

ANALISIS PRODUKSI PROGRAM SIARAN PILIHAN ANDA DI RADIO FAJRI FM DENGAN MATERI PARENTING ISLAMI

Ivan Wirayumar¹, Dewi Anggrayni², Retno Triwoelandari³

¹Universitas Ibn Khaldun Bogor, Bogor, Indonesia

^{2,3}Universitas Ibn Khaldun Bogor, Bogor, Indonesia

wirayumarr@gmail.com

Abstract: *The purpose of this study based on the problem statement is to find out the production process of your preferred broadcast program Fajri Fm radio with Islamic parenting material in terms of pre, production, and post-production and to find out fajri FM radio's strategy in maintaining the existence of the broadcast program of your choice. The research method used is a qualitative approach with observation and interview data collection techniques. The author conducts direct research in the field to find out the production process of the program of your choice of Radio Fajri FM. The results of the observations, interviews, and documentation in this study can be concluded that the program of your choice with Islamic parenting material has a live and recorded program format. For the pre-production process, the person in charge of the program and the editor conduct a meeting to determine the theme to be broadcast. In the production process, recording files containing material from speakers are entered into broadcast format. After that, there is post-production, which is the final process that combines all the materials before broadcasting, with various processes such as sound editing, preparing advertisements, checking the sound, so that it is then ready to be broadcast.*

Keywords: *Radio, Fajri FM, Radio Program Production.*

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini berdasarkan pernyataan masalah adalah untuk mengetahui proses produksi program siaran pilihan anda radio Fajri Fm dengan materi parenting islami ditinjau dari pra, produksi, dan pasca produksi dan untuk mengetahui strategi radio Fajri FM dalam mempertahankan eksistensi program siaran pilihan anda. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengambilan data observasi dan wawancara. Penulis melakukan penelitian langsung di lapangan untuk mengetahui proses produksi program pilihan anda radio Fajri FM. Hasil dari observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa program pilihan anda dengan materi parenting islami memiliki format program live dan rekaman. Untuk proses praproduksi, penanggung jawab program dan editor melakukan rapat untuk menentukan tema yang akan disiarkan. Pada proses produksi file rekaman yang berisi materi dari narasumber dimasukkan ke dalam format siaran. Setelah itu ada pasca produksi yaitu proses final yang menggabungkan seluruh material sebelum disiarkan, dengan berbagai proses seperti pengeditan suara, menyiapkan iklan, pengecekan suara, sehingga kemudian siap untuk disiarkan.

Kata Kunci: Radio, Fajri FM, Produksi Program Radio.

Pendahuluan

Radio adalah sebuah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, pengetahuan dan juga menghibur. Radio merupakan media komunikasi massa yang dapat menyalurkan suara dan bunyi menggunakan siaran gelombang atau frekuensi yang bisa ditangkap atau direspon oleh indera pendengaran. Siaran radio merupakan penyebaran konten suara atau musik menggunakan gelombang radio kepada khalayak yang menyebar dengan luas. Kegiatan siaran radio mempunyai peran untuk menghibur para pendengarnya seperti informasi, hiburan, dan acara interaktif lainnya. Hingga saat ini stasiun radio banyak sekali jenisnya yaitu radio konvensional maupun yang dikelola oleh pihak swasta, ada juga radio milik pemerintah yang dimiliki oleh negara, serta ada pula radio milik sebuah komunitas.

Jenis siarannya pun sangat beragam seperti radio berita, anak muda, dewasa, musik, dan radio dakwah (Akbar, 2018:42).

Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Center for Strategic and International Studies (CSIS) pada tahun 2017, generasi milenial di Indonesia menjadikan media televisi dan media online sebagai sumber informasi. Dari survei tersebut menyebutkan 79,3 % generasi milenial menonton televisi setiap harinya, yang membaca media online sebanyak 54,3 % setiap harinya. Sedangkan yang mendengarkan radio hanya 9,5 % setiap harinya dan yang membaca surat kabar hanya 6,3 % setiap harinya (Diniah,2019). Radio dakwah merupakan salah satu faktor penting dalam upaya menyiarkan agama Islam dalam ruang publik. Ajaran agama dipopulerkan melalui media elektronik seperti radio. Radio dakwah adalah media yang mempunyai program siaran serta visi dan misi yang hampir semuanya tentang dakwah (syiar islam). Semua hal-hal yang dibicarakan atau didiskusikan didalamnya bernuansa islami. Lagu-lagu yang diputar pun sangat religi dan orientasinya hanyalah untuk menyiarkan ajaran agama Islam. Kajian- kajian atau program yang dibuat oleh pihak radio dakwah tentunya memiliki pengaruh atau dampak kepada masyarakat luas sesuai segmentasinya (okdiana, 2019:)

