

Peningkatan Kompetensi Technopreneurship Siswa-Siswi SMKT Al-Huda Petak Kabupaten Semarang Melalui Pelatihan Digital Marketing

¹⁾Edwin Zusrony*, ²⁾Edy Jogatama Purhita, ³⁾Ahmad Zainudin, ⁴⁾Dewi Widyaningsih,
⁵⁾Agus Priyadi, ⁶⁾Indra Ava Dianta, ⁷⁾Siti Kholifah

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾⁵⁾Fakultas Studi Akademik Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Indonesia

⁶⁾⁷⁾Fakultas Studi Vokasi Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Indonesia

Email Corresponding: edwin.zusrony@stekom.ac.id*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Technopreneurship Digital marketing Copywriting Aplikasi Canva Flyer Digital	<i>Pelatihan dan pendampingan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan topik digital marketing bagi siswa dan siswi Sekolah Menengah Kejuruan Terpadu Al Huda Petak Kabupaten Semarang dengan harapan meningkatkan kompetensi serta pengetahuan dalam digital marketing serta dapat digunakan sebagai bekal menjadi pengusaha muda. Pelatihan serta pendampingan ini dilakukan dengan metode ceramah, praktik, tanya jawab serta diskusi secara langsung. Pelatihan ini mengajarkan penggunaan teknik copywriting untuk membuat flyer digital dengan bantuan aplikasi Canva. Para peserta dari siswa dan siswi Sekolah Menengah Kejuruan Terpadu Al Huda Petak dalam praktik pembuatan flyer digital menggunakan aplikasi Canva sangat bersemangat, antusias dan interaktif. Kegiatan dilaksanakan secara luring di ruang kelas Sekolah Menengah Kejuruan Terpadu Al Huda Petak yang beralamat di Jalan Hos Cokroaminoto Petak, Desa Sidoharjo, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang. Sasaran dalam pelatihan ini merupakan siswa kelas XI jurusan teknik komputer jaringan berjumlah 44 orang. Praktik hasil pelatihan dan pendampingan kegiatan pengabdian kepada masyarakat agar para siswa memiliki kemampuan yang kompeten di bidang digital marketing.</i>
Keywords: Technopreneurship Digital Marketing Copywriting Canva application Digital Flyers	<i>Training and mentoring of community service activities with digital marketing for students of Al Huda Petak Integrated Vocational High School, Semarang Regency, with the hope of increasing competency and knowledge in digital marketing, which can be used as provisions to become young entrepreneurs. This training and mentoring are conducted using lecture methods, practice, question and answer, and direct discussion. This training teaches copywriting techniques to create digital flyers with the help of the Canva application. The participants from Al Huda Petak Integrated Vocational High School students in making digital flyers using the Canva application were enthusiastic, enthusiastic, and interactive. The activity was conducted offline in the Al Huda Petak Integrated Vocational High School classroom at Jalan Hos Cokroaminoto Petak, Sidoharjo Village, Susukan District, Semarang Regency. The target of this training was class XI students majoring in computer network engineering, totaling 44 people. Practice the results of training and mentoring community service activities so that students have competent abilities in digital marketing.</i>
	<p style="text-align: right;"><u>This is an open access article under the CC-BY-SA license.</u></p> 

I. PENDAHULUAN

Teknologi di era media sosial yang massif seperti TikTok, Instagram, dan Youtube yang sangat pesat yang memaksa kita terutama generasi muda wajib menguasai digital marketing agar dapat beradaptasi dengan perkembangan zaman. Usia remaja merupakan saat yang tepat untuk memperoleh keterampilan serta ilmu pengetahuan bidang kewirausahaan, khususnya pelatihan digital marketing yang diharapkan dapat

membuka peluang usaha secara mandiri dan sustainable (Munarsih dkk., 2020). Untuk menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* para siswa dan siswi untuk merintis usaha sendiri mengurangi tingkat pengangguran setelah lulus dari SMA atau SMK. Dalam menghadapi permasalahan diatas, para siswa SMK wajib memiliki kompetensi di bidang digital marketing dalam mendukung bekal menjadi entrepreneur. *Digital marketing* adalah teknik pemasar dalam mengoptimalkan elektronik sehingga para penjual bisa menjual dan memasarkan produk atau jasa melalui media *online* (Urmila Dewi dkk., 2018).

