

## Pemanfaatan *Framework* Laravel Dalam Pembangunan Sistem Penjualan *Frozen Food*

Dedeh Supriyanti<sup>\*1</sup>, Rino Raharja<sup>2</sup>, Reza Mahandhika<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Sains Data Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja, <sup>2</sup>Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja, <sup>3</sup>Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja

E-mail: <sup>\*1</sup>[dedeh@raharja.info](mailto:dedeh@raharja.info), <sup>2</sup>[rino@raharja.info](mailto:rino@raharja.info), <sup>3</sup>[mahandhika.reza@raharja.info](mailto:mahandhika.reza@raharja.info)

### Abstrak

Untuk memasarkan suatu produk biasanya dilakukan dengan menawarkannya kepada banyak orang anda temui atau memberikan brosur. Akan tetapi, apabila suatu produk yang dijual dan ditawarkan kepada calon pembeli bukan merupakan produk konsumtif semua orang, maka pemasarannya pasti berbeda. Penggunaan media digital di era teknologi saat ini, sangat disarankan untuk memasarkan produk sebagai sarana penjualan seperti website penjualan. Transaksi penjualan ini masih bersifat konvensional, dimana pada saat pemesanan produk menggunakan via telepon dan penjualan yang terjun langsung kelapangan (toko-toko) untuk menawarkan produk. Untuk pengelolaan data dan laporan dilakukan secara semi komputerisasi menggunakan Microsoft Office. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permasalahan yang terjadi dan memberikan usulan perancangan sistem bagi perusahaan. Dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis PIECES. Unified Modeling Language (UML) digunakan untuk mendeskripsikan model desain dan desain sistem yang dibuat. Hasil yang diperoleh adalah sistem informasi penjualan yang dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL, dan dibantu dengan framework seperti laravel yang dirancang khusus untuk memudahkan dan mempercepat proses web development. Dengan adanya sistem ini memudahkan pelanggan untuk mencari dan membeli produk yang terdapat pada perusahaan sebagai media promosi penjualan perusahaan, dan membantu sales dalam menjual produk.

**Kata Kunci**—Framework Laravel, Website, Penjualan

### Abstract

To market a product is usually done by offering it to many people you meet or giving brochures. However, if a product that is sold and offered to potential buyers is not everyone's consumptive product, then the marketing must be different. The use of digital media in the current technological era, it is highly recommended to market products as a means of selling such as a sales website. This sales transaction is still conventional, where when ordering products using the telephone and sales that go directly to the field (shops) to offer products. For the management of data and reports, it is done semi-computerized using Microsoft Office. This study aims to analyze the problems that occur and provide system design proposals for the company. In collecting the required data, it is done by means of observation, interviews, and literature study. method of analysis in this study using PIECES analysis. Unified Modeling Language (UML) is used to describe the design model and system design created. The results obtained are a sales information system designed using the PHP programming language, MySQL database, and assisted by a framework such as Laravel which is specially designed to facilitate and speed up the web development process. With this system, it makes it easier for customers to find and buy products contained in the company as a company's sales promotion media, and help sales in selling products.

**Keywords**—Laravel Framework, Website, Sales

## 1. PENDAHULUAN

Teknologi sistem informasi sangat berkembang pesat dan sangat dibutuhkan oleh perusahaan atau instansi. Untuk mengolah informasi diperlukan teknologi yang tepat, semua demi mendongkrak hasil dan mempermudah pekerjaan. Dalam bidang ekonomi atau perdagangan, teknologi informasi sangat berperan dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Hal ini juga berpengaruh positif terhadap keuntungan dan perluasan pemasaran produk. Teknologi Informasi merupakan istilah umum yang menggambarkan suatu teknologi yang dapat membantu manusia dari segi menciptakan, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan, dan/atau menyebarkan informasi. (Eng Ir. I Made Wartana and St. Mt., 2021)

Teknologi sistem informasi memegang peranan penting dalam dunia bisnis, baik besar maupun kecil. Dimana teknologi komputer membantu mengembangkan aktivitas setiap pekerjaan yang kompleks dengan berbagai aplikasi yang menggunakan sistem informasi berbasis komputer. Proses ini merubah sistem yang semula masih menggunakan kertas menjadi terkomputerisasi, salah satunya adalah sistem penjualan produk. Transaksi penjualan yang dilakukan PT. Kharismachayaabadi selama ini bersifat konvensional, dimana pada saat pemesanan produk menggunakan via telepon dan penjualan yang terjun langsung kelapangan (toko-toko) untuk menawarkan produk. Pengelolaan data dan laporan masih dilakukan secara semi komputerisasi dengan menggunakan *MicrosoftOffice*. Dalam memasarkan produk perusahaan membutuhkan media informasi yang lebih efektif, karena sebelumnya media informasi yang digunakan hanya media *offline* yang dianggap kurang efektif.