Radio memiliki peran sebagai alat untuk berekspresi, informasi, pendidikan, dan hiburan. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, karena hanya mengandalkan suara yang dapat didengar oleh para pendengarnya. Salah satu radio dakwah yang terkenal dan masih tinggi peminatnya adalah radio Fajri FM dibentuk pada tahun 2000, dengan visi dan misi yaitu ahlussunnah wal jamaah untuk sampai ke segala lapisan masyarakat dan penjuru pelosok daerah-daerah. Serta menjernihkan syariat Islam sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadist (Zada, 2019). Radio Fajri FM memiliki frekuensi 99.3 FM dengan jangkauan yang mencakup kota-kota besar seperti Jakarta, Tangerang, Depok, dan Bekasi. Radio Fajri FM sangat terkenal dengan mottonya yaitu suara kebangkitan Islam yang terpampang jelas pada logonya. Program radio Fajri FM kebanyakan mengandung konten-konten religi serta berita dan informasi bagi para pendengar umat muslim yang seluruh siarannya dakwah Islam, Fajri FM mampu menjadi salah satu garda terdepan dalam menyiarkan ajaran agama Islam lewat media yang sangat mudah dijangkau oleh masyarakat luas untuk selalu meningkatkan keimanan dan ketakwaan kepada Allah Ta'ala (Thalita, 2019)

Secara fungsi umum radio sebagai media massa tidak hanya menyampaikan informasi saja, tetapi memiliki fungsi lainnya yaitu untuk mendidik dan untuk menghibur. Di Indonesia karena banyaknya stasiun televisi dan radio yang muncul serta memiliki berbagai kepentingannya, maka pemerintah membuat undang-undang yang membahas tentang fungsi media massa. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran, Bab II Pasal 4 Ayat 1 menyebutkan "Penyiaran sebagai kegiatan komunikasi massa mempunyai fungsi sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat,

kontrol dan perekat sosial” (KN Mabruuri,2020).

Sebuah program acara merupakan suatu hal yang penting dalam keberhasilan salah satu stasiun radio. Oleh karena itu terdapat berbagai macam program acara yang disajikan oleh suatu perusahaan radio. Format program acara harus dirancang dan dibuat semenarik mungkin untuk mendapatkan perhatian dari para pendengar . Perlu diketahui oleh bagian produksi bahwa seluruh produksi program yang disajikan adalah hasil kerja *crew* atau kelompok. Seluruh orang yang terlibat di dalam proses dan hasil produksi program harus menyadari, bahwa suatu program yang bagus dan menarik adalah kerja keras yang dilakukan oleh sebuah tim. Setiap orang yang ada pada tahap produksi siaran memiliki perannya masing-masing. Ada yang menjadi manajer produksi atau manajer siaran, *program director*/penata program, produser, penulis naskah, penyiar, reporter, dan operator perekam. Mereka inilah yang menjadi garda terdepan dalam kesuksesan suatu program acara (Tiara, 2018).

Radio Fajri FM merupakan radio dakwah yang berorientasi kepada penyiaran islam bermanhaj ahlus sunnah wal jama’ah yang senantiasa menyajikan beragam informasi mengenai dunia keislaman yang berasal dari dalil-dalil yang shahih, mencerdaskan dan memberi kefahaman kepada ummat sehingga kehidupan yang mereka jalani berada pada koridor yang diridhai oleh Allah Ta’ala. Dengan adanya radio dakwah Islam Fajri FM yang mempunyai jati diri tersendiri yaitu memiliki siaran yang *full time* dakwah Islam (Thalita, 2019). Pada program siaran pilihan anda merupakan salah satu program yang diunggulkan oleh radio Fajri FM Bogor yang disiarkan setiap hari Minggu, pukul 13.00-14.30 WIB. Program ini disiarkan secara *live* dan dibawakan oleh satu penyiar dan satu pemateri yang berasal dari dosen STAI Al-Hidayah Bogor yang sudah menjalin kerja sama dengan pihak Radio Fajri FM.

