

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI BIAYA, DAN LAMA PENDIDIKAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MELANJUTKAN PROGRAM
PASCASARJANA MAGISTER AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Islam Malang)**

Rayi Mifta Pradifta*, Nur Diana, M. Cholid Mawardi*****

Email: rayimiftapradifta1@gmail.com

Universitas Islam Malang

ABSTRACT

This study aims: to analyze the influence of motivation, perception of costs and length of education against the interest of students to continue the Post-Master of Accounting Program. The research method uses quantitative research using population and the particular sample. The method used in collecting data in this study a questionnaire, observation, and library research (documentation). This research was conducted by taking research in the Faculty of Economics and Business Accounting Studies Program University of Islam Malang and use the questionnaire as a basic information gathering. The population of this research is all students S1 8th semester Faculty of Economics and Business Accounting Studies Program University Islam Malang. with a sample of 68 students. The sampling method in this research is to use the easy way (convenience sampling) is to take samples in accordance with the provisions and requirements of a specific sample of the population that is most accessible and available. The analytical tool used: multiple linear regression, t-test, F and coefficient of determination (R^2). The results of data analysis can be obtained as follows : Variable Motivation , Perceived Costs and Duration of Education has an influence on the student 's interest to continue the Post- Master of Accounting Program, evidenced by the significant of value < 0.05 means that a hypothetical received stating Motivation , Perceived Costs and Duration of Education have influence Student interest to proceed against the Post Master of Accounting Program.

Keywords: Motivation, Perceived Costs And Old Education and Student Interests.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Setiap era selalu berubah, era yang dulu dan era yang sekarang tidak akan pernah sama. Keinginan untuk mencari kehidupan yang lebih baik menjadi impian setiap orang pada saat ini. Untuk mencapainya, pekerjaan menjadi faktor penting dan melatar belakangi dipilihnya pendidikan sehingga mampu membuat seseorang mudah memperoleh pekerjaan dan mendapat gaji yang lebih besar. Persaingan dalam dunia kerja tidak pernah stagnan dan selalu mengalami peningkatan, sehingga menyebabkan angkatan kerja dan jumlah lapangan kerja meningkat dan akan berdampak pada persaingan menjadi ketat. Menurut Simbarjo (2012) dalam Evanti Andriani dan Helmi Adam (2013) alasan seseorang memilih prodi akuntansi adalah karena prodi akuntansi mempunyai peluang besar di dunia kerja nantinya.

Pendidikan Magister Akuntansi merupakan jenjang pendidikan tambahan yang ditujukan bagi seorang lulusan sarjana ekonomi jurusan akuntansi yang ingin mendapatkan gelar strata dua (S2) atau gelar Magister Akuntansi (M.Ak) dengan lama pendidikan selama 2 tahun. Alasan peneliti mengambil judul ini mengetahui bahwa minat dan motivasi mahasiswa untuk melanjutkan program magister akuntansi relatif sedikit. Peneliti juga ingin mengetahui minat mahasiswa strata satu untuk melanjutkan ke jenjang Pendidikan strata dua (S2) dikarenakan berbagai alasan dari motivasi, persepsi biaya, dan lama Pendidikan yang menjadi alasan utama. Biaya dalam mendapatkan gelar strata dua lebih besar dibandingkan biaya untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi (S1).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Prasatiningsih (2015) Mahasiswa yang belum mampu membiayai pendidikan pascasarjana akuntansi memilih untuk bekerja terlebih dahulu daripada langsung melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi. Biaya yang terjangkau memungkinkan untuk meningkatkan minat mahasiswa melanjutkan Pendidikan strata dua (S2). Penelitian terdahulu yang dilakukan Yuneriya, et. Al. (2013) yang menyatakan bahwa persepsi biaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa, yang berarti semakin terjangkau suatu biaya maka akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk melanjutkan ke jenjang S2.

Lama Pendidikan yang harus ditempuh oleh mahasiswa akan terasa lama karena sebelumnya mahasiswa telah menempuh pendidikan S1 sehingga apabila melanjutkan ke jenjang S2, Ketika diakumulasikan waktu studi menjadi lama. Persepsi lama Pendidikan yang ditempuh mahasiswa di strata satu (S1) juga ikut mempengaruhi minat untuk melanjutkan ke pascasarjana (S2).

