



PKM KEGIATAN USAHA KERIPIK SINGKONG DALAM MENINGKATKAN USAHA KELOMPOK PKK

Tirsa Neyatri Bandrang¹, Ratna Rianti², Qurrotul A'yun Fatimah Azzahro³

^{1,2,3}Politeknik Seruyan

*e-mail: tirsaleihitu@gmail.com¹



Received:
06/08/2022

Reviewed:
07/08/2022

Revised:
07/08/2022

Accepted:
08/08/2022

Copyright: © 2022.Bandrang, et.al. This is an open-access article. This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Abstrak – PKM penerapan analisis usaha keripik singkong ini bertujuan untuk menjawab struktur usaha keripik singkong, bagaimana cara perencanaan pemasaran keripik singkong, dan bagaimana proses pembuatan keripik singkong, serta bagaimana cara perencanaan usaha keripik singkong kelompok PKK di Desa Bangun Harja Kecamatan Seruyan Hilir Timur Kabupaten Seruyan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus pada objek. Data di kumpulkan dengan cara wawancara dengan narasumber yang merupakan sekelompok orang yang menjalankan usaha keripik singkong tersebut. Adapun jadwal penelitian dilakukan pada hari Kamis, 14 Juli 2022 di Desa Bangun Harja Kecamatan Seruyan Hilir Timur. Hasil PKM yang dilakukan memperoleh informasi tentang usaha rumahan yang memproduksi cemilan keripik singkong di Desa Bangun Harja, Kecamatan Seruyan Hilir Timur dengan produksi yang sangat sederhana serta masih menggunakan alat yang sederhana. Adapun factor yang mendukung berkembangnya usaha ini yaitu adanya minat beli masyarakat yang tinggi sehingga produksi ibu-ibu PKK ini mudah untuk dipasarkan, keinginan yang kuat dalam mengembangkan usaha keripik singkong ini dalam meningkatkan perekonomian masyarakat terutama ibu-ibu PKK yang aktif didalamnya. Sedangkan factor penghambat keripik ini adalah persaingan dengan kelompok PKK lain yang juga sama-sama memproduksi keripik singkong. PKM yang dilakukan ini sangat penting karena usaha ini merupakan UMKM yang dikelola oleh kelompok dari ibu-ibu PKK dan perlu adanya analisis usaha agar dapat membantu kelompok PKK meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Bangun Harja.

Kata kunci: Analisis, usaha, keripik singkong, Kelompok PKK

PENDAHULUAN

Keripik singkong merupakan salah satu produk makanan ringan yang banyak digemari konsumen. Rasanya yang renyah dan murah serta harga yang ditawarkan menjadikan produk tersebut sebagai alternatif tepat untuk menemani waktu santai anda bersama rekan/kerabat, saudara dan keluarga tercinta.

Seiring dengan meningkatnya permintaan konsumen, kini keripik singkong mulai diinovasikan berbagai varian rasa, seperti keripik singkong pedas dengan beberapa tingkatan level. Meskipun trend tersebut belum lama dikenal masyarakat luas, namun perkembangannya sudah sangat pesat, sehingga banyak produsen keripik singkong mulai beralih jalur dengan menambahkan ekstra pedas pada produk keripik yang diciptakannya.

Produk keripik singkong pedas bukan barang baru bagi masyarakat Indonesia. Namun dengan menambahkan sedikit inovasi dalam hal peningkatan level rasa pedas yang ditawarkan, kini keripik tersebut banyak dicari konsumen dan menjadi salah satu peluang bisnis menarik yang menjanjikan untung besar bagi pelaku usaha.