SMKT Al Huda Petak yang berlokasi di Desa Sidoharjo, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang ingin membekali para siswanya dari kelas XI jurusan Teknik Komputer Jaringan (TKJ) berjumlah 44 orang keterampilan serta pengetahuan di bidang *digital marketing*. Mengasah *hard skills* para siswa dengan memberikan ilmu teknik *copywriting*, pembuatan *digital flyers* dan juga desain konten digital menggunakan aplikasi Canva. Dalam mempelajari sebuah ilmu yang sangat erat terkait dengan pemasaran yang akan meningkatkan banyak *hard skills* untuk para siswa (Karim, Bobbi, dkk., 2022). Dengan adanya perkembangan teknologi yang tanpa hambatan dan mendekatkan jarak dalam penyampaian sebuah informasi (Prihatini, 2022). Saat ini informasi dibuat semakin cepat serta semakin mudah mengaksesnya dengan adanya pelayanan *online* dan internet (Sutejo, 2006). Belum optimalnya pemanfaatan internet dengan berbagai *platform* media, dimana khususnya generasi muda yang hanya menggunakan internet sebagai media hiburan (Abdilah dkk., 2022).

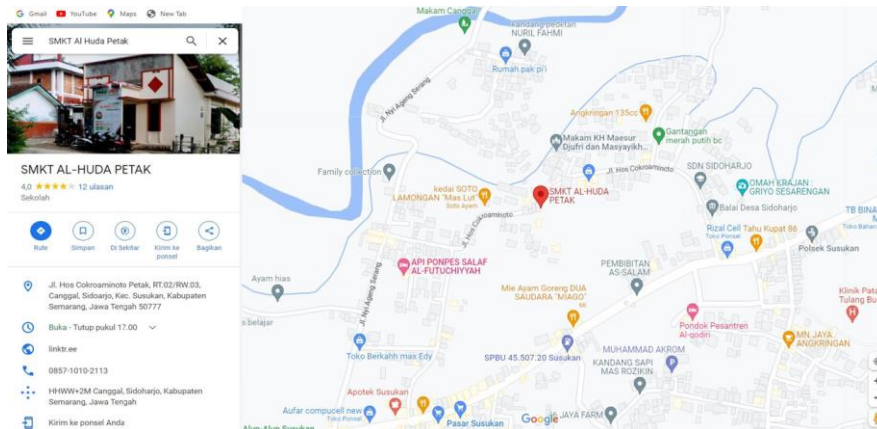
Digital marketing merupakan sebuah bentuk upaya dalam memanfaatkan dan mempromosikan sebuah *brand* atau merek dengan media digital seperti internet. Tujuannya adalah agar konsumen atau calon konsumen dapat dijangkau secara cepat serta tepat waktu (Karim, Fadlina, dkk., 2022). Tugas dari pemasar untuk mengenali diferensiasi pelanggan mengidentifikasi kelompok serta target kelompok yang akan dilayani (Arifin dkk., 2019). *Copywriting* merupakan sebuah proses dalam penulisan sebuah naskah iklan serta promosi yang sifatnya sebuah ajakan yang dapat memotivasi calon *customer* sampai dengan mempengaruhi yang salah satunya keputusan pembelian (Wazdi & Aprilia, 2022). Dalam menunjang kreativitas pembuatan *digital flyers*, para siswa membutuhkan aplikasi seperti Canva dalam melakukan desain gambar secara visual. Canva adalah aplikasi yang dapat digunakan para pemula dalam melakukan desain *flyer* dan poster dengan dukungan berbagai *template*, jenis huruf, jenis gambar, logo, dan lain lain dalam membuat desain (Supriyadi dkk., 2022).

Berdasarkan info dari pihak sekolah, para siswa belum pernah mendapatkan pelatihan dan pendampingan digital marketing. Jumlah siswa dan siswi yang cukup banyak membuat antusiasme kegiatan semakin menarik dan izin yang diberikan dari pihak sekolah dalam upaya mendukung terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini. Dengan terselenggaranya pelatihan *digital marketing* ini para siswa SMKT dapat mengimplementasikan *hard skills* yang didapatkan sebagai media untuk mempromosikan produk atau jasa secara *online* serta mampu menjalankan aplikasi Canva sebagai media desain *flyer* atau poster. Bagi para siswa dan siswi dapat melakukan inovasi serta semakin kreatif dalam menyiapkan diri menjadi technopreneur dalam bekal dan menyiapkan diri dalam memasuki persaingan baik di dunia usaha maupun dunia kerja di era perkembangan teknologi informasi yang dinamis.