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Motivasi , Persepsi Biaya dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Akuntansi Universitas Islam Malang)”**.

Rumusan Masalah

- 1) Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi ?
- 2) Apakah persepsi biaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi ?
- 3) Apakah lama Pendidikan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister Akuntansi ?

Kontribusi Penelitian

- 1) Manfaat Teoritis
 - a. Hasil penelitian dapat memberikan jawaban atas perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi sehingga dapat memperkuat atau bahkan membuat kesimpulan yang baru terkait penelitian tersebut.
 - b. Hasil penelitian juga dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan literatur-literatur terutama di bidang profesi Akuntansi maupun sebagai literatur pada penelitian di masa yang akan datang.

- 2) Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan sehingga dapat menimbulkan kesan positif tentang Pendidikan Magister Akuntansi sehingga banyak yang tertarik untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata Dua (S2).

- 3) Manfaat Bagi Peneliti dan Akademisi

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk memperdalam pengetahuan mengenai pengaruh motivasi, persepsi biaya pendidikan dan persepsi masa studi terhadap minat melanjutkan Program Pascasarjana Pendidikan Akuntansi. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.

TINJAUAN TEORI

Motivasi

Menurut Widyastuti et al. (2004), motivasi biasanya diartikan sebagai dorongan. Jenis motivasi meliputi:

- 1) Motivasi Kualitas
- 2) Motivasi Karir

- 3) Motivasi Ekonomi
- 4) Motivasi Mencari Ilmu

Persepsi Biaya Pendidikan

Menurut Lisnasari dan Fitriani (2008) persepsi biaya pendidikan merupakan sebuah proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka terhadap keseluruhan pengorbanan finansial yang dikeluarkan baik oleh orang tua mahasiswa atau mahasiswa tersebut untuk keperluan selama menempuh pendidikan dari awal sampai berakhirnya pendidikan.

