberikan manusia orientasi bagaimana ia menjalani hidup melalui rangkaian tindakan sehari-hari. Itu berarti etika membantu manusia untuk mengambil sikap dan tindakan secara tepat dalam menjalankan hidup. Etika pada akhirnya membantu kita untuk mengambil keputusan tentang tindakan apa yang perlu dipahami dan kita lakukan. Etika ini diterapkan dalam segala aspek atau sisi kehidupan kita. Disimpulkan bahwa etika dalam suatu pekerjaan akan membentuk sikap etis seorang profesional termasuk juga dengan seorang akuntan.

Di dalam akuntansi etika tersebut dinamakan sebagai etika profesi akuntan. Etika profesi akuntan diperlukan agar apa yang dilakukan oleh akuntan tidak melanggar etika karena profesi akuntan mempunyai tanggung jawab terhadap apa yang diperbuat baik terhadap pekerjaannya, organisasinya, masyarakat dan dirinya sendiri. Dengan bertindak sesuai dengan etika maka kepercayaan masyarakat terhadap profesi akuntan akan meningkat (Feronika, 2008).

Perbedaan gender sebagian besar memang bias mempengaruhi kesempatan dan kekuasaan dalam dunia kerja, termasuk seorang akuntan publik sekalipun. Gender sebagai jenis kelamin, dimana jenis adalah sesuatu yang mempunyai ciri (sifat, keturunan, dll) yang khusus dan kelamin adalah jodoh yaitu laki-laki dan perempuan atau jantan dan betina.

Joesp *et al* (2016) Gender yang berbeda dapat memberikan penilaian yang berbeda dalam situasi tidak etis yang terjadi. Menyatakan bahwa siswa perempuan secara signifikan lebih etis daripada rekan laki-laki mereka. Penelitian yang dilakukan oleh Sankaran *et al* (2003) juga menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara perempuan dan laki-laki. Perempuan akan berpersepsi lebih tegas terhadap perilaku tidak etis dibandingkan dengan laki-laki.

Penelitian yang dilakukan Juliarta dan Herawati (2015) yang membahas tentang perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntan dan akuntan publik terhadap etika bisnis dan etika profesi menemukan hasil yang menyatakan bahwa terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa jurusan akuntansi dan akuntan publik terhadap etika bisnis, dan terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa jurusan akuntansi dan akuntan publik terhadap etika profesi. Penelitian lain yang dilakukan Verawati (2020) menyatakan tidak ada perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika profesi.

Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dibangun dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika bisnis?
2. Apakah terdapat perbedaan persepsi mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika profesi?

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui perbedaan persepsi akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika bisnis.
2. Untuk mengetahui perbedaan persepsi akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika profesi.

Kontribusi Penelitian

Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan pengembangan ilmu untuk dunia pendidikan tentang dunia etika bisnis dan etika profesi akuntan dalam mata kuliah Etika Bisnis dan Profesi.

Praktis

Dapat digunakan sebagai kontribusi untuk mengevaluasi cakupan etika pada penerapan kode etik akuntan publik kepada mahasiswa sebagai calon-calon akuntan.

KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Tinjauan Teori

Persepsi

Murtadi & Suranta (2006) adalah respon langsung (penerimaan) terhadap sesuatu dari suatu proses dimana seseorang mengetahui sesuatu melalui pengalaman setiap orang sampai memahami informasi tentang lingkungan melalui panca indera. Persepsi dapat diartikan sebagai proses kognitif yang terjadi hanya dengan informasi tentang lingkungan yang dipahami melalui panca indera (melihat, mendengar, mencium, menyentuh, dan menyentuh).

Etika Bisnis

Solihin (2014:83) dari berbagai pendapat mengenai etika bisnis tersebut di atas, dapat disimpulkan bahwa konsep etika bisnis adalah penerapan etika dalam menjalankan bisnis suatu perusahaan. Tujuan perusahaan adalah untuk mencari keuntungan, tetapi hal ini harus didasarkan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Sejauh secara tegas dinyatakan dalam berbagai tata cara menurut ketentuan hukum bahwa hal ini tidak diperbolehkan, para pelaku ekonomi juga tidak berwenang untuk melakukannya.