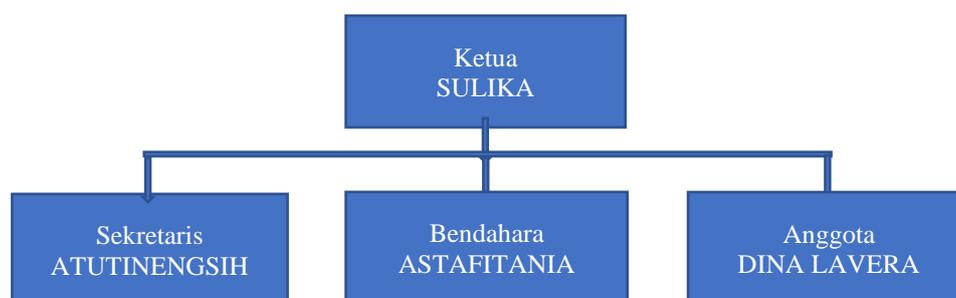
Keripik Singkong Ibu-ibu PKK merupakan salah satu penyedia keripik singkong dengan tiga varian rasa yaitu tawar (original), balado dan asin manis. Keripik Singkong Ibu-ibu PKK ini sudah memiliki penyedia produk makanan bagi masyarakat produk Keripik Singkong Ibu-ibu PKK dituntut agar lebih aktif dalam penjualan dan mempromosikan produk-produknya di tengah persaingan dunia usaha makanan ringan yang semakin ketat seperti sekarang. Maka, setiap usaha harus kreatif dan inovatif dalam memproduksi makanan-makanan yang akan dipasarkan kepada masyarakat. Selain dituntut untuk kreatif dan inovatif, keripik Singkong Ibu-ibu PKK juga dituntut lebih dalam untuk kegiatan penjualan. Kegiatan penjualan Keripik Singkong Ibu PKK dengan cara mencari seseorang yang bersedia untuk menjual produknya (reseller).

METODE

PKM ini dilaksanakan Kecamatan Seruyan Hilir Timur Kabupaten Seruyan Propinsi Kalimantan Tengah dengan pertimbangan bahwa Kecamatan Seruyan Hilir Timur merupakan Kecamatan yang paling banyak mengembangkan usaha pengolahan keripik singkong. PKM ini dilaksanakan pada Tanggal 14 Juli 2022 di Desa Bangun Harja bersama Ibu-ibu PKK Bangun Harja. Metode penelitian yang digunakan dengan cara wawancara. Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah. Adapun wawancara yang kami lakukan langsung dengan pemilik ibu-ibu PKK di Bangun Harja. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif, analisis kualitatif dilakukan untuk memperoleh gambaran atau deskriptif usaha keripik singkong milik ibu-ibu PKK dan analisis kuantitatif dilakukan untuk menganalisis biaya-biaya yang dikeluarkan selama kegiatan mulai dari biaya operasional, produksi sampai pemasaran. Data primer dalam praktikum ini adalah pemilik usaha industri keripik singkong milik ibu-ibu PKK dan memiliki 4 anggota yang sudah dibentuk. Sedangkan data sekunder dalam praktikum ini penulis mengambil dari dokumentasi, literatur, dan pustaka lainnya yang berkaitan dengan PKM ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Struktur Usaha Keripik Singkong Pkk Bangun Harja



B. Perencanaan Pemasaran

1. Produk / Jasa yang dihasilkan
Kripik Singkong PKK Bangun Harja adalah suatu makanan ringan yang terbuat dari umbi singkong pilihan dengan berberapa rasa seperti Original, Balado, dan Pedas manis. Kripik Singkong PKK Bangun Harja dapat menjadi cemilan baik untuk anak kecil maupun masyarakat dewasa, harganya juga terjangkau.
2. Keunggulan Produk yang dimiliki:
 - a) Renyah
 - b) Ada tiga macam rasa yaitu, Original, Balado, dan Pedas manis
 - c) Dapat dikonsumsi untuk semua kalangan
 - d) Harga terjangkau
 - e) Terbuat dari singkong pilihan
 - f) Tanpa bahan pengawet
3. Kegiatan Pemasaran dan Promosi Yang Dilakukan



a) Personal Selling

Dari sejumlah produk yang di tawarkan dengan cara reseller PKK Bangun Harja juga menawarkan langsung kepada konsumen dengan berbagai komunikasi pemasaran atas produk yang mereka tawarkan, seperti dari tangan ke tangan dan seperti dari mulut ke mulut yang menurut kami lebih meyakinkan dari pada harus mengiklankan produk, namun kami juga mengiklankan di media sosial

b) Advertising / Iklan

Usaha PKK Bangun Harja menawarkan juga selain lewat personal selling melewati baris iklan fan page di facebook, whataApp, dan instagram.. Dalam kegiatan ini mereka menawarkan penjualan secara online dengan tujuan mendapatkan partisipasi masyarakat kepada produk yang mereka tawarkan.