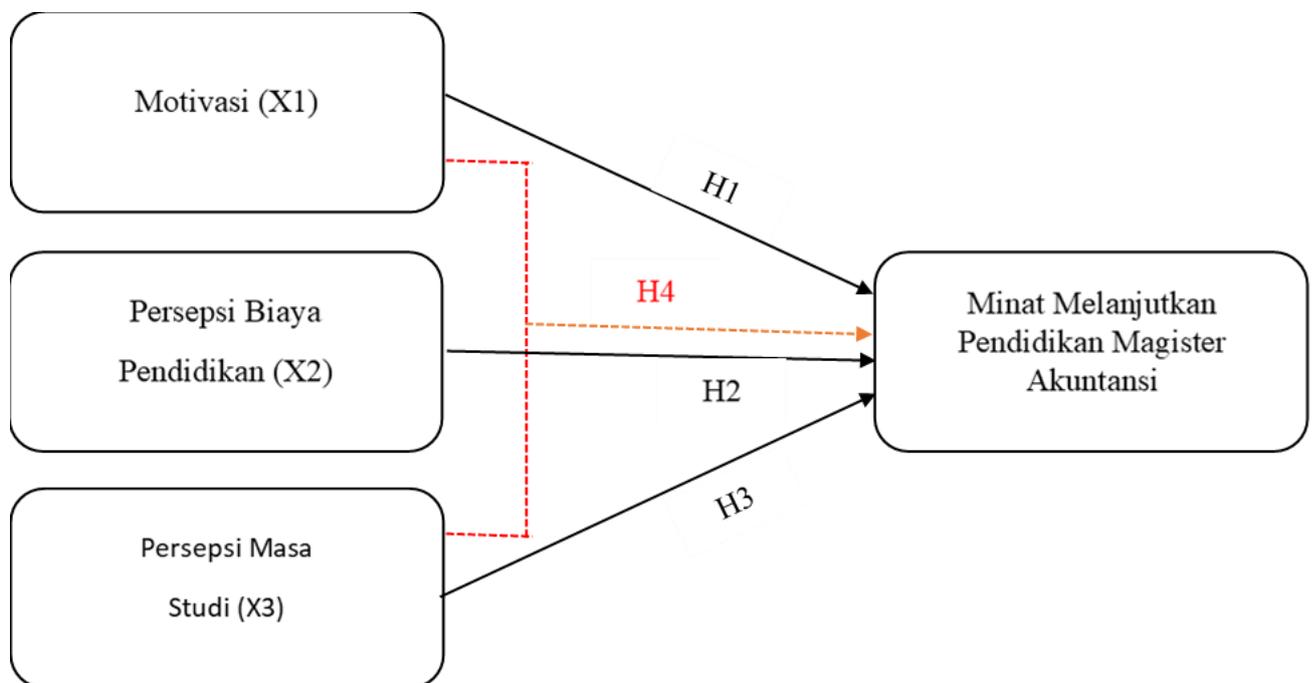
Persepsi Lama Masa Studi

Menurut Yuneriya, dkk (2013) persepsi masa studi merupakan sebuah proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka terhadap masa studi terjadwal yang harus ditempuh oleh mahasiswa tersebut sesuai dengan rentang waktu yang telah dipersyaratkan.

Minat Melanjutkan Program Magister Akuntansi

Menurut Nadeak (2018: 8) minat melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi yakni kertertarikan atau kecenderungan keinginan seseorang untuk melanjutkan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi dengan melanjutkan ke jenjang Pendidikan Magister Akuntansi.

Kerangka Konseptual



METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif menggunakan pendekatan korelasi (correlational research). Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang. Waktu penelitian adalah bulan Maret sampai Agustus 2021.

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer. Dalam penelitian ini menggunakan teknik kuesioner (Angket) yaitu pengumpulan data dengan memberikan beberapa pertanyaan ataupun pernyataan berdasarkan variabel yang terkait dalam penelitian ini kepada responden untuk mendapatkan jawaban. Untuk teknik pengukuran variabel yang digunakan untuk memberikan jawaban pada kuesioner yaitu skala *likert*.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Sampel Penelitian

Tabel 1
Rincian Kuesioner

No	Keterangan	Jumlah
1	Kuesioner yang disebar	68
2	Kuesioner yang tidak kembali	(0)
3	Kuesioner yang kembali	68
4	Kuesioner yang tidak lengkap	(0)
5	Kuesioner yang dapat diolah	68

Dari jumlah 68 kuesioner yang disebar, yang kembali yaitu sejumlah 63 kuesioner, kuesioner yang tidak kembali sejumlah 0, kuesioner yang dapat diolah yaitu sejumlah 63 kuesioner, sedangkan kuesioner yang tidak dapat diolah sejumlah 0.

Uji Kualitas Data

Hasil Uji Validitas

Tabel 2
Hasil Uji Validitas Data
Variabel X1

UJI VALIDITAS					
No	Indikator	Jumlah Data	r tabel	r hitung	Keterangan
1	X1.1	68	0,239	0,612	Valid
2	X1.2	68	0,239	0,762	Valid
3	X1.3	68	0,239	0,778	Valid
4	X1.4	68	0,239	0,681	Valid
5	X1.5	68	0,239	0,701	Valid
6	X1.6	68	0,239	0,769	Valid
7	X1.7	68	0,239	0,645	Valid
8	X1.8	68	0,239	0,714	Valid
9	X1.9	68	0,239	0,612	Valid
10	X1.10	68	0,239	0,719	Valid
11	X1.11	68	0,239	0,758	Valid
12	X1.12	68	0,239	0,678	Valid
13	X1.13	68	0,239	0,717	Valid
14	X1.14	68	0,239	0,723	Valid
15	X1.15	68	0,239	0,735	Valid
16	X1.16	68	0,239	0,746	Valid
17	X1.17	68	0,239	0,826	Valid
18	X1.18	68	0,239	0,698	Valid
19	X1.19	68	0,239	0,554	Valid
20	X1.20	68	0,239	0,400	Valid

UJI VALIDITAS					
No	Indikator	Jumlah Data	r tabel	r hitung	Keterangan
21	X1.21	68	0,239	0,707	Valid
22	X1.22	68	0,239	0,772	Valid
23	X1.23	68	0,239	0,664	Valid
24	X1.24	68	0,239	0,738	Valid
25	X1.25	68	0,239	0,681	Valid
26	X1.26	68	0,239	0,540	Valid
27	X1.27	68	0,239	0,721	Valid
28	X1.28	68	0,239	0,682	Valid
29	X1.29	68	0,239	0,747	Valid
30	X1.30	68	0,239	0,612	Valid

Berdasarkan hasil pengujian validitas pada tabel diatas menyatakan bahwa nilai *pearson correlation* dari masing-masing pertanyaan adalah lebih dari 0,239 (r tabel) dan tingkat signifikansinya $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa 30 item pertanyaan pada kuesioner variabel Motivasi (X1) dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai objek penelitian.