Etika Profesi

Etika profesional mencakup perilaku untuk orang-orang profesional yang dirancang baik untuk tujuan praktis maupun untuk tujuan idealistis. Oleh karena itu kode etik harus realistis dan dapat dipaksakan. Agar bermanfaat, kode etik seyogyanya harus lebih tinggi dari undang-undang, tetapi di bawah ideal (Haryono, 2005).

Gender

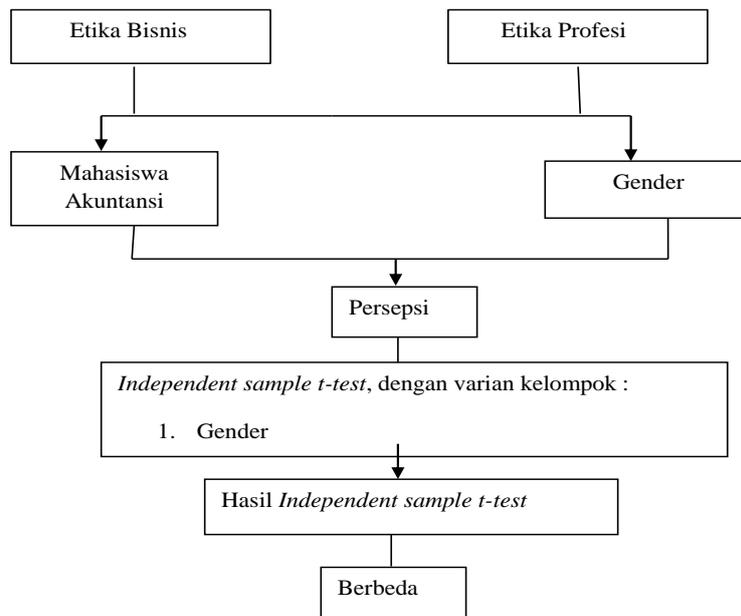
Suseno (2018) mengemukakan bahwa Konsep gender yakni suatu sifat yang melekat pada kaum laki-laki maupun perempuan yang dikonstruksi secara sosial maupun kultural.

HIPOTESIS PENELITIAN

Berdasarkan penelitian terdahulu serta tinjauan teori yang ada, maka dapat dirumuskan hipotesis dalam penelitian ini adalah :

- H1 : Terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi dan mahasiswi akuntansi terhadap etika bisnis.
- H2 : Terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa akuntansi dan mahasiswi akuntansi terhadap etika profesi.

Kerangka Konseptual



METODOLOGI PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif.

Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Tahun Angkatan 2018 yakni sebanyak 291 mahasiswa. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Metode Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji statistic yang disebut uji Beda Independen t-test. Adapun langkah-langkah sebelum dilakukan pengujian Beda Independen t-test dengan bantuan spss 20 maka, dilakukan pengujian validitas, reliabilitas, dan normalitas data.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini yang dijadikan sampel adalah Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Tahun Angkatan 2018 yaitu sebanyak 74 mahasiswa. Agar penelitian ini tidak bias maka, sampel yang digunakan 1:1 yaitu 37 sampel dari responden laki-laki dan 37 sampel dari responden perempuan.

Analisis Statistik Deskriptif

Tabel 1 Statistik Deskriptif Variabel Etika Bisnis

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	74	3.00	5.00	3.8243	.78266
Y1.2	74	3.00	5.00	3.9459	.73823
Y1.3	74	3.00	5.00	4.2703	.55634
Y1.4	74	3.00	5.00	3.8243	.78266
Y1.5	74	3.00	5.00	3.9459	.73823
ETIKABISNIS	74	15.00	25.00	19.8108	3.10843
Valid N (listwise)	74				

Sumber : data diolah 2022

Berdasarkan Tabel 1, terlihat bahwa responden mempunyai kecenderungan menjawab pertanyaan kuesioner dalam kategori skor minimum 3 sampai dengan skor maksimum 5 sehingga dapat disimpulkan variabel etika bisnis memiliki nilai minimum 3 serta nilai maksimum 5 dan diperoleh rata-rata indeks sebesar 19.8108 dengan indikator yang terbesar adalah Y1.3 memiliki nilai 4.2703 dengan standar deviasi sebesar 0.55634, Hal tersebut menunjukkan bahwa pernyataan “Memberikan kesempatan berprestasi kepada seluruh karyawan” memiliki pengaruh terbesar jika dibandingkan dengan indikator lainnya.