II. MASALAH

Menumbuhkan jiwa wirausaha bagi generasi muda khususnya milenial sangatlah penting untuk meningkatkan jumlah pengusaha yang nantinya berdampak pada peningkatan perekonomian negara. Menjadi wirausahawan juga membutuhkan *hard skills* terutama di bidang *digital marketing* seiring perkembangan teknologi terutama bidang *technopreneurship* agar dapat meningkatkan skala bisnis. Harapannya kedepan banyak para pemuda, khususnya siswa siswi SMA atau SMK dapat menjadi pengusaha muda. Dalam menghadapi persaingan di dunia digital maka siswa SMA/SMK hendaknya dibekali ilmu seperti *digital marketing* dalam menyongsong bisnis masa depan. SMKT Al Huda Petak yang beralamat di Jl. HOS Cokroaminoto Dusun Petak Desa Sidoharjo Kec. Susukan Kab. Semarang membekali para siswanya dalam kompetensi *technopreneurship* di bidang *digital marketing* melalui kerjasama dengan tim dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM) kampus Sruwen. Pelatihan serta pendampingan digital marketing dilakukan oleh tim dosen Universitas STEKOM dari berbagai program studi mencakup materi

copywriting dan pembuatan *digital flyers* menggunakan aplikasi Canva sebagai media promosi produk atau jasa melalui media sosial.



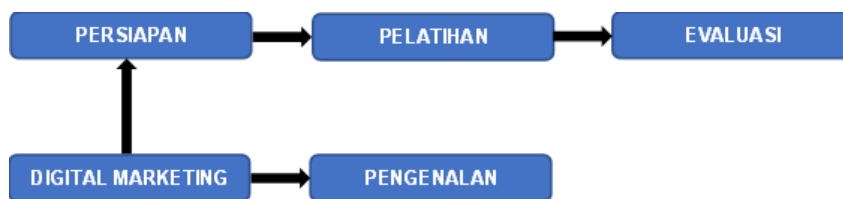
Gambar 1. Peta Lokasi SMKT Al Huda Petak, Susukan, Kab. Semarang

III. METODE

Untuk meningkatkan kompetensi *technopreneurship* siswa-siswi SMKT Al Huda Petak, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang salah satunya implementasi evaluasi terkait digital marketing dengan pembuatan *copywriting* dan *digital flyers* dalam bentuk pelatihan serta pendampingan. Proses pelatihan dan penyuluhan melalui ceramah, pelatihan, praktik dan sesi tanya jawab. Ceramah materi tentang *copywriting*, *digital flyers*, dan aplikasi Canva. Pelatihan dan praktik secara langsung dijalankan untuk mengukur kemampuan para siswa-siswi SMKT Al Huda Petak memahami materi *copywriting*, *digital flyers*, dan aplikasi Canva. Berbagai problem yang sudah dijelaskan diatas beserta solusi penyelesaiannya dengan pelatihan, pendampingan serta menyusun berbagai Langkah dan strategi sebagai berikut :

1. Ceramah pemahaman materi digital marketing tentang teori *copywriting* dan pembuatan *digital flyers* menggunakan aplikasi Canva
2. Diskusi dan tanya jawab tentang *copywriting* dan *digital flyers*.
3. Penugasan pembuatan *copywriting* dan *digital flyers*.
4. Pendampingan serta evaluasi

Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini berlangsung tanggal 15 Januari 2023 metode pelaksanaan pelatihan bagi siswa-siswi Digital Marketing di SMKT Al Huda Petak, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang dalam mendukung peningkatan kompetensi *technopreneurship* bisa dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 2. Tahapan Pelatihan Materi *Digital Marketing*

Agar tujuan kegiatan pelatihan tersebut, maka perlu implementasi tahapan seperti gambar 2 diatas.

A. Tahap Persiapan

Tim dosen Universitas STEKOM mempersiapkan materi PPT untuk menyampaikan teori dan praktik *digital marketing* yang akan digunakan secara langsung oleh siswa-siswi dalam menggunakan aplikasi Canva untuk pembuatan *digital flyers*.