### 1.1. Permasalahan

Terdapat beberapa permasalahan yang terjadi didalam penelitian ini yaitu :

1. Proses penjualan ke toko-toko adalah masalah yang paling sulit untuk dihadapi. Adapun masalahnya, pihak toko tidak mau mencari produk yang sama dengan merek yang biasa dipesan. Penjualan yang memiliki target setiap hari pasti membutuhkan sales untuk mencari toko baru dalam penjualan produk. Penjualan yang tidak handal dan profesional menimbulkan kerugian bagi perusahaan.
2. *Deliveryorder* dan faktur penjualan masih dilakukan secara manual berupa lembaran-lembaran kertas yang ditulis oleh admin sehingga dapat menimbulkan terjadinya kekeliruan atau kesalahan pada barang yang dipesan oleh pelanggan, tumpukan surat, keterlambatan pengiriman barang dan kesulitan mengevaluasi surat-surat.
3. Data penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan cara di input ke dalam *microsoftexcel*.

Dari permasalahan diatas maka diperlukan suatu sistem penjualan yang dapat membantu dalam mencapai target dan memperluas penjualan produk perusahaan. Pada sistem yang dibuat menu admin dapat langsung membuat faktur penjualan, *deliveryorder* untuk pesanan pelanggan dan laporan penjualan dapat dicatat dengan benar dan untuk mengurangi kesalahan maka data disimpan secara digital agar meminimalisir kertas yang menumpuk dan dokumen yang tidak rapi dapat teratasi.

### 1.2. Literature Review

Banyak sekali penelitian yang searah dengan judul yang peneliti ambil diantaranya : (Suherman and Nainggolan 2021) dalam penelitian menjelaskan bahwa Penggunaan *FrameworkLaravel* pada Pembuatan *Websites* sangat memudahkan pekerjaan sehingga menjadi solusi baru bagi pegawai dalam mengenalkan produk; (Widhi et al. 2019) dalam penelitiannya, *frameworkLaravel* masih memiliki kekurangan dalam pengaturan *default* untuk panjang data saat membuat tabel, jumlah *file* yang tidak mempengaruhi pengembangan aplikasi; (Madi 2021) berdasarkan hasil penelitiannya untuk mengembangkan bisnis *Food Telap-Telep* dibutuhkan

sebuah sistem yang dapat memproses pembelian agar dapat tertata dengan baik, sehingga sistem dapat berjalan secara terstruktur dan dapat dilaksanakan; (Astuti and Rahmansyah 2021) dengan dibangunnya sistem informasi dalam penelitian ini diharap dapat membantu dalam pengolahan data barang dan persediaan produk beku pada bulan berikutnya; (Fahrizal 2021) Tujuan dari penelitian menghasilkan sistem penjualan makanan ringan berbasis *webyang* mempermudah kinerja dalam bertransaksi meliputi memproses pesanan, menyimpan data produk, mengubah dan menghapus data produk sehingga menghasilkan informasi yang cepat, tepat, akurat. dan menarik bagi pelanggan; (Handayani et al. 2020) prosedur penjualan masih manual sehingga terjadi kendala yang tidak diinginkan dan mempersulit pencatatan stok barang dan pengecekan hasil penjualan, dengan adanya sistem yang dibuat mempermudah dalam mengontrol dan mengolah data penjualan.

Dari ke enam *literaturereview* diatas dapat disimpulkan bahwa penggunaan *frameworklaravel* memudahkan dalam penggunaan dan pembuatan sistem penjualan *frozenfood*, sehingga menghasilkan sistem yang memudahkan dalam mengontrol dan mengolah data penjualan dan persediaan *frozen food*.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. Pengumpulan Data

Memperoleh dan melengkapi data yang diperlukan melalui cara pengamatan langsung dalam mencari sumber informasi.