Tabel 2 Statistik Deskriptif Variabel Etika Profesi
 Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y2.1	74	3.00	5.00	4.2703	.55634
Y2.2	74	3.00	5.00	3.8243	.78266
Y2.3	74	3.00	5.00	3.9459	.73823
Y2.4	74	3.00	5.00	4.1757	.70920
Y2.5	74	3.00	5.00	4.2703	.55634
ETIKAPROFESI	74	15.00	25.00	20.4865	2.56020
Valid N (listwise)	74				

Sumber : data diolah 2022

Berdasarkan Tabel 2, terlihat bahwa responden mempunyai kecenderungan menjawab pertanyaan kuesioner dalam kategori skor minimum 3 sampai dengan skor maksimum 5 sehingga dapat disimpulkan variabel etika profesi memiliki nilai minimum 3 serta nilai maksimum 5 dan diperoleh rata-rata indeks sebesar 20.4865 dengan indikator yang terbesar adalah Y2.1 dan Y2.5 memiliki nilai 4.2703 dengan standar deviasi sebesar 0.55634, Hal tersebut menunjukkan bahwa pernyataan “Dalam setiap melaksanakan tugas, seorang akuntan harus menggunakan pertimbangan moral dan profesional” dan “Akuntan wajib untuk selalu meningkatkan kecakapan profesional” memiliki pengaruh terbesar jika dibandingkan dengan indikator lainnya.

Uji Validitas

Tabel 3 Ringkasan Uji Validitas

No	Variabel	Indikator	R table	R hitung	Keterangan
1	Etika Bisnis	Y1.1	0.1901	0,938	Valid
2		Y1.2	0.1901	0,927	Valid
3		Y1.3	0.1901	0,489	Valid
4		Y1.4	0.1901	0,938	Valid
5		Y1.5	0.1901	0,927	Valid
6	Etika Profesi	Y1.6	0.1901	0,762	Valid
7		Y1.7	0.1901	0,795	Valid
8		Y1.8	0.1901	0,768	Valid
9		Y1.9	0.1901	0,737	Valid
10		Y1.10	0.1901	0,762	Valid

Sumber : data diolah 2022

Hasil perhitungan korelasi *pearson* didapatkan hasil R tabel untuk jumlah N 74 adalah 0.1901. berdasarkan hasil pengujian diketahui Nilai koefisien korelasi (r-hitung) masing-masing item pernyataan dibandingkan dengan nilai tabel Korelasi *Product Moment* (r-tabel)

pada 0,05 memiliki nilai R Hitung lebih besar dari 0.1901. Maka dapat disimpulkan bahwa data valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

Uji Reliabilitas

Tabel 4 Uji Reliabilitas Etika Bisnis

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.910	5

Sumber: data diolah 2022

Hasil uji reliabilitas variabel Etika Bisnis dinyatakan reliabel dan dapat digunakan sebagai alat ukur yang dapat dipercaya dalam penelitian berdasarkan nilai *cronbach's alpha* 0.910 lebih dari 0,6.

Tabel 5 Uji Reliabilitas Etika Profesi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	5

Sumber: data diolah 2022

Hasil uji reliabilitas variabel Etika Profesi dinyatakan reliabel dan dapat digunakan sebagai alat ukur yang dapat dipercaya dalam penelitian berdasarkan nilai *cronbach's alpha* 0.815 lebih dari 0,6.

Uji Normalitas Data

Tabel 6 Hasil Uji Normalitas Data Etika Bisnis

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.10721191
	Absolute	.111
Most Extreme Differences	Positive	.111
	Negative	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z		.952
Asymp. Sig. (2-tailed)		.325

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: data diolah 2022

Berdasarkan hasil Uji Normalitas Data pada Tabel 6 dapat diketahui bahwa nilai *kolmogorov-smirnov* Asymp. Sig. (2-tailed) untuk variabel etika bisnis sebesar 0.325 > 0.05 maka mempunyai arti bahwa data berdistribusi normal.