Tabel 3
.Hasil Uji Validitas Data
Variabel X2

UJI VALIDITAS					
No	Indikator	Jumlah Data	r tabel	r hitung	Keterangan
1	X2.1	68	0,239	0,773	Valid
2	X2.2	68	0,239	0,555	Valid
3	X2.3	68	0,239	0,777	Valid
4	X2.4	68	0,239	0,783	Valid
5	X2.5	68	0,239	0,695	Valid
6	X2.6	68	0,239	0,634	Valid

Berdasarkan hasil pengujian validitas pada tabel diatas menyatakan bahwa nilai *pearson correlation* dari masing-masing pertanyaan adalah lebih dari 0,239 (r tabel) dan tingkat signifikansinya $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa 6 item pertanyaan pada kuesioner variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X2) dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai objek penelitian.

Tabel 4
.Hasil Uji Validitas Data
Variabel X3

UJI VALIDITAS					
No	Indikator	Jumlah Data	r tabel	r hitung	Keterangan
1	X3.1	68	0,239	0,741	Valid
2	X3.2	68	0,239	0,781	Valid
3	X3.3	68	0,239	0,755	Valid
4	X3.4	68	0,239	0,701	Valid
5	X3.5	68	0,239	0,750	Valid
6	X3.6	68	0,239	0,774	Valid

Berdasarkan hasil pengujian validitas pada tabel diatas menyatakan bahwa nilai *pearson correlation* dari masing-masing pertanyaan adalah lebih dari 0,239 (r tabel) dan tingkat signifikansinya $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa 6 item pertanyaan pada kuesioner

variabel Persepsi Masa Studi (X3) dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai objek penelitian.

Tabel 5
.Hasil Uji Validitas Data
Variabel Y

UJI VALIDITAS					
No	Indikator	Jumlah Data	r tabel	r hitung	Keterangan
1	Y1	68	0,239	0,678	Valid
2	Y2	68	0,239	0,589	Valid
3	Y3	68	0,239	0,710	Valid
4	Y4	68	0,239	0,842	Valid
5	Y5	68	0,239	0,692	Valid

Berdasarkan hasil pengujian validitas pada tabel diatas menyatakan bahwa nilai *pearson correlation* dari masing-masing pertanyaan adalah lebih dari 0,239 (r tabel) dan tingkat signifikansinya $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa 5 item pertanyaan pada kuesioner variabel Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi (Y) dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai objek penelitian.

Uji Reliabilitas

Tabel 6
Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Motivasi (X1)	0,961	Reliabel
Persepsi Biaya Pendidikan (X2)	0,797	Reliabel
Persepsi Masa Studi (X3)	0,844	Reliabel
Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi (Y)	0,743	Reliabel

Dari hasil pengujian reliabilitas diatas menyatakan bahwa nilai *cronbach's alfa* mempunyai nilai lebih dari 0,6, dimana variabel Motivasi (X1) adalah $0,961 > 0,6$, variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X2) adalah $0,797 > 0,6$, variabel Persepsi Masa Studi (X3) adalah $0,844 > 0,6$, dan variabel Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi (Y) adalah $0,743 > 0,6$ maka data tersebut reliabel dan dapat digunakan dalam penelitian.

Uji Normalitas

Tabel 7
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Motivasi	Persepsi Biaya Pendidikan	Persepsi Masa Studi	Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi
N		68	68	68	68
Normal Parameters(a,b)	Mean	131,53	24,57	25,21	20,97
	Std. Deviation	13,279	3,426	3,239	2,449

		Motivasi	Persepsi Biaya Pendidikan	Persepsi Masa Studi	Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi
Most Extreme Differences	Absolute	,110	,143	,107	,155
	Positive	,082	,072	,101	,139
	Negative	-,110	-,143	-,107	-,155
Kolmogorov-Smirnov Z		,907	1,179	,883	1,276
Asymp. Sig. (2-tailed)		,383	,124	,417	,077

- a Test distribution is Normal.
b Calculated from data.