#### 2.1.1. Observasi

Pengamatan secara langsung pada PT. Kharisma cahaya abadi serta mencatat data yang dihasilkan secara sistematis, terhadap unsur-unsur yang diteliti yang berhubungan dengan informasi perihal perusahaan. *Observasi* dilakukan dan data yang diperoleh yaitu jumlah karyawan, jumlah produksi di setiap tahun, jumlah pendapatan perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

#### 2.1.2. Interview (Wawancara)

Dilakukan secara terstruktur dengan narasumber yang diwawancarai agar hasil yang didapat relevan.

#### 2.1.3. Studi Pustaka

Dalam hal ini memperoleh data dari berbagai sumber yakni buku-buku literatur, jurnal yang berkaitan mengenai penelitian yang sedang dibahas.

### 2.2. Metode Analisa

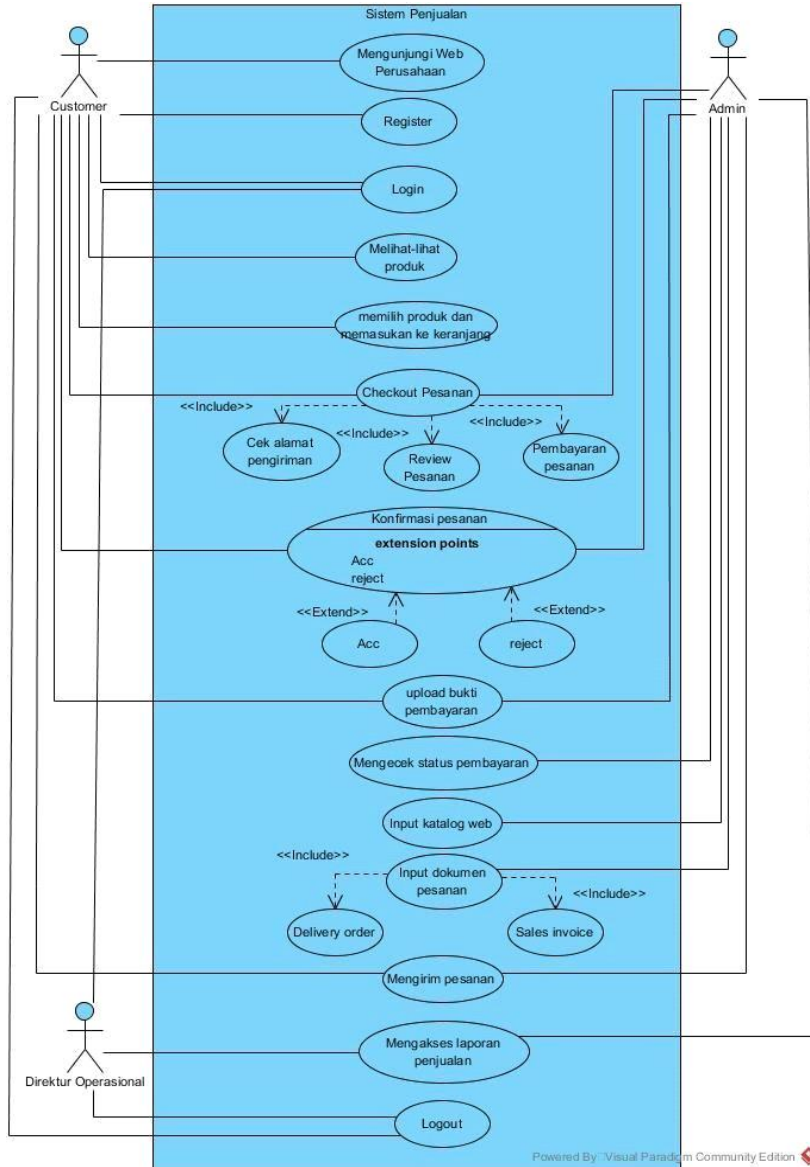
Penggunaan analisa *PIECES* pada penelitian ini karena 6 (enam) *variabel* yang ada pada *PIECES* memiliki fungsinya masing-masing untuk menganalisis objek-objek yang ada secara lebih spesifik lagi lalu ditemukan solusi yang tepat dari kendala yang dihadapi pada sistem berjalan. Penjelasan mengenai ke 6 (enam) variabel *PIECES* tersebut dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. Analisa *PIECES*