Tabel 7 Hasil Uji Normalitas Data Etika Profesi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.34430763
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.075
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		.752
Asymp. Sig. (2-tailed)		.625

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: data diolah 2022

Berdasarkan hasil Uji Normalitas Data pada Tabel 7 dapat diketahui bahwa nilai *kolmogorov-smirnov* Asymp. Sig. (2-tailed) untuk variabel etika profesi sebesar $0.625 > 0.05$ maka mempunyai arti bahwa data berdistribusi normal.

Uji Beda *Independent t-test*

Tabel 8 Group Statistics Etika Bisnis

Group Statistics					
	GENDER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ETIKABISNIS	LAKI-LAKI	37	19.7838	3.11033	.51134
	PEREMPUAN	37	21.0541	2.65566	.43659
	N				

Sumber: data diolah 2022

Berdasarkan tabel output “Group Statistics” di atas diketahui jumlah responden laki-laki sebanyak 37 mahasiswa, sementara untuk perempuan sebanyak 37 mahasiswa. Nilai rata-rata hasil persepsi mahasiswa akuntansi atau Mean untuk laki-laki adalah sebesar 19.7838, sementara untuk perempuan adalah sebesar 21.0541.

Tabel 9 Independent Sample Test Etika Bisnis

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ETIKABISNIS	Equal variances assumed	1.374	.245	1.889	72	.063	-1.27027	.67236	2.61060	.07006
	Equal variances not assumed			1.889	70.274	.063	-1.27027	.67236	2.61117	.07063

Sumber: data diolah 2022

Sedangkan, nilai Sig. Levene's Test for Equality of Variances adalah sebesar $0.245 > 0.05$ dapat diartikan varians data antara laki-laki dan perempuan adalah homogen. Sedangkan, hasil Sig. (2-tailed) sebesar $0.063 > 0.05$, dapat disimpulkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika bisnis.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Pratiwi (2018) yaitu hasil penelitiannya menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi mahasiswa terhadap etika bisnis maupun etika profesi jika dipandang dari segi *gender* dan disiplin

akademis yang terdiri dari mahasiswa akuntansi, mahasiswa manajemen, serta mahasiswa administrasi dan mahasiswa hukum yang dikelompokkan ke dalam kelompok mahasiswa non-akuntansi maupun nonmanajemen.

Tabel 10 Group Statistics Etika Profesi
Group Statistics

	GENDER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ETIKAPROFE	1.00	37	21.4324	2.06210	.33901
SI	2.00	37	20.4865	2.59938	.42733

Sumber: data diolah 2022

Berdasarkan tabel output “Group Statistics” di atas diketahui jumlah responden laki-laki sebanyak 37 mahasiswa, sementara untuk perempuan sebanyak 37 mahasiswa. Nilai rata-rata hasil persepsi mahasiswa akuntansi atau Mean untuk laki-laki adalah sebesar 21.4324, sementara untuk perempuan adalah sebesar 20.4865.

Tabel 11 Independent Sample Test Etika Profesi
Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
ETIKAPROFE Equal variances assumed	3.390	.070	1.734	72	.087	.94595	.54547	-.14143	2.03333
SI Equal variances not assumed			1.734	68.457	.087	.94595	.54547	-.14240	2.03429

Sumber: data diolah 2022

Berdasarkan output di atas nilai Sig. Levene's Test for Equality of Variances adalah sebesar 0.070 > 0.05 dapat diartikan varians data antara laki-laki dan perempuan adalah homogen. Sedangkan, hasil Sig. (2-tailed) sebesar 0.087 > 0.05, maka dapat disimpulkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika profesi.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang telah dilakukan oleh Pratiwi (2018) yaitu hasil penelitiannya menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi mahasiswa terhadap etika bisnis maupun etika profesi jika dipandang dari segi *gender* dan disiplin akademis yang terdiri dari mahasiswa akuntansi, mahasiswa manajemen, serta mahasiswa administrasi dan mahasiswa hukum yang dikelompokkan ke dalam kelompok mahasiswa non-akuntansi maupun non manajemen.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap etika bisnis dan etika profesi dipandang dari segi gender (Studi mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). Dari hasil analisis menggunakan Uji t *independent*, maka menunjukkan :

1. Sedangkan, nilai Sig. Levene's Test for Equality of Variances adalah sebesar 0.245 > 0.05 dapat diartikan varians data antara laki-laki dan perempuan adalah homogen. Sedangkan, hasil Sig. (2-tailed) sebesar 0.063 > 0.05, dapat disimpulkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika bisnis.