Berdasarkan hasil pengujian normalitas pada tabel 4.8 data yang diolah menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* yang dapat disajikan sebagai berikut:

1. Variabel Motivasi (X1) memiliki nilai *Kolmogorov Smirnov* sebesar 0,907 dengan nilai Asymp.Sig 0,383 hal ini menunjukkan bahwa Signifikansi > Probabilitas alpha (0,05) maka data variabel X1 dinyatakan berdistribusi normal.
2. Variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X2) memiliki nilai *Kolmogorov Smirnov* sebesar 1,179 dengan nilai Asymp.Sig 0,124 hal ini menunjukkan bahwa Signifikansi > Probabilitas alpha (0,05) maka data variabel X2 dinyatakan berdistribusi normal.
3. Variabel Persepsi Masa Studi (X3) memiliki nilai *Kolmogorov Smirnov* sebesar 0,883 dengan nilai Asymp.Sig 0,417 hal ini menunjukkan bahwa Signifikansi > Probabilitas alpha (0,05) maka data variabel X3 dinyatakan berdistribusi normal.
4. Variabel Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi (Y) memiliki nilai *Kolmogorov Smirnov* sebesar 1,276 dengan nilai Asymp.Sig 0,077 hal ini menunjukkan bahwa Signifikansi > Probabilitas alpha (0,05) maka data variabel Y dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Asumsi Klasik
Uji Multikolenaritas

Tabel 8
Hasil Uji Multikolenaritas
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,901	2,706		1,072	,288		
	Motivasi	,133	,016	,719	8,325	,000	,998	1,002
	Persepsi Biaya Pendidikan	,048	,083	,068	,583	,562	,554	1,804
	Persepsi Masa Studi	-,022	,088	-,030	-,256	,799	,555	1,802

- a Dependent Variable: Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi

Berdasarkan tabel 4.9, menunjukkan hasil perhitungan nilai *Tolerance* lebih dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10. Variabel Motivasi memiliki nilai VIF sebesar 1,002 dan nilai *tolerance* sebesar 0,998, Variabel Persepsi Biaya Pendidikan memiliki nilai VIF sebesar 1,804

dan nilai *tolerance* sebesar 0,554, dan Variabel Persepsi Masa Studi memiliki nilai VIF sebesar 1,802 dan nilai *tolerance* sebesar 0,555, oleh karena itu model regresi ini terbebas dari persoalan multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 9
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,560	1,553		-	,319
	Motivasi	,013	,009	,178	1,464	,148
	Persepsi Biaya Pendidikan	,006	,048	,022	,132	,896
	Persepsi Masa Studi	,040	,050	,129	,789	,433

a Dependent Variable: Res_Abs

Berdasarkan hasil uji Glejser pada tabel 4.10 menunjukkan bahwa nilai probabilitas signifikansi diatas 0,05 (5%), sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Dimana nilai signifikansi variabel Motivasi (X1) sebesar 0,148 dan nilai t sebesar 1,464, variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X2) sebesar 0,896 dan nilai t sebesar 0,132, dan variabel Persepsi Masa Studi (X3) sebesar 0,433 dan nilai t sebesar 0,789.

Analisis Linier Berganda

Tabel 4.11
Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,901	2,706		1,072	,288
	Motivasi	,133	,016	,719	8,325	,000
	Persepsi Biaya Pendidikan	,048	,083	,068	,583	,562
	Persepsi Masa Studi	-,022	,088	-,030	-,256	,799

a Dependent Variable: Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi

Hasil perhitungan linier berganda dengan menggunakan SPSS 14 seperti tabel 4.11 diatas menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 2,901 + 0,133 X_1 + 0,048 X_2 - 0,022 X_3 + e$$

Pengujian Hipotesis
Uji F

Tabel 4.12
Hasil Uji Simultan
ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	210,288	3	70,096	23,408	,000(a)
	Residual	191,653	64	2,995		
	Total	401,941	67			

a Predictors: (Constant), Persepsi Masa Studi, Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan

b Dependent Variable: Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi

Berdasarkan tabel 4.12, nilai F-hitung sebesar 23,408 dengan *sig-F* sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, maka H_1 diterima dan H_0 ditolak menunjukkan bahwa variabel-variabel independen dalam model ini yaitu variabel Motivasi (X1), variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X2), dan variabel Persepsi Masa Studi (X3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi.