Metode

Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Menurut Flick U. Kardoff (2019:38), penelitian kualitatif adalah keterkaitan spesifik pada studi hubungan sosial yang berhubungan dengan fakta dari pluralisasi kehidupan (Gunawan, 2018:24). Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati (Hikmat, 2020:27). Data yang diperoleh, umumnya berupa gambar, dan bukan angka. Walaupun hanya angka turut serta dalam penelitian kualitatif, maka hal itu sifatnya sebagai penunjang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Data diperoleh dan disusun bersifat deskriptif. Secara harfiah, penelitian deskriptif adalah penelitian yang bermaksud membuat pencandraan (deskripsi) mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian (Suryabrata, 2018:17). Senada dengan pengertian tersebut menurut Danim (2019:25), penelitian deskriptif dimaksudkan untuk mendeskripsikan suatu situasi atau area populasi yang bersifat faktual secara sistematis dan akurat. Penelitian deskriptif dapat berarti pula sebagai penggambaran suatu fenomena secara apa adanya. Tempat penelitian

adalah sumber-sumber untuk memperoleh keterangan. Untuk tempat subjek penelitian adalah radio Fajri FM Bogor. Sedangkan yang menjadi objek penelitiannya adalah program pilda (pilihan anda). Sumber data yang didapat dari radio Fajri FM sebagai stasiun radio yang menyiarkan program pilihan anda serta mereka yang memberikan informasi mengenai objek penelitian. Observasi ini dilakukan pada bulan Mei 2022-September 2022. Dalam penelitian ini pertanyaan-pertanyaan diajukan kepada produser/ penanggung jawab program Pilihan Anda radio Fajri FM yaitu Haristrian Sahroni Putra dan editor Teten, serta penyiar Masudi dengan menggunakan jenis wawancara semi terstruktur. Setelah melakukan pengumpulan data, seluruh data yang terkumpul kemudian diolah. Data analisis menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu mendeskripsikan secara menyeluruh data yang didapat selama proses penelitian. Miles dan Huberman (Sugiyono, 2019:246) mengungkapkan bahwa dalam mengolah data kualitatif dilakukan melalui tahap reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dan Pembahasan

a. Nama Program

Pemberian nama program yakni disesuaikan dengan konsep acaranya, yaitu para pendengar bisa memilih materi siaran melalui pesan email atau WhatsApp. Pihak radio akan membagikan sepuluh macam materi pada pagi hari dan pilihan yang terbanyak akan disiarkan pada hari tersebut.

b. Waktu dan Penempatan Siar Program Pilihan Anda

Pemilihan waktu siar program Pilihan Anda dipilih pada hari Minggu pukul 13.00-14.30 WIB. Selama satu jam setengah program Pilihan Anda menghadirkan satu materi yang dipilih oleh para pendengar. Adapun beberapa materi yang disajikan dan dapat dipilih oleh para pendengar seperti adab bertamu dan bertetangga, rumah tangga islami, bahaya kerasnya hati, parenting islami, manfaat menikah, meraih hidayah dengan takwa, terapi gangguan sihir, sunnah memelihara jenggot, dan lainnya. Tempat pelaksanaan siaran dilakukan setiap hari minggu dengan teknis *live* atau secara langsung di studio Fajri FM. Penempatan waktusiar mengacu pada pola perilaku pendengar dalam meluangkan waktunya untuk mendengarkan radio. Waktu yang didasarkan pada pembagian segmen, durasi dan jam-jam tertentu tersebut memudahkan penatan atau perencanaan siaran agar apa yang disampaikan tepat pada sasaran.

c. Peran individual dalam Program Pilihan Anda

Dalam memproduksi program Pilihan Anda diperlukan peran individual dalam proses memperlancar jalannya acara yang terdiri dari penyiar, produser/penanggung jawab, narasumber, dan operator/editor. Masing-masing pelaku produksi memiliki tugas yang berbeda-beda. Pada setiap penyiarannya, unsur-unsur individual yang berperan diantaranya adalah:

1). Penyiar

Penyiar sebagai ujung tombak siaran, tentunya identik sebagai representasi dari stasiun radionya. Artinya, penyiar merupakan saah satu cermin atau identitas stasiun radio. Oleh karena itu, penyiar adalah profesi yang merupakan representasi dari isi siaran dan citra perusahaannya. Pada program Pilihan Anda, peran penyiar sebagaipemandu acara dari awal sampai selesai dan bisa bergantian oleh siapa saja dan tidak tetap.

2). Produser/Penanggung Jawab Program Pilihan Anda

Produser adalah seorang yang bertanggung jawab pada seluruh aspek produksi suatu program acara dari mulai perencanaan hingga materi siap untuk disiarkan. Seorang produser bisa merangkap profesi menjadi penyiar.

3). Narasumber

Peran narasumber sangat diperlukan dalam proses berjalannya suatu acara. Narasumber memberikan informasi tambahan sesuai dengan bidangnya masing-masing di setiap segmen. Narasumber pada program siaran Pilihan Anda berasal dari dosen STAI Al-Hidayah Bogor. Untuk penjadwalan narasumber disesuaikan dengan jam kerja mereka.pihak Radio Fajri FM hanya tinggal menghubungi mereka saja.

4). Operator/Editor

Operator sebagai orng yang bertanggung jawab dan bertugas mempersiapkan,mengoperasikan alat-alat siar sebelum acara berlangsung termasuk mengunduh rekaman materi dari para narasumber yang direkam pada saat narasumber mengisi acara secara langsung. Lokasi acara biasanya di masjid maupun di majlis taklim.

d. Target Pendengar Program Pilihan Anda Dengan Materi Parenting Islami

Dalam menetapkan sasaran pendengarnya, program Pilihan Anda dengan materi parenting islami, menyelaraskan sasarannya sesuai segmentasi radio Fajri FM yaitu pasangan muda yang baru memiliki anak hingga para orang tua yang memiliki anak usia remaja menuju dewasa.

e. Biaya Produksi

Biaya yang diperlukan pada program Pilihan Anda hanya menyangkut biaya narasumber, penyiar, konsumsi. Tidak ada biaya menyangkut peralatan dikarenakan studio dipakai untuk semua program siaran di radio Fajri FM.

f. Promosi

Promosi yang dilakukan oleh Radio Fajri FM yaitu melalui sosial media, media elektronik, non media, penjualan *merchandise*, kuis hadiah, kegiatan off air, dan melalui kerja sama.

Produksi Program Pilihan Anda

Produksi program Pilihan Anda dilakukan secara *on air*. Artinya, disaat penyiar berbicara, saat itu juga pendengar dapat mendengarkan suara tersebut. Saat penyiar /narasumber menyampaikan materi, saat itu juga materi tersebut sampai kepada pendengar. Ada beberapa materi di setiap minggunya bersifat *delay* . yaitu materi yang disampaikan oleh narasumber berasal dari rekaman sehingga operator/editor langsung memasukan rekaman tersebut setelah

penyiar menyampaikan prolog atau pembukaan. Sebagaimana yang diungkapkan oleh Haris sebagai penanggungjawab program:

“Materi yang disampaikan oleh narasumber pada program Pilihan Anda biasanya berasal dari rekaman, sehingga narasumber tidak perlu datang langsung ke studio radio Fajri FM. Hanya kadang-kadang saja atau beberapa kali datang secara langsung”.

Pada saat siaran, penyiar program Pilihan Anda berbicara tanpa menggunakan naskah, tetapi ada beberapa penyiar yang menggunakan naskah tergantung jam terbang penyiar tersebut dalam dunia penyiaran. Melalui penggunaan bahasa tutur yang jelas dan singkat, untuk mempermudah jalannya siaran sehingga pendengar mudah memahami yang disampaikan oleh penyiar. Hal tersebut juga disesuaikan dengan radio yang merupakan media yang sekilas. Sedangkan penyiar yang menggunakan naskah hanya saat menyampaikan materi yang akan dipilih oleh pendengar kemudian materi tersebut akan disiarkan.