2. Berdasarkan output di atas nilai Sig. Levene's Test for Equality of Variances adalah sebesar $0.070 > 0.05$ dapat diartikan varians data antara laki-laki dan perempuan adalah homogen. Sedangkan, hasil Sig. (2-tailed) sebesar $0.087 > 0.05$, maka dapat disimpulkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara persepsi mahasiswa akuntansi laki-laki dan perempuan terhadap etika profesi.

Keterbatasan

1. Pengamatan ini hanya dilakukan terhadap mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang saja.
2. Kelompok responden yang digunakan hanya berdasarkan gender.

Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah populasi dan sampel penelitian, tidak hanya pada mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang saja.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambah kelompok responden lain seperti, disiplin akademis atau berdasarkan perguruan tinggi negeri dan swasta.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, M.F. Arrozi, Maslichah, Diana, N. ., & Basjir, M. . (2022). Organizational Performance in Environmental Uncertainty on the Indonesian Healthcare Industry: A Path Analysis. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(2), 365. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0058>.
<https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12891>
- Diana, Nur, Maslichah, 2017, Behavior Model of Auditor's Turnover Intention With Mentoring Function Based at Public Accounting Firm in Indonesia, *International Journal of Applied Business and Economic Research*, Volume 15, Number 25 , page 537-557
- Feronika Dan Kurniasih, 2008, "*Persepsi Akuntan Public, Akuntan Pendidik, Dan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi Akuntan*" -Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Vol. 5 No.2
- Gede Juliarta, 2011, "*Persepsi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Dan Akuntan Publik Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi Akuntan Studi Pada Universitas Di Bali*", E-Journal S1 Ak, Vol.3 No, 2
- Joesph, Berry And Deshpande, 2010, "*Factors That Impact The Ethical Behavior Of College Students*". *Contemporary Issues In Education Research.*, Vol.3 No. 5
- Mala, Fath, Chajar Matari, Joel Faruk Sofyan, Muhammad Fachrudin Arrozi Adhikara, Sapto Jumono, 51. 2021, THE RELATIONSHIP BETWEEN BANKING INTERMEDIATION AND REAL ECONOMIC GROWTH (A CASE STUDY OF INDONESIA FOR THE PERIOD 2007–2019), *JOURNAL OF SOUTHWEST JIAOTONG UNIVERSITY*, Vol. 56 No. 6, ISSN: 0258-272, pp 551 – 563.
- Nanik Verawati dan Gusnardi, 2019 "*The Perception Of Accounting Student Towards Proffesision Ethics Of Accountants Bygender In The Faculty Of Economics And Business At University Of Riau*", *JOMFKIP* , Vol.6 No.2
- Nyoman Trisna Herawati Dan Ni Luh Gede Erni Sulindawati, 2018, "*Persepsi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Dan Akuntan publik Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi Akuntan Pada Universitas Pendidikan Ganeshadan Kantor Akuntan Publik Di Bali*", E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Vol. 3 No.1
- Neny Pratiwi, 2018, "*Persepsi Mahasiswa Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi Dipandang Dari Segi Gender Dan Disiplin Akademis*", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 3, No. 1

- Novyka Prita Hapsari, 2013, “*persepsi mahasiswa dan mahasiswi terhadap etika bisnis dan etik profesi studi kaspada fakultas ekonomi jurusan akuntansi universitas muhammadiyah Surakarta*”, E-Journal Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ruslinda Agustina Dan Ni Nyoman Suarniki, “*Persepsi Mahasiswa Akuntansi Berdasarkan Gender Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi (Studi Kasus : Pts Dan Ptn Di Kota Banjarmasin)*”, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 10, No. 1
- Sankaran, S And Bui, T, 2003, “*Ethical Attitudes Among Accounting Majors: An Empirical Study.*” Journal Of The American Academy Of Business. Vol 3 No 1.
- Novie Susanti Suseno, 2018, “*Pengaruh Gener, Motivasi Eksternal Dan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Karir Sebagai Akuntan Public*”, Journal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian Universitas Garut.

*) **Yulia Rahma Denita** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

) **Nur Diana adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.

***) **Hariri** adalah Dosen tetap Universitas Islam Malang.