No	Jenis Analisa	Kelemahan Sistem Berjalan	Sistem Diusulkan
1	<i>Performance</i> (Kinerja)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sales memerlukan banyak waktu dalam proses penjualan ke <i>customer</i>. Serta sering kali tidak mendapatkan hasil yang ditargetkan oleh perusahaan untuk mendapatkan <i>customer</i> baru dan meningkatkan pendapatan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penjualan melalui <i>web</i> akan membantu dalam target penjualan serta sebagai sarana pembelian yang mudah oleh <i>customer</i>. Sehingga <i>customer</i> dapat memilih langsung barang yang diinginkan.</li> </ul>
2	<i>Information</i> (Informasi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informasi data, jumlah dan harga barang pesanan pelanggan ditulis di atas kertas yang mudah sobek atau tertukar.</li> <li>Informasi produk dan harga produk seringkali dilupakan oleh sales. Sehingga diperlukan catatan untuk mengingatkannya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pada <i>web</i> terdapat fitur <i>invoice</i> dimana pesanan pelanggan akan ditulis.</li> <li>Adanya informasi produk dan harga di <i>web</i> dapat membantu sales dalam menginformasikan penjualan produk</li> </ul>
3	<i>Economics</i> (Ekonomi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penulisan faktur penjualan dan <i>delivery order</i> sebagai bukti sahnya perusahaan dalam penjualan masih menggunakan kertas yang membutuhkan biaya yang berlebihan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semua transaksi dan bukti penjualan barang seperti faktur penjualan dan pesanan pengiriman akan disimpan dalam <i>database</i> sehingga dapat mengurangi biaya penggunaan kertas berlebih.</li> </ul>
4	<i>Control/ Security</i> (Keamanan Aplikasi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sales dapat merubah data penjualan Karena masih menggunakan kertas dan masih manual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dengan adanya sistem penjualan berbasis <i>web</i> dapat membantu perusahaan dalam hal hak akses sehingga kejadian yang dapat merugikan perusahaan dapat diminimalisir</li> </ul>
5	<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sales harus datang ke toko untuk meyakinkan pelanggan, menjelaskan produk dan proses pengiriman produk. Yang memakan waktu cukup lama</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adanya aplikasi penjualan dapat membantu dalam hal target penjualan barang yang diberikan oleh perusahaan</li> </ul>
6	<i>Service</i> (Pelayanan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Layanan saat ini difokuskan pada sales yang menjelaskan keunggulan produk dan melakukan penjualan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adanya aplikasi admin dapat berperan dalam membantu sales dalam hal pelayanan penjualan agar pelanggan dapat terlayani dengan cepat dan nyaman</li> </ul>

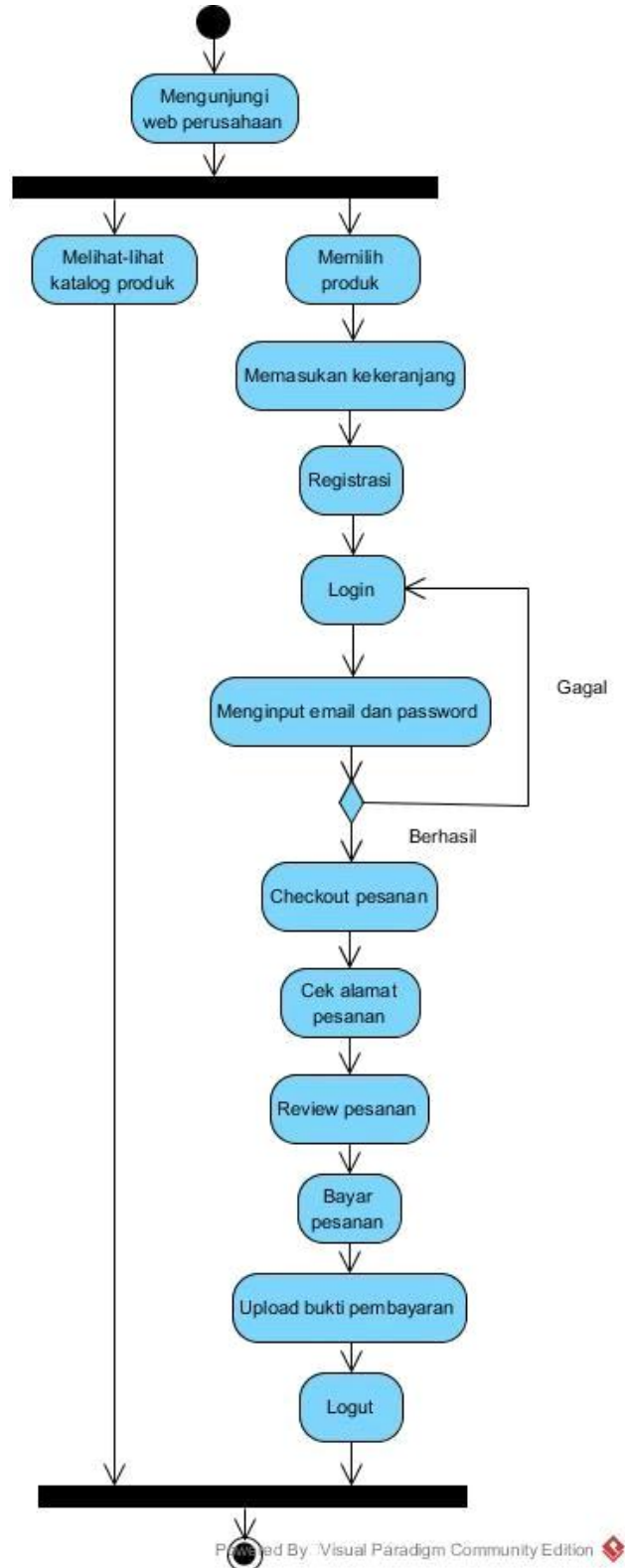
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan ini menjabarkan tentang penggambaran sistem penelitian dengan menggunakan diagram-diagram UML yang telah digambarkan seperti dibawah ini :



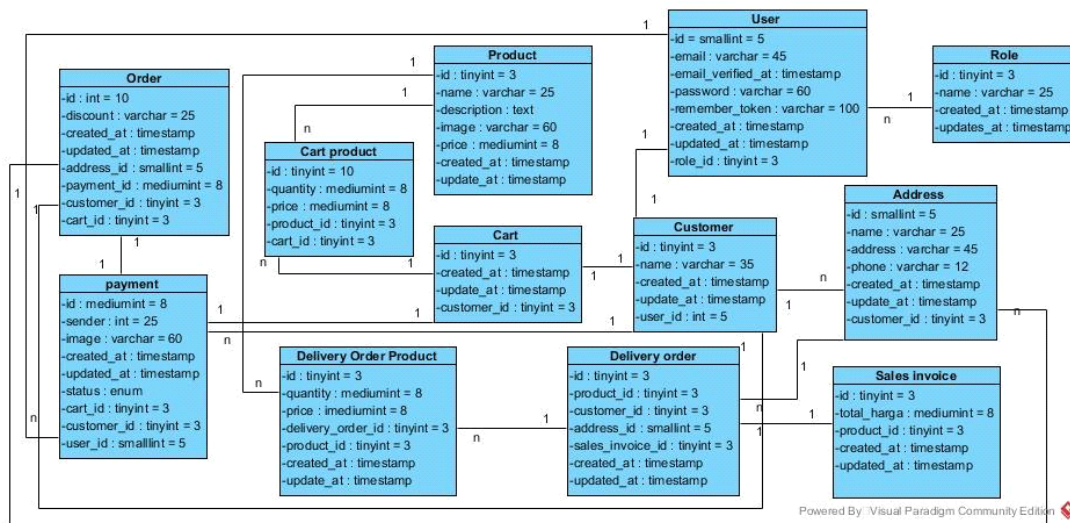
Gambar 1. Use Case Penjualan Frozen Food

Sebuah sistem yang mengumpulkan semua aktivitas dalam proses penjualan berbasis *web* yang diusulkan untuk perusahaan. Sistem yang saya usulkan memiliki keunggulan dalam menghemat biaya karena sistem *payment gateway* dan juga menghemat waktu karena administrasi dan konfirmasi terhubung langsung di *website*.



Gambar 2. Activity Diagram Customer

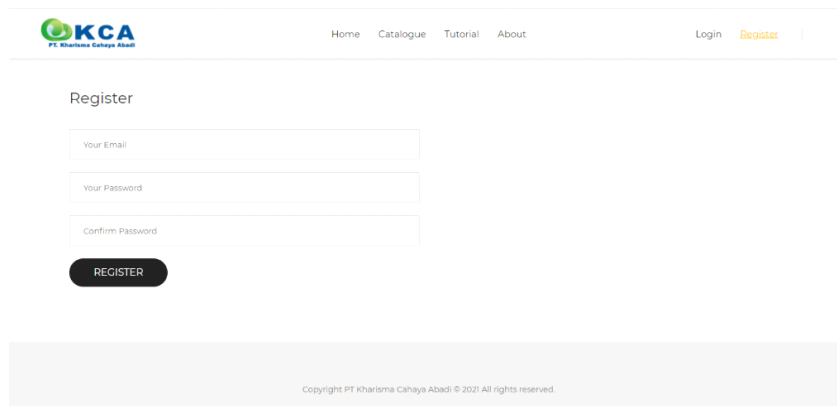
Seluruh tahap - tahap kegiatan yang dilakukan *customer* dalam melakukan pemesanan produk dan pembayaran produk pada *system* yang diusulkan. Adanya *system payment gateway* ini memudahkan *customer* karena lebih menghemat waktu.



