

PENYULUHAN VIDEO SOSIALISASI PERDA TENTANG PENATAAN DAN PEMBERDAYAAN PKL DI KABUPATEN TANGERANG

Erick Febriyanto¹, Difa Amrullah², Ilham Ramadhan³
^{1,2,3} Universitas Raharja

Jl. Jendral Sudirman No.40 Modernland, Cikokol, Tangerang, Indonesia

e-mail: [1erick@raharja.info](mailto:erick@raharja.info), [2difa.amrullah@raharja.info](mailto:difa.amrullah@raharja.info), [3ilham.ramadhan@raharja.info](mailto:ilham.ramadhan@raharja.info)

Abstrak/Abstract

Penyuluhan Video Sosialisasi Perda Tentang Penataan dan Pemberdayaan PKL di Kabupaten Tangerang sangat diperlukan bagi Pedagang kaki lima dalam menjalankan usahanya agar kegiatan usahanya berjalan dengan baik. Kegiatan penyuluhan ini memberikan sosialisasi dan pengetahuan tentang cara berdagang yang benar dan cara berdagang yang salah. Penyuluhan Video Sosialisasi Perda di Kabupaten Tangerang menggunakan metode Door to Door dengan mendatangi setiap pedagang kaki lima yang ada di Kabupaten Tangerang. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman dan pengetahuan PKL dalam Berdagang Yang benar dan menciptakan ketentraman dan kenyamanan bersama.

Kata kunci: Penyuluhan, Sosialisasi, PKL.

1. PENDAHULUAN

Menurut Hani Ruchendi. (2019: 02) Pedagang kaki lima (PKL) merupakan sektor informal yang memiliki peran penting dalam perekonomian di Indonesia. Pertumbuhannya begitu pesat di setiap kota, terutama di pulau Jawa.. Fenomena pengusiran terhadap para Pedagang Kaki Lima seringkali terjadi, Para Pedagang Kaki Lima ditertibkan oleh Satuan Polisi Pamong Praja karena tidak memiliki hak atau izin berjualan pada tempat yang bukan semestinya.

Pada saat ini, media informasi menjadi bagian yang sangat penting dalam Instansi pemerintah, merupakan suatu keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau mempublikasikan tentang informasi atau sosialisasi yang ditujukan kepada masyarakat luas.

Menurut Andi Patappari (2019:13) “Informasi adalah seperangkat komponen yang saling terkait yang mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian dalam organisasi”

Menurut Sarmini, dkk (2022:68) “Sosialisasi adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk menginformasikan atau mengubah sikap, pendapat, perilaku baik secara langsung maupun tidak langsung. Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Tangerang mempunyai tugas penting yaitu “ketentraman dan ketertiban masyarakat, serta penegakan Peraturan Daerah”.

Permasalahan yang terdapat pada Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Tangerang saat ini yaitu, hanya fokus terhadap kegiatan kegiatan yang dilakukan dan sedikitnya Informasi dan Sosialisasi yang diberikan tentang larangan apa saja yang tidak boleh dilakukan dan yang boleh dilakukan melalui Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2015 dan divisualisasikan dalam bentuk informasi video visual kepada masyarakat luas terutama Pedagang Kaki Lima (PKL).

Berdasarkan analisa permasalahan diatas, maka diperlukan adanya penyuluhan video sosialisasi pada pedagang kaki lima, Menurut Kamil, Insan. (2022 : 29) “Konseling sebagai fungsi dari sistem pendidikan nonformal tanpa paksaan agar seseorang sadar dan yakin bahwa sesuatu yang dianjurkan akan membawa kepada jalan yang lebih baik dari pada hal-hal yang dilakukan sebelumnya.”. Dengan konsep Video yang mudah dimengerti dan dipahami oleh masyarakat luas khususnya Pedagang Kaki Lima. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mensosialisasikan kepada masyarakat luas terutama Pedagang Kaki Lima (PKL) tentang Peraturan Daerah Kabupaten

Tangerang untuk memberitahu bagaimana cara ketika berjualan agar tidak ditertibkan oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Tangerang.

2. METODE PENGABDIAN

Penyuluhan Video Sosialisasi Perda Tentang Penataan dan Pemberdayaan Pada PKL Di Kabupaten Tangerang menggunakan metode Door to Door dengan mengunjungi setiap PKL yang ada di Kabupaten Tangerang, kemudian mensosialisasikan dan menjelaskan Perda tentang Pemerintahan dan Pemberdayaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dibawah ini merupakan pelaksanaan Sosialisasi Perda tentang Penataan dan Pemberdayaan PKL di Kabupaten Tangerang dengan menggunakan metode door to door sebagai berikut



Gambar 1. Penyuluhan Terhadap PKL



Gambar 2. Penyuluhan Terhadap PKL



Gambar 3. Penyuluhan Terhadap PKL



Gambar 4. Penyuluhan Terhadap PKL



Gambar 5. Penyuluhan Terhadap PKL



Gambar 6. Penyuluhan Terhadap PKL

Dari kegiatan Penyuluhan video sosialisasi ini diperoleh hasil kegiatan yang menunjukkan PKL baru Mengetahui dan memahami Peraturan daerah Nomor 8 Tahun 2015 Tentang penataan dan pemberdayaan PKL di Kabupaten Tangerang, dan PKL jadi tau cara berdagang yang benar dan tidak mengganggu fasilitas umum atau kepentingan umum lainnya serta bisa bersama sama menciptakan Kabupaten Tangerang yang aman dan nyaman.

4. SIMPULAN

Penyuluhan Video Sosialisasi Perda Tentang Penataan dan Pemberdayaan Pada PKL Di Kabupaten Tangerang ini memberikan wawasan kepada pedagang kaki lima tentang cara berdagang yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan, dengan menggunakan media video PKL

lebih mudah untuk memahami dan memahami Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2015 tentang Penataan dan Pemberdayaan PKL di Kabupaten Tangerang.

5. SARAN

Disarankan agar kedepannya bisa mengembangkan jenis media video sosialisasi dengan konsep video yang lebih menarik, agar dapat memenuhi kebutuhan informasi pada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ruchendi, H. (2019). PENANGANAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PUSAT KOTA SUBANG. *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 15-22
- Patappari, A. P. A. (2019). Sistem Informasi Pengolahan Data Perkara Di Pengadilan Agama Kabupaten Soppeng. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika "JISTI"*, 2(1), 13
- Titik, D., Agustina, D., & Marta, H. (2022). SOSIALISASI PROGRAM UNIVERSITAS BATAM KE SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) ISLAM NABILAH BATAM. *Jurnal Pengabdian Ibnu Sina*, 1(2), 67-75.
- Kamil, I. (2022). *Penyuluhan Agama Islam dalam Mengurangi Angka Perceraian dan Kekerasan dalam Rumah Tangga (Studi Kasus KUA Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi)* (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).