B. Tahap Pengenalan

Mengenalkan pentingnya *digital marketing* melalui pembuatan *digital flyers* menggunakan aplikasi Canva dengan bantuan *Projector* serta koneksi jaringan internet untuk menunjang pemahaman para siswa.

C. Tahap Pelatihan

Pelatihan dengan praktik secara langsung menggunakan laptop dengan pembuatan *digital flyers* dengan bantuan aplikasi Canva agar promosi sebuah produk dapat meningkatkan penjualannya.

D. Tahap Digital Marketing

Tahapan ini para siswa-siswi SMK dilatih untuk membuat *digital flyers* yang dapat di *upload* di berbagai media sosial seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, dll.

E. Tahap Evaluasi

Instruktur dari tim dosen Universitas STEKOM melakukan evaluasi dengan diskusi secara langsung dengan para siswa-siswi SMK agar pemahaman terkait *digital marketing* semakin baik dan berdampak positif.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Implementasi Kegiatan

Pada Pelaksanaan kegiatan pelatihan ini dilakukan dengan beberapa kegiatan. Adapun kegiatan yang dilakukan yaitu:

1. Memberikan pengetahuan dengan menjelaskan materi *digital marketing* kemampuan pemecahan masalah dan pembuatan *digital flyers* dengan menggunakan teknik *copywriting* yang dibantu dengan aplikasi Canva.
2. Para siswa-siswi SMKT Al Huda Petak diberikan tugas dalam pembuatan digital flyers menggunakan aplikasi Canva.
3. Proses sesi QnA (tanya jawab) antara peserta pelatihan kepada tim pengabdian kepada masyarakat (PkM) dari tim dosen Universitas STEKOM untuk menjawab semua pertanyaan sampai semua peserta memahami materi.
4. Proses evaluasi terkait kelemahan, kelebihan serta keberlanjutan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) melalui kegiatan diskusi berupa pelatihan dan pendampingan *digital marketing*.

B. Tingkat Pemahaman Materi Pelatihan

Dalam kegiatan pelatihan melalui tatap muka (*offline*) sangat responsive serta aktif menjadikan interaksi dialog menjadi dua arah. Peserta sangat aktif dan bersemangat mengikuti pelatihan pembuatan *digital flyers* dengan teknik *copywriting* dengan bantuan aplikasi Canva. Berbagai saran dari pemateri dari tim dosen Universitas STEKOM diikuti peserta untuk perbaikan karya. Peserta memiliki tingkat pemahaman yang baik sekitar 87% dalam pemaparan materi serta 80% dalam praktik pembuatan *digital flyers* menggunakan aplikasi Canva (melalui sesi tanya jawab).

Tujuan serta sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) bisa terlaksana dengan baik dan mendapatkan respon baik pula. Berbagai faktor pendukung dalam implementasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) antara lain:

1. *Support* yang luar biasa dari Kepala sekolah SMK Al Huda Petak Kecamatan, Susukan Kabupaten Semarang yang memberikan izin kegiatan pengabdian masyarakat untuk tim dosen Universitas STEKOM.
2. Dalam kegiatan pelatihan dan pendampingan, seluruh peserta menyadari pentingnya manfaat pelatihan untuk meningkatkan kompetensi khususnya *hard skills* yang mendukung dalam dunia bisnis maupun pekerjaan. Waktu yang terbatas dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan ini menjadi faktor penghambat sehingga tidak semua peserta pelatihan memiliki kesempatan menunjukkan hasil praktik pembuatan *digital flyers* dengan teknik *copywriting* dengan bantuan aplikasi Canva.



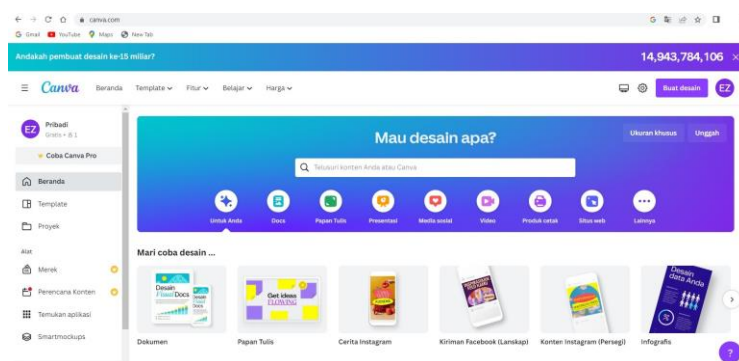
Gambar 3. Kunjungan Pihak SMKT Al Huda Petak ke Universitas STEKOM



Gambar 4. Persiapan Pemaparan Materi *Digital Marketing*



Gambar 3. Dokumentasi Peserta Siswa SMK Terpadu Al Huda Petak



Gambar 5. Mengenalkan Aplikasi Canva



Gambar 6. Hasil Karya Peserta Siswa SMKT Al Huda Petak Menggunakan Aplikasi Canva

C. Dokumentasi Kegiatan

Materi pelatihan *digital marketing* pada siswa-siswi SMKT Al Huda Petak yang akan dijelaskan pada kegiatan ini terkait topik *copywriting*, *digital flyers* dan penggunaan aplikasi Canva sebagai sarana untuk pemasaran digital. Adapun dokumentasi kegiatan tersebut bisa dilihat pada gambar dibawah ini :

V. KESIMPULAN

Kompetensi siswa-siswi khususnya lulusan SMA atau SMK dalam digital marketing menjadi sangat penting di era perkembangan teknologi internet dan era media sosial yang masif saat ini. Pelatihan *digital marketing* bagi siswa-siswi SMKT Al Huda Petak, Desa Sidoharjo, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang menjadi sarana bekal bagi para siswa agar menjadi alumni yang berkarakter dan memiliki kompetensi di bidang *digital marketing*. Dalam kegiatan pelatihan berlangsung para siswa-siswi SMKT Al Huda Petak sangat responsif dan aktif bertanya kepada para pemateri sehingga tercipta dialog dua arah. Tingginya animo dari para siswa, pemateri dalam hal ini tim dosen dari Universitas STEKOM diharapkan dapat melakukan *follow up* dengan pihak sekolah dalam merencanakan pelatihan lanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan terima kasih Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM) yang memberikan dukungan dalam kegiatan ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Kepala Sekolah SMKT Al Huda Petak, Desa Sidoharjo, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang yang sudah memberikan izin dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dari tim dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM).

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, R. F., Sulton, M., Amin, A. M., Satrya, B., Abidin, F., & Febriyanti, B. D. (2022). Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengenalan Strategi Marketing Pada Siswa SMK Al Ikhwaniyah Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember *PENDAHULUAN* Perkembangan teknologi yang cepat sekarang tentu akan membawa dampak positif dan negatif di kehidupan manu. *Al-Khidmah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 65–76.
- Arifin, B., Muzakki, A., & Kurniawan, M. W. (2019). Konsep digital marketing berbasis SEO (Search Engine Optimization) dalam strategi pemasaran. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 4(2), 87–94.
- Karim, A., Bobbi, M., Nasution, K., & Suryadi, S. (2022). *Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan*

-
- Kompetensi Siswa SMK Negeri 1 Rantauprapat.* 3(2), 115–119.
<https://doi.org/10.47065/jrespro.v3i2.2759>
- Karim, A., Fadlina, F., & Ginting, G. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 2(1), 12–16.
- Munarsih, M., Akbar, M. F., Ariyanto, A., Ivantan, I., & Sudarsono, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada Smk Muhammadiyah Parung - Bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v3i1.6275>
- Prihatini, P. (2022). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Penghasilan Ibu Rumah Tangga Majelis Taklim Perempuan Kecamatan Jatiyoso. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi*, 1(2), 264–270.
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(6), 566–572. <https://doi.org/10.25008/altifani.v2i6.290>
- Sutejo, B. S. (2006). Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 6(1), 41–56.
- Urmila Dewi, M. H., Trunajaya, I. G., Kesumajaya, I. W. W., & Adigorim, I. M. (2018). Penerapan Digital Marketing dalam Mendukung Kegiatan Pemasaran Pelaku UKM di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 19. <https://doi.org/10.30999/jpkm.v8i2.234>
- Wazdi, A. Indradi, & Aprilia, G. A. (2022). *Pelatihan Copywriting untuk Optimalisasi Pemasaran Digital Kepada SMK Bakti Nusantara 666 Kabupaten Bandung.* 2(2), 62–69.