Gambar 3. Class Diagram Sistem yang Diusulkan

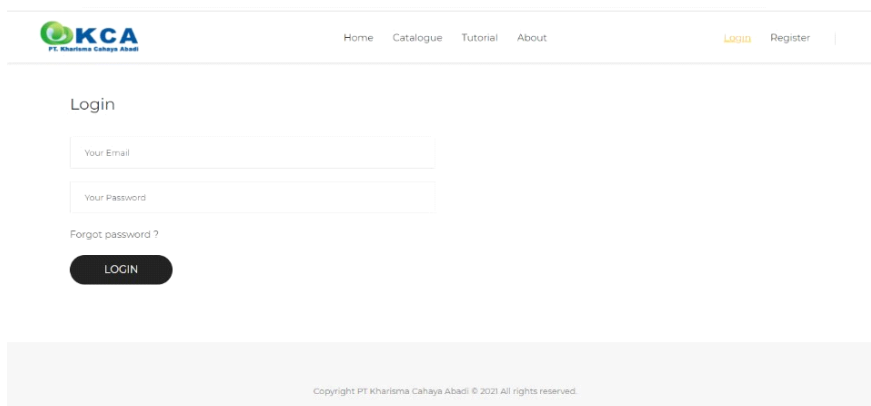
### 3.1. Rancangan Program

Berikut merupakan tampilan rancangan program dari sistem informasi penjualan *frozen food* yang dibuat pada sistem usulan, yaitu sebagai berikut :



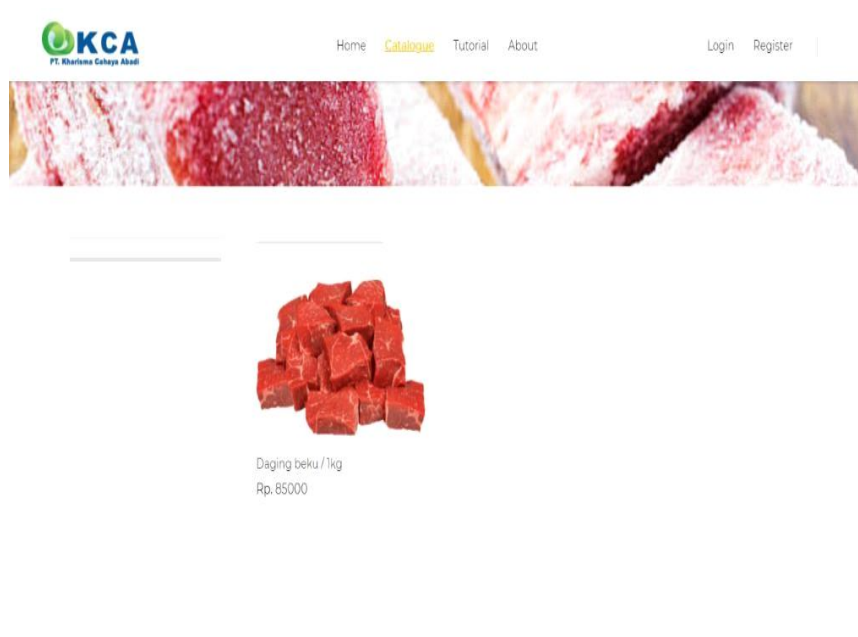
Gambar 4. Register Customer

Semua pelanggan mendaftarkan terlebih dahulu agar dapat masuk ke sistem untuk melakukan pembelian produk