Uji Determinasi (R^2)

Tabel 4.13
Uji Determinasi
Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,723(a)	,523	,501	1,730

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,501 atau sebesar 50,1%. Artinya variabel Motivasi, variabel Persepsi Biaya Pendidikan dan variabel Persepsi Masa Studi mampu memberikan informasi yang dibutuhkan untuk dapat memprediksi variabel dependen, yaitu Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi sebesar 50,1% dan 49,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian.

Uji t (Parsial)

Tabel 4.14
Uji t Parsial
Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,901	2,706		1,072	,288
	Motivasi	,133	,016	,719	8,325	,000
	Persepsi Biaya Pendidikan	,048	,083	,068	,583	,562
	Persepsi Masa Studi	-,022	,088	-,030	-,256	,799

a Dependent Variable: Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi

Berdasarkan hasil t-hitung dan sig-t tersebut, maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Motivasi (X1)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar 8,325 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$), sehingga H_{1a} diterima dan H_0 ditolak. Dari penelitian

ini dapat dikatakan secara parsial variabel motivasi memiliki pengaruh positif terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.

2. Persepsi Biaya Pendidikan (X2)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar 0,583 dengan nilai signifikan sebesar 0,562 ($0,562 > 0,05$), sehingga H1b ditolak dan Ho diterima. Dari penelitian ini dapat dikatakan secara parsial variabel persepsi biaya pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.

3. Persepsi Masa Studi (X3)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar -0,256 dengan nilai signifikan sebesar 0,799 ($0,799 > 0,05$), sehingga H1c ditolak dan Ho diterima. Dari penelitian ini dapat dikatakan secara parsial variabel persepsi masa studi tidak memiliki pengaruh terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.

PENUTUP

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian mengenai pengaruh motivasi, persepsi biaya, dan lama pendidikan terhadap minat mahasiswa untuk melanjutkan Program Pascasarjana Magister akuntansi. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel-variabel independen dalam model ini yaitu variabel Motivasi (X1), variabel Persepsi Biaya Pendidikan (X2), dan variabel Persepsi Masa Studi (X3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Magister Akuntansi.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh positif terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel persepsi biaya pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.
4. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel persepsi masa studi tidak memiliki pengaruh terhadap minat melanjutkan pendidikan magister akuntansi.

Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa program akuntansi Universitas Islam Malang saja.
2. Dalam penelitian ini hanya terdiri dari 3 variabel independent dan 1 variabel dependen.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 68 responden.

Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas studi kasus penelitian bisa dengan menambahkan mahasiswa akuntansi pada Universitas Negeri Malang, dan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independennya seperti karir dan lain sebagainya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah responden penelitian agar hasilnya lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

Andriani, Evanti dan Helmy Adam. (2013). " Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial Ekonomi, Motivasi dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa dalam Memilih Prodi S1 Akuntansi Perguruan Tinggi di UNIVERSITAS SUMATERA UTARA 62 Malang". Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB: Universitas Brawijaya. Handoko P,

Sri. 2013. “*Analisis Tingkat Efektivitas Pajak Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Pontianak*”.

Nadeak, Bernandetha. (2018). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Pendidikan di Era 4.0I*. Jakarta: Unit Penerbitan dan Publikasi Universitas Kristen Indonesia.

Nanda E.Y, Aris E.S, dan Djoko Kristianto. (2013). “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 1*. Hlm. 69 – 77.

Riani Nurainah Lisnasari dan Fitriany. (2008). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)”. *The 2nd Accounting Conference, 1st Doctoral Colloquium, and Accounting Workshop Depok: 4-5 November 2008*.

Widyastuti, Suryaningsum dan Juliani 2004. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Simposium Nasional Akuntansi, Vol. VII, Desember, hal 320-339*.

*) **Rayi Mifta Pradifta** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

) **Nur Diana adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

***) **M. Cholid Mawardi** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang