

ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI PT SIDO MUNCUL TBK TAHUN 2013-2020

Aninditha Putri Kusumawardhani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia

anindithaputri@unibi.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *price earning ratio* terhadap *price book value* khususnya di PT Sido Muncul Tbk tahun 2013-2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dan sampel dari penelitian ini adalah PT Sido Muncul Tbk suatu perusahaan yang bergerak di sektor farmasi yang tercatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh kebijakan investasi terhadap nilai perusahaan di PT Sido Muncul Tbk tahun 2013-2020. Hasil penelitian ini dapat dijelaskan bahwa nilai Sig dari *Price Earning Ratio* sebesar 0,023 atau nilai $0,023 < 0,05$. *Price Earning Ratio* memiliki t hitung lebih besar dari t tabel atau $0,945 < 0,125$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *price earning ratio* yang merupakan indikator dari keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap *price book value* yang merupakan indikator dari nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Kebijakan Deviden, Dividen Payout Ratio, Keputusan Investasi, Price Earning Ratio, Price Book Value*

Abstract

This study aims to determine the effect of price earning ratio to price book value especially in PT Sido Muncul Tbk year 2013-2020. This research use descriptive method with quantitative approach. Population and sample is PT Sido Muncul Tbk a pharmacy company that listed in Indonesia Stock Exchange. The objective of this research is analyzing how effect investment decision to corporate value in PT Sido Muncul Tbk year 2013-2020. The result of research can explained that Sig value from Price Earning Ratio 0,023 or value $0,023 < 0,05$. Price Earning Ratio has t count more than dari t table or $0,945 < 0,125$. Result of the research shows that price earning ratio which is indicator of investment decision doesn't has effect to price book value which the indicator of corporate value.

Keywords: *Devident Decision, Devident Payout Ratio, Investment Decision, Price Earning Ratio, Price Book Value*

1. PENDAHULUAN

Salah satu cara perusahaan untuk mencari modal adalah melalui pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia. Ketika perusahaan mengalami peningkatan laba akan mempengaruhi nilai pemegang saham. Peningkatan ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya adalah dengan *price book value* karena mencerminkan penilaian investor secara keseluruhan atas setiap ekuitas yang dimiliki. Sedangkan keputusan investasi yang diukur melalui *price earning*

ratio, keputusan investasi merupakan cara perusahaan untuk menambah kas perusahaan dengan adanya keputusan investasi ini dapat mengurangi jumlah hutang perusahaan. Keputusan investasi dan nilai perusahaan merupakan salah satu analisis fundamental yang patut diketahui oleh investor untuk mengetahui perkembangan imbal hasil investasi saham yang dilakukan.

2. KAJIAN PUSTAKA

Keputusan Investasi

Menurut Sartini dan Purbawangsa (2014) menyatakan bahwa "Keputusan investasi adalah keputusan untuk

menanamkan modal yang dimiliki dalam bentuk aktiva tetap dan aktiva lancar yang diharapkan akan memberikan keuntungan di masa mendatang”. Keputusan investasi dapat diukur dengan menggunakan *Price Earning Ratio* (PER). Menurut Sudana (2011:24) mengungkapkan bahwa:

“*Price Earning Ratio* (PER) merupakan rasio untuk mengukur atau menilai prospek pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang, dan tercermin pada harga saham yang bersedia dibayar oleh investor untuk setiap rupiah laba yang diperoleh perusahaan”.

Adapun pendapat lain menurut Purnama (2016) “*Price Earning Ratio* (PER) yang tinggi menunjukkan investasi perusahaan yang bagus dan prospek pertumbuhan perusahaan yang bagus sehingga para investor akan tertarik”. Ada pula pendapat menurut Somantri dan Sukardi (2019) *Price Earning Ratio* (PER) dapat mencerminkan keputusan investasi dari perusahaan. Dengan melihat *Price Earning Ratio* (PER) suatu perusahaan, maka investor akan mengetahui kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari setiap dana yang diinvestasikannya untuk jangka panjang. Jika *Price Earning Ratio* (PER) disuatu perusahaan menunjukkan angka yang tinggi, maka investor akan menganggap perusahaan tersebut mampu mengalokasikan dananya dengan baik dan menunjukkan pertumbuhan perusahaan yang baik pula, pada akhirnya hal tersebut akan meningkatkan nilai perusahaan.

Dilihat dari berbagai pendapat diatas dapat dikatakan bahwa *Price Earning Ratio* (PER) menjadi hal yang sangat penting dan perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan, karena nilai *Price Earning Ratio* (PER) akan menjadi salah satu pertimbangan atau daya tarik bagi para investor untuk dapat menanamkan modalnya diperusahaan, yang tentunya dapat mempengaruhi nilai perusahaan

Nilai Perusahaan

Menurut Sartini dan Purbawangsa (2014) nilai perusahaan adalah suatu harga yang

akan dibayar oleh pembeli apabila nantinya perusahaan tersebut dijual. Menurut Husnan (2014:7) dalam Somantri dan Sukardi (2019) “Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan tersebut”.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV). Dimana menurut pendapat Somantri dan Sukardi (2019) menyatakan bahwa *Price Book Value* (PBV) merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan seorang investor dalam menentukan saham mana yang akan dibeli.

Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

H_1 : *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap *Price Book Value* di PT Sido Muncul Tbk tahun 2013-2020

3. METODE PENELITIAN

Menurut Sugiyono (2019:2), Metode Penelitian yang merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Metode penelitian yang digunakan penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Menjelaskan subjek atau objek yang diteliti dengan mengemukakan bahwa jenis penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri baik satu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan antara variabel dan pengukuran ini berfungsi untuk membatasi informasi yang tidak berkaitan dengan penelitian.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 4.1

Price Earning Ratio SIDO

Tahun	PER
2013	26,33
2014	21,91
2015	19,29
2016	16,39
2017	16,08
2018	19,72
2019	24,9
2020	27,52

Sumber : Olah Data Penulis (2021)

Tabel 4.2

Price Book Value SIDO

Tahun	PBV
2013	6,64
2014	3,61
2015	3,13
2016	3,03
2017	2,96
2018	4,23
2019	5,99
2020	7,25

Sumber : Olah Data Penulis (2020)

- Hasil penelitian ini dapat dijelaskan bahwa nilai *Sig* dari *Price Earning Ratio* sebesar 0,023 atau nilai $0,023 < 0,05$, maka H_{01} ditolak. *Price Earning Ratio* memiliki t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $0,945 < 0,125$. Sehingga dapat dikatakan *price earning ratio* tidak berpengaruh terhadap *price book value*. Arah regresi bertanda negatif menunjukkan bahwa *price earning ratio* memiliki hubungan yang berlawanan arah dengan *price book value*, artinya apabila PER meningkat maka PBV akan menurun karena harga buku saham menunjukkan apakah harga saham terlalu mahal atau terlalu murah dibandingkan dengan harga aslinya.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan beberapa hal mengenai Analisis Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan PT Sido Muncul Tbk tahun 2013-2020 yaitu :

- Hasil deskriptif analisis data penelitian menjelaskan bahwa :
 - Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa secara standar *Price Earning Ratio* dari PT Sido Muncul Tbk dapat dikatakan baik apabila dibandingkan dengan beberapa perusahaan yang ada dalam sektor yang sama yaitu farmasi dan kesehatan, tetapi berbanding terbalik dengan nilai *Price Book Value* nya yang jika dilihat pada tabel tren nya menurun tetapi pada dua tahun terakhir mengalami kenaikan.
 - Jika nilai *Price Earning Ratio* nya baik nilai nya dari 20-25 kali pendapatan nya

jika dilihat pada tabel ada beberapa tahun yang nilai PER nya tidak dapat dikatakan baik. Hal ini mengakibatkan investor memerlukan waktu yang lebih lama dalam pengembalian imbal hasil saham nya dibanding perkiraan PBV PT Sido Muncul Tbk

REFERENSI

- Anwar, Mokhammad. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, Irham. (2013). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nazir, Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Martalena dan Maya Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pandoyo dan Moh.Sofyan. (2014). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi Menggunakan Software Olah Data Eviews 9*. Bogor: In Media.
- Sudana, I.M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif*. Penerbit Alfabet, Bandung
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabet, Bandung
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabet, Bandung
- Suteja, Jaja dan Gunardi, Ardi. *Manajemen Investasi dan portofolio*. PT. Refika Aditama. Bandung
- Utami, S. Elok. Moeljadi dan Ary, G. Tatang. 2018. *Medote Penelitian Keuangan*. Mitra Wacana Media. Bogor
- V. Wiratna Sujarweni. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta

JURNAL :

- Ayem, Sri dan Ragil Nugroho. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Keputusan

- Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 – 2014. *Jurnal Akuntansi* 4(1), 31-39.
- Dananjay, Putu Mahendra dan I Ketut Mustanda. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(10), 6610-6639.
- Gautama, Budhi Pamungkas, Nada Kirana Octavia dan Netti Siska Nurhayati. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi* 2(2), 117-129.
- Sartini, Luh Putu Novita dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen serta Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* 8(2), 81-90.
- Sari, Evrila Lupita dan Andhi Wijayanto. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Risiko Sebagai Variabel Mediasi. *Management Analysis Journal* 4(4), 281-291.
- Somantri, Ivan dan Hadi Ahmad Sukardi. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* 1(1), 1-10.
- Tanto, Tania Ivanna A., Aaron M. A. Simanjuntak, dan Bill J. C. Pangayow. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah* 14(1), 162–177
- Wahyudi Henri Dwi, Chuzaimah, dan Dani Sugiarti. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1(2), 156-164.
- Yeni Fitri , Yosi Yulia , Yosetla Indah , Rindi Citra Dewi. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Controlling Shareholders dan Kebijakan Dividen Terhadap Corporate Value. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi* 8(1), 77-91.