Gambar 5. Login Customer

Halaman ini digunakan untuk *customer login* agar masuk kedalam sistem



Gambar 6. *Catalogue Customer*

Berisikan bermacam-macam produk yang tersedia

#### 4. KESIMPULAN

Dalam pengelolaan data transaksi penjualan dilakukan secara semi komputerisasi, sehingga memakan banyak waktu mulai dari pelanggan telepon untuk meminta pesanan. Maka dibuatlah sistem yang dapat membantu pelanggan tidak hanya melakukan pemesanan melalui telepon atau datang langsung, tetapi dapat menggunakan sistem pemesanan secara *online*. Pelanggan dapat melihat nama produk, deskripsi produk dan video cara penggunaan produk. Dan dalam proses pembuatan laporan tidak perlu melakukan rekap menggunakan *Microsoft Excel*. Dengan adanya aplikasi penjualan berbasis *web* ini admin dapat langsung mencetak laporan sesuai dengan periode yang di input.

#### 5. SARAN

Sistem diharapkan dapat melacak pesanan, serta terdapat adanya pembayaran melalui *payment gateway* sehingga admin tidak perlu mengecek struk pembayaran.



---

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Astuti, E. and Rahmansyah, W. (2021). Perancangan Sistem Movement Inventory Produk Beku berbasis Web. REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, 5(2), pp. 30–37
- [2] Eng Ir. I Made Wartana, M. T. and St. Mt., M. A. (2021) MENGENAL TEKNOLOGI INFORMASI. Media Nusa Creative (MNC Publishing)
- [3] Fahrizal, I. 2021. Rancang bangun sistem informasi penjualan makanan ringan berbasis web responsive di dapur yang cik kodus. diploma. UMK. Available at: <http://eprints.umk.ac.id/14685/1/Hal.Judul.pdf> (Accessed: 8 December 2021)
- [4] Handayani, T., Hidayat, N. and Taufiq, R. 2020. Rancang Bangun Sistem Informasi Data Penjualan Berbasis Web Pada Kedai Payon Kopi, pp. 188–193.
- [5] Madi, Z.B. 2021. “RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA FOOD TELAP-TELEP”. Laporan Kuliah Kerja. Surabaya: UNIVERSITAS DINAMIKA
- [6] Suherman, A. M. and Nainggolan, E. R. (2021) ‘Pemanfaatan Framework Laravel Dalam Pembangunan Sistem Penjualan Alat Instrumentasi Listrik’, Journal of Information and Technology, 1(1), pp. 11–18
- [7] Widhi, A. N., Sutanta, E. and Nurnawati, E. K. (2019) ‘PEMANFAATAN FRAMEWORK LARAVEL UNTUK PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI TOKO ONLINE DI TOKO NEW TREND BATUETNO’, Scriptorium, pp. 232–238
- [8] Soyusiawaty, D., & Kumalasari, I. D. (2019, September). Pemberdayaan kaum ibu desa sinduadi melalui pengelolaan bahan makanan dan pelatihan aplikasi pemasaran berbasis mobile. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan* (Vol. 1, No. 1, pp. 695-702).
- [9] Ambiya, A. (2019). *Perancangan food photography sebagai media promosi makanan beku@ Azzikra. foods. Joglo pada aplikasi Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- [10] Firmansyah, K., Fadhli, K., Noviandy, I. A., & Rini, S. (2020). Pengenalan Media Sosial dan E-Commerce sebagai Media Pemasaran serta Pengemasan Frozen Food. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 43-48.
- [11] Dewangga, A. F., Wiranti, Y. T., & Natasia, S. R. (2021). Pengembangan Aplikasi Manajemen Usaha Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Scrum (Studi Kasus: Frozen Food Jobis). In *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Matematika (SEMIOTIKA)* (Vol. 1, No. 1, pp. 50-60).
- [12] Afiffah, E. S. N., & Cahyani, L. (2021). Analisa Penerapan E-commerce Pada Umkm Sutan Frozen Food Tegal Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- [13] Nastiti, W. A. R. (2021). *LKP: Rancang Bangun Aplikasi Toko Online dalam Penerapan Digital Marketing pada UMKM Marem Frozen Food dengan Menggunakan Tokko* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

- [14] Febriyanti, A. N. (2022). *RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE PADA FLAMBO FROZEN FOOD CILACAP BERBASIS WEBSITE* (Doctoral dissertation, Universitas Amikom Purwokerto).
- [15] Nofa, W. K., & Ichsan, M. R. N. (2022). RANCANG BANGUN APLIKASI WEBSITE PENJUALAN MAKANAN BEKU MENGGUNAKAN LARAVEL. *Jurnal Teknik dan Science*, 1(2), 125-132.