c) Target atau Segmen Pasar yang Dituju

Target dari usaha Keripik Singkong PKK Bangun Harja adalah membidik pasar menengah, dimana mereka menjual produk untuk semua kalangan masyarakat, dari anak - anak, Remaja, hingga Orang dewasa. Dan untuk onlinenya mereka menyiapkan produk yang siap kemas dalam kemasan yang sudah rapih dan menarik, dari pengalaman mereka yang terbilang tidak terlalu berpengalaman.

d) Strategi Pemasaran

1) Pengembangan Produk

Membuat Produk lebih baik dari segi rasa dan kerenyahan yang memiliki kualitas yang tinggi hingga mampu menarik para konsumen untuk mengkonsumsi produk kami

2) Pengembangan pemasaran

Pengembangan dalam wilayah sekitar tempat produksi, kampus, serta internet seperti facebook, twitter, fanspage, dan blogspot

3) Kegiatan Promosi

Mempromosikan produk melalui teman ke teman, sales, dan melalui jejaring sosial.

4) Penetapan Harga Produk

Produk kami menetapkan harga berdasarkan modal serta bahan baku yang dipakai.

e) Analisis Pesaing

1) Keunggulan

- Rasa yang lebih menari
- Rasa lebih beraneka macam
- Tidak menggunakan bahan pengawet

2) Kelemahan

- Singkong kurang berkualitas
- Terkadang singkong Agak keras
- Terkendala jaringan olehkarena ya tidak dapat meposting produk di media sosial

C. PROSES PEMBUATAN

1. Alat dan Bahan

Adapun alat alat yang di perlukan dalam pembuatan keripik kulit singkong yaitu :

- Wajan
- Kompor gas
- Tabung gas 3 kg
- Mesin Memotong Singkong
- Peniris/serokan
- Tampah dari bamboo
- Tampah dari plastik
- Sutil
- Alat perekat
- Toples
- pisau

Bahan-Bahannya yaitu :

- Singkong



- Air
 - Minyak goreng
 - Plastik Kemasan
 - Kertas label
2. Prosedur Kerja atau Cara Kerja
- Pembelian singkong
Kripik singkong biasanya dibeli di petani terdekat
 - Pengupasan singkong
Setelah sudah membeli singkong di petani, singkong lalu di kupas kulit nya.
 - Pencucian singkong
Setelah singkong dikupas dan sudah terpisah dari kulit nya, singkong dicuci hingga bersih pencucian singkong dilakukan dengan cara di gosok atau diskat sampai benar-benar bersih dan higienis
 - Pemotongan singkong
Setelah proses pencucian sudah selesai kini tinggal proses pemotongan, potong singkong tipis-tipis untuk mempermudah masak saat proses penggorengan dan usahakan pemotongan ketebalannya sama rata agar pada saat di goreng masaknyanya juga rata.
 - Penggorengan singkong
Tahap selanjutnya penggorengan, setelah singkong di potong tipis-tipis lalu goreng singkong hingga berwarna kuning keemasan, penggorengan dilakukan kira-kira selama 3-5 menit
 - Proses selanjutnya pendinginan
Dinginkan keripik singkong yang sdh di angkat dari pebggorengan selama 5 – 10 menit
 - Proses pencampuran kripik dan bumbu
Tahap selanjutnya campurkan keripik singkong yang sudah dingin dengan bumbu (Original, Balado dan Asam Manis)
 - Proses pengemasan
Tahap yang selanjutnya adalah pengemasan yaitu kemas keripik singkong menggunakan plastic yang sudah di sediakan lalu setelah itu plastic di rekatkan menggunakan mesin perekat lalu kemudian temple label di bagian depan kemasan.
 - Proses pemasaran
Tahap yang terakhir yaitu pemasaran, Keripik singkong siap untuk dipasarkan baik menggunakan media social maupun secara langsung.

D. PERENCANAAN USAHA

1. Permodalan

Seluruh biaya modal awal untuk usaha keripik singkong PKK bangun Harja untuk semua alat dapat bantuan dari Disperindagkop, PT. Sumur Pandan Wangi Kartika dan dari Kantor Desa. Akan tetapi untuk bahan modalnya Rp. 400.000.-

2. Penjualan

Keripik singkong PKK bangun Harja di jual dengan ukurang $\frac{1}{2}$ kg perbungkus dengan harga Rp. 23.000 / bungkus. Untuk sekali produksi menghabiskan sekitar 50 kg singkong dengan harga 1 kg Rp. 2500,-

3. Laba

Keuntungan dari penjualan Keripik singkong PKK bangun Harja sekali produksi Rp 600.000 itu sudah bersih . Keuntungan di bagi 4 orang setelah di potong modal produksi.

4. Rugi

Keripik singkong PKK bangun Harja pernah mengalami kerugian di saat minyak goreng mahal dan bahan pokok singkongnya juga mahal serta kerugian juga terjadi apabila bahan pokok singkong susah dicari atau mengalami kelangkaan biasanya terjadi apabila musim banjir.

Usaha Keripik Singkong PKK Bangun Harja Beralamat di Desa Bangun Harja tepatnya di bangunan Sentral UKM Pengolahan Pisang Desa Bangun Harja. Usaha ini sudah berjalan sekitar 1,5 tahun yang beranggotakan 4 orang yaitu Sulika sebagai ketua, Astutinengsih sebagai



sekretaris, Astafitania sebagai bendahara dan Dina Lavera sebagai anggota. Usaha Keripik Singkong PKK Bangun harja ini untuk alat dapat bantuan dari Disperindagkop, PT. Sumur Pandan Wangi Kartika dan dari Kantor Desa mereka hanya keluar biaya untuk membeli bahan produksi saja. Sistem penjualan yang mereka terapkan yaitu dengan menjual langsung ke orang-orang dan juga promosi/mengiklankan dengan menggunakan media sosial seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram. Harga jual keripik singkong PKK Bangun Harja yaitu Rp.23.000,00/ ½ kg, dengan total sekali produksi biasanya 50 kg singkong. Untuk rasa Keripik Singkong PKK Bangun Harja terdapat 3 rasa yaitu original, balado dan pedas manis. Keuntungan sekali produksi bersihnya biasanya sekitar Rp.600.000 apabila habis terjual namun terkadang Usaha Keripik Singkong PKK Bangun Harja juga bisa mengalami kerugian disaat harga minyak goreng mahal dan harga bahan baku singkong juga mahal serta bisa juga pada saat bahan baku langka. Untuk sistem pembagian keuntungan dibagi 4 orang setelah di potong modal.



Gambar 1. Tempat usaha



Gambar 2. Proses Pengolahan



Gambar 3. Proses Pengepakan



Gambar 4. Keripik Singkong siap di jual

KESIMPULAN

Usaha kerpik Singkong Desa Bangun Harja sudah dikelola secara baik oleh ibu PKK. Banyaknya tanaman singkong yang tumbuh di Desa Bangun Harja menjadikan alasan bagi Ibu PKK untuk mengembangkan secara optimal produk olahan singkong menjadi keripik yang



renyah dan gurih. Keuntungan dari penjualan keripik singkong ibu PKK Desa Bangun Harja adalah dari rasa yang lebih renyah dan kualitas singkong yang empuk atau tidak pahit. Proses pengelolaan yang baik mengantarkan usaha ini mendapatkan bantuan hibah dari Disperindagkop, PT. Sumur Pandan Wangi Kartika dan dari Kantor Desa dan ini menjadi keunggulan usaha keripik Singkong ibu PKK Desa Bangun Harja. Sistem penjualan yaitu dengan menjual langsung ke konsumen dan juga promosi/mengiklankan dengan menggunakan media sosial seperti WhatsApp, Facebook, dan Instagram. Pada saat PKM ini dilakukan harga jual keripik singkong PKK Bangun Harja yaitu Rp.23.000,00/ ½ kg, dengan total sekali produksi biasanya 50 kg singkong.. Keuntungan sekali produksi bersihnya biasanya sekitar Rp.600.000. Adapun system pembagian keuntungan dibagi 4 (empat) setelah di potong modal.

REFERENSI

- [1] Adijaya, Yanto. 2012. Cara membuat keripik singkong, (Online),
- [2] Subanar, Harimurti, 2009, Manajemen Usaha Kecil, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- [3] Sukirno, Sadono. 2013. Makro Ekonomi, Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- [4] Valentina, Oxy. (2009). Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu Sebagai Bahan Baku keripik Singkong Di Kabupaten Karanganyar (Kasus pada KUB Wanita Tani Makmur). (Skripsi, Universitas Sebelas Maret). <http://jurnal.uii.ac.id/> (accessed, July 13,2022)