

PEMBERDAYAAN KELOMPOK PENGERAJIN BATOK KELAPA DI DESA TIMPAG KECAMATAN KERAMBITAN KABUPATEN TABANAN

Irawinne Rizky Wahyu Kusuma¹, Rosvita Flaviana Osin², Surya Nugraha³

Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia;
Email : Winerichie88@gmail.com1, osinanggal@yahoo.co.id2

ABSTRAK

Desa Timpag Kecamatan Kerambitan Kabupaten Tabanan, merupakan Desa yang terkenal sebagai penghasil kelapa, umbi-umbian dan sayur gonde. Limbah kelapa yang melimpah dapat dimanfaatkan menjadi barang produksi yang bernilai seni. Limbah kelapa ini kemudian dapat diproduksi menjadi barang atau alat yang dibutuhkan dalam rumah tangga atau hotel berupa tempat makan dan minum, sendok, bokor, alat-alat dapur, tempat sabun dan alat lainnya yang sangat diminati masyarakat. Pemberdayaan perekonomian masyarakat melalui batok kelapa ini mampu mendorong, memotivasi dan membangkitkan kesadaran akan potensi yang dimiliki untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sehingga perekonomian Desa Timpag meningkat. Pemanfaatan teknologi tepat guna dapat membantu pengerajin batok kelapa untuk menghasilkan produk yang lebih bervariasi dan memenuhi permintaan konsumen. Kegiatan pelatihan dan pendampingan manajemen usaha dilakukan dengan memberikan tatacara pembukuan sederhana agar bisa mengetahui kemajuan dan kemunduran usaha serta kejelasan keuangan dari kelompok mitra. Target luaran kegiatan ini adalah masyarakat mengalami peningkatan ekonomi melalui: (1) Pelatihan dan memberi pengetahuan membuat produk yang lebih bervariasi dari batok kelapa; (2) Pemanfaatan teknologi tepat guna agar mempercepat produksi batok kelapa; (3) Pengetahuan manajemen usaha dari anggota kelompok mitra.

Kata kunci: Batok Kelapa, Potensi, Kerajinan, Teknologi

1. Pendahuluan

Bali sejak lama sudah menjadi daya tarik wisata dunia, hal ini dikarenakan Bali memiliki keunikan dalam hal budaya dan keindahan alamnya. Perkembangan pariwisata akan membawa dampak ekonomi yang sangat besar, baik bagi pemerintah, kalangan swasta, maupun masyarakat di daerah tujuan wisata. Namun hal ini belum terlalu dirasakan oleh masyarakat di wilayah Kabupaten Tabanan. Kabupaten ini merupakan wilayah provinsi Bali yang memiliki pendapatan asli daerah (PAD) yang tidak terlalu tinggi dibandingkan daerah lain di Bali, walaupun sudah memiliki akomodasi pariwisata namun tidak sebanyak Kabupaten Badung dan Gianyar. Dengan perkembangan perekonomian dan pariwisata saat ini, banyak menyebabkan lahan produktif baik kebun maupun sawah yang beralih fungsi menjadi rumah ataupun fasilitas wisata lainnya. Kecendrungan generasi muda saat ini lebih tertarik ke bidang pariwisata dibandingkan bidang pertanian. Sehingga Pemerintah Kabupaten Tabanan perlu melakukan berbagai cara untuk menjaga agar masyarakat di Kabupaten Tabanan tetap sejahtera (Suryadarmawan, 2016).

Salah satu Desa yang kaya akan hasil pertanian dan menjadi sasaran kegiatan PKM adalah Desa Timpag. Desa ini merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Kerambitan Kabupaten Tabanan dan dikenal sebagai penghasil kelapa yang memiliki banyak manfaat. Dengan adanya hasil kelapa yang melimpah sebenarnya dapat dimanfaatkan untuk menjadi barang produksi bernilai seni sehingga memiliki nilai tambah daripada hanya digunakan sebagai arang atau dijual buah kelapanya saja.

Usaha kerajinan batok kelapa ini mampu mendongkrak perekonomian kelompok masyarakat Desa Timpag dengan memberi nilai lebih dari limbah kelapa dengan membuat variasi berupa alat-alat rumah tangga seperti sendok, tempat makan, tempat minum atau kebutuhan hotel. Strategi merupakan sekumpulan pilihan kritis untuk perencanaan dan penerapan serangkaian rencana tindakan dan alokasi sumber daya yang penting dalam mencapai tujuan dan sasaran dengan memperhatikan keunggulan kompetitif, komparatif dan sinergis yang ideal berkelanjutan sebagai arah, cakupan dan perspektif jangka

Panjang keseluruhan yang ideal dari individu atau organisasi (Triton, 2007:17). Adanya pelatihan dan pendampingan kepada mitra kelompok merupakan strategi dalam merencanakan, mengorganisir serta mengendalikan sumber daya sehingga tercapai tujuan dan sasaran. Untuk mewujudkan rencana terarah dan terpadu demi memperoleh hasil yang optimal, maka diperlukan strategi dari aspek manajemen usaha dan aspek pemasaran yang tepat sebagai kunci utama untuk memenangkan persaingan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka kegiatan pengabdian Ipteks bagi Masyarakat kelompok wirausaha baru pengrajin pembuat kerajinan batok kelapa ini diselenggarakan. Jumlah seluruh wirausaha baru pengrajin batok kelapa di Desa Timpag ada 10 orang. Kelompok wirausaha baru ini memiliki tingkat pendidikan maupun ketrampilan yang masih tergolong rendah.

2. Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan untuk memberikan solusi kepada kelompok mitra untuk mengatasi permasalahan yang ada adalah: 1. Pada bidang pengelolaan diterapkan pelatihan tentang standar manajemen pengelolaan batok kelapa 2. Pada bidang pengolahan diterapkan pembuatan standard dan pelatihan pengolahan batok kelapa menjadi kerajinan seperti tempat sabun, gayung, mangkok kayu serta pendampingan dan pelatihan terpadu pengolahan batok kelapa 3. Pada bidang distribusi akan diterapkan bagaimana cara mendistribusikan hasil pengolahan batok kelapa serta pendampingan pendistribusian di Desa Timpag, Tabanan.

3. Hasil dan Pembahasan

Dengan diadakannya kegiatan ini, para pengrajin batok kelapa yang tergabung dalam kelompok mitra mampu memperbaiki kemampuannya sehingga menghasilkan produk olahan batok kelapa yang sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan. Produkproduk yang dihasilkan lebih bervariasi sehingga dapat memenuhi permintaan dan selera pasar.

1. Produk tempat sabun berbahan batok kelapa



Gambar 1. Produk tempat sabun

4. Simpulan

Simpulan yang bisa didapatkan dari kegiatan PKM di Desa Timpag ini adalah bahwa kegiatan pelatihan dan pendampingan yang diadakan dalam pengabdian ini berhasil meningkatkan kualitas produk hasil olahan batok kelapa yang dihasilkan oleh mitra. Disamping itu mitra juga mendapatkan tambahan variasi model produk lain dan cara memasarkan produk sesuai target atau pasar.

Daftar Rujukan

- Bali Island Map. 2019. Map Pulau Bali. Bali Citra Satelit. <http://www.googlemap.com> diakses tanggal 16 Mei 2019.
- Dinas Perindustrian Kabupaten Badung (2012). Profil Industri Rumah Tangga di Kabupaten Badung.
- Suryadarmawan, I.G.Agung Gde. 2016. Pemberdayaan Kelompok Batok Kelapa di Desa Tiyang Gading-Tabanan
- Triton, P.B. 2007. Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis, Yogyakarta: Tugu Publisher.