Keseluruhan penyiaran program ini dilakukan dengan gaya penyampaian yang santai namun tetap formal mengingat segmentasi pendengar adalah orang tua yang sudah memiliki anak. Proses siaran dapat dilakukan sendiri oleh penyiar.

Kesimpulan

Pada program Pilihan Anda yang disiarkan radio Fajri FM ini, penyajian materi siarannya yang beragam tidak terlepas dari tahapan-tahapan yang mendukung proses penyiarannya. Berikut adalah rangkuman penulis mengenai isi materi dan proses dan proses produksi dari program Pilihan Anda:

1. Program Pilihan Anda berisi materi yang beragam yang tujuannya untuk menemani para pendengar Fajri FM dalam memperluas ilmu pengetahuan agama di hari libur. Isi program dibentuk menjadi beberapa tema materi, yakni adab bertamu dan bertetangga, rumah tangga islami, bahaya kerasnya hati, parenting islami, manfaat menikah, meraih hidayah dengan takwa, terapi gangguan sihir, sunnah memelihara jenggot, dan lainnya.
2. Proses pra produksi program Pilihan Anda, tidak memerlukan rapat terlebih dahulu, individu yang terlibat dalam produksi sudah memiliki tugas masing-masing. Penyiapan materinya dilakukan oleh editor yang sudah mendengarkan isi materi secara keseluruhan lalu diedit, karena yang akan disiarkan hanya inti materinya saja. Selanjutnya, pelaksanaan produksinya dilakukan secara *live*/langsung dari studio Fajri FM. Penyiarannya dilakukan dengan gaya bicara yang formal sebab segmentasinya adalah semua umur.
3. Untuk pasca produksinya, evaluasi dilakukan setelah acara disiarkan. Hal yang dibahas pada proses evaluasi tersebut adalah untuk perbaikan kualitas program mengenai unsur-unsur yang terkait pada program Pilihan Anda, yaitu isi materi, jumlah pendengar yang ikut bergabung, penyiar, narasumber, dan hal-hal teknis lainnya.

4. Strategi untuk mempertahankan eksistensi program Pilihan Anda, radio Fajri FM menggunakan media sosial seperti facebook, instagram, telegram, dan twitter, website, youtube sebagai sarana promosi program pilihan Anda. Sebab di era digita saat ini media sosial merupakan kebutuhan primer masyarakat untuk berinteraksi.

Referensi

- Akbar, Rahmat. (2018), *Analisis Produksi Program Voice Of Islam Di Radio Kisi 93.4 FM Bogor*. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Diniah, Zouhrotun (2019), *Analisis Produksi Program Khazanah Trans7 Episode Kahzanah Etalase*. Jurnal of Communication Science and Islamic Da'wah, Vol 3.
- Tiara, Rafka. (2018), *Proses Produksi Siaran Islamic Spirit Di Radio Robbani FM Pekanbaru*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.
- Okdiana, Lisna. (2019), *Analisis Program Sindo Pagi Di Radio Sindo Trijaya FM*. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Cindar Bumi, Rahmawati. (2021), *Analisis Produksi Program Radio Komunitas Pada Program Musik di Radio Love Jogja FM dan Radio Wijaya FM*. Skripsi Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Yusuf, Fachir. (2017), *Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 4.
- Mulyana, Dedy. (2020). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Affandi, Thalita Zada. *Strategi Promosi Program Siaran Radio FAJRI FM Bogor Di Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Rahmi, R. (2019). TOKOH AYAH DALAM AL-QURAN DAN KETERLIBATANNYA DALAM PEMBINAAN ANAK. *Kafaah: Journal of Gender Studies*, 5(2), 202-218.
- Mustofa, I. (2018). Komitmen Orang Tua Dalam Pendidikan Anak. *Intizam, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1), 23-38.
- Hanifah, D.S.A. (2019). *Peran Ayah dalam pembentukan karakter anak perspektif Alquran* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Istiyati, S., Nuzuliana, R., & Shalihah, M. (2020). Gambaran Peran Ayah dalam Pengasuhan. *Profesi (Profesional Islam): Media Publikasi Penelitian*, 17(2), 12-19.