



**Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat pada Masa New Normal
Melalui Kegiatan Ekonomi Kreatif di Desa Penggalangan
Kecamatan Sei Baman Kabupaten Serdang Bedagai**

***Improved Public Welfare in New Times Normal Through Creative
Economic Activity in The Village Sei Baman Regency District
Serdang Bedagai***

Ova Novi Irama¹, Suhaila Husna Samosir²

^{1,2}Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan

***Corresponding author*:* novi12345za@gmail.com**

Abstrak

Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan di Desa Penggalangan Kecamatan Sei Baman Kabupaten Serdang Bedagai. Dalam kehidupan sehari-hari masyarakat tidak terlepas dengan kegiatan ekonomi. Covid 19 merubah kebiasaan masyarakat, bahkan akibat kurang pengetahuan yang mengakibatkan mengalami kemesrotan dalam aspek ekonomi masyarakat digital, melakukan semua dengan menggunakan koneksi internet. Kebutuhan memperbaiki keadaan saat ini menuntut kesiapan setiap masyarakat tentang keberadaan covid 19, hal ini mengakibatkan banyak kendala penyelesaian dengan cepat. Dalam menyelesaikan permasalahan mitra program yang dilaksanakan memberikan Pendekatan kemasyarakatan dan mensosialisasikan program-program yang akan dilaksanakan. Maksud dilaksanakannya kegiatan sosialisasi kemasyarakatan ialah untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan kreatifitas masyarakat untuk membantu ekonomi masyarakat dalam pandemic Covid-19.

Kata Kunci: Ekonomi; Masyarakat; Covid-19

Abstract

This Community Service activity was carried out in the Penggalangan Village, Sei Baman District, Serdang Bedagai Regency. In everyday life, the community cannot be separated from economic activities. Covid 19 changed people's habits, even due to lack of knowledge which resulted in experiencing protests in the economic aspect of the digital community, doing everything using an internet connection. The need to improve the current situation demands the readiness of every community regarding the existence of Covid 19, this has resulted in many obstacles to resolving it quickly. In solving problems, the program partners implemented provide a community approach and socialize the programs to be implemented. The purpose of carrying out community outreach activities is to increase community participation in community creative activities to help the community economy in the Covid-19 pandemic.

Keywords: Economy, Society, Covid-19

PENDAHULUAN

Virus Corona di Indonesia memiliki dampak yang cukup signifikan terhadap sektor perekonomian. Bagi para pelaku usaha, mengendus peluang yang muncul ke permukaan pasar tanpa terikat dengan momentum tertentu merupakan hal wajib diperhatikan. Pebisnis pun juga harus peka terhadap kebutuhan pasar. Pada masa sekarang ini perkembangan dunia sangat menjadi tolak ukur perkembangan. suatu daerah, bukan hanya milik masyarakat menengah, masyarakat kurang mampu juga mengetahui pentingnya perkembangan zaman saat ini. Perkembangan zaman saat ini dikenal dengan Industri 4.0 atau *live in digital*. Perubahan berdampak besar pada saat ini, ketika dunia terguncang dengan wabah Covid 19 (*Corona*). Semua masyarakat mengalami perubahan pola hidup. Dilihat dari perekonomian saat ini, kebersihan dan sosial bermasyarakat. Covid 19 merubah kebiasaan masyarakat, bahkan akibat kurang pengetahuan yang mengakibatkan mengalami kemesrotan dalam aspek ekonomi masyarakat digital, melakukan semua dengan menggunakan koneksi internet. Kebutuhan memperbaiki keadaan saat ini menuntut kesiapan setiap masyarakat tentang keberadaan covid 19, hal ini mengakibatkan banyak kendala penyelesaian dengan cepat.

Covid-19 memberikan kesempatan besar untuk menjadi kehidupan yang lebih baik. Sesuai dengan berita di instagram, Facebook, dan media social lainnya diketahui bahwa Serdang Bedagai, salah satu kabupaten Sumatera Utara yang menjadi Zona Merah. Ekonomi kreatif adalah era ekonomi baru yang berfokus pada kreativitas dan informasi. Modal utama dalam ekonomi kreatif yang diperlukan adalah wawasan luas dan ide yang dimiliki Sumber Daya Manusia (SDM). Kedua faktor tersebut menjadi modal utama yang digunakan manusia dalam menghadapi era ekonomi kreatif saat ini (Marwati, Fithri Setya dan Istiatin : 2021).

Dengan Demikian, permasalahan dunia ini harus diselesaikan dengan mengkaitkan lingkungan desa yang akan di selesaikan. Permasalahan Corona sangat berkesinambungan bukan hanya tatanan kehidupan seseorang di masyarakat umum, namun juga dalam dunia pendidikan dan perekonomian, sehingga jika dikaitkan dengan tepat, keadaan corona saat ini sangat tepat dan sesuai dengan pembelajaran yang bersifat konstruktivisme yang menuntut setiap peserta didik mampu membangun pengetahuan, bukan itu saja masyarakat juga sudah terlibat dalam dunia digital yang sesuai dengan kehidupan industry 4.0; artinya jika ditarik jelas bahwa semua dapat dikaitkan dengan baik, cara berfikir masyarakat menjadi salah satu kunci kesadaran untuk tetap hidup sehat, maju dan berjuang untuk menghasilkan kehidupan merdeka saat ini.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ialah sebagai berikut:

1. Pendekatan kemasyarakatan dan sosialisasi program untuk mensosialisasikan program-program yang akan dilaksanakan.

2. Program Kegiatan Ekonomi Kreatif, menjelaskan keunggulan setiap produk yang akan dihasilkan, menjelaskan gimana cara pengolahan, menjelaskan bahan, alat dan proses pembuatan hingga pemeliharaan produk-produknya.
3. Program Produksi olahan kue dari hasil pertanian (perkebunan)
4. Program daring (belajar dari rumah) atau jarak jauh berbasis digital, dilatih untuk berinteraksi sosial baik secara langsung ataupun melalui media sossial, dengan berbagai aplikasi.

PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Komala, Laura (2020: 22) Beberapa tips yang dapat penulis sarankan agar para UMKM dapat bertahan dimasa pandemic menurut standee (2020) menyatakan ada 5 (Lima) tips agar para UMKM dapat bertahan dimasa pandemic yaitu: 1. Manfaatkan media social sebagai channel utama pemasaran. Di tengah himbauan menjaga social distancing, media social dapat menjadi salah satu cara dalam mempromosikann produk atau usaha yangkamu miliki jika kamu belum mencobanya 2. Selalu monitor transaksi bisnis. Lakukan transaksi perbankan secara online di rumah. Melalui fitur Cash Link pada Jurnal, pemilik usaha dapat melakukan rekonsiliasi bank secara otomatis tanpa perlu repot mengunjungi kantor fisik. Jurnal akan menampilkan ringkasan rekonsiliasi bank pada semua akun kas dan bank, serta perubahan saldo kas dan bank yang belum dicatat. 3. Perhatikan kondisi stok barang. Cek status persediaan barang secara berkala dan real time. Menggunakan fitur Inventory Jurnal, pemilik usaha tidak hanya menghitung persediaan barang, tetapi juga mengetahui harga jual beli rata-rata, dan menginformasikan ketersediaan stok saat itu juga.

Hasil kegiatan yang dicapai ini dalam Pengabdian Masyarakat ini adalah

- a. Meningkatkan partisipasi masyarakat pada penyediaan air bersih guna menunjang kesehatan masyarakat dan perbaikan kesehatan lingkungan.
- b. Terlaksanakannya kegiatan analisis suatu desa yaitu dengan melakukan kegiatan analisis situasi desa
- c. Mengetahui batas-batas wilayah setiap dusun dan mengetahui data-data masyarakat Desa Penggalangan.
- d. Adanya pembentukan relawan Covid-19 melalui media sosial seperti WhatsApp sangat membantu dan tentunya sangat memudahkan.
- e. Terlaksanakannya promosi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan.

Ekonomi kreatif adalah Wujud dari upaya pembangunan yang berkelanjutan melalui kreativitas, yang mana pembangunan yang berkelanjutan adalah suatu iklim

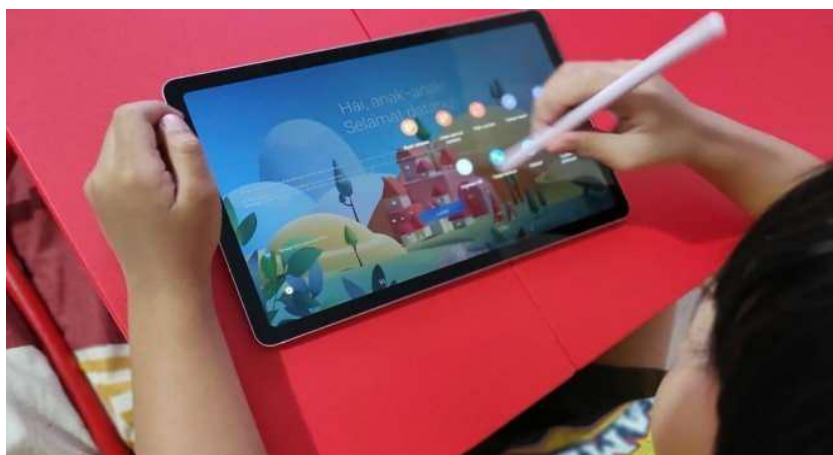
perekonomian yang berdaya saing dan memiliki cadangan sumber daya yang terbarukan, (2017:01).



Gambar 1.1 Hasil Olahan Produksi Olahan Kue Dari Hasil Pertanian (Perkebunan)



Gambar 1.2 Hasil Olahan Kegiatan Ekonomi Kreatif



Gambar 1.3 Proses Daring (Belajar Dari Rumah) Atau Jarak Jauh Berbasis Digital

KESIMPULAN

Seluruh Program Pengabdian Masyarakat dirancang dengan tujuan untuk mengembangkan dan meningkatkan tugas dan fungsi masing-masing. Oleh karena itu perlu dibangun komitmen tinggi dari semua komponen yang terkait untuk saling mendukung dalam kegiatan Program Pengabdian Masyarakat. Program Pengabdian Masyarakat yang telah dijalankan anatar lain meliputi mengikuti program keilmuan, kesehatan dan olahraga. Program bidang kelimuan antara lain sosialisasi, melakukan pembelajaran dan proses belajar mengajar. Sedangkan bidang keolahragaan memiliki pelatihan senam. Tuntutan keguruan atau LPTK harus selalu berbenah dan meningkatkan kualitas mutu pendidik melalui penjaminan mutu, karena itu perlu melibatkan masyarakat dan pemerintahan daerah agar segala kekurangan yang terjadi dapat segera bisa diperbaiki untuk pelaksanaan kegiatan berikutnya. Dalam pelaksanaan ini juga terdapat kendala-kendala keadaan pendukung saat program kerja dijalankan seperti terkendala tidak bisa terkumpulnya masyarakat dikarenakan adanya virus covid 19 (corona).

DAFTAR PUSTAKA

- Aufa, Fakhrol dan Sholeh, Muhammad. (2009). *Pentingnya Pembentukan Koperasi Koperatif Sebagai Akselerator Perkembangan Industri Kreatif Di Indonesia*. Bogor: PKM Institut Pertanian Bogor.
- Fatin Nadifa br. Tarigan, dkk. (2022), *Pelatihan Pembuatan Karya Seni Ciri Khas Tempat Wisata dan Cara Pemasaran*. Vol.2. No. 1. 19-26
- Ferdi Fathurohman, Rita Purwasih, Ridwan Baharta, Wiwik E.R. (2020). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Peningkatan Nilai Produk di Kabupaten Subang*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat. Vol.4.No.2. 96-98
- Hayati, Ela. (2017), *Usaha Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Petani nanas Desa Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah)*. Skripsi. UIND Raden Intan Lampung.
- <https://News.detik.com>
- Hutagaul, Ellen Paulina dan Lisa. (2010) . *Pengembangan Ekonomi Kreatif: Kerajinan Dari Sampah Anorganik*. Bogor. PKM Institut Pertanian Bogor.
- Ida Zulfida dan Eri Samah. (2021). *Membangun Desa Mandiri Melalui Optimalisasi Penggunaan Dana Desa*. J-LAS (*Jurnal Liaison Academia and Society*). Vol. 1. No. 1. 19-22
- Istiatin dan Marwati, FithriStya. (2021). *Sosialisasi Berbagai peluang Usaha UMKM Dan Ekonomi Kreatif Di Era New Normal di Dusun Pinggir Desa Telukan Sukoharjo*. Universitas Islam Batik Surakarta. Jurnal Budimas. Vol.3.no.1
- Januar Kustiandi, dkk. (2020). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Pelatihan Diferensiasi Produk Olahan Susu Sapi Desa Ngemba*. Jurnal Graha Pengabdian. Vol.2.No.3. 243-249
- Kadeni dan Ninik Sriyani. (2021). *Peran UMKM (Usaha Milik Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal *Equilibrium*, Vol.8.No. 2. 191-200
- Komala, Laura dkk. (2020). *Membangun Kreativitas Dan Kemandirian Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal DEDIKASI PKM. Vol.1.No.2. hal.20-24. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pemulang.
- LP2M dan LP2KLLK UMN AW. (2020). *Buku panduan KKN (Mandiri) Belajar Peduli Covid 19*

- Nia Wati, dkk. (2022). *Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dengan Cara Pengolahan Pisang Menjadi Stibanarols (Stik Banan Rolls) Melalui Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka(MBKM) di Pasar VI Kualanamu..* J-LAS (*Jurnal Liaison Academia and Society*). Vol.2.No.1. 27-32
- Rizki Afri Mulia dan Nika Saputra. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kota Padang.* Jurnal El-Riyasah. Vol.11.No.1. 67-83
- Wafi Hirasatil Haq, dkk. (2022), *Upaya Meningkatkan Pendapatan Para Petani Sayur Dengan Memanfaatkan Sayuran Pare Melalui UMKM Keripik Pare.* J-LAS (*Jurnal Liaison Academia and Society*). Vol.2. No. 